

Bijlage 2 bij de brief van CAIW Zienswijzen ontwerpbesluiten ODF-access (FttO) en HKWBT/HL

Zienswijze ontwerpbesluit HKWBT/HL

Datum: 25-10-2012

Samensteller en contactpersoon: Hans van der Giessen, directiesecretaris
Contactgegevens: E ggiessen@caiw.nl, M +31 6 5156 2283

CAIW Diensten B.V. (hierna CAIW) kan zich in belangrijke mate vinden in de voorliggende analyse van de markt voor HKWBT en HL (voor zover CAIW bekend is met deze markt). CAIW beperkt zich tot een korte beschrijving van de voor dit onderwerp van belang zijnde dienstverlening van CAIW en maakt daarbij enkele opmerkingen over het ontwerpbesluit.

De belangrijkste activiteit van CAIW is het aanbieden van radio- en digitale televisiepakketten, internettoegang en vaste telefonie (in de vorm VoB1) aan consumenten in Nederland. CAIW maakt daarbij gebruik van diverse coax- en FttH-infrastructuren, die geheel of gedeeltelijk gehuurd worden. Het gaat hierbij enerzijds om coaxinfrastructuren en -netwerken van andere kabelexploitanten, waar CAIW frequentieruimte en colocatie huurt. Anderzijds gaat het om de infrastructuur van CIF, die in hun geheel worden gehuurd door CAIW. CIF legt naast de coaxinfrastructuur FttH-infrastructuur aan. CAIW biedt aan de op FttH aangesloten consumenten een aangepast aanbod van radio- en televisiepakketten, internettoegang en vaste telefonie aan.

Naast dit aanbod aan consumenten gaat CAIW op de FttH-infrastructuur ook wholesale ODF-access en LKWBT aanbieden, zodat afnemers retail consumentendiensten aan kunnen bieden. CAIW is daarover met belangstellende partijen in bespreking. Daarbij is van belang, onder verwijzing naar rnr's (randnummers) 200 en 233 uit het ontwerpbesluit, dat een dergelijk extern aanbod voor CAIW allerlei veranderingen van onder meer de organisatorische inrichting met zich meebrengt.

CAIW richt zich met de voor het ontwerpbesluit van belang zijnde retaildiensten internettoegang en vaste telefonie op de consumentenmarkt, al zullen de diensten in voorkomende gevallen ook worden afgenomen aan de 'onderkant' van de zakelijke markt. CAIW onderschrijft de bevinding uit rnr. 890, dat dergelijke afnemers vaker de duurdere consumentenabonnementen voor internettoegang afnemen, wellicht in toenemende mate (rnr. 913). Het dienstenaanbod van CAIW is echter niet op die zakelijke gebruikers gericht.

CAIW kan zich eveneens vinden in de analyse in Annex B van de retailmarkten voor internettoegang en vaste telefonie en in de redenering over bundels, met name voor wat betreft de consumentenmarkten. Desgewenst zou CAIW wel in een gesprek enkele kanttekeningen willen maken bij een aantal ondergeschikte punten uit de analyse.