

Autoriteit
Consument & Markt



Telecommonitor

Q3 2021

Openbare rapportage

Kwartaalrapportage van de ACM met de marktcijfers van de telecomsector.

De Telecommonitor laat de ontwikkelingen zien op het gebied van mobiele diensten, vaste telefonie, breedband, zakelijke netwerkdiensten, televisie en bundels op basis van cijfers van de belangrijkste partijen in de telecomsector.

Voor de Telecommonitor verstrekken de grootste partijen in de sector periodiek gegevens over hun activiteiten.

De ACM controleert deze gegevens. Zo houdt de ACM een vinger aan de pols bij de ontwikkelingen op de diverse markten. De cijfers vormen een belangrijke basis voor de driejaarlijkse marktanalyses van de ACM.

Inhoudsopgave

	pagina
Trends Q3 2021	3
Correcties en opmerkingen	5
Mobiel	6
Vaste telefonie	15
Breedband	24
Zakelijke netwerkdiensten	36
Televisie	42
Bundels	48
Bevraagde marktpartijen	54
Woordenlijst	55

Trends Q3 2021

ACM Telecommonitor derde kwartaal 2021

Mobiel

Er waren in het derde kwartaal van 2021 22,9 miljoen mobiele aansluitingen; 1,3 procent meer dan in het tweede kwartaal. Het aantal belminuten is met 5 procent gedaald naar 11,6 miljard minuten. Het aantal sms'jes nam in het derde kwartaal met 2 procent af tot 546 miljoen, wat in lijn is met de trend van de afgelopen kwartalen. Het dataverbruik blijft nog elk kwartaal stijgen. Het mobiele dataverbruik is het derde kwartaal van 2021 met 12 procent gegroeid tot 346 miljoen gigabyte.

De marktaandelen van de aanbieders van mobiele telefonie zijn ongewijzigd gebleven. KPN en T-Mobile hebben beide een marktaandeel van 25 tot 30 procent. Daarna volgt VodafoneZiggo met een marktaandeel tussen de 20 en 25 procent. Mobiele virtuele netwerkoperators (MVNO's) hebben een gezamenlijk marktaandeel van tussen de 10 en 15 procent.

Machine to machinetoepassingen (M2M) worden steeds belangrijker. Het gaat hierbij bijvoorbeeld om auto's of om apparaten (zoals rookmelders, alarmsystemen en slimme energiemeters), die via een internetaansluiting informatie uitwisselen met de digitale systemen van beheerders van de apparaten. Het aantal M2M-aansluitingen steeg in het derde kwartaal van 2021 met 400.000 naar ruim 8,8 miljoen. Een jaar eerder stond het aantal M2M-aansluitingen nog op 7,5 miljoen.

Vaste telefonie

In totaal is er in het derde kwartaal van 2021 1,8 miljard minuten gebeld via vaste telefonie. Daarvan zijn 145 miljoen minuten gebeld via traditionele telefonie (ISDN en PSTN) en 1,66 miljard via Voice over Broadband (VoB, telefonie via een internetverbinding). Het aantal belminuten is hiermee met 10 procent gedaald ten opzichte van het vorige kwartaal en is 30 procent lager dan de piek van 2,54 miljard minuten in het tweede kwartaal van vorig jaar. Toen werd een lange periode van daling twee kwartalen achtereen onderbroken door een stijging, rond de invoering van de coronamaatregelen.

Televisie

In het derde kwartaal is het aantal tv-abonnementen via glasvezel met 39.000 gestegen tot 1,5 miljoen. Het aantal televisieabonnementen via de kabel is tot net onder de 4 miljoen gedaald. Het aantal digitale tv-abonnementen (bijvoorbeeld via DSL, DVB of satelliet) blijft ook afnemen en is gedaald tot 1,9 miljoen.

Trends Q3 2021

ACM Telecommonitor derde kwartaal 2021

Breedband

De helft van de Nederlandse huishoudens heeft inmiddels een glasvezelaansluiting. De groei van de uitrol van glasvezel die de ACM begin dit jaar zag, heeft zich in het derde kwartaal doorgezet. In het derde kwartaal is bij 175 duizend huishoudens een nieuwe glasvezelverbinding aangelegd. Er ligt nu bij ruim 4,26 miljoen huishoudens een glasvezelkabel tot aan de meterkast. Daarvan hebben er 1,8 miljoen ook een internetabonnement via glasvezel; 18 duizend meer dan in het voorgaande kwartaal. Het aantal abonnementen voor breedbandinternet (100 Mbps of sneller) via een koperverbinding daalde met vierduizend naar op 2,3 miljoen, en via de kabel met dertienduizend naar 3,48 miljoen.

De marktaandelen van de aanbieders van breedbandinternet zijn ongewijzigd gebleven. KPN en VodafoneZiggo blijven de grootste aanbieders van breedbandinternet met marktaandelen van 35 tot 45 procent. Het marktaandeel van T-Mobile bedroeg in het derde kwartaal van 2021 tussen de 5 en 10 procent en die van Delta Fiber lag tussen de 0 en 5 procent.

Zakelijk Breedband

De wholesalemarkt voor (fysieke) toegang tot glasvezelnetwerken die zijn aangelegd naar locaties van zakelijke eindgebruikers blijft groeien. Deze markt van zogenaamde 'ODF-toegang' voor dataverkeer tussen verschillende bedrijfslocaties omvatte in het derde kwartaal van 2021 ongeveer 111.500 aansluitingen. Op deze FttO-aansluitnetten ('Fiber to the Office') worden ongeveer 59.200 lijnen als retail dienst aangeboden aan zakelijke eindgebruikers, wat een stijging is ten opzichte van het tweede kwartaal van 2021.

Bundels

Steeds meer consumenten maken gebruik van bundels waarin een mobiel abonnement wordt gecombineerd met een vast abonnement, bijvoorbeeld een combinatie van vaste diensten zoals telefonie, televisie of internet met mobiel. Het aantal vast-mobiele bundels was in het derde kwartaal van 2021 3,2 miljoen. Vaste diensten zonder mobiel is daarentegen met 5,3 procent gedaald tot 3,8 miljoen bundels.

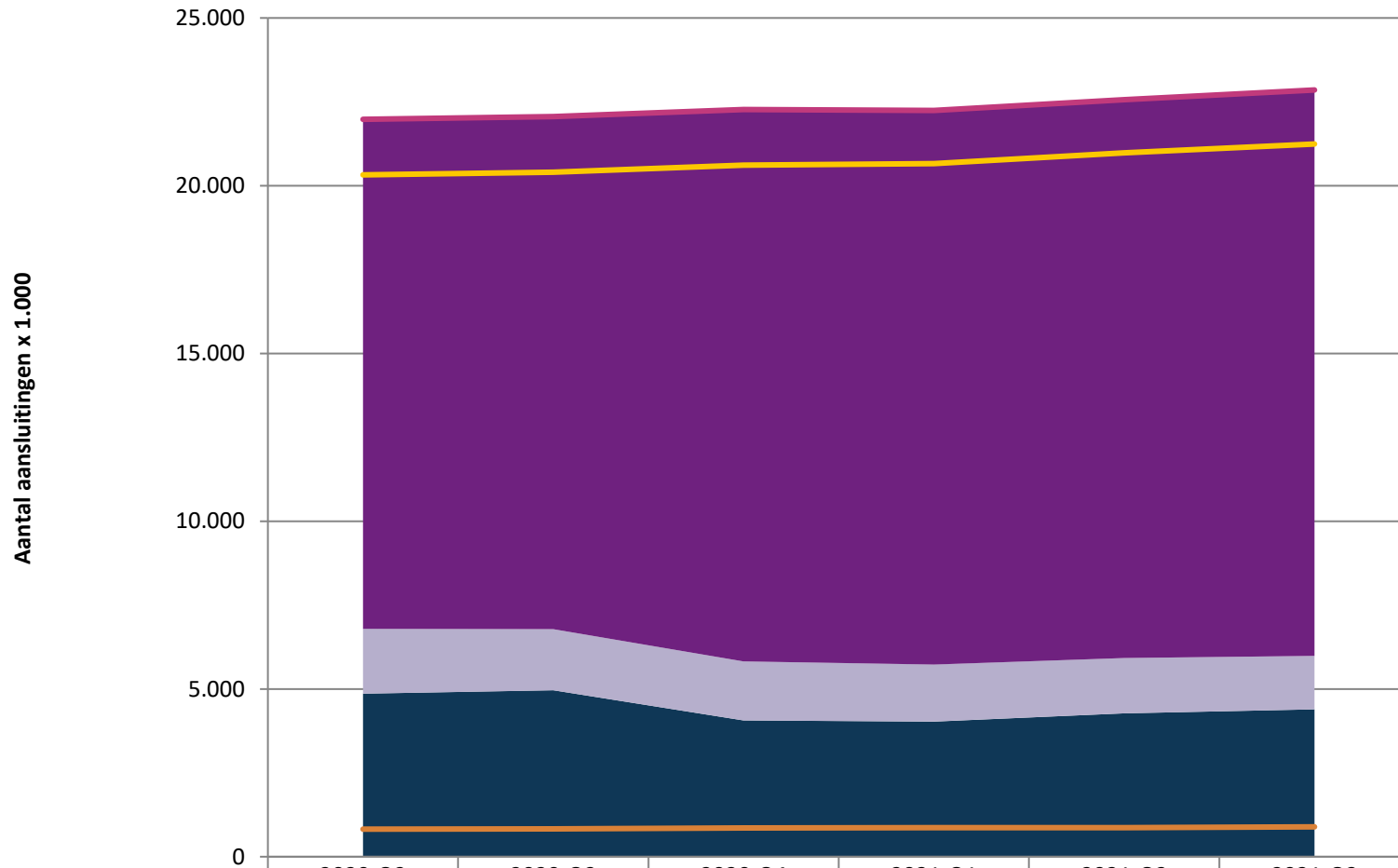
Correcties en opmerkingen

Hoogwaardige wholesaaletoegang

- **Wholesale HWT en huurlijnen (pagina 40 en 41):** Naar aanleiding van het geconsulteerde ontwerp marktanalysebesluit hoogwaardige wholesaaletoegang (HWT), hebben enkele partijen de eerder ten behoeve van de Telecommonitor aangeleverde gegevens herzien. Op basis van deze nieuwe informatie heeft de ACM de marktomvang en -aandelen opnieuw berekend. Dit heeft geresulteerd in een lager aantal HWT-lijnen en een verschuiving van de marktaandelen.

Mobiel

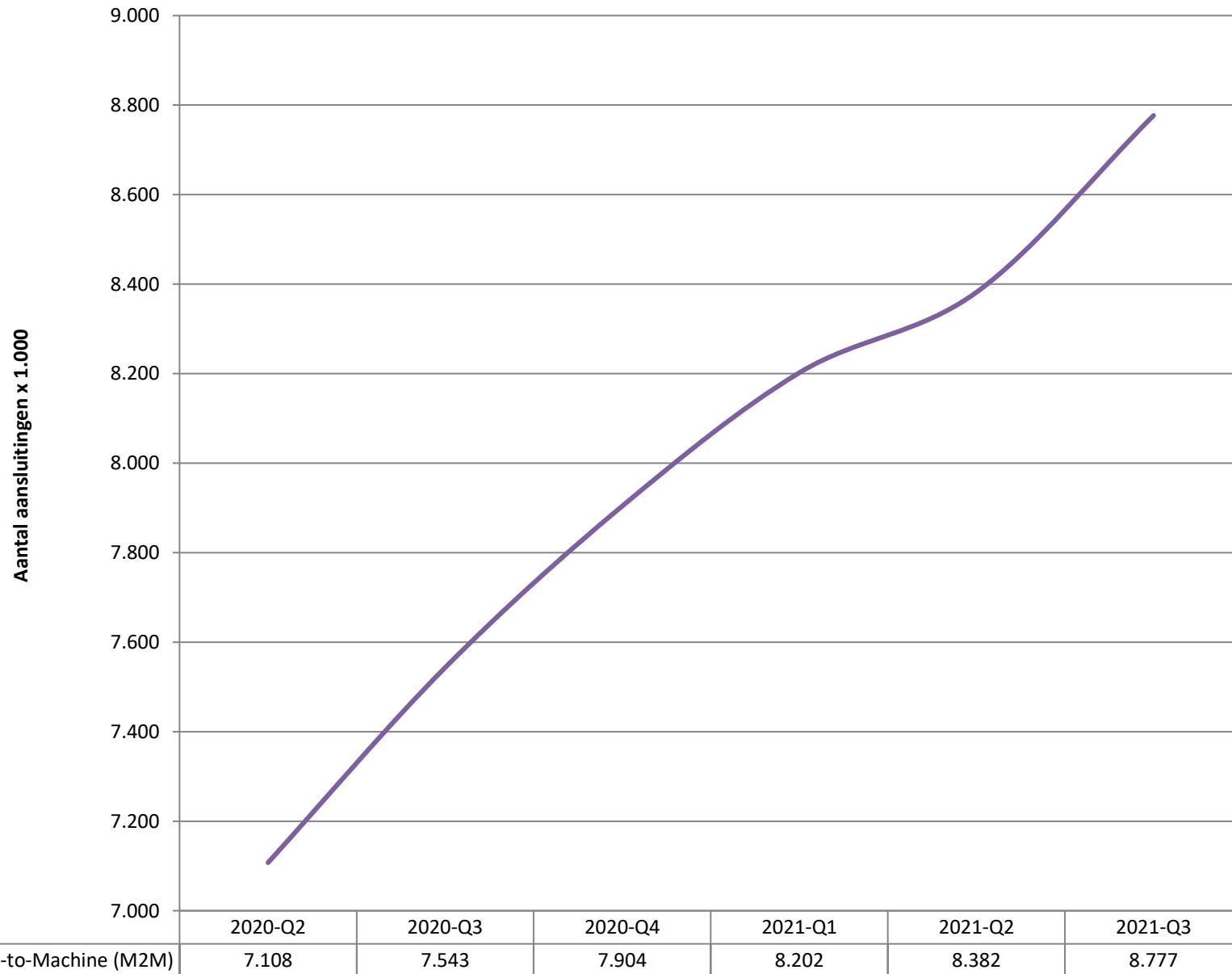
Retailaansluitingen



	2020-Q2	2020-Q3	2020-Q4	2021-Q1	2021-Q2	2021-Q3
Postpaid MNO	15.186	15.273	16.450	16.520	16.647	16.865
Prepaid MNO	1.932	1.825	1.756	1.698	1.647	1.597
Post- en Prepaid MVNO	4.862	4.962	4.065	4.029	4.271	4.392
Totaal mobiele aansluitingen	21.979	22.059	22.270	22.247	22.565	22.854
Waarvan bundels van data en spraak	20.323	20.403	20.610	20.661	20.978	21.243
Waarvan data only	821	832	855	864	861	890

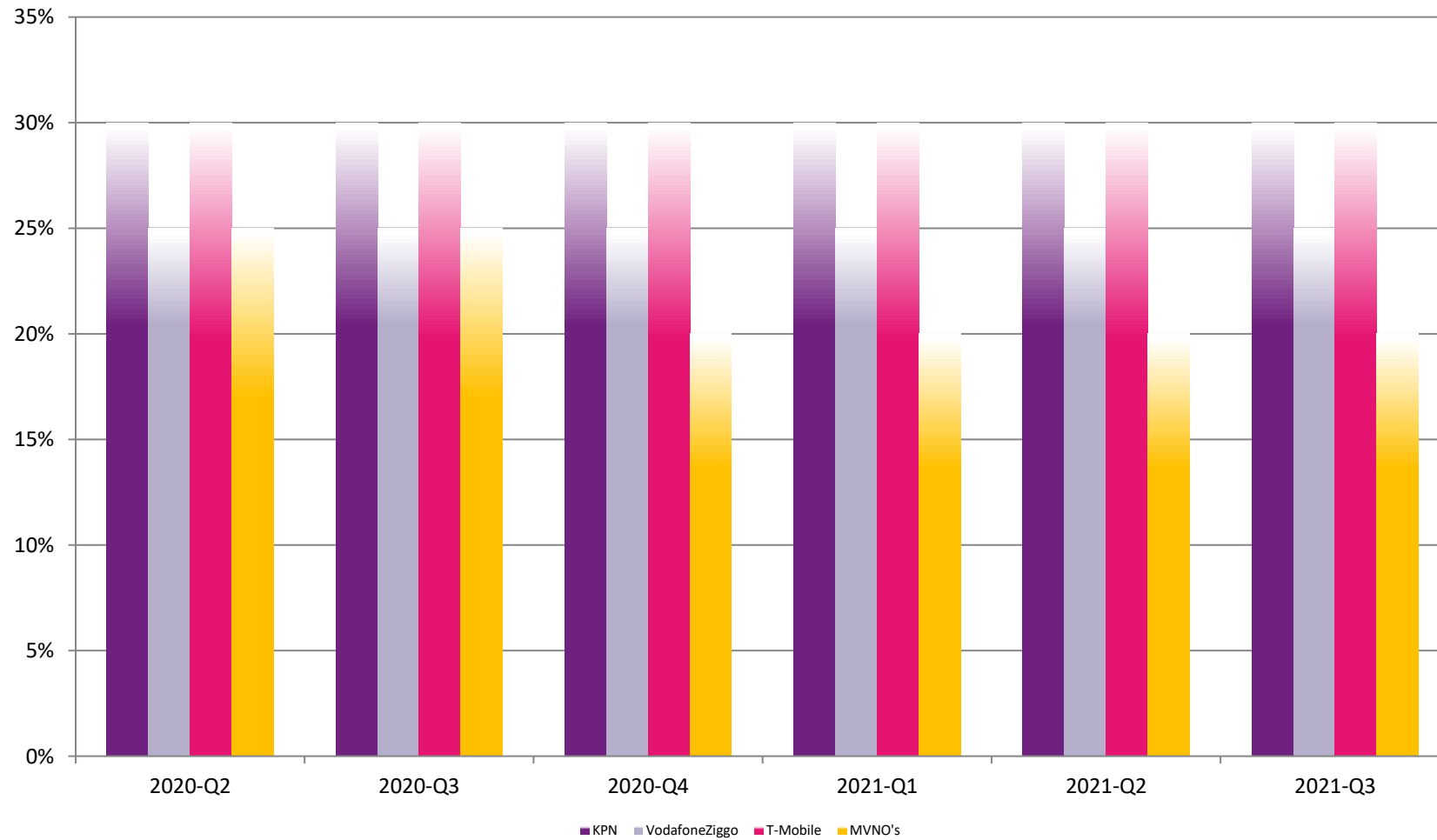
Mobiel

Machine-to-Machine aansluitingen



Mobiel

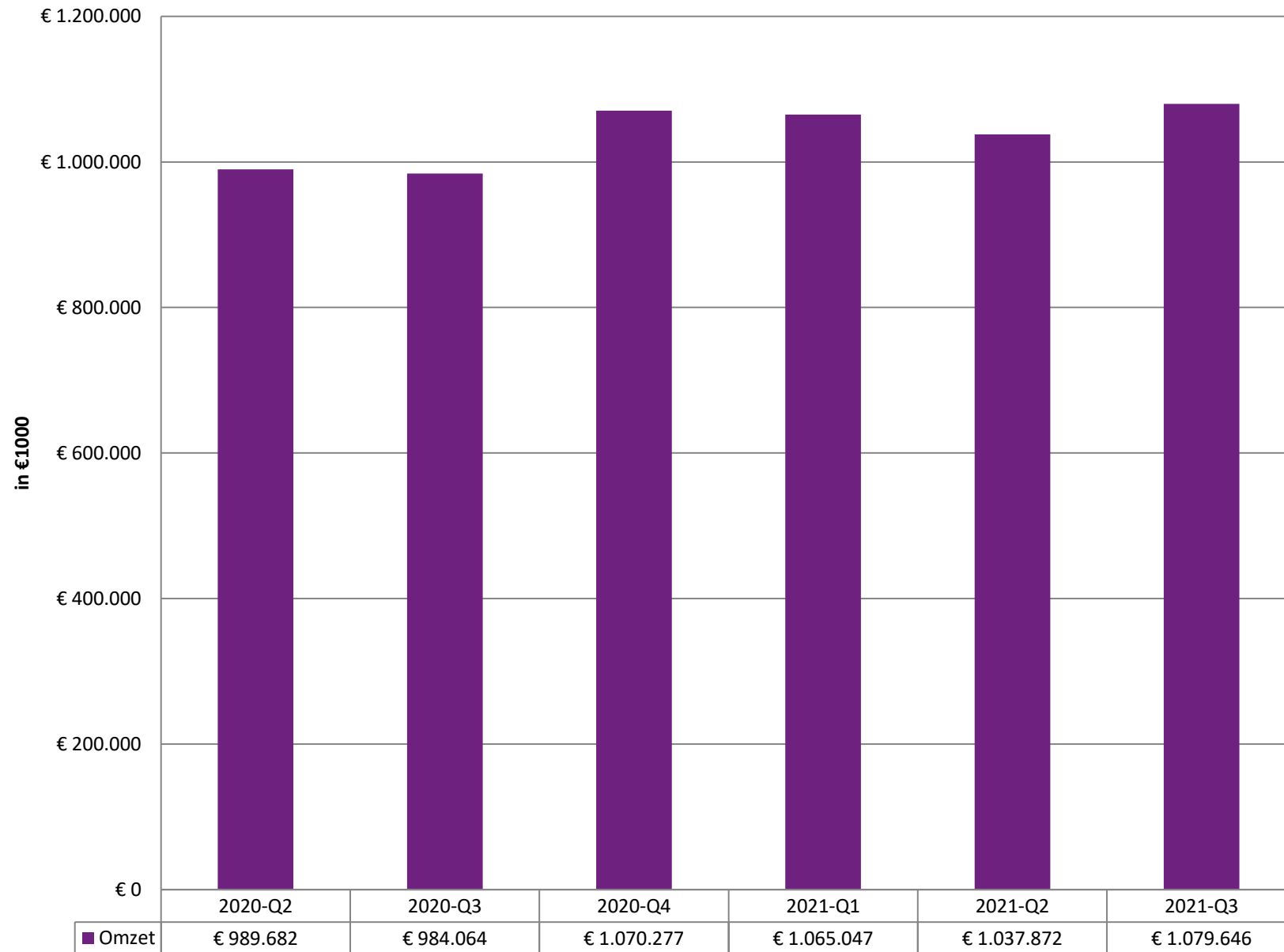
Retailmarktaandeel o.b.v. aansluitingen



	2020-Q2	2020-Q3	2020-Q4	2021-Q1	2021-Q2	2021-Q3
KPN	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]
VodafoneZiggo	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]
T-Mobile	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]
MVNO's	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]

Mobiel

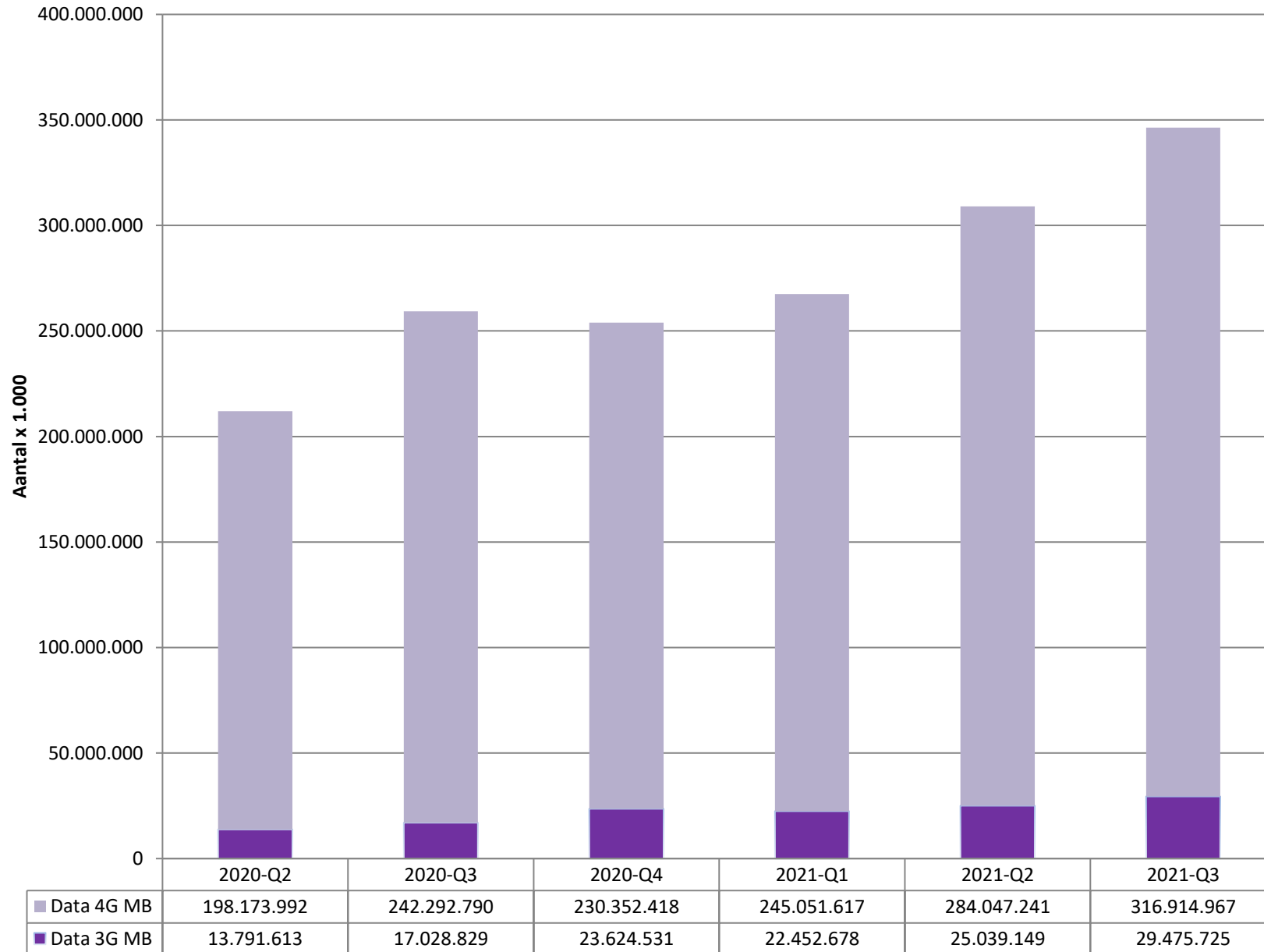
Retailomzet Mobile Network Operators (MNO's)



Op basis van vragen 10_A2_1-2-3-4, 10_A2_2-2-3-4, 10_A2_3-2-3-4, en 10_A2_4-2-3 van de Telecommonitor

Mobiel

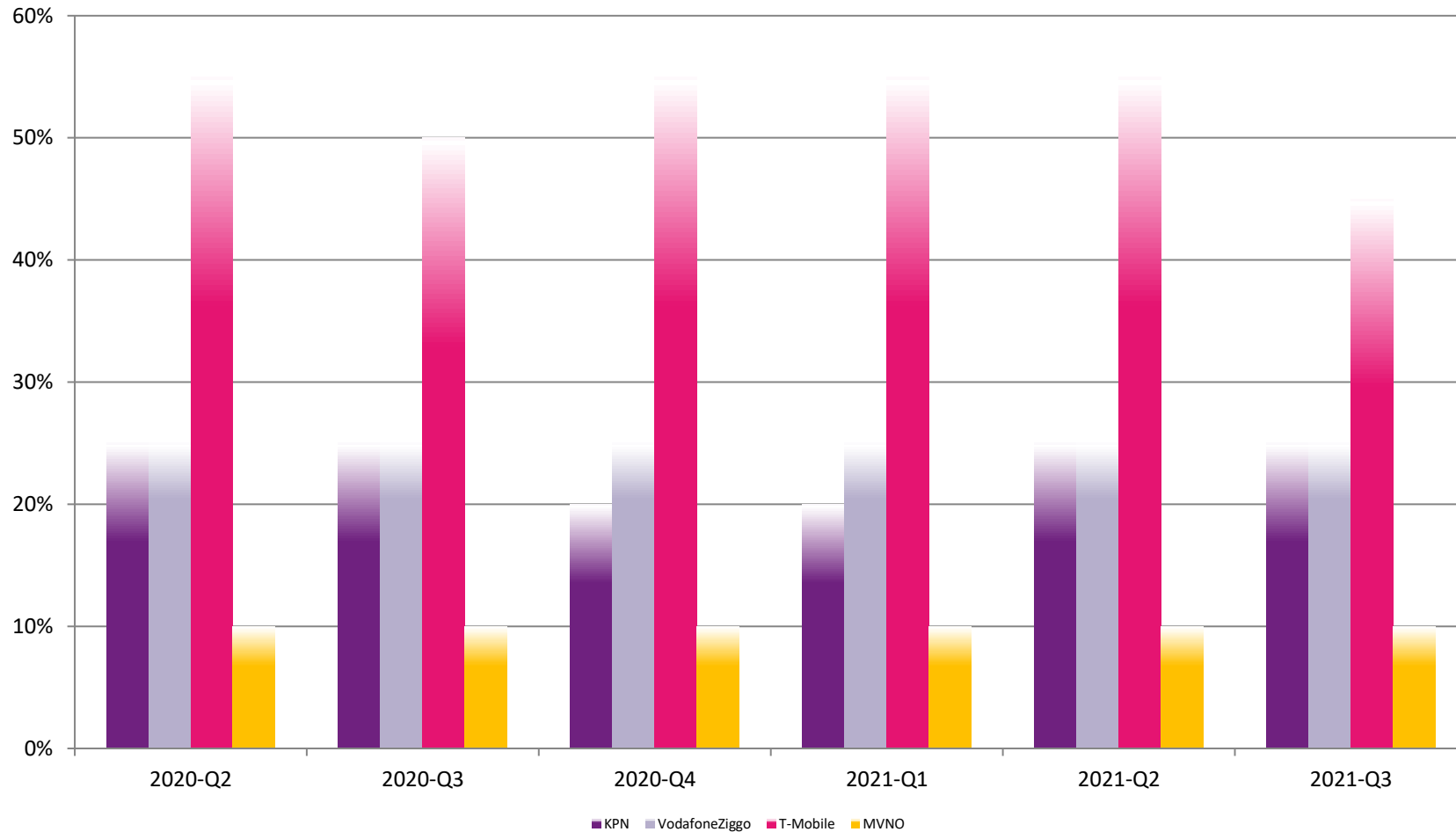
Retailvolume data



Op basis van vragen 10_A3_1_1-2-3, 10_A3_2_1-2-3, 10_A3_3_1-2-3, 10_A3_4_1-2-3, en 10_B3_1_1-2-3 van de Telecommonitor

Mobiel

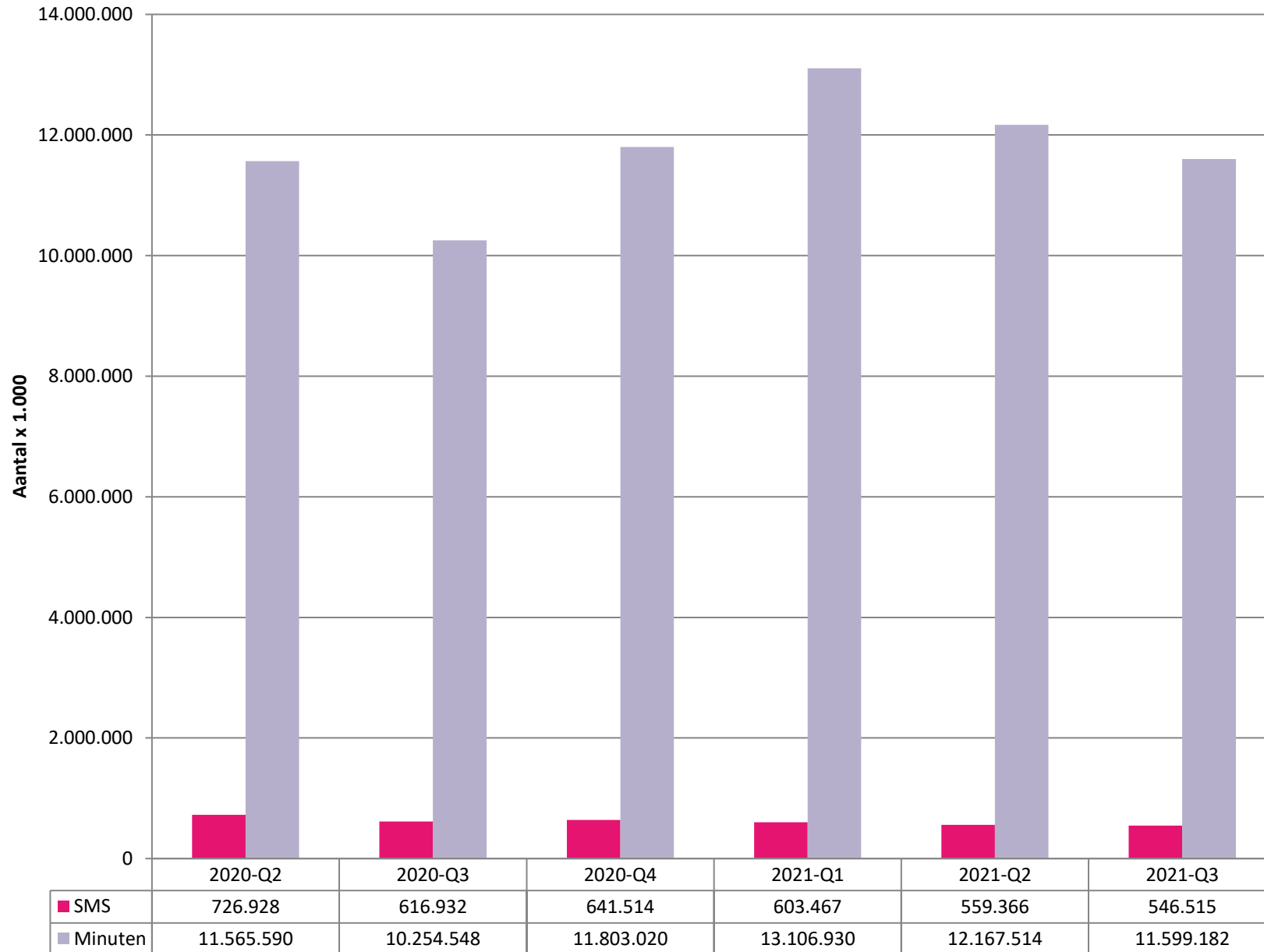
Retailmarktaandeel o.b.v. dataverbruik



	2020-Q2	2020-Q3	2020-Q4	2021-Q1	2021-Q2	2021-Q3
KPN	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]
VodafoneZiggo	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]
T-Mobile	[50 - 55%]	[45 - 50%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[40 - 45%]
MVNO	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]

Mobiel

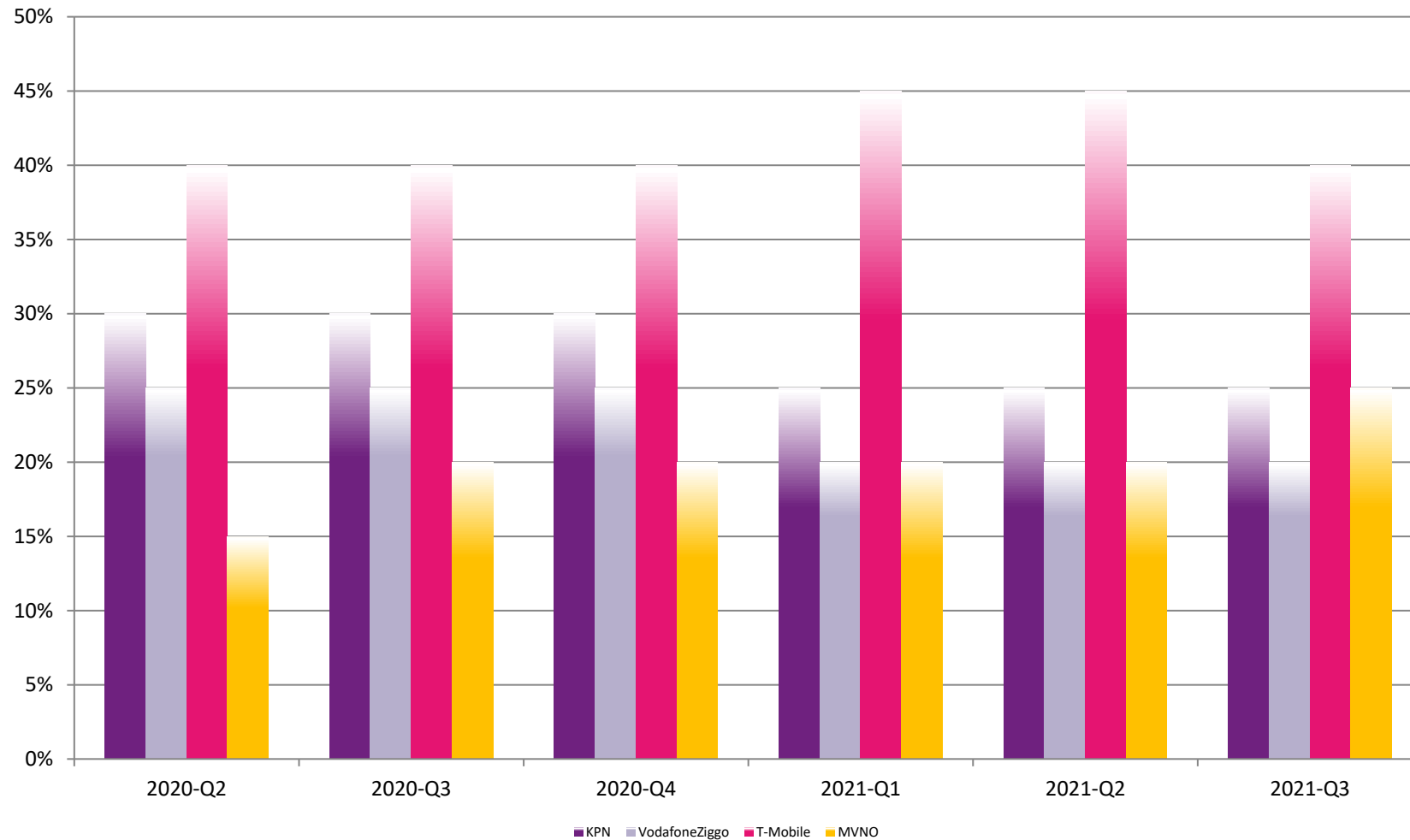
Retailvolume belminuten en SMS



Op basis van vragen 10_A3_1_1-2-3, 10_A3_2_1-2-3, 10_A3_3_1-2-3, 10_A3_4_1-2-3, en 10_B3_1_1-2-3 van de Telecommonitor

Mobiel

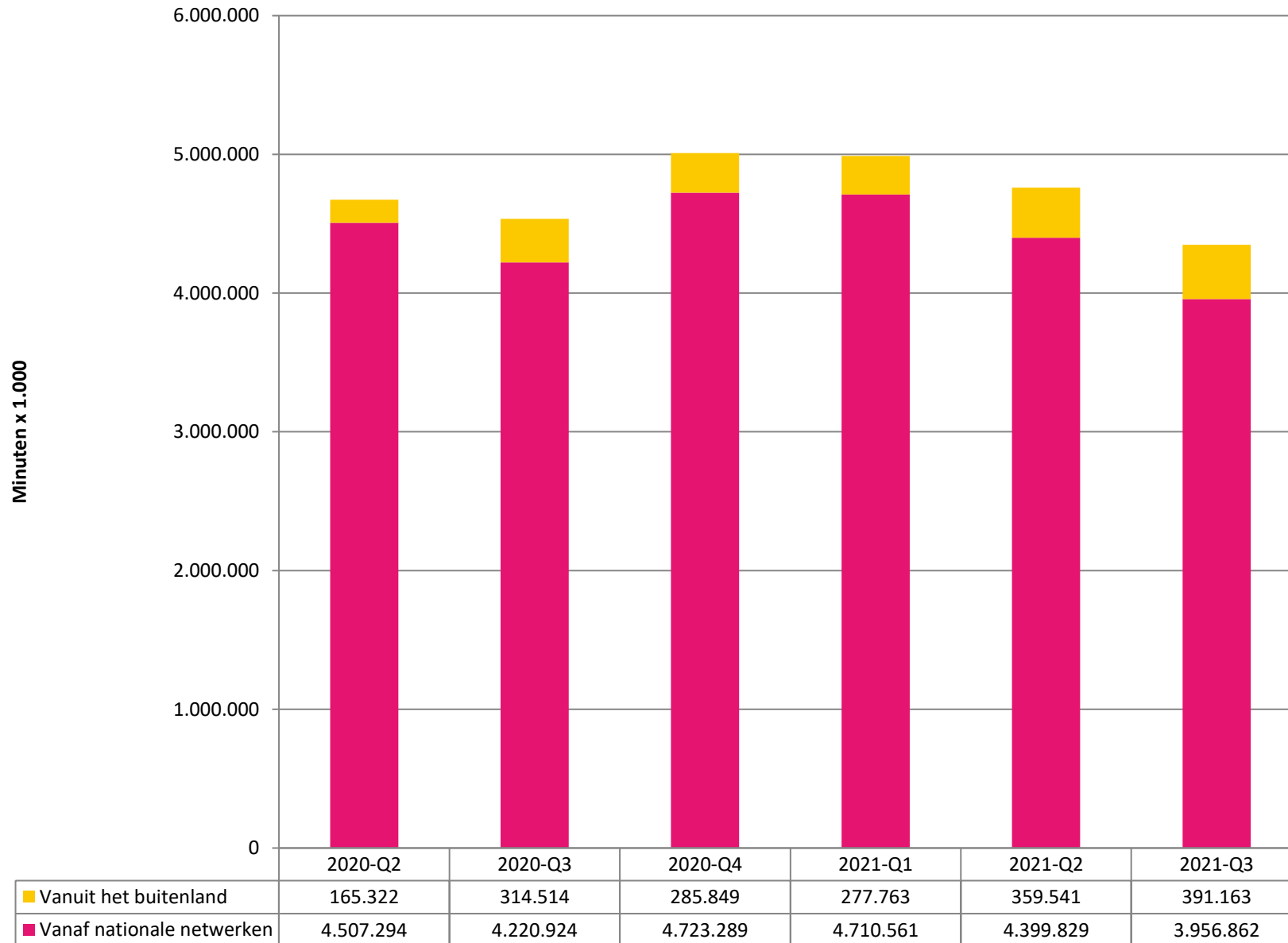
Retailmarktaandeel o.b.v. verbruikte belminuten



	2020-Q2	2020-Q3	2020-Q4	2021-Q1	2021-Q2	2021-Q3
KPN	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]
VodafoneZiggo	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]
T-Mobile	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[35 - 40%]
MVNO	[10 - 15%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[20 - 25%]

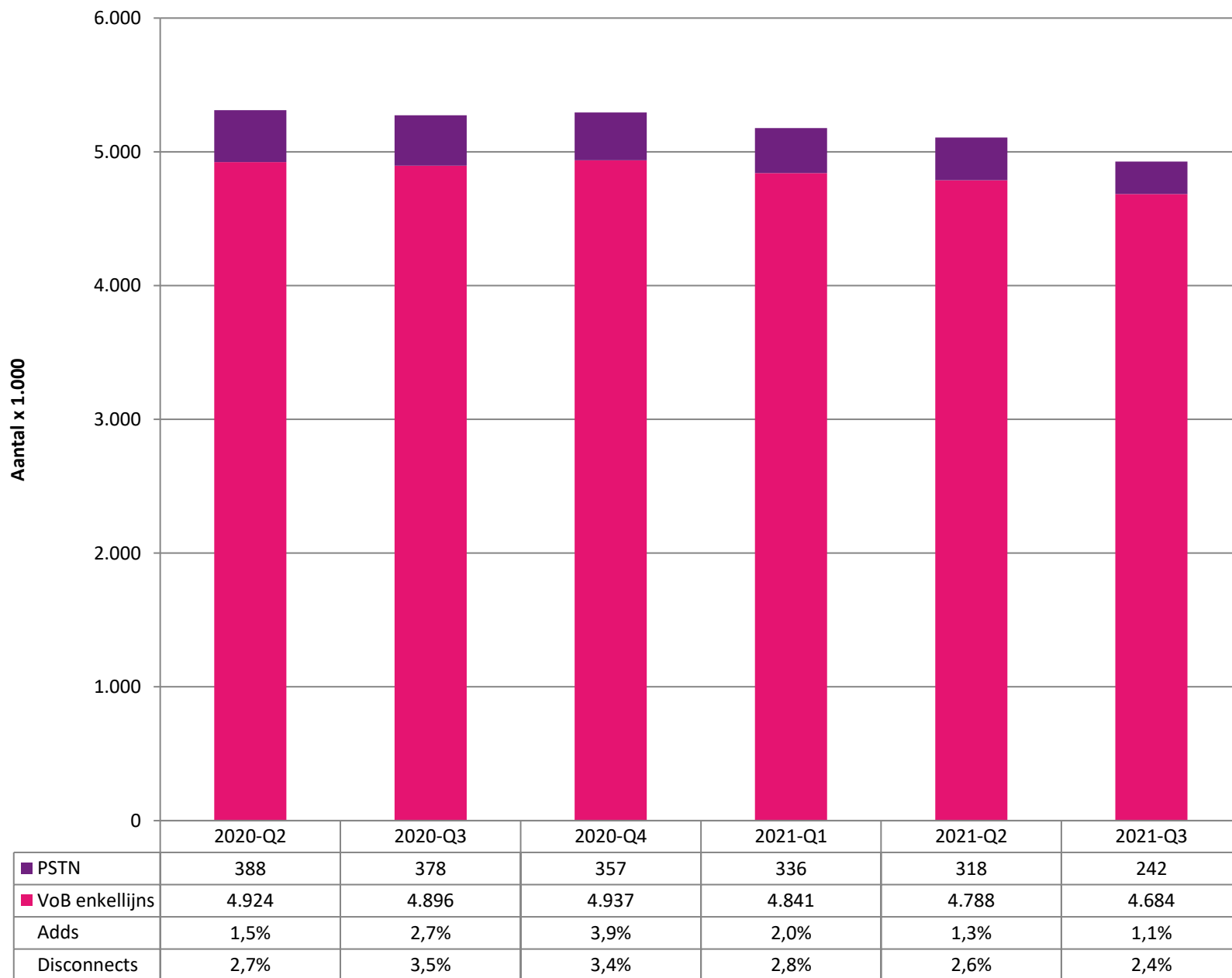
Mobiel

Wholesale volume gespreksafgifte (exclusief onnet)



Vaste telefonie

Retail enkelvoudige aansluitingen



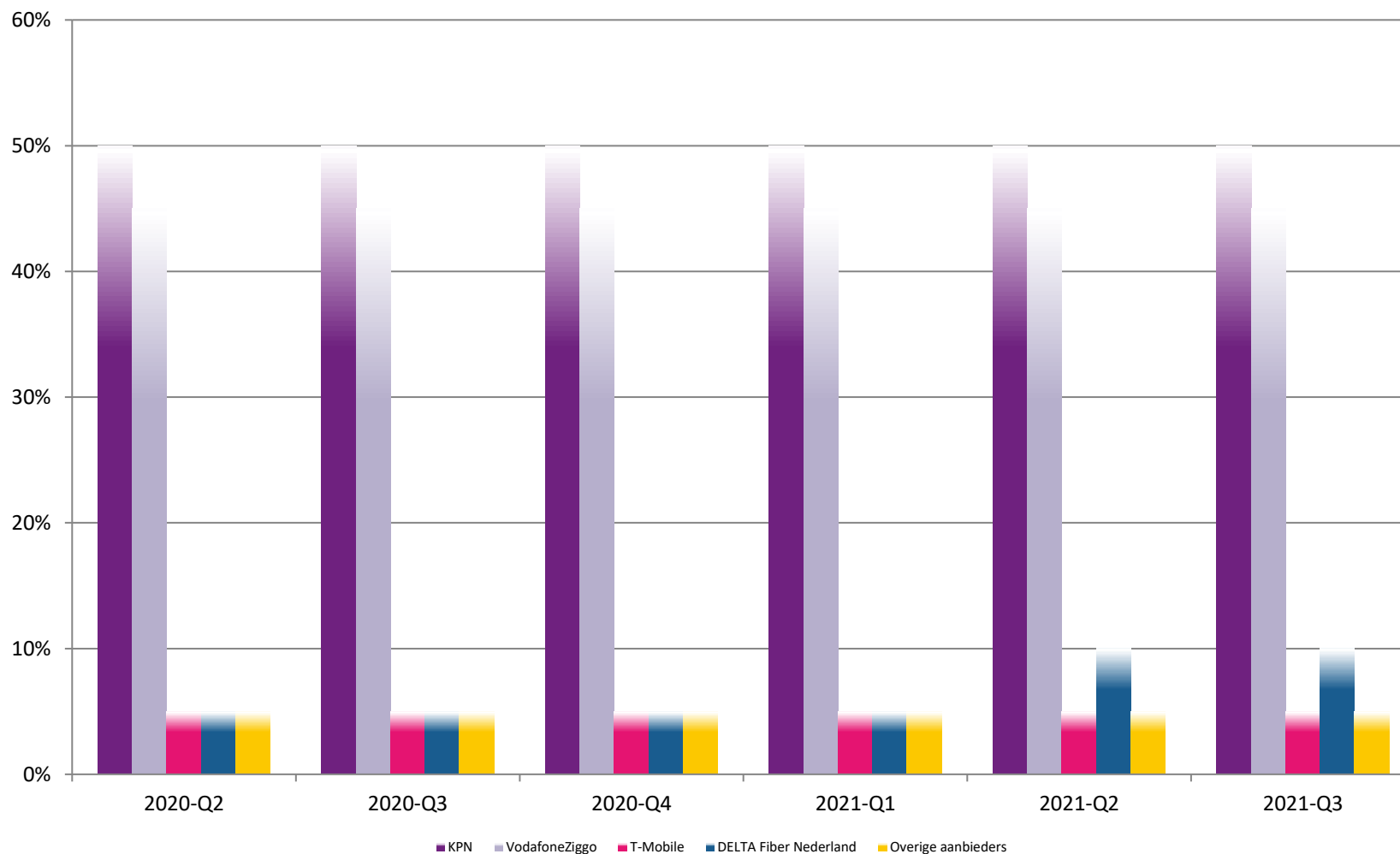
Autoriteit
Consument & Markt



Op basis van vragen 20_A1_1_1-2-3-4-5-6 en 20_A1_7_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Vaste telefonie

Retailmarktaandeel enkelvoudige aansluitingen

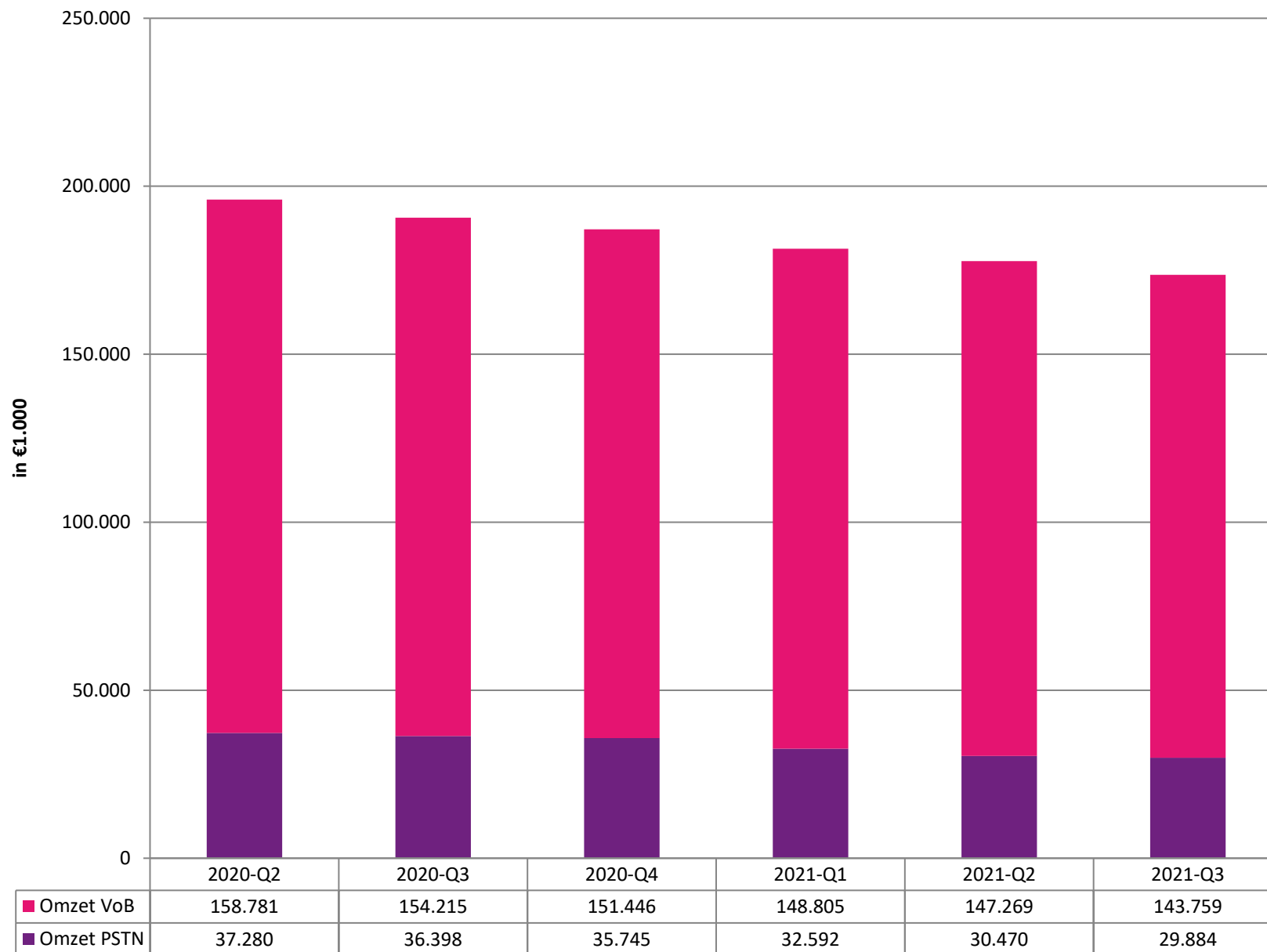


	2020-Q2	2020-Q3	2020-Q4	2021-Q1	2021-Q2	2021-Q3
KPN	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]
VodafoneZiggo	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]
T-Mobile	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
DELTA Fiber Nederland	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]
Overige aanbieders	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]

Op basis van vragen 20_A1_1_1-2-3-4-5-6 en 20_A1_7_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Vaste telefonie

Retailomzet PSTN en VoB

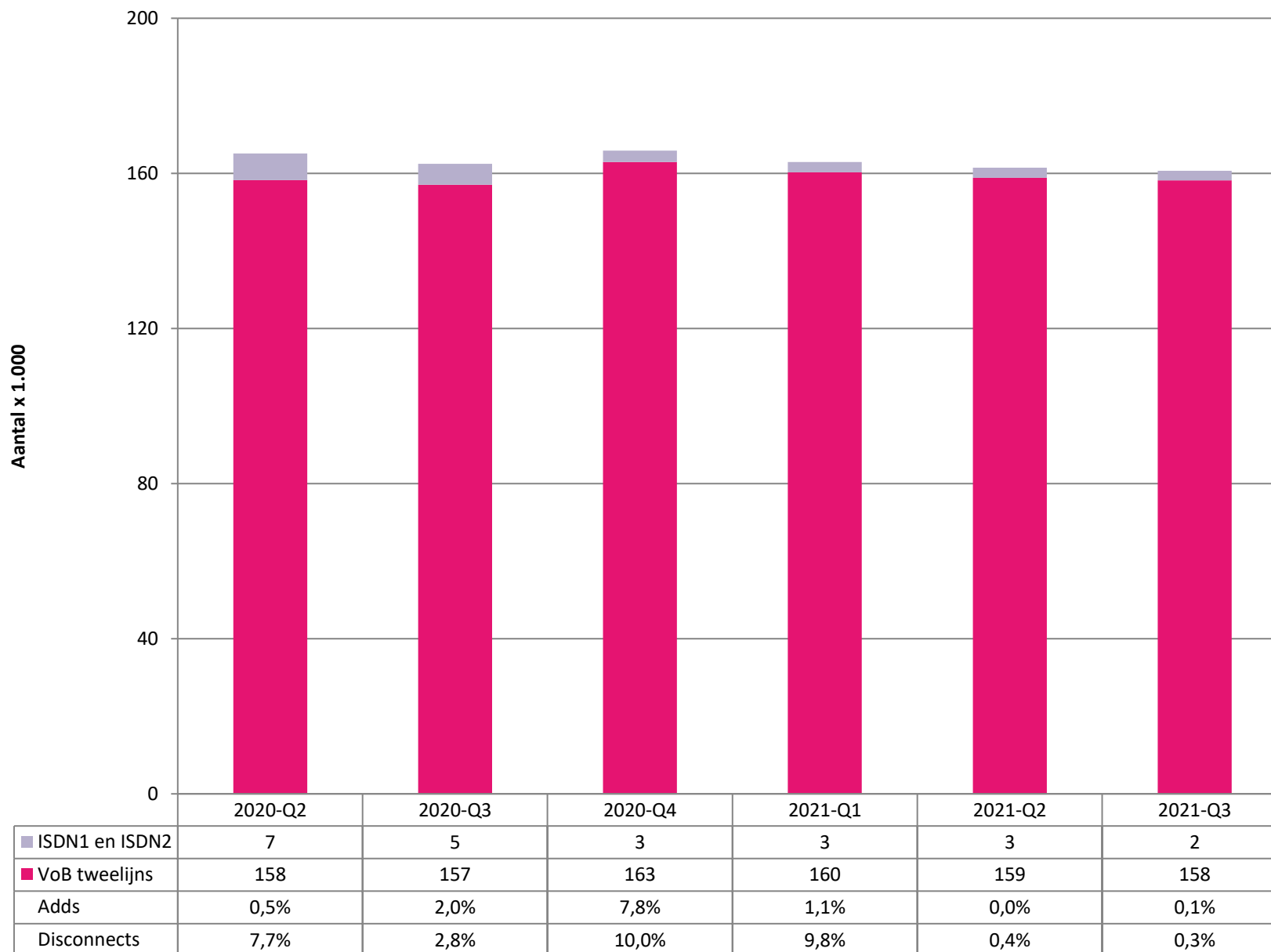


Autoriteit
Consument & Markt



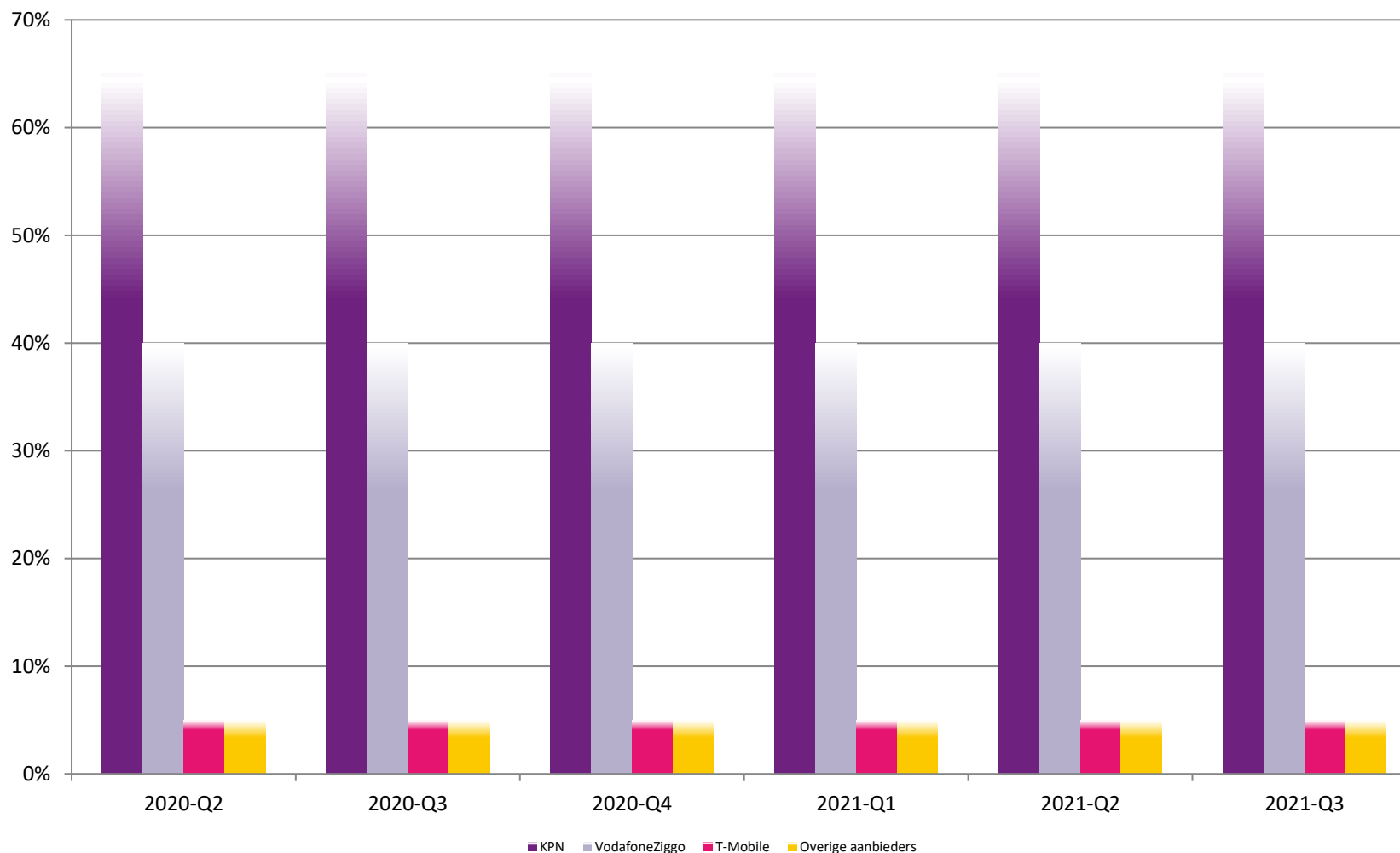
Vaste telefonie

Retail tweevoudige aansluitingen



Vaste telefonie

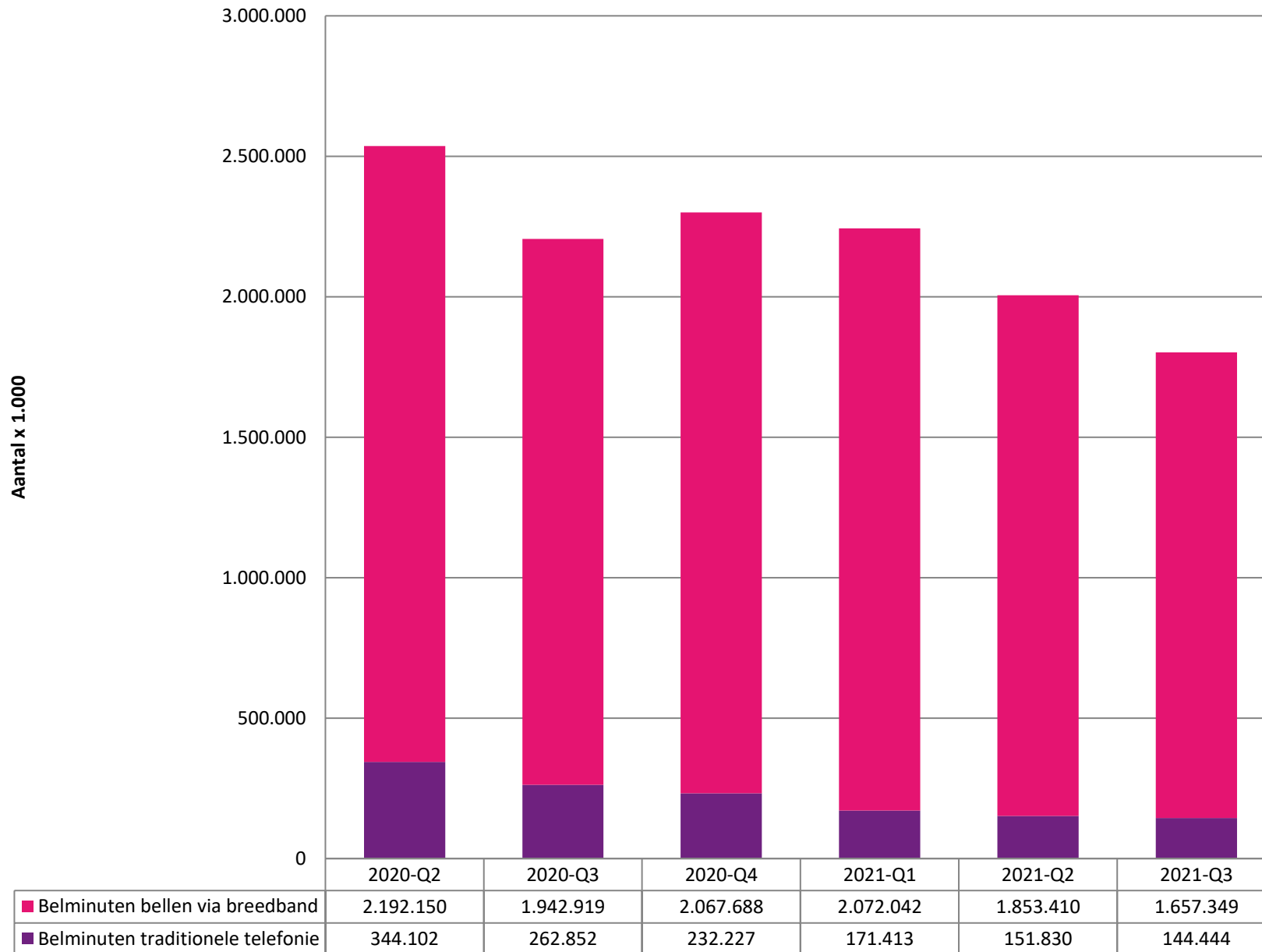
Retailmarktaandeel tweevoudige aansluitingen



	2020-Q2	2020-Q3	2020-Q4	2021-Q1	2021-Q2	2021-Q3
KPN	[60 - 65%]	[60 - 65%]	[60 - 65%]	[60 - 65%]	[60 - 65%]	[60 - 65%]
VodafoneZiggo	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]
T-Mobile	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
Overige aanbieders	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]

Vaste telefonie

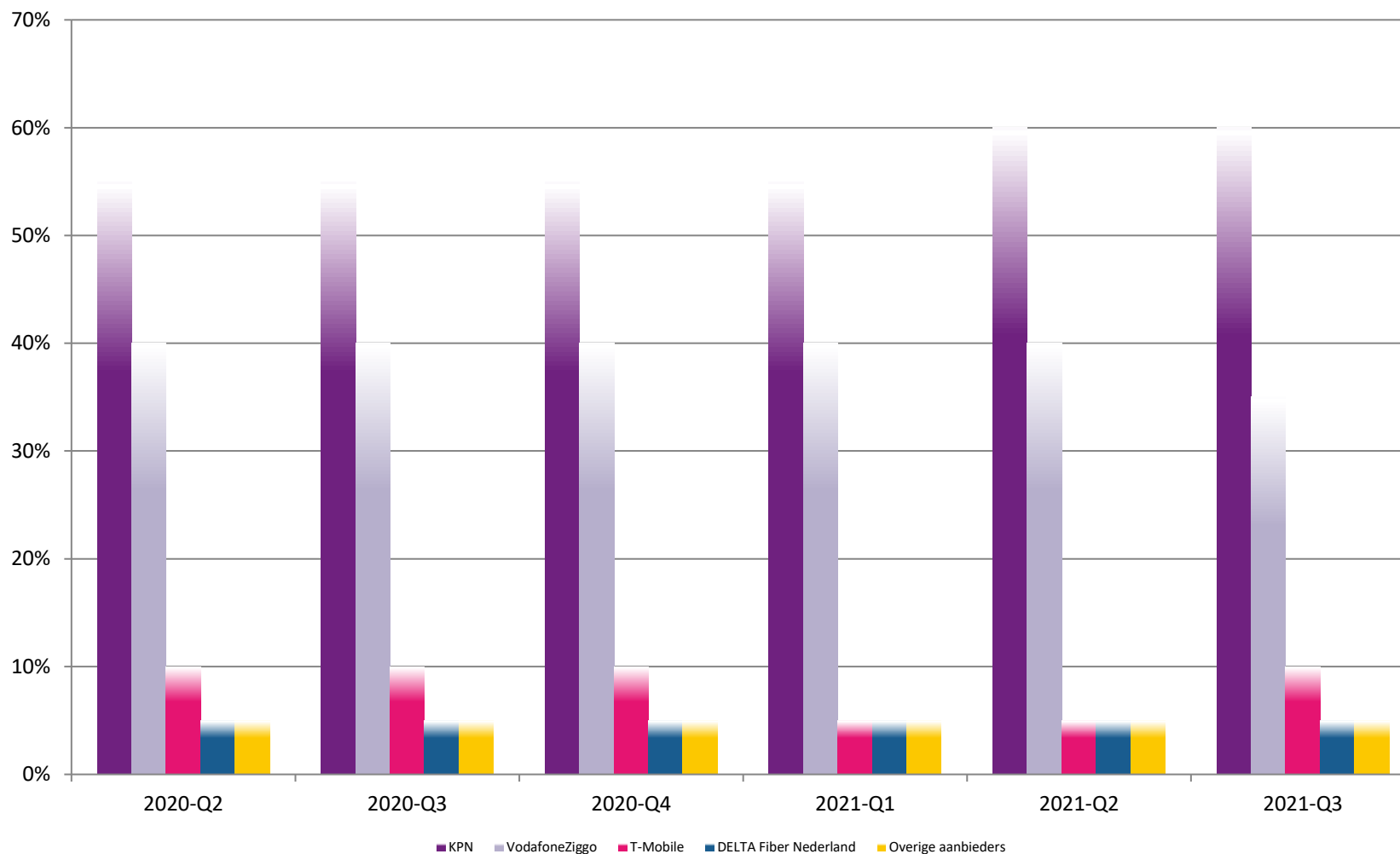
Retailvolume belminuten



Op basis van vragen 20_A4_2_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Vaste telefonie

Retailmarktaandeel o.b.v. belminuten



	2020-Q2	2020-Q3	2020-Q4	2021-Q1	2021-Q2	2021-Q3
KPN	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[55 - 60%]	[55 - 60%]
VodafoneZiggo	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[30 - 35%]
T-Mobile	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[5 - 10%]
DELTA Fiber Nederland	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
Overige aanbieders	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]

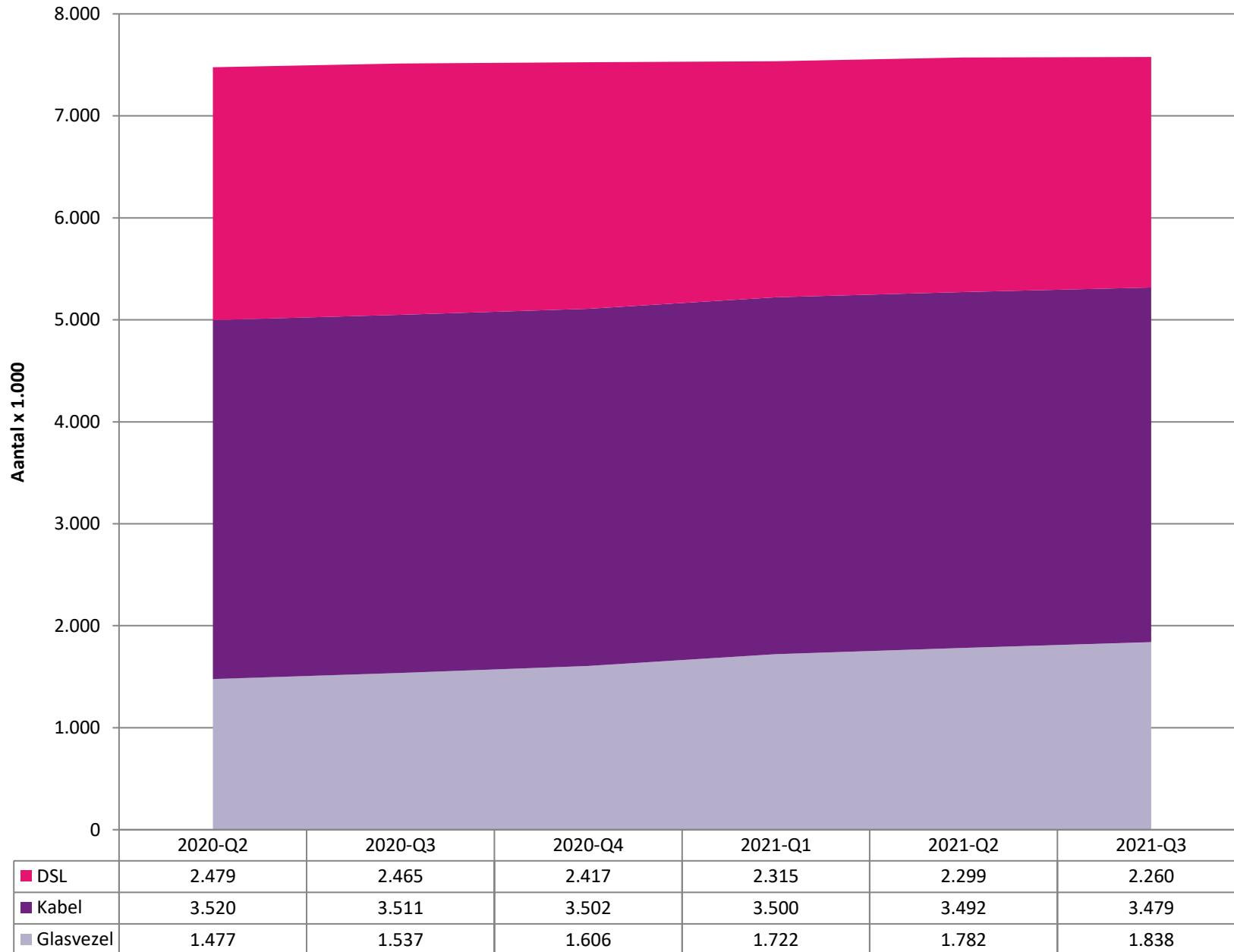
Vaste telefonie

Retailomzet naar type verkeer



Breedband

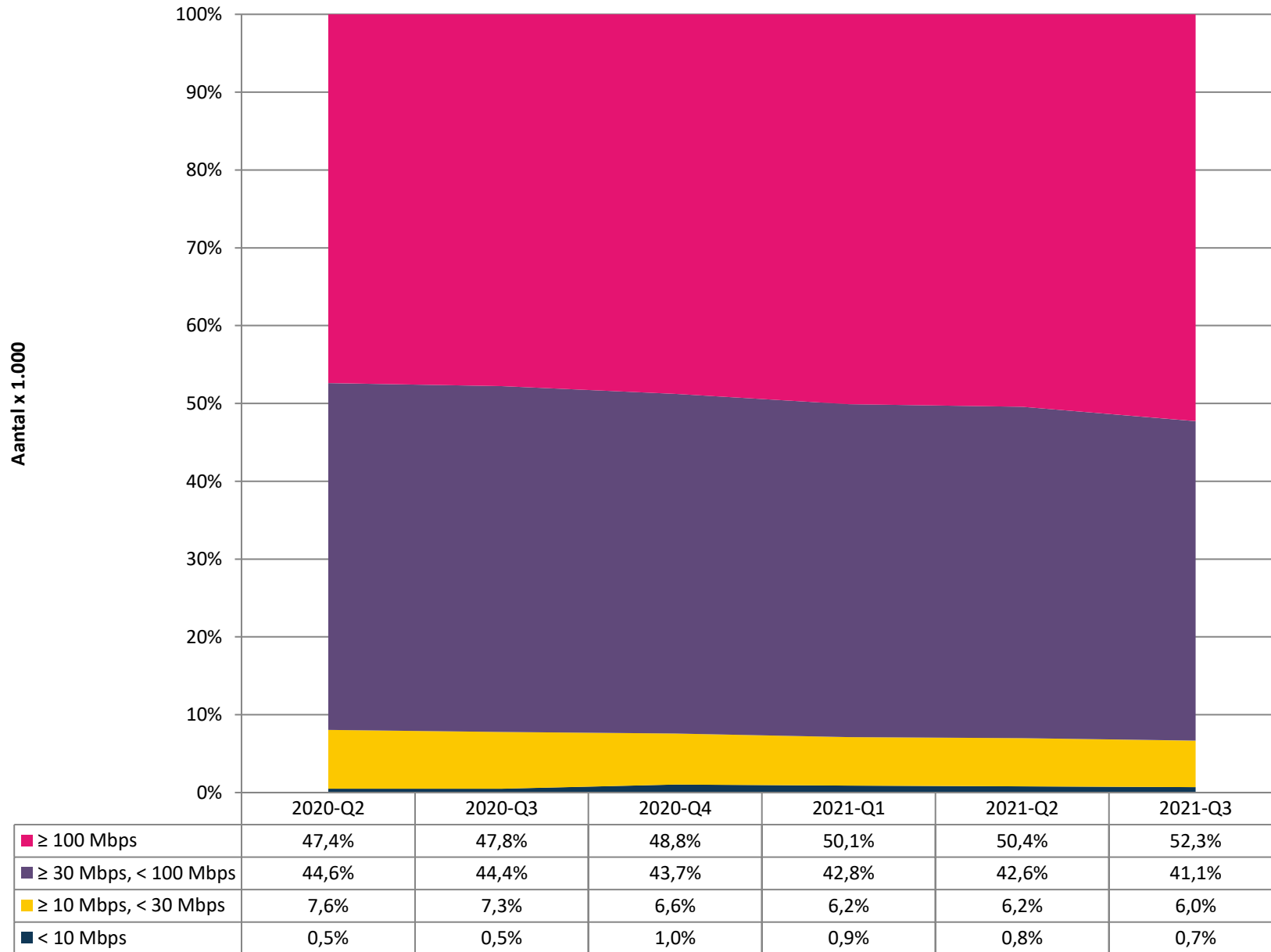
Retailaansluitingen per type



Op basis van vragen 30_A1_1_1-2-3-4-5, 30_A1_2_1-2-3-4-5, 30_A1_3_1-2-3-4-5, 30_A1_4_1-2-3-4-5, 30_A1_5_1-2-3-4-5, en 30_A1_6_1 van de Telecommonitor.
 Glasvezel = breedbandinternet op basis van glasvezel ODF toegang (FttH + FttO)

Breedband

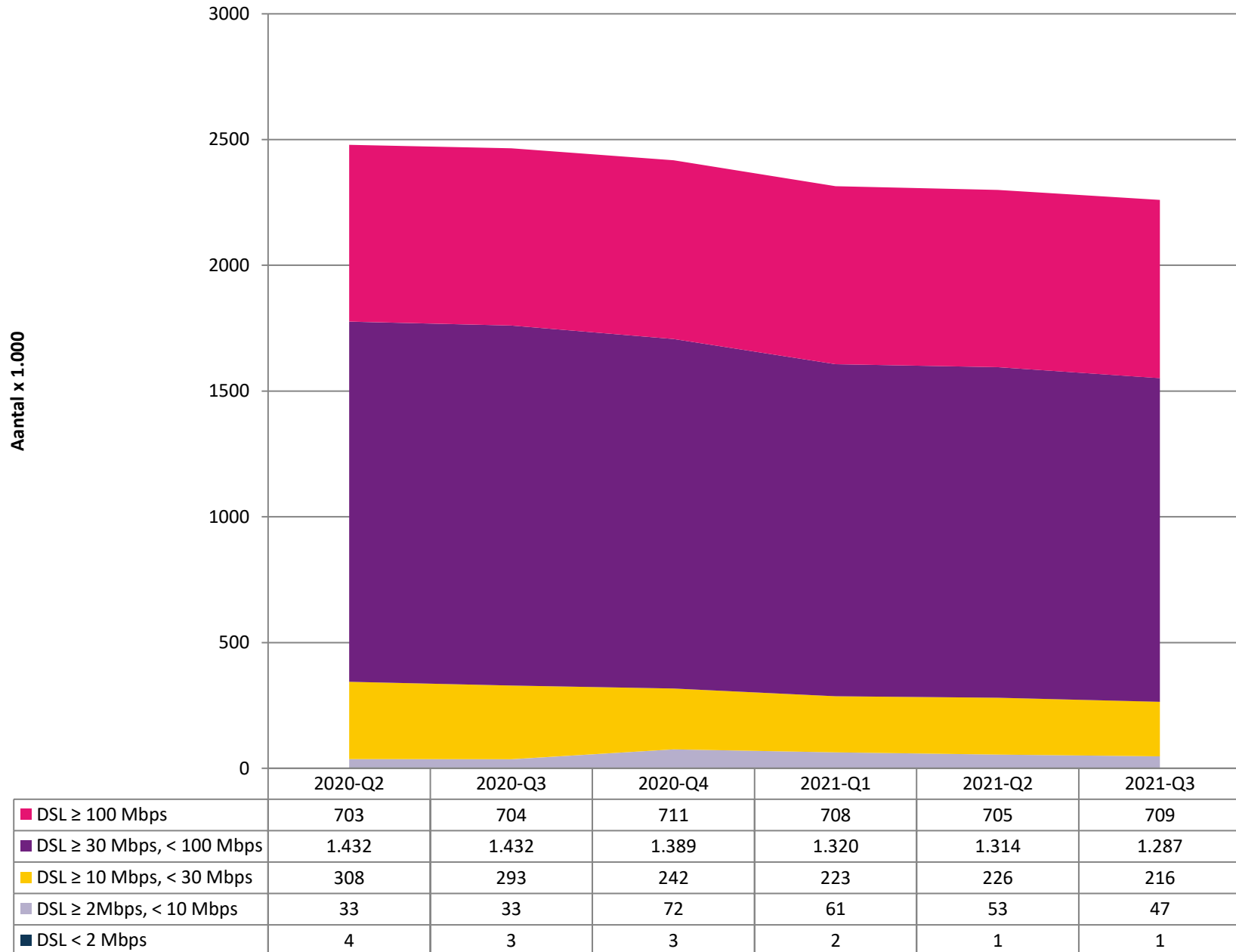
Percentage retailaansluitingen naar snelheid



Op basis van vragen 30_A1_1_1-2-3-4-5, 30_A1_2_1-2-3-4-5, 30_A1_3_1-2-3-4-5, 30_A1_4_1-2-3-4-5, en 30_A1_5_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor. Snelheid op basis van geadverteerde snelheid

Breedband

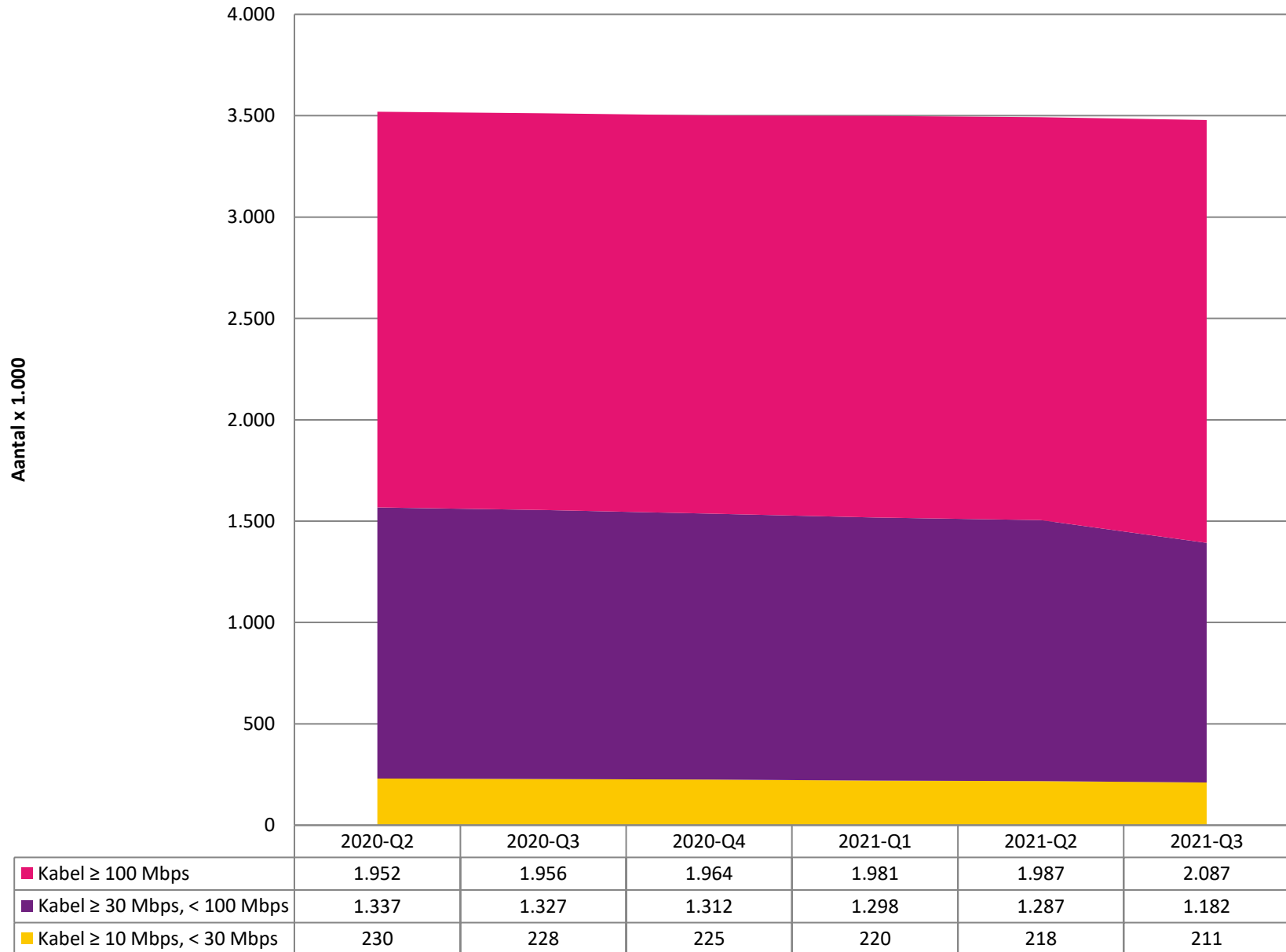
Retail koperaansluitingen naar snelheid



Op basis van vragen 30_A1_1_1-2-3-4-5 en 30_A1_2_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor. Snelheid op basis van geadverteerde snelheid

Breedband

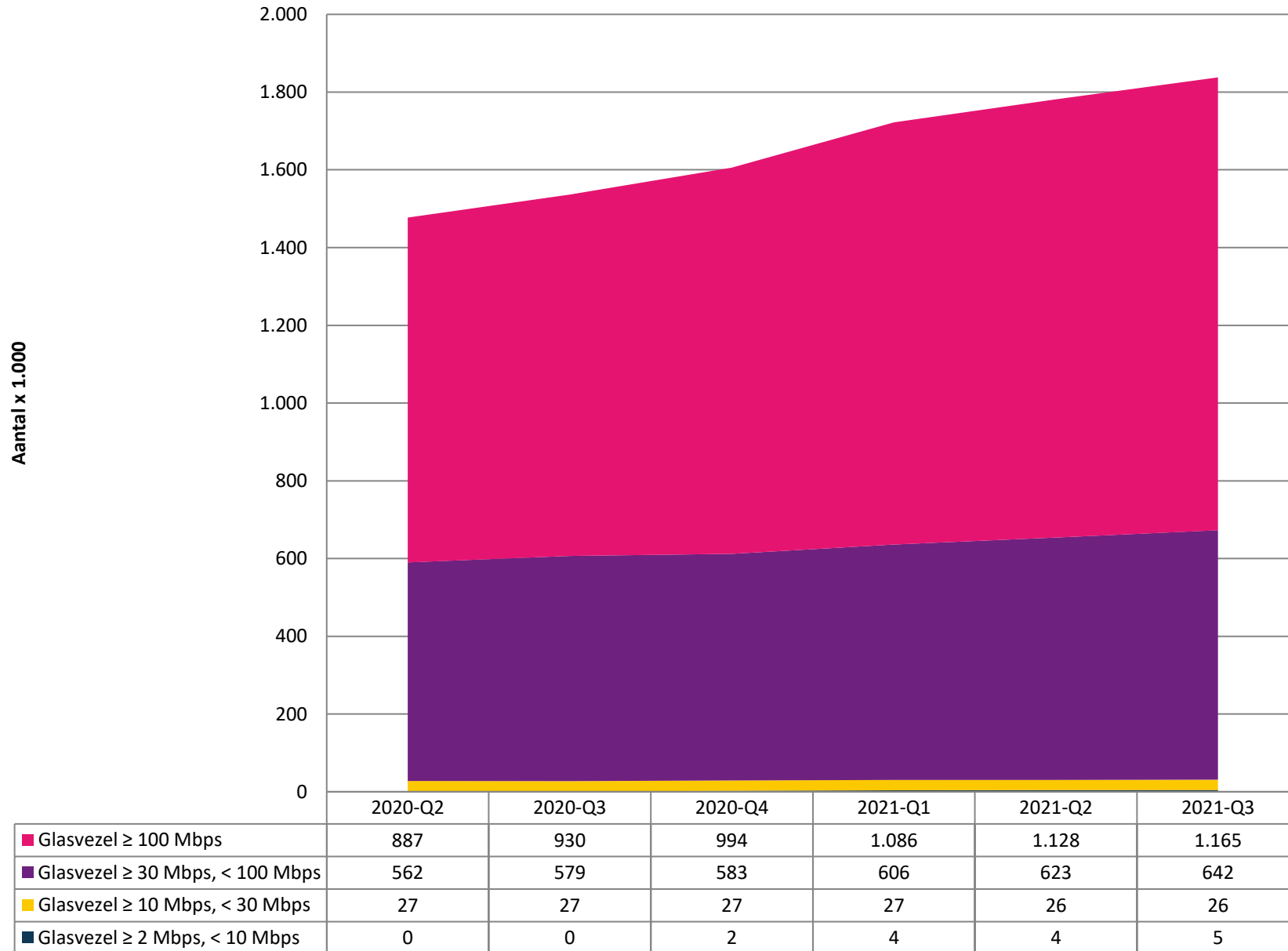
Retail kabelaansluitingen naar snelheid



Op basis van vragen 30_A1_3_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor. Snelheid op basis van geadverteerde snelheid

Breedband

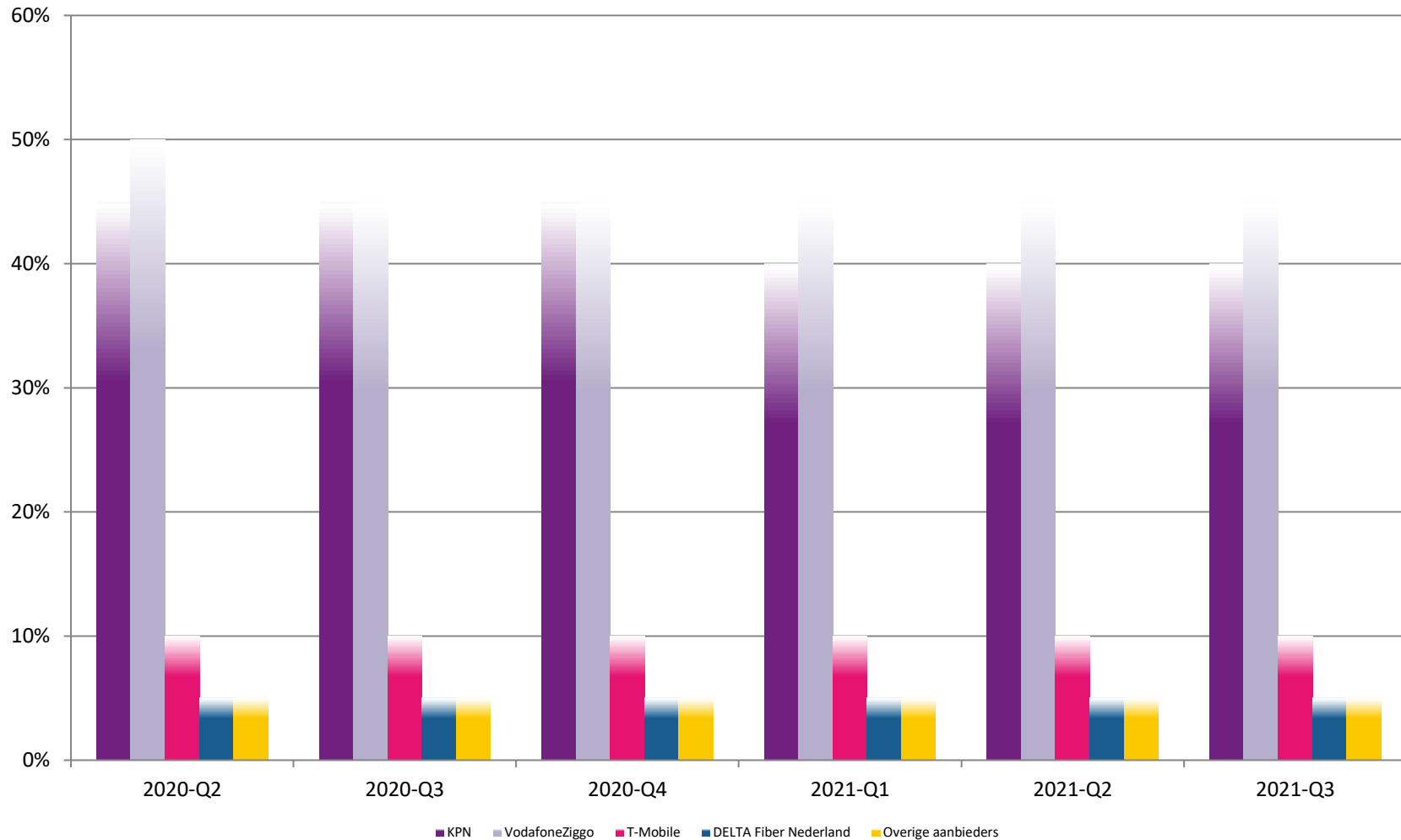
Retail glasvezelaansluitingen naar snelheid



Op basis van vragen 30_A1_4_1-2-3-4-5, en 30_A1_5_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor. Snelheid op basis van geadverteerde snelheid

Breedband

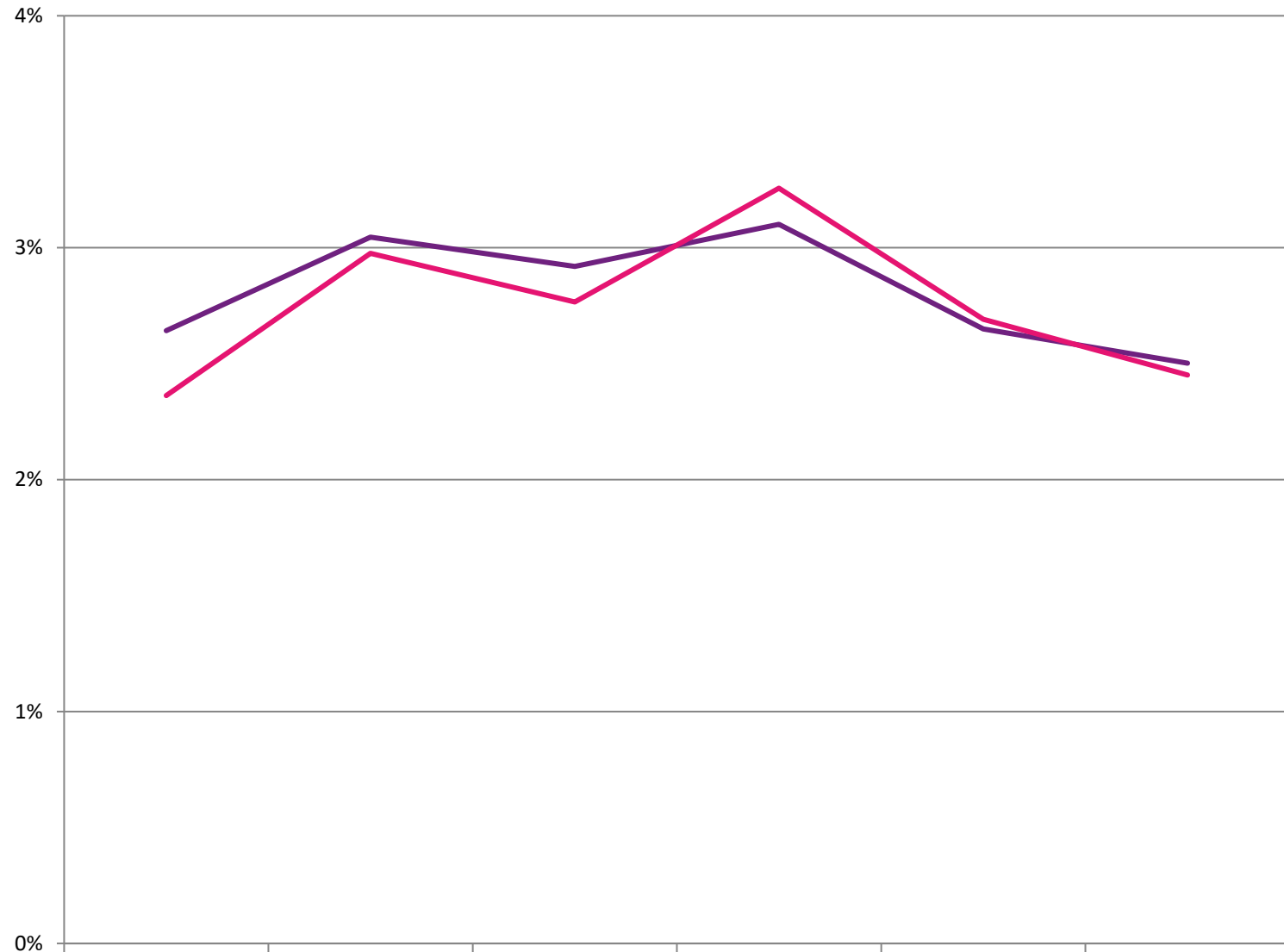
Retailmarktaandeel aansluitingen



	2020-Q2	2020-Q3	2020-Q4	2021-Q1	2021-Q2	2021-Q3
KPN	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]
VodafoneZiggo	[45 - 50%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]
T-Mobile	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]
DELTA Fiber Nederland	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
Overige aanbieders	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]

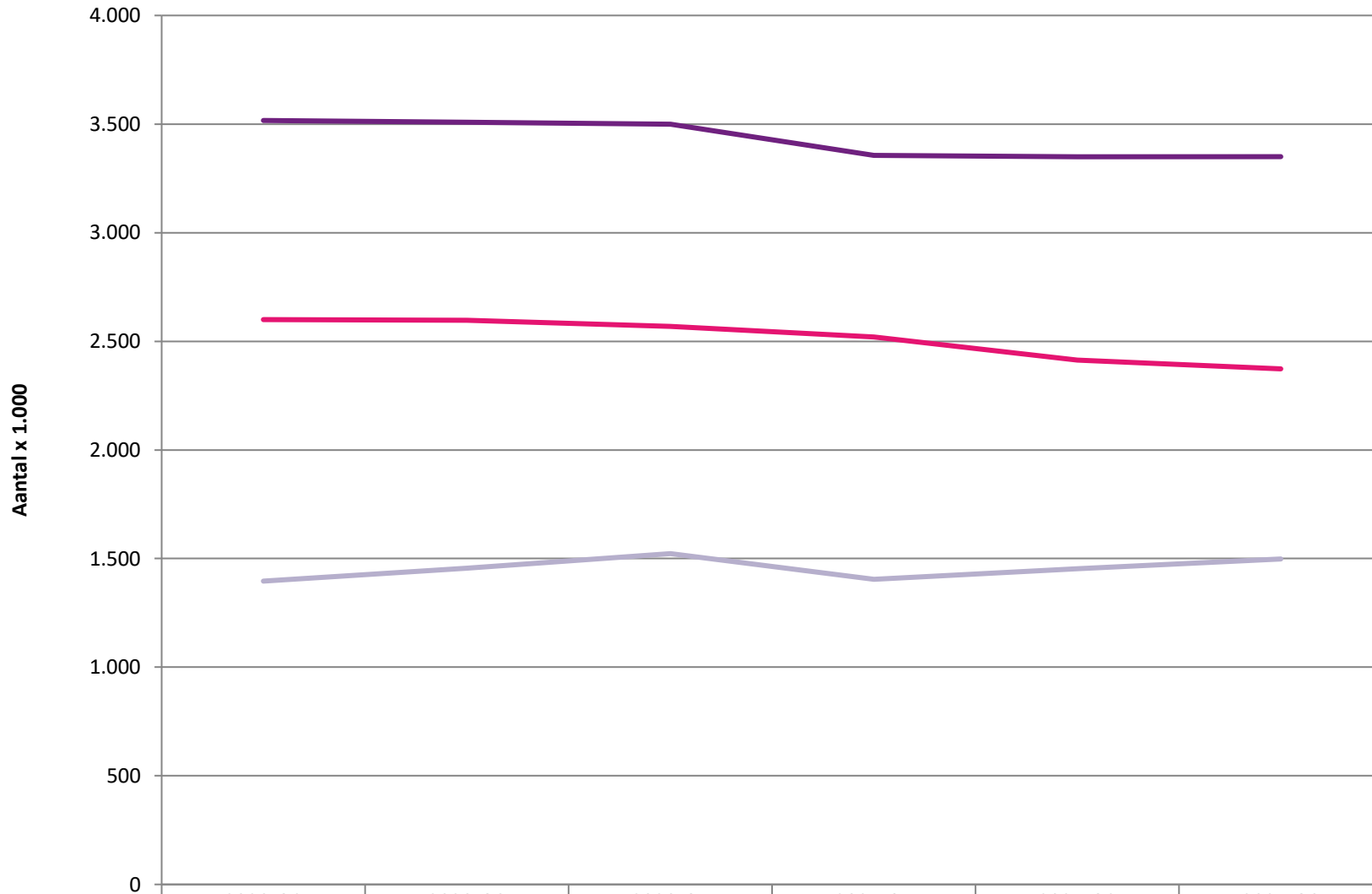
Breedband

Retail churn o.b.v. aansluitingen



Breedband

Lage kwaliteit WBT aansluitingen



Breedband

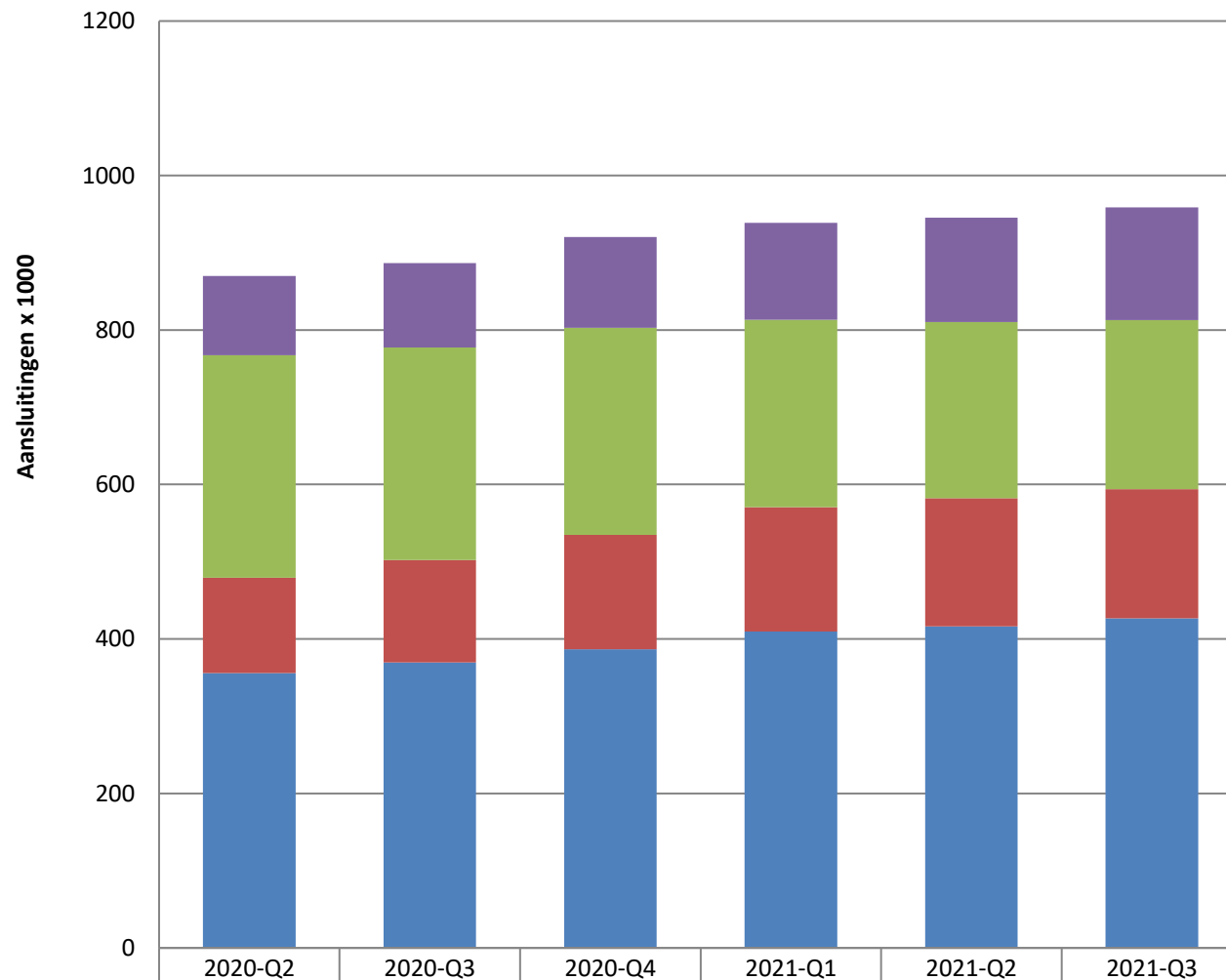
Marktaandeel lage kwaliteit WBT-aansluitingen



	2020-Q2	2020-Q3	2020-Q4	2021-Q1	2021-Q2	2021-Q3
KPN	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[45 - 50%]
VodafoneZiggo	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[50 - 55%]
T-Mobile	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
DELTA Fiber Nederland	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 0%]	[0 - 0%]	[0 - 0%]

Breedband

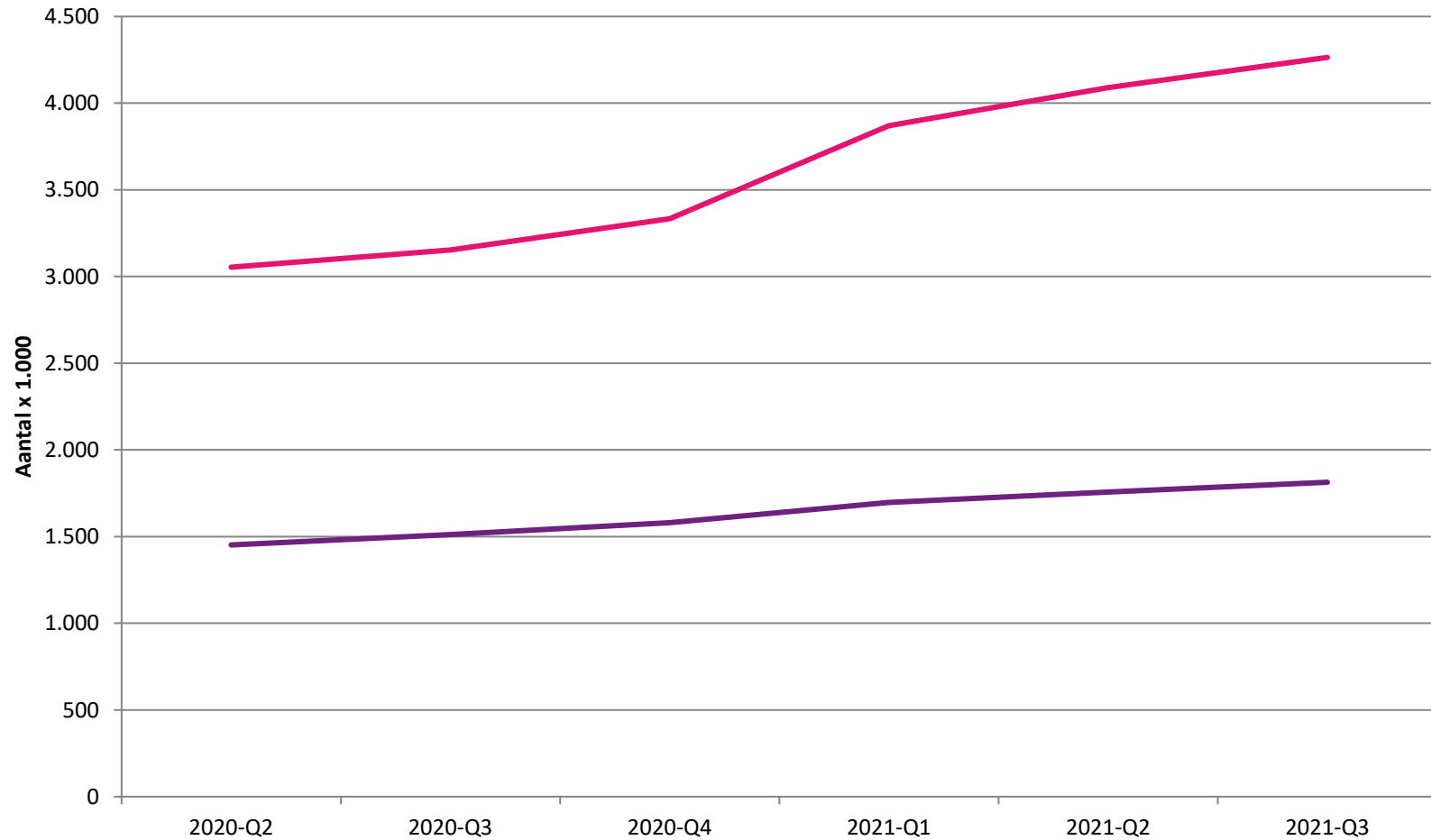
Ontbundelde toegang en externe inkoop koper en glasvezel (FttH) door alternatieve aanbieders bij KPN



	2020-Q2	2020-Q3	2020-Q4	2021-Q1	2021-Q2	2021-Q3
■ Ontbundelde toegang over glasvezel (FttH)	103	109	117	126	135	146
■ (Virtueel) ontbundelde toegang over Koper	288	275	268	242	228	219
■ Inkoop actieve glasvezelverbindingen (FttH)	123	133	148	161	166	167
■ Inkoop actieve koperverbindingen	356	370	387	410	416	427

Breedband

Homes passed en activated (FttH)



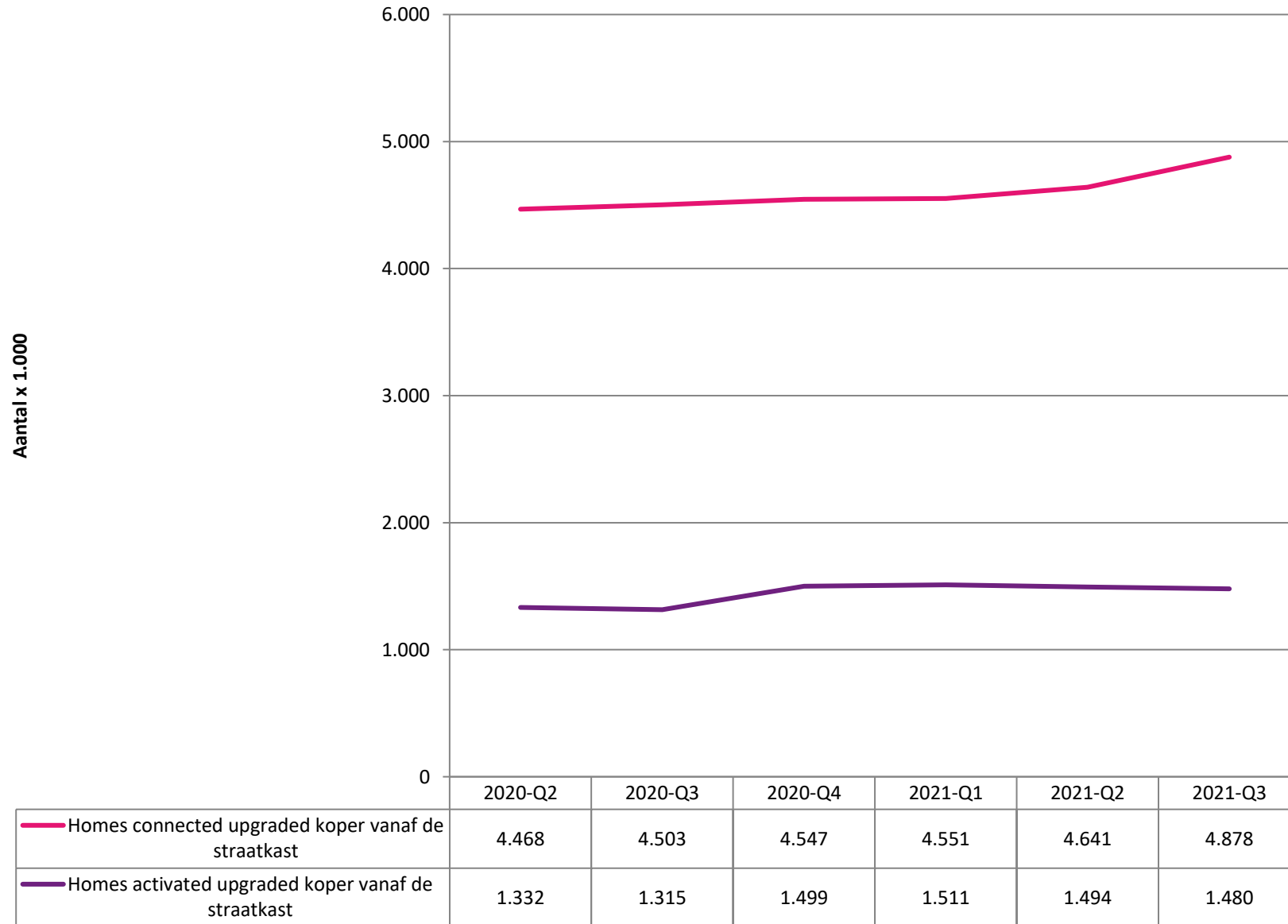
	2020-Q2	2020-Q3	2020-Q4	2021-Q1	2021-Q2	2021-Q3
— Homes passed glasvezel (FttH)	3.054	3.154	3.333	3.871*	4.090*	4.264*
— Homes activated glasvezel (FttH)	1.452	1.512	1.581	1.698*	1.757*	1.814*

De ACM heeft in het kader van de Telecommontitor haar reguliere uitvraag uitgebreid met 10-15 kleine en regionale glasvezelaanbieders. Zie pagina 60 van deze rapportage voor een lijst met de bevraagde marktpartijen.

* Inclusief aansluitingen van kleine/regionale glasvezelaanbieders.

Breedband

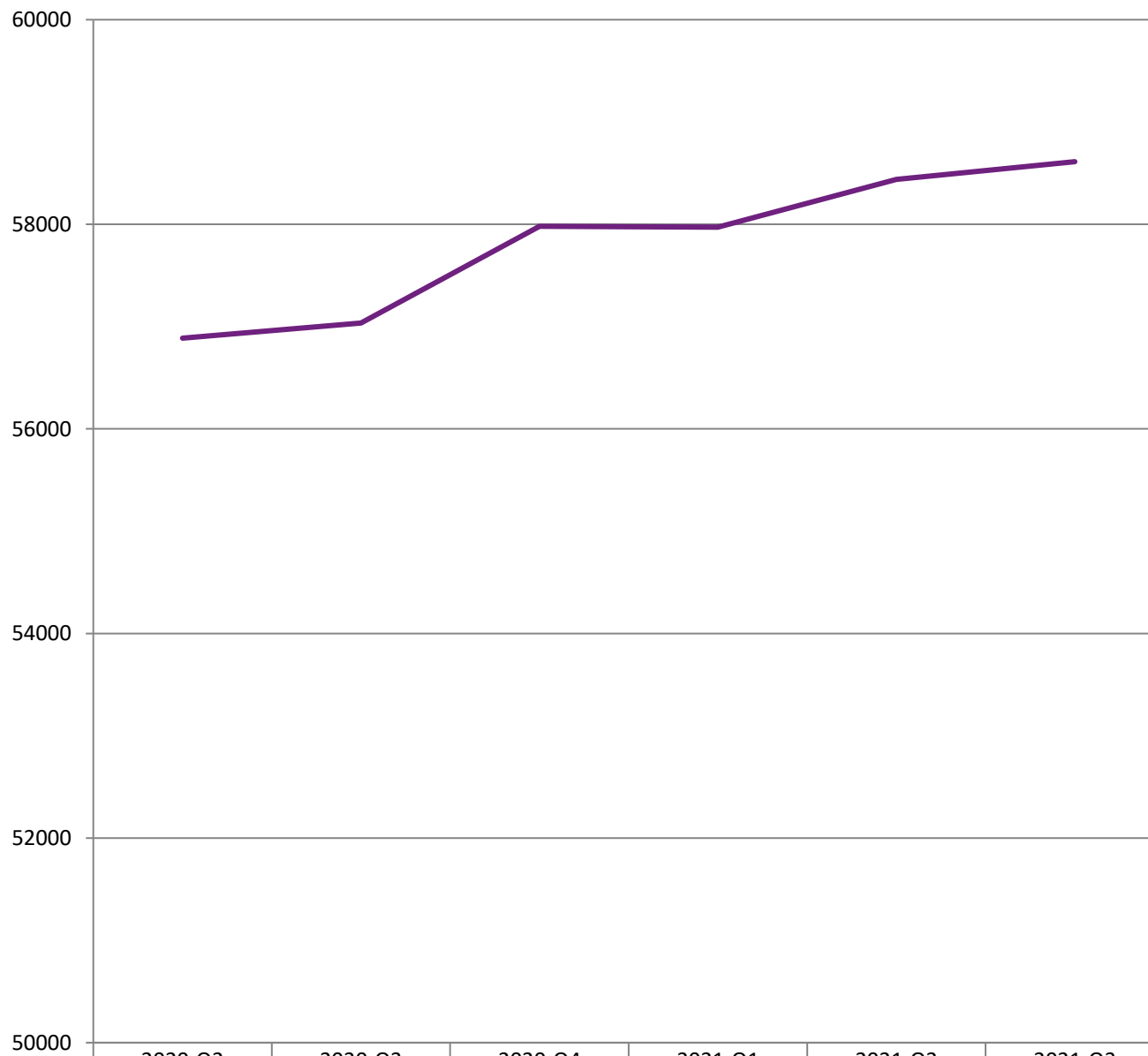
Huishoudens aangesloten op upgraded koper



Op basis van vragen 0_A3_1_4 en 30_A1_4_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor. Vanaf de straatkast (SDF) zijn hogere xDSL bandbreedte snelheden (tot 200Mbit/s) leverbaar dan via de wijkcentrale (MDF)

Zakelijke netwerkdiensten

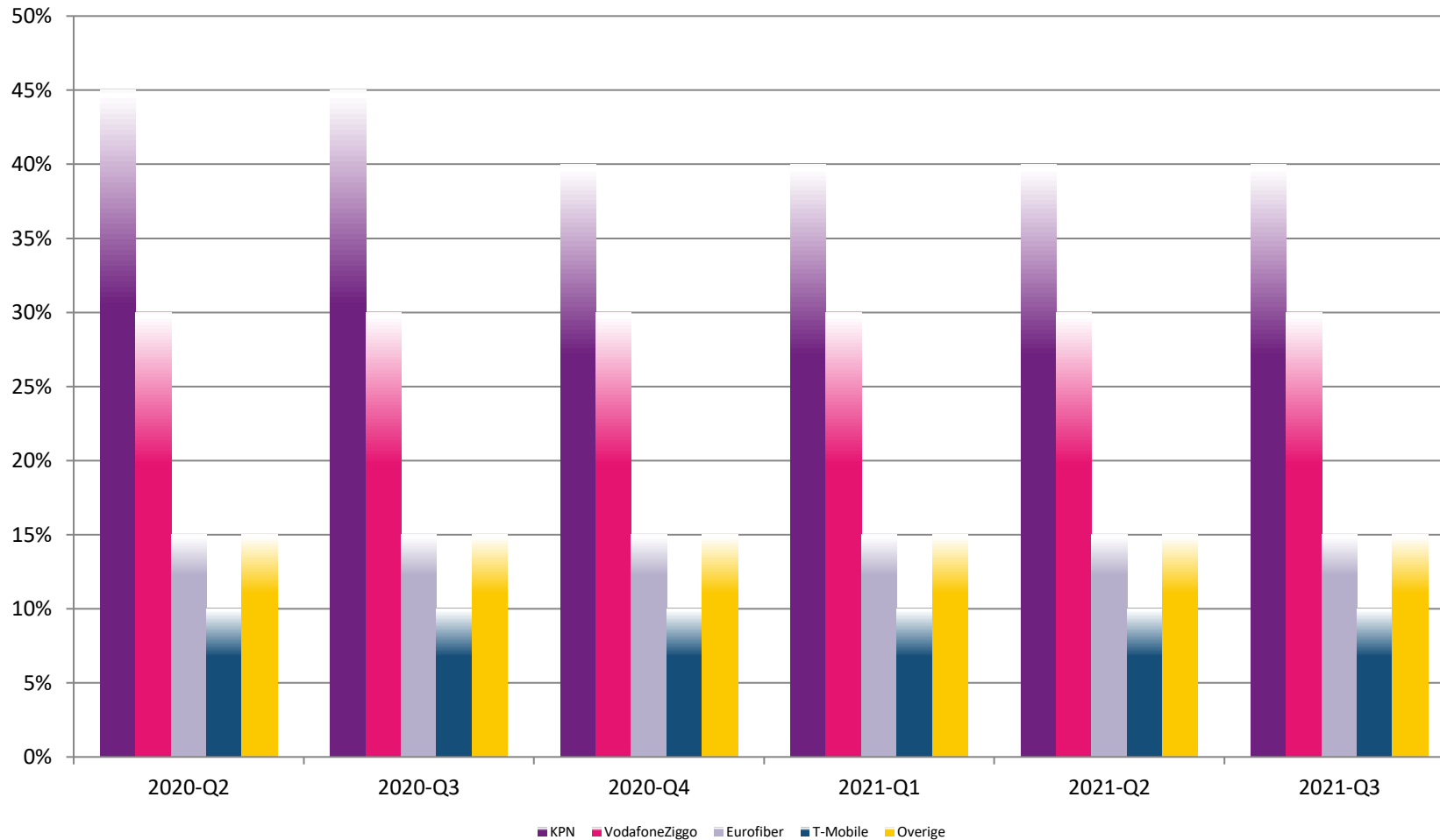
Retail zakelijke glasaansluitingen



Op basis van vragen 30_A2_1_1 van de Telecommonitor. Exclusief aansluitingen kleine en regionale marktpartijen

Zakelijke netwerkdiensten

Marktaandeel retail zakelijke glasaansluitingen

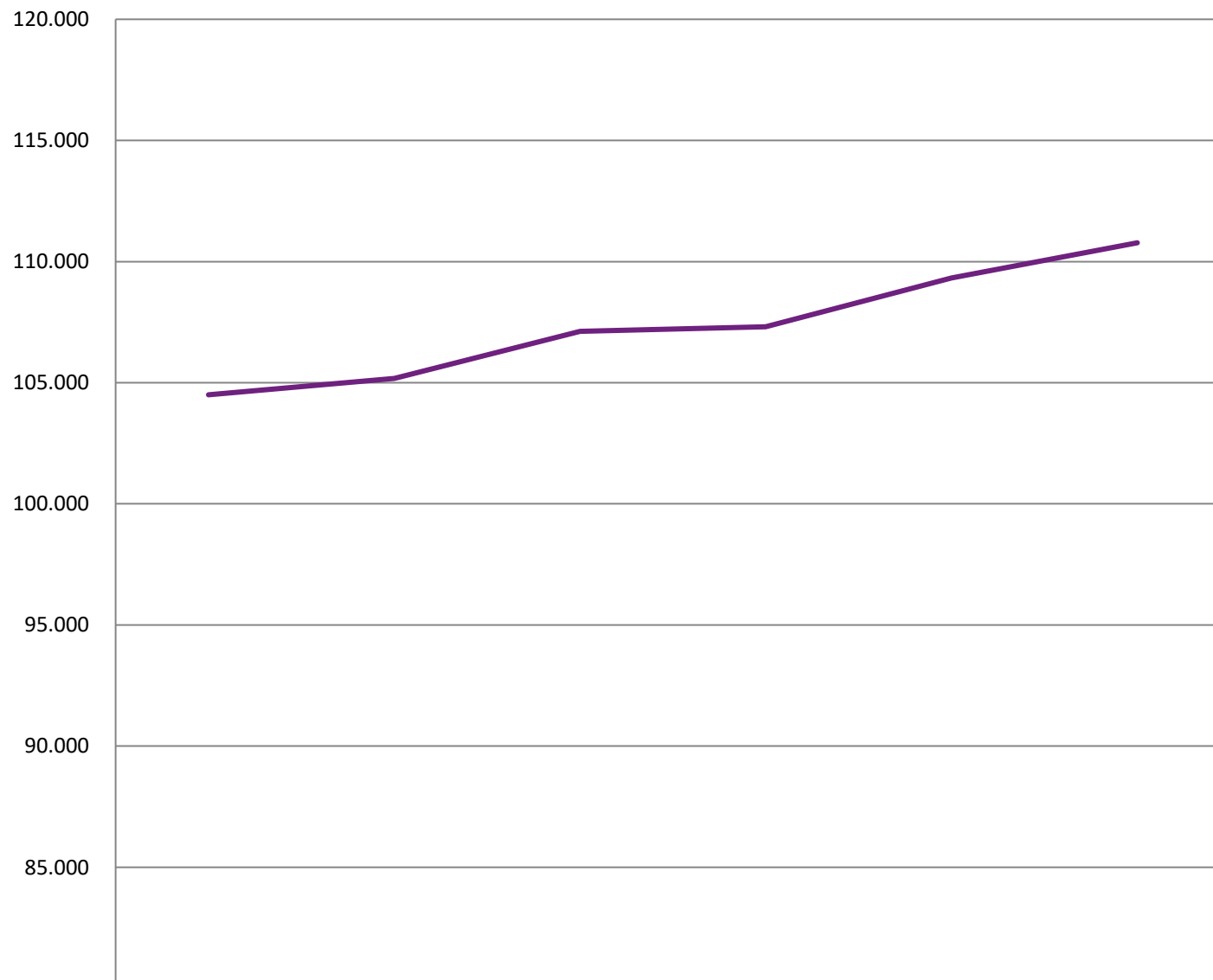


	2020-Q2	2020-Q3	2020-Q4	2021-Q1	2021-Q2	2021-Q3
KPN	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]
VodafoneZiggo	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]
Eurofiber	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]
T-Mobile	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]
Overige	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]

Op basis van vragen 30_A2_1_1 van de Telecommonitor. Aansluitingen kleine en regionale marktpartijen wordt niet meegenomen in het berekenen van het marktaandeel

Zakelijke netwerkdiensten

Wholesale zakelijke glasaansluitingen

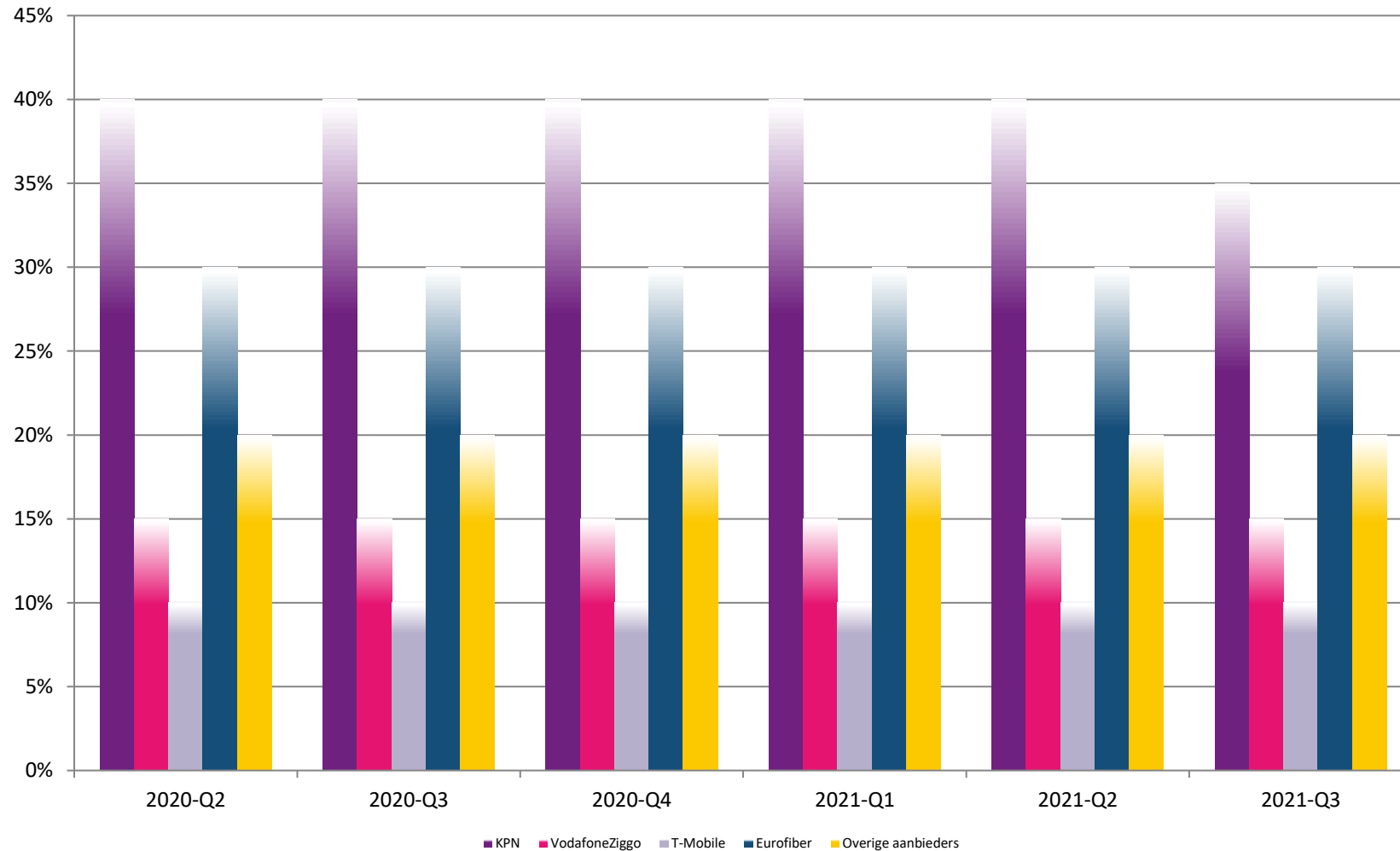


* Correcties doorgevoerd voor FttO aansluitingen (complete reeks)

Op basis van vragen 30_B4_1_1-3, 30_B4_8_1, 30_A2_1_1-2, en 30_A2_4_1 van de Telecommonitor. Inclusief schatting aansluitingen kleine en regionale marktpartijen

Zakelijke netwerkdiensten

Wholesale marktaandeel zakelijke glasaansluitingen

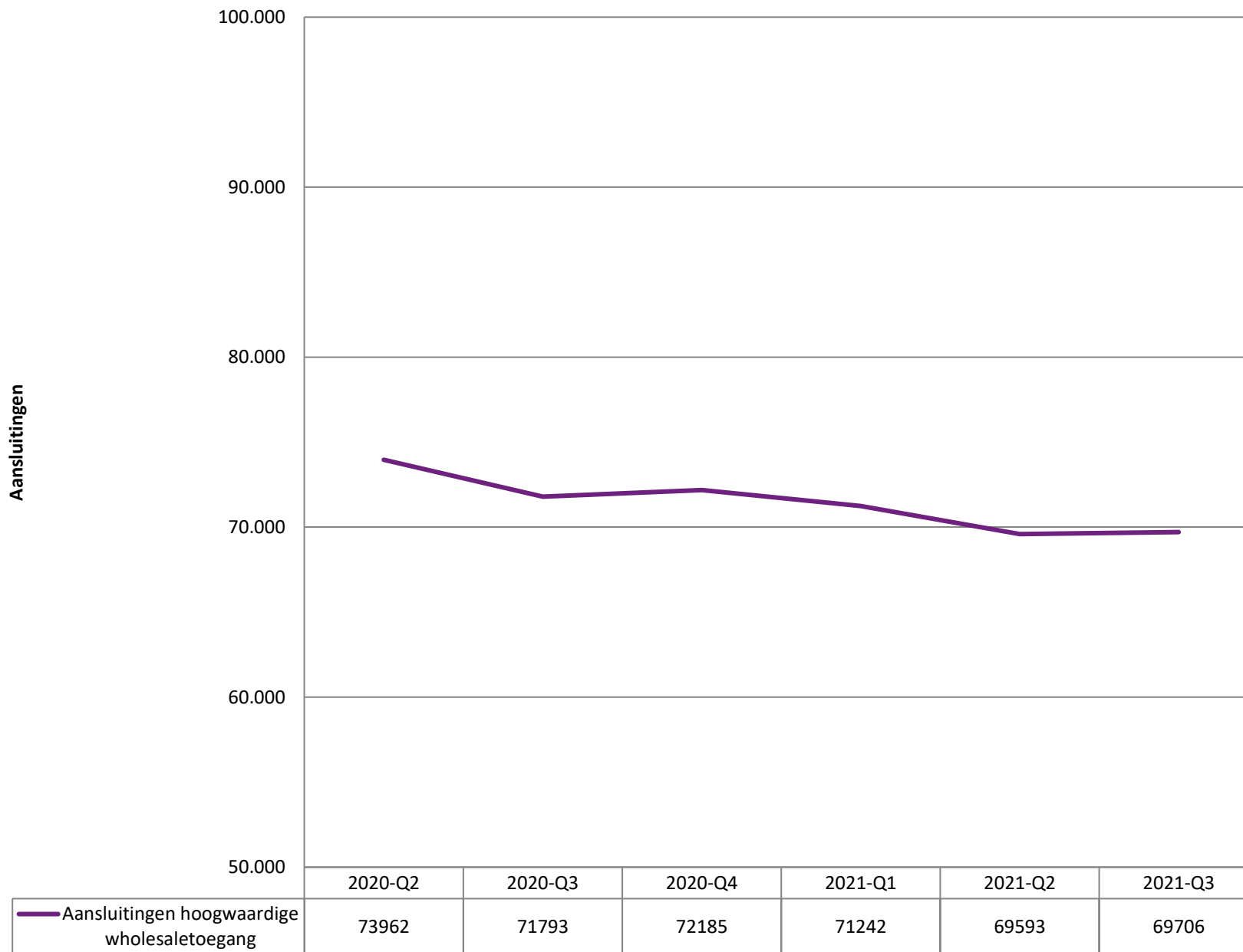


	2020-Q2	2020-Q3	2020-Q4	2021-Q1	2021-Q2	2021-Q3
KPN	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[30 - 35%]
VodafoneZiggo	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]
T-Mobile	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]
Eurofiber	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]
Overige aanbieders	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]

Op basis van vragen 30_B4_1_1-3, 30_B4_8_1, 30, 30_A2_1_1-2, en 30_A2_4_1 van de Telecommonitor. *Marktaandeel kleine en regionale marktpartijen zijn geschat op 10% (zie marktanalyse ODF-Access (FtTO))

Zakelijke netwerkdiensten

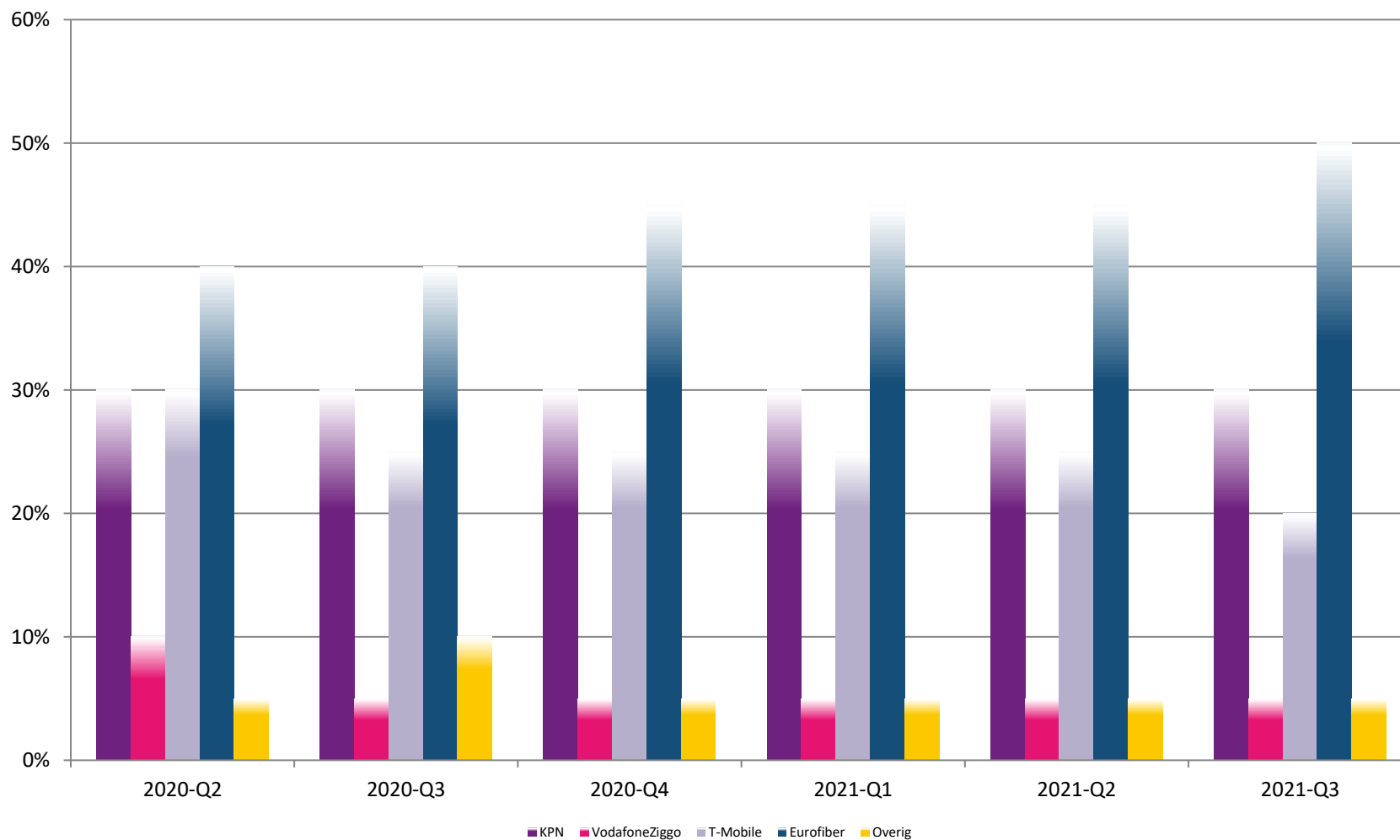
Wholesale HWT en huurlijnen



Op basis van vragen 30_A2_4_1, 30_B2_1_b-c-d, 30_B2_2_1-2-3, 30_B4_3_b-c-d-e, 30_B4_4_1-2-3-4, 30_B4_6_b-c, 30_B4_7_1-2 en 30_B4_8_1 van de Telecommonitor.

Zakelijke netwerkdiensten

Wholesale marktaandeel HWT en huurlijnen

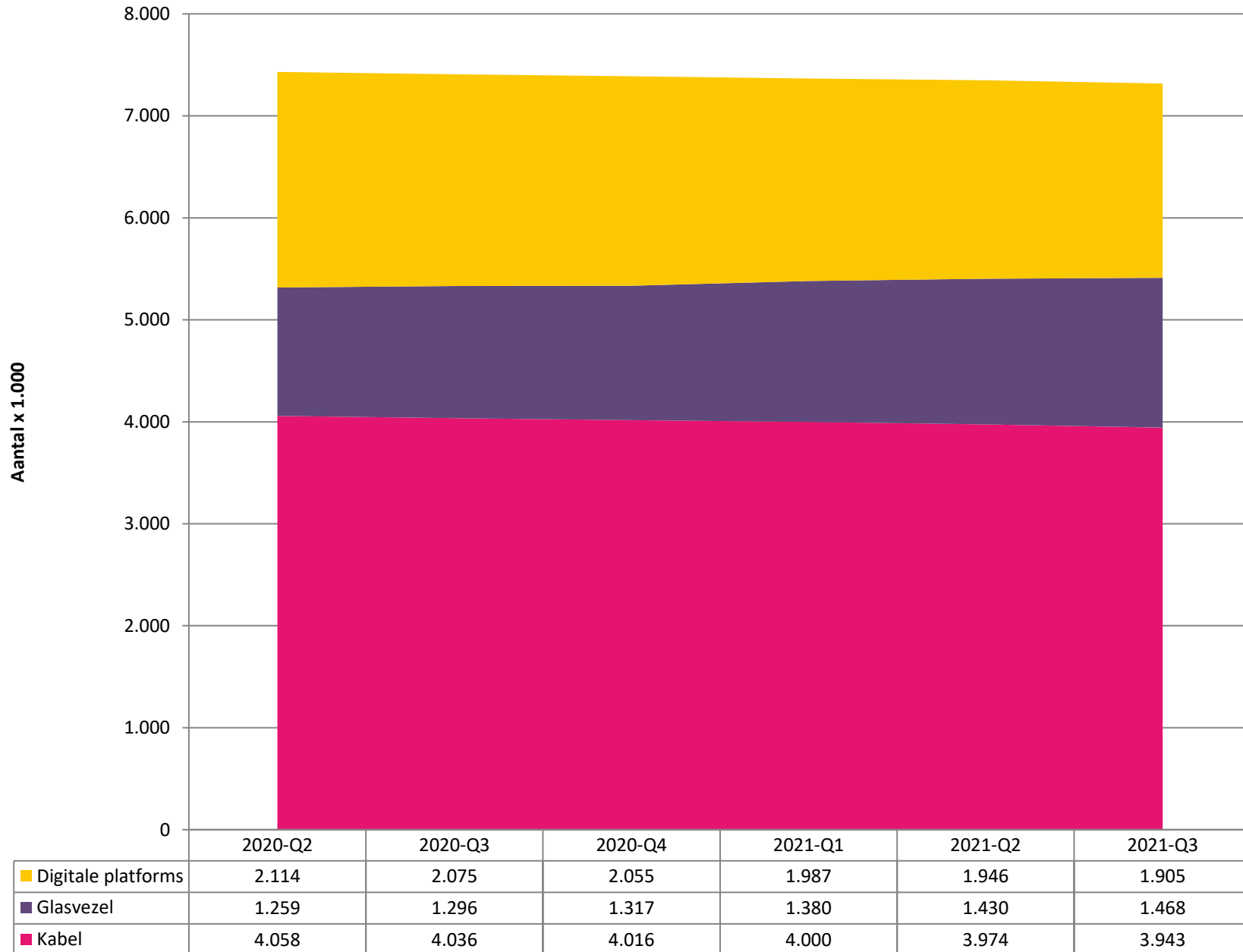


	2020-Q2	2020-Q3	2020-Q4	2021-Q1	2021-Q2	2021-Q3
KPN	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]
VodafoneZiggo	[5 - 10%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
T-Mobile	[25 - 30%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[15 - 20%]
Eurofiber	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[45 - 50%]
Overige aanbieders	[0 - 5%]	[5 - 10%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]

Op basis van vragen 30_A2_4_1, 30_B2_1_b-c-d, 30_B2_2_1-2-3, 30_B4_3_b-c-d-e, 30_B4_4_1-2-3-4, 30_B4_6_b-c, 30_B4_7_1-2 en 30_B4_8_1 van de Telecommonitor.

Televisie

Retailabbonnementen per type aansluiting

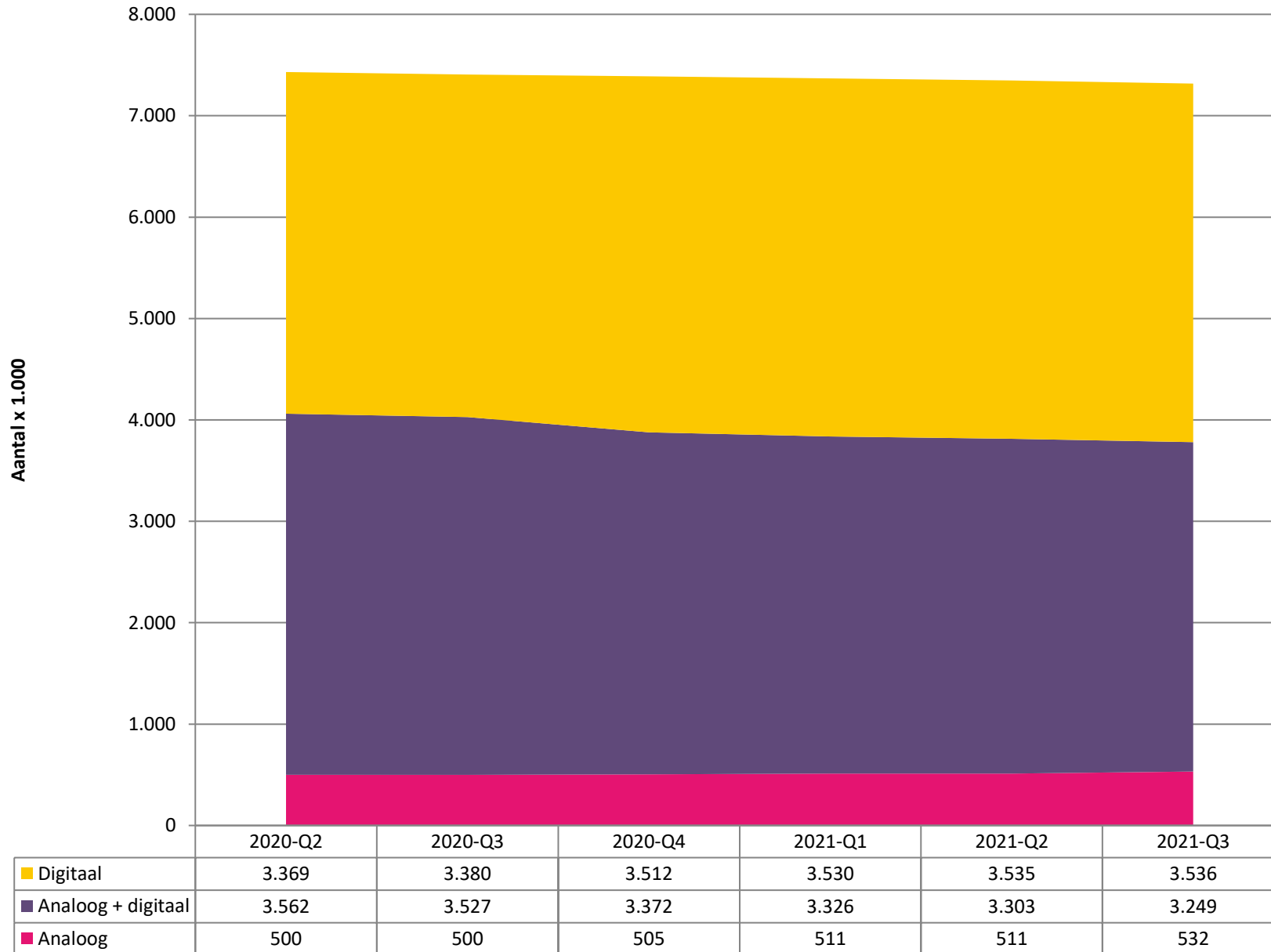


Op basis van vragen 40_A1_1_1-2-3, 40_A1_2_1-2, 40_A1_3_1-2-3, en 40_A1_4_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Digitale platforms zijn bijvoorbeeld DSL, Digitenne en Satelliet.

Televisie

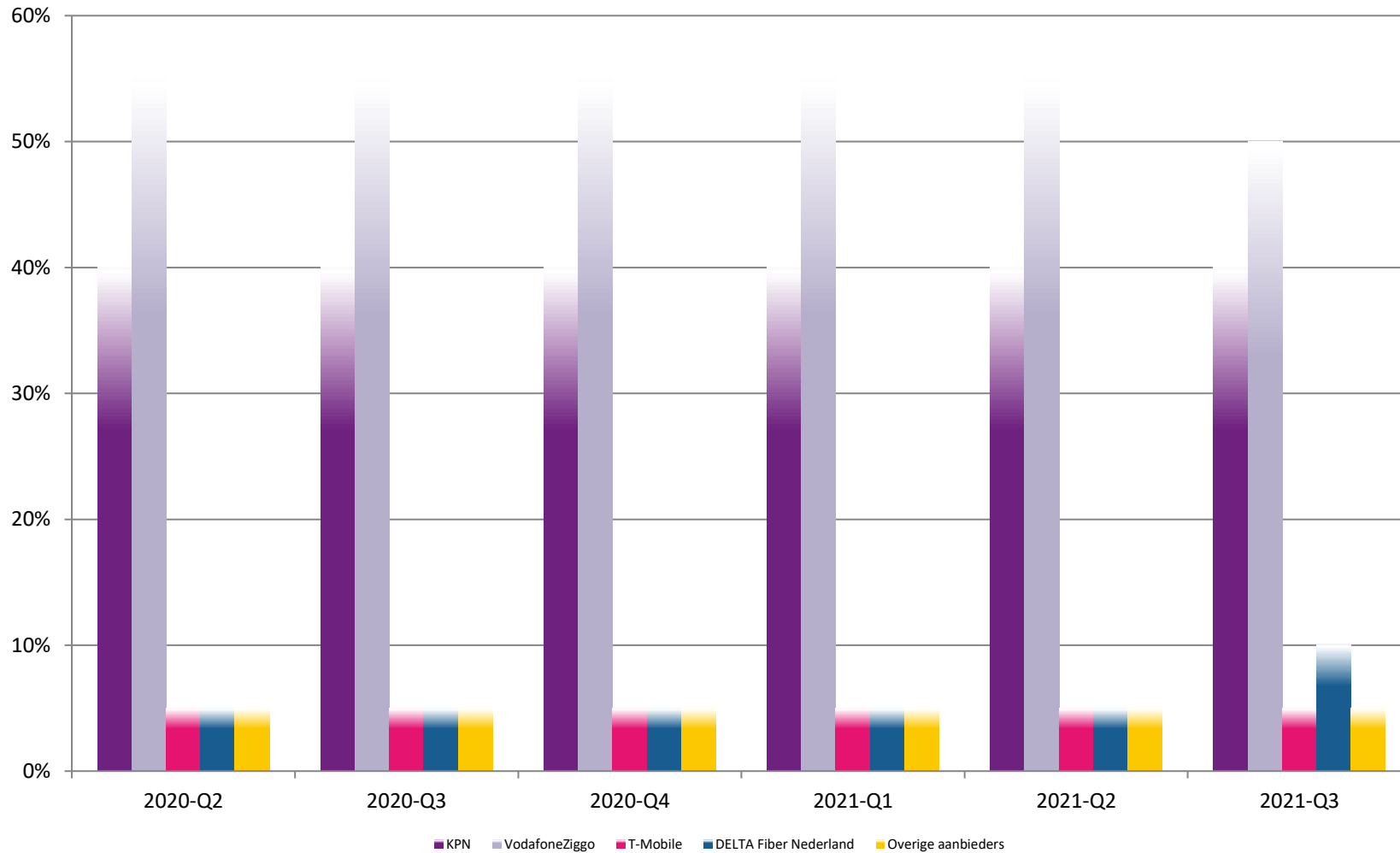
Digitalisering van televisie abonnementen



Op basis van vragen 40_A1_1_1-2-3, 40_A1_2_1-2, 40_A1_3_1-2-3, en 40_A1_4_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Televisie

Retailmarktaandelen o.b.v. abonnementen

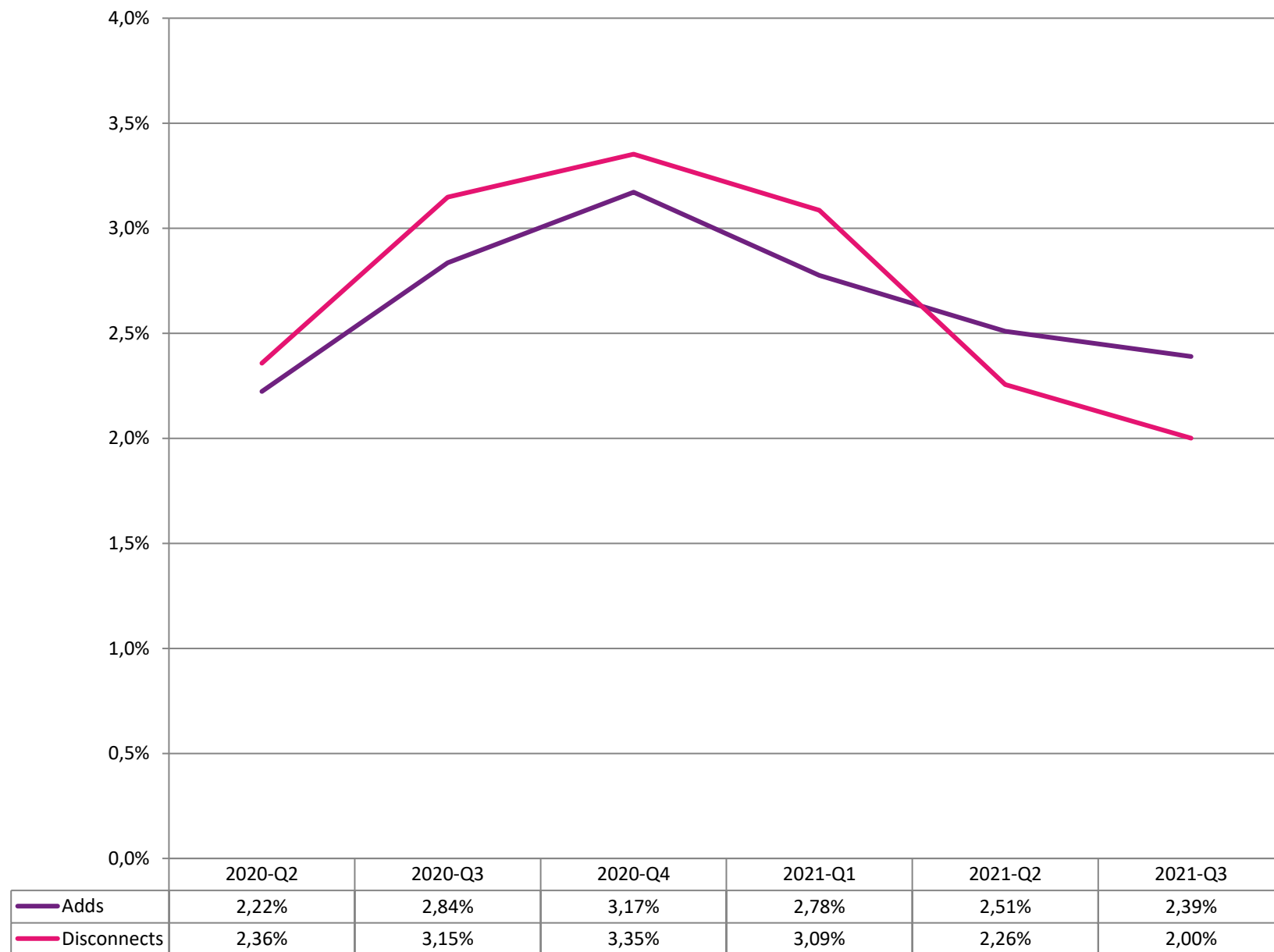


	2020-Q2	2020-Q3	2020-Q4	2021-Q1	2021-Q2	2021-Q3
KPN	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]
VodafoneZiggo	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[45 - 50%]
T-Mobile	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
DELTA Fiber Nederland	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[5 - 10%]
Overige aanbieders	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]

Op basis van vragen 40_A1_1_1-2-3, 40_A1_2_1-2, 40_A1_3_1-2-3, en 40_A1_4_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Televisie

Retail churn televisie abonnementen



Op basis van vragen 40_A2_1_1-2, 40_A2_2_1-2, 40_A2_3_1-2, 40_A2_4_1-2, 40_A2_5_1-2 en 40_A2_6_1-2 van de Telecommonitor

Televisie

Retailomzet RTV-abonnementen



Op basis van vragen 40_A3_1_1-2-3, 40_A3_2_1-2-3, 40_A3_3_1-2, 40_A2_4_1-2 en 40_A2_5_1-2-3 van de Telecommonitor

Televisie

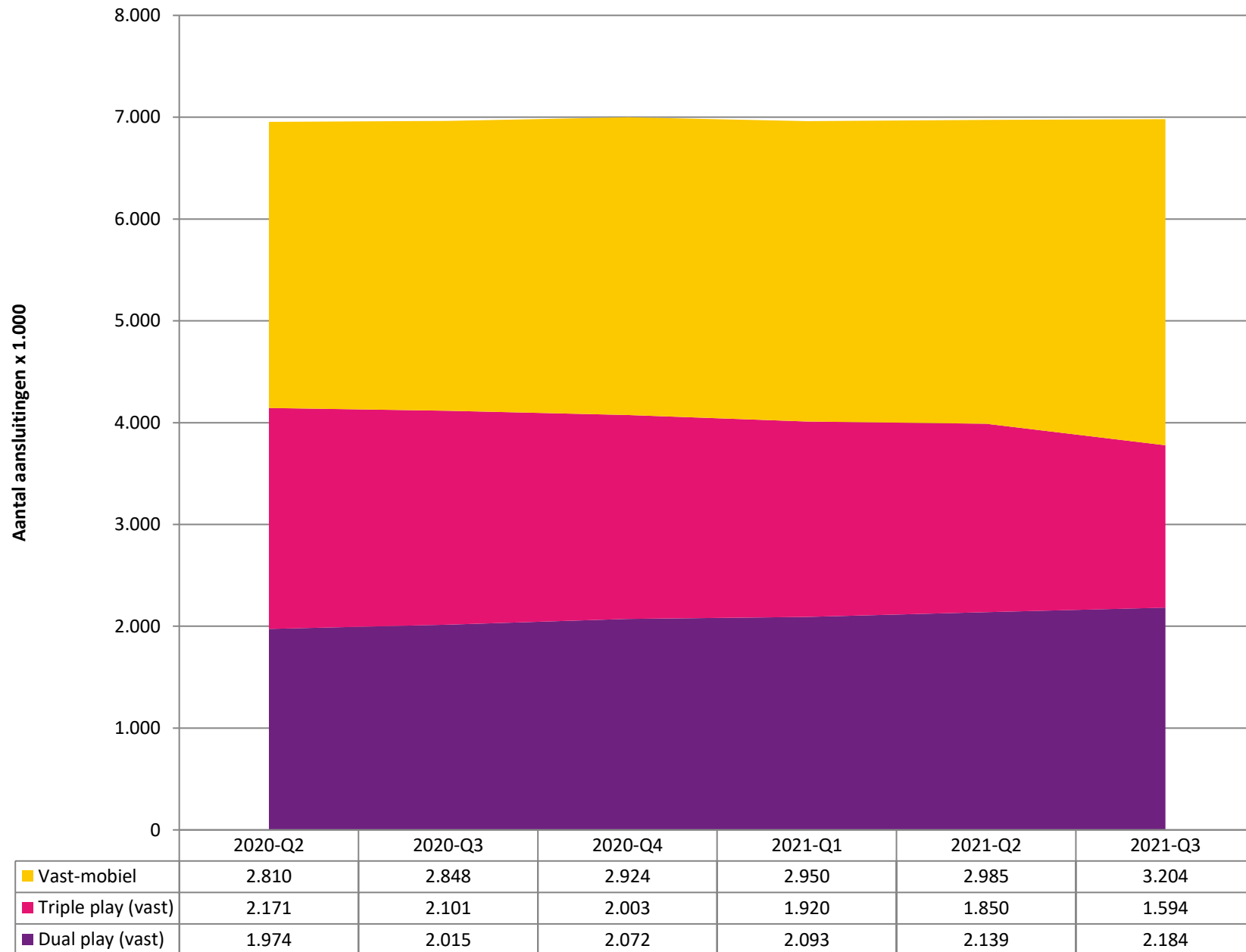
Homes passed en penetratiegraad kabel



Op basis van vragen 40_A1_1_1-2-3, 40_A1_2_1-2, 40_A1_3_1-2-3, en 40_A1_4_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Bundels

Retailaansluitingen bundels

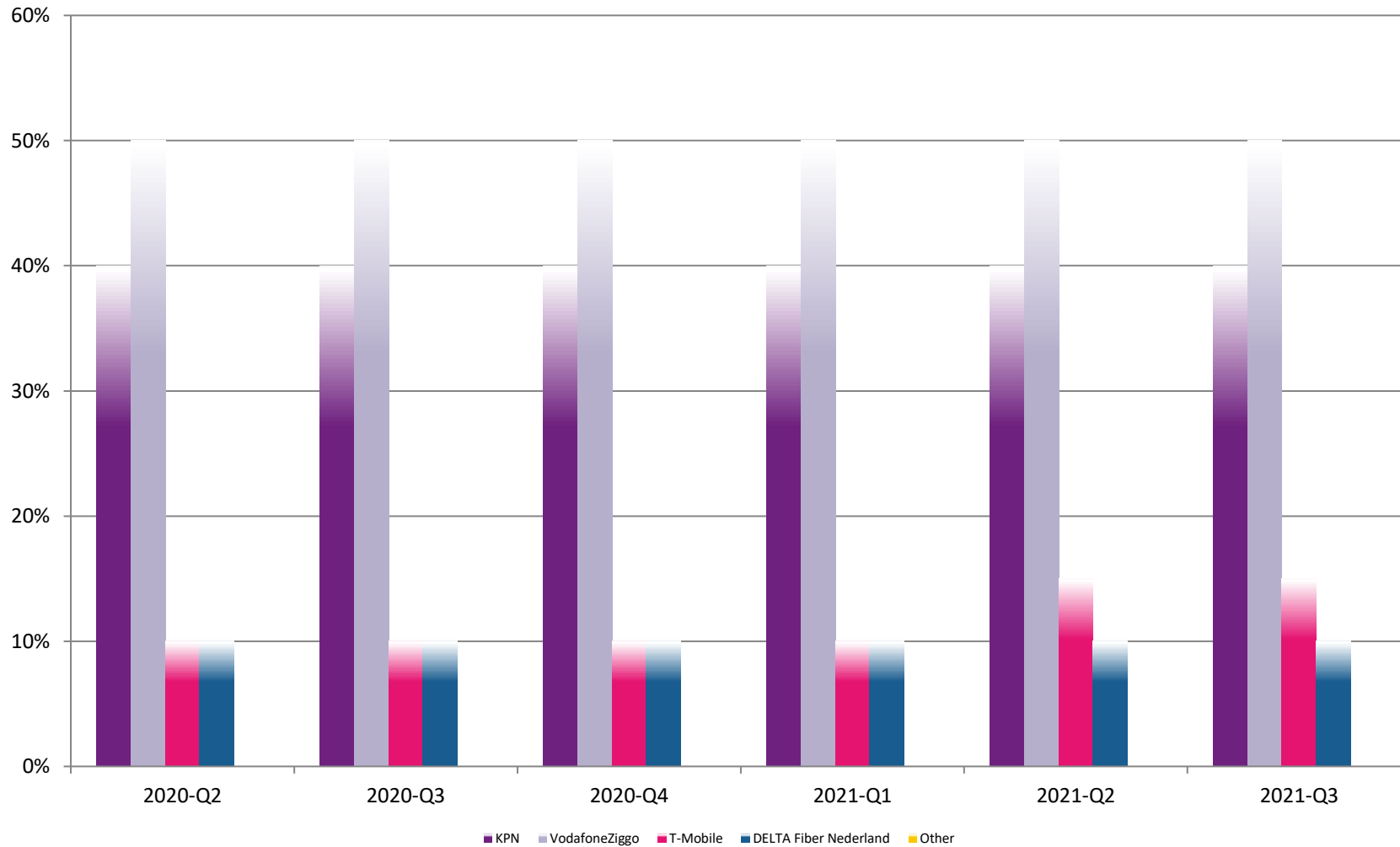


Op basis van vragen 50_A1_1_1-2-3-5-6, 50_A1_2_1-2-3-4, en 50_A1_3_1 van de Telecommonitor

Vast-mobiele bundels zijn bundels waarin één of meerdere vaste diensten worden gecombineerd met een mobiele dienst

Bundels

Retailmarktaandeel bundels



	2020-Q2	2020-Q3	2020-Q4	2021-Q1	2021-Q2	2021-Q3
KPN	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]
VodafoneZiggo	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]
T-Mobile	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]
DELTA Fiber Nederland	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]
Overige aanbieders	[0 - 0%]	[0 - 0%]	[0 - 0%]	[0 - 0%]	[0 - 0%]	[0 - 0%]

Op basis van vragen 50_A1_1_1-2-3-4-5-6, 50_A1_2_1-1-2-3-4, en 50_A1_3_1 van de Telecommonitor

Bundels

Retailmarktaandeel bundels vast-mobiel



	2020-Q2	2020-Q3	2020-Q4	2021-Q1	2021-Q2	2021-Q3
KPN	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[40 - 45%]
VodafoneZiggo	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[45 - 50%]
T-Mobile	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[10 - 15%]	[5 - 10%]

Op basis van vragen 20_A1_1_1-2-3-4-5-6, 20_A1_7_1-2-3-4-5, 50_A1_1_2-4-6, 50_A1_2_1-3-4, en 50_A1_3_1 van de Telecommonitor

Vast-mobiele bundels zijn bundels waarin één of meerdere vaste diensten worden gecombineerd met een mobiele dienst

Bundels

Retilaansluitingen met breedband



	2020-Q2	2020-Q3	2020-Q4	2021-Q1	2021-Q2	2021-Q3
■ Breedband in quad play	25%	26%	26%	26%	26%	28%
■ Breedband in triple play	40%	39%	38%	38%	37%	35%
■ Breedband in dual play	27%	28%	28%	29%	29%	30%
■ Breedband los	7%	7%	7%	8%	8%	8%
— Breedband in vast-mobiel	38%	38%	39%	39%	39%	42%

Op basis van vragen 30_A1_1_1-2-3-4-5, 30_A1_2_1-2-3-4-5, 30_A1_3_1-2-3-4-5, 30_A1_4_1-2-3-4-5, 30_A1_5_1-2-3-4-5, 50_A1_1_1-4-5, 50_A1_2_1-2-4, en 50_A1_3_1 van de Telecommonitor

Bundels

Retailaansluitingen met televisie

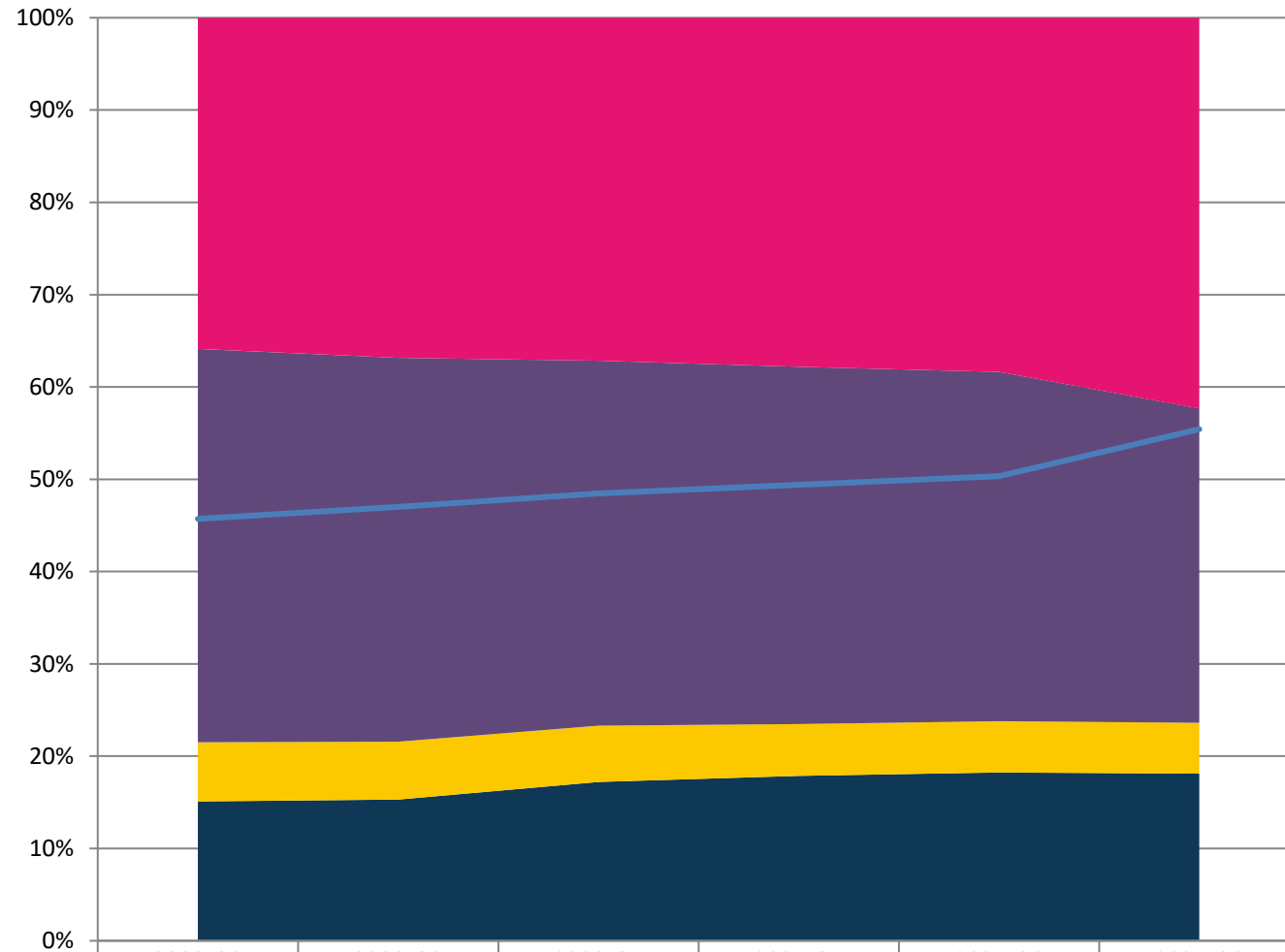


	2020-Q2	2020-Q3	2020-Q4	2021-Q1	2021-Q2	2021-Q3
TV in quad play	25%	25%	26%	26%	26%	28%
TV in triple play	38%	37%	37%	36%	36%	34%
TV in dual play	22%	22%	23%	24%	25%	26%
TV los	16%	15%	14%	14%	13%	13%
TV in vast-mobiel	55%	56%	58%	59%	60%	66%

Op basis van vragen 40_A1_1_1-2-3, 40_A1_2_1-2, 40_A1_3_1-2-3, 40_A1_4_1-2-3-4, 50_A1_1_1-2-3, 50_A1_2_1-3, en 50_A1_3_1 van de Telecommonitor

Bundels

Retailaansluitingen met vaste telefonie



	2020-Q2	2020-Q3	2020-Q4	2021-Q1	2021-Q2	2021-Q3
Vaste telefonie in quad play	36%	37%	37%	38%	38%	42%
Vaste telefonie in triple play	43%	42%	40%	39%	38%	34%
Vaste telefonie in dual play	6%	6%	6%	6%	6%	6%
Vaste telefonie los	15%	15%	17%	18%	18%	18%
Vaste telefonie in vast-mobiel	46%	47%	48%	49%	50%	55%

Bevraagde marktpartijen

Gegevens worden per markt aangeleverd door onderstaande marktpartijen

Financiële gegevens / Netwerk		Mobiel	Vaste telefonie
AT&T		KPN	AT&T
BT		T-Mobile (incl. Tele2)	BT
CanalDigitaal		VodafoneZiggo	CanalDigitaal
Colt			Colt
Delta Fiber Nederland			Delta Fiber Nederland
Eurofiber			Eurofiber
KPN			KPN
T-Mobile (incl. Tele2)			T-Mobile (incl. Tele2)
Verizon			Verizon
VodafoneZiggo			VodafoneZiggo
Breedband en netwerkdiensten		Televisie	Bundels
AT&T	<i>GlaswebVenray</i>	CanalDigitaal	CanalDigitaal
BT	<i>Kabelnoord</i>	Delta Fiber Nederland	Delta Fiber Nederland
CanalDigitaal	<i>KT Waalre</i>	KPN	KPN
Colt	<i>Lombonet</i>	T-Mobile (incl. Tele2)	T-Mobile (incl. Tele2)
Delta Fiber Ned.	<i>Midden-Brab. Glas</i>	VodafoneZiggo	VodafoneZiggo
Eurofiber	<i>Primevest</i>		
KPN	<i>Rekam</i>		
T-Mobile/Tele2	<i>SKP</i>		
Verizon	<i>SKV</i>		
VodafoneZiggo			
<i>CAI Hardewijk</i>			
<i>Delta Rijssen</i>			
<i>E-Fiber</i>			
<i>FiberFlevo</i>			
<i>FiberNH</i>			
<i>Glasdraad</i>			

Woordenlijst

Algemeen

Adds	Toename van aansluitingen.
Disconnects	Afname van aansluitingen.
Homes passed	Aansluiting die tot aan de voordeur is aangelegd.
Homes activated	Aansluiting die is geactiveerd (met een abonnement).

Mobiel

MNO	Mobile Network Operator. Mobiele operator met eigen netwerk.
MVNO	Mobile Virtual Network Operator. Mobiele operator die gebruik maakt van het netwerk van derden.

Vaste telefonie

PSTN	Public Switched Telephone Network. Traditionele telefonienetwerk, bestaande uit analoge telefonie en ISDN.
ISDN	Integrated Services Digital Network. Vorm van digitale telefonie, waarbij meerdere (medium)kanalen over één aderpaar mogelijk zijn.
VoB	Voice over Broadband / Voice over Internet Protocol (VoIP). Spraak over een breedband (internet)verbinding.

Breedband & Zakelijke netwerk diensten

DSL	Digital Subscriber Line, koperverbinding.
Kabel	Coaxiale kabelverbinding.
FttH (ODF)	Fiber to the Home. Glasvezel tot aan de meterkast (huis).
FttO (ODF)	Fiber to the Office. Glasvezel tot in een bedrijfspand.

Bundels

Vast-Mobiel	Bundels met één of meerdere vaste diensten, gecombineerd met een mobiele dienst.
-------------	--