



Postbus 90420
2509 LK Den Haag
Telefoon (070) 315 35 00
Fax (070) 315 35 01
E-mail mail@opta.nl
www.opta.nl

Bezoekadres
Zurichtoren
Muzenstraat 41
2511 WB Den Haag

Marktpartijen

Contactpersoon J. Francke	Ons kenmerk OPTA/AM/2010/203123	Uw kenmerk	Doorkiesnummer (070) 315 91 56
Datum - 3 NOV. 2010	Onderwerp 10.0288.23 Terugkoppeling startbijeenkomst marktpartijen 14 oktober 2010		Bijlage(n) presentaties

Geachte heer/mevrouw,

Op 14 oktober 2010 vond de startbijeenkomst van de 3^e ronde marktanalyses plaats. In deze bijeenkomst heeft OPTA een inleiding gegeven op de 3^e ronde marktanalyses. Vervolgens heeft een zevental marktpartijen een presentatie gegeven. In de bijlage is een verslag van de bijeenkomst opgenomen alsmede de presentaties van OPTA en marktpartijen.

De belangrijkste boodschap van deze middag was de wens van marktpartijen voor een intensievere betrokkenheid gedurende het proces. In deze brief vindt u het voorstel van OPTA voor de interactie met marktpartijen gedurende het marktanalyseproces.

Doel van interactie

Het doel van de interactie dient primair te zijn dat deze een bijdrage levert aan de kwaliteit van de marktanalysebesluiten. Een nevendoeel is dat partijen middels de interactie worden geïnformeerd over de onderzoeksvragen en de dilemma's van OPTA. OPTA is het met partijen eens dat een actievere inbreng wenselijk is. Daarbij dient steeds te worden afgewogen op welke manier de inbreng zo efficiënt en effectief mogelijk kan worden ingericht.

Onderwerpen van interactie

Het voorstel van OPTA is om marktpartijen als volgt te betrekken bij de ontwerpfase van de marktanalyses:

1. *vragenlijsten met een focus op feiten, aangevuld met bilaterale interviews.* In die interviews is ruimte voor het bespreken van marktontwikkelingen en zullen inhoudelijke dilemma's besproken worden. Dit is de werkwijze die in het ULL-herstelbesluit is gehanteerd;
2. *input op externe onderzoeken.* Deze input verschilt per type onderzoek. Bij eindgebruikersonderzoeken kan dit door het ter toetsing voorleggen van vragenlijsten. OPTA is daar reeds mee gestart door de concept vragenlijst van het bundelonderzoek aan enkele

marktpartijen voor te leggen. Bij scenario-onderzoeken kan dit door partijen te betrekken bij het signaleren of valideren van marktontwikkelingen;

3. *schriftelijk voorleggen van inhoudelijke onderwerpen, waar nodig aangevuld met bespreking in een bijeenkomst.* Het voorstel van OPTA is om op basis van dilemma-notities of concept besluitteksten inhoudelijke dilemma's voor te leggen aan marktpartijen en waar nodig ook te bespreken in een bijeenkomst. OPTA onderkent daarmee het belang om gedurende het proces marktpartijen te betrekken bij de analyses. Het voorstel is *niet* om integrale hoofdstukken voor te leggen of te bespreken, maar de interactie te richten op de belangrijkste onderwerpen of dilemma's. Het doel is om een bijdrage te leveren aan de kwaliteit van de besluiten. OPTA denkt dat dit het meest efficiënt en effectief kan worden vormgegeven door de input en discussie op specifieke onderwerpen te richten en niet door marktpartijen reacties te vragen op alle integrale concept teksten. De formele consultatie is wat OPTA betreft voor dat laatste het meest geëigende middel.

De punten 2 en 3 zijn een aanvulling ten opzichte van de 1^e en 2^e ronde marktanalyses. Mocht u gedurende het proces onderwerpen missen of een andere vorm van interactie beter achten dan kunt u uiteraard contact opnemen met de programmacoördinator marktanalyses Joos Francke (Programma-MA@opta.nl, 070-3159156). Dit geldt ook als u een onderzoek hebt laten uitvoeren en dit aan OPTA wilt presenteren.

Proces van interactie

Om het proces gestructureerd vorm te geven hanteert OPTA de volgende werkwijze.

1. Instellen van IG Marktanalyses

Om partijen tijdig te informeren over de interactiemomenten stelt OPTA een lijst met contactpersonen samen. Het voorstel is om één of twee contactpersonen per bedrijf of organisatie in de lijst om te nemen. Deze contactpersonen zijn dan verantwoordelijk om binnen hun bedrijf zorg te dragen voor het betrekken van de juiste personen. Tezamen vormen zij de Industry Group Marktanalyses (hierna: IGM):

- mocht u ontbreken op de lijst (dat weet u als u deze brief leest op de website, maar geen mail met deze brief ontvangen heeft) dan kunt zich alsnog aanmelden bij Programma-MA@opta.nl.
- mocht u op de lijst staan (u heeft deze brief dan per mail ontvangen) en u wilt verwijderd worden dan kunt u dat ook via dit mailadres laten weten.

2. Informeren over interactiemomenten

Via de mailbox Programma-MA@opta.nl wordt de IGM geïnformeerd over de uitstaande en geplande interactiemomenten:

- welke vragenlijsten komen eraan?
- wat is de planning van interviews?
- welke input op externe onderzoeken wordt gevraagd?

- welke bijeenkomst met welke onderwerpen staat gepland?

Dit overzicht wordt ook op de website gepubliceerd. Binnen enkele weken volgt het eerste overzicht met de uitstaande en geplande interactie met marktpartijen. Dat overzicht wordt vervolgens regelmatig bijgewerkt.

Bij de gevraagde interactie zal OPTA ook aangeven welke partijen benaderd zijn voor het geven van een reactie. Daarnaast geeft OPTA aan of het een informatievordering op grond van artikel 18.7 Tw betreft en welke partijen verplicht zijn om te reageren.

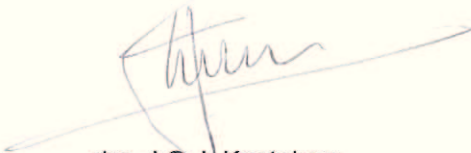
3. *Daadwerkelijke verzoek om reactie of deelname*

Van de projectteams en/of een extern onderzoeksbureau krijgt u vervolgens het daadwerkelijke verzoek (de vragenlijst, de uitnodiging en voorbereidingsstukken voor een bijeenkomst etc).

Mocht u vragen hebben over het hier beschreven marktanalyseproces dan kunt u ons uiteraard altijd bereiken.

Hoogachtend,

HET COLLEGE VAN DE ONAFHANKELIJKE POST EN TELECOMMUNICATIE AUTORITEIT,
namens het college,
Plv. hoofd afdeling Markten



drs. J.G.J. Keetelaar