



## Besluit

**Besluit van de Autoriteit Consument en Markt op grond van artikel 2.9 van Wet handhaving consumentenbescherming tot het opleggen van een last onder dwangsom aan Bicep Papa B.V. wegens overtreding van artikel 8.8 van de Wet handhaving consumentenbescherming.**

Ons kenmerk           ACM/UIT/544173  
Zaaknummer           ACM/20/042072  
Datum                   24 november 2020

---

<b>1</b>	<b>Inhoud</b>	
<b>3</b>	<b>Samenvatting</b>	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>Aanleiding en verloop van het onderzoek</b>	<b>3</b>
<b>5</b>	<b>Feitelijk Kader</b>	<b>7</b>
5.1	Betrokken onderneming	7
5.2	Handelswijze onderneming	7
<b>6</b>	<b>Juridisch Kader</b>	<b>9</b>
<b>7</b>	<b>Beoordeling</b>	<b>10</b>
7.1	Inleiding	10
7.2	Misleidende handelspraktijk: misleidende informatie ten aanzien van erkenning van (de producten van) Bicep Papa	11
7.3	Misleidende handelspraktijk: zich op bedrieglijke wijze voordoen als consument	12
7.4	Conclusie	12
<b>8</b>	<b>Maatregelen</b>	<b>12</b>
<b>9</b>	<b>Besluit</b>	<b>14</b>
	<b>Bijlage 1: Nota van bevindingen</b>	<b>16</b>
<b>1</b>	<b>Zienswijze</b>	<b>16</b>
	Algemeen	16
	Gebruik niet-authentieke engagement ter verkoopbevordering van producten	16
<b>2</b>	<b>Beoordeling</b>	<b>16</b>

### 3 Samenvatting

1. Bicep Papa B.V. (hierna: Bicep Papa) biedt via de website [www.biceppapa.nl](http://www.biceppapa.nl) (hierna: Website) producten, waaronder voedingssupplementen, aan consumenten aan. Consumenten kunnen deze producten direct via de Website kopen. Via verschillende sociale media, zoals Instagram, worden op profielpagina's gelieerd aan Bicep Papa<sup>1</sup> onder andere uitingen gedaan richting consumenten ter bevordering van de verkoop van producten op de Website. De bepalingen van de Wet oneerlijke handelspraktijken<sup>2</sup> zijn van toepassing op deze activiteiten.
2. Op basis van onderzoek heeft de Autoriteit Consument en Markt (hierna: ACM) vastgesteld dat Bicep Papa bij verschillende van deze uitingen op deze profielpagina's in de periode september 2018 – mei 2020 niet-authentieke consumentenbeoordelingen en -aanbevelingen, in de vorm van 'likes' en 'volgers', (hierna: 'Engagement') heeft laten plaatsen door een aanbieder van niet-authentieke Engagement (hierna: 'Aanbieder')<sup>3</sup>. Engagement is naar het oordeel van de ACM niet-authentiek als het niet de daadwerkelijke aanbeveling of beoordeling van een echte consument weerspiegelt of als de algemene presentatie van de informatie een positiever beeld van de handelaar, het product of het bedrijf schetst dan het in werkelijkheid is. De ACM is van oordeel dat Bicep Papa met deze activiteiten in strijd handelt met de volgende wettelijke bepalingen:
  - Artikel 6:193c, eerste lid, onder c en f, van het Burgerlijk Wetboek (hierna: BW); en
  - Artikel 6:193g, onder v, BW.

Dit levert een overtreding op van artikel 8.8 Wet handhaving consumentenbescherming (hierna Whc).

3. Voor de geconstateerde overtredingen legt de ACM aan Bicep Papa een last onder dwangsom op, die op **24 december 2020** moet zijn uitgevoerd. In het geval Bicep Papa op die datum de overtredingen nog niet volledig heeft beëindigd, verbeurt zij een dwangsom van **EUR 12.500** per week of een gedeelte van de week dat zij nog niet aan de last onder dwangsom heeft voldaan met een maximum van **EUR 100.000**.

### 4 Aanleiding en verloop van het onderzoek

4. In 2020 heeft de ACM onderzoek verricht naar de activiteiten van marktpartijen bij de handel in en gebruik van niet-authentieke Engagement op sociale media en andere online diensten. Binnen dit onderzoek heeft de ACM waarschuwingsbrieven gestuurd aan partijen, zoals de Aanbieder, die tegen betaling niet-authentieke Engagement plaatsen op onder andere de door hun klanten opgegeven profielpagina's en berichten op sociale media. Daarnaast heeft de ACM ook de klantenbestanden van deze partijen gevorderd.
5. De ACM heeft op 25 juni 2020 een nieuwsbericht gepubliceerd over de aanpak van de handel in en het gebruik van niet-authentieke Engagement.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Zie de profielpagina's van de Instagram-accounts: [https://www.instagram.com/mobicep\\_motivation](https://www.instagram.com/mobicep_motivation) , <https://www.instagram.com/mobicepp> , <https://www.instagram.com/mbnutrition> .

<sup>2</sup> Burgerlijk Wetboek 6, Afdeling 3A.

<sup>3</sup> Het gaat om de aanbieder [VERTROUWELIJK], die onder andere via <https://instalikeskopen.nl/> zijn diensten aanbiedt.

<sup>4</sup> Zie 'ACM pakt handel nepreviews en neplikes aan', <https://www.acm.nl/nl/publicaties/acm-pakt-handel-nepreviews-en-neplikes-aan>.

6. Op 1 juli 2020 ontving de ACM telefonisch een signaal van de Politie Zeeland West-Brabant (hierna: Politie) over een partij die veel Instagram likes zou hebben gekocht.<sup>5</sup> Per e-mail van 30 juli 2020 gaf de Politie aan dat het volgens de informatie die zij in bezit heeft, gaat om Bicep Papa en [VERTROUWELIJK].<sup>6</sup> Op basis van dit signaal heeft de ACM onderzoek gedaan naar de activiteiten van Bicep Papa ten aanzien van het gebruik van niet-authentieke engagement op profielpagina's en berichten op sociale media die gelieerd zijn aan Bicep Papa.
7. Op 10 september 2020 heeft een toezichthoudend ambtenaar van de ACM een informatieverzoek gestuurd aan de Politie ten aanzien van rekeningoverzichten van Bicep Papa en omzetgegevens van Bicep Papa over de jaren 2018, 2019 en 2020. Op 16 september 2020 heeft de Politie deze informatie aangeleverd.<sup>7</sup>
8. Uit de aangeleverde informatie van de Politie<sup>8</sup> blijkt dat Bicep Papa tussen september 2018 en juni 2020 in totaal 67 betalingen heeft gedaan aan de Aanbieder om niet-authentieke Engagement te laten plaatsen op Instagram.
9. Verder blijkt uit de aangeleverde informatie van de Politie<sup>9</sup> dat de omzet van Bicep Papa van [VERTROUWELIJK] in 2018, is gestegen naar [VERTROUWELIJK] in 2019 en [VERTROUWELIJK] in 2020 (t/m 2 juni).
10. Eerder op 8 juni 2020 heeft de ACM informatie gevorderd van de Aanbieder, waaronder diens klantgegevens.<sup>10</sup> Op 22 juni 2020 heeft de ACM deze informatie verkregen van de Aanbieder.<sup>11</sup> Uit informatie van de Aanbieder blijkt waarom de Engagement die de Aanbieder levert niet authentiek is; de Engagement wordt namelijk automatisch gegenereerd door een bot.<sup>12</sup> Verder blijkt uit de aangeleverde informatie van de Aanbieder<sup>13</sup> eveneens dat Bicep Papa diensten heeft afgenomen van de Aanbieder. Het gaat om in totaal 69 betalingen tussen september 2018 en mei 2020 die zijn gedaan door Bicep Papa aan de Aanbieder voor het plaatsen van niet-authentieke Engagement op (berichten op) verschillende profielpagina's van accounts op Instagram. Het gaat onder meer om profielpagina's van accounts op Instagram die gelieerd zijn aan Bicep Papa; namelijk de accounts:
  - "mobicep\_motivation";<sup>14</sup> "
  - "mobicepp";<sup>15</sup> en
  - "mbnutrition\_".<sup>16</sup>
11. Meer specifiek blijkt uit de gegevens van de Aanbieder<sup>17</sup> dat er onder meer:

---

<sup>5</sup> Kenmerk: ACM/IN/543072 (Signaal politie).

<sup>6</sup> Kenmerk: ACM/IN/543326 (Verrijking signaal politie)

<sup>7</sup> Kenmerk: ACM/IN/537590 (Gegevens politie n.a.v. informatieverzoek ACM).

<sup>8</sup> Kenmerk: ACM/IN/537590 (Gegevens politie n.a.v. informatieverzoek ACM, bijlage nr. 1).

<sup>9</sup> Kenmerk: ACM/IN/537590 (Gegevens politie n.a.v. informatieverzoek ACM, bijlage nr. 2).

<sup>10</sup> Kenmerk: ACM/UIT/534860 (Informatieverzoek [VERTROUWELIJK]).

<sup>11</sup> Kenmerk: ACM/IN/508156 (Cryptshare [VERTROUWELIJK]).

<sup>12</sup> Kenmerk: ACM/IN/553998 (WhatsApp-conversatie [VERTROUWELIJK]).

<sup>13</sup> Kenmerk: ACM/UIT/542123 (Klantoverzicht [VERTROUWELIJK]).

<sup>14</sup> Zie [https://www.instagram.com/mobicep\\_motivation](https://www.instagram.com/mobicep_motivation).

<sup>15</sup> Zie <https://www.instagram.com/mobicepp>.

<sup>16</sup> Zie [https://www.instagram.com/mbnutrition\\_](https://www.instagram.com/mbnutrition_).

- 22 betalingen zijn gedaan in de periode september 2019 – juli 2020 voor in totaal 28.000 volgers voor een totaalbedrag van EUR 611,90 ten behoeve van het Instagram-account “mobicepp”;
  - 25 betalingen zijn gedaan in de periode september 2018 – september 2019 voor in totaal 17.300 volgers voor een totaalbedrag van EUR 245,-- ten behoeve van het Instagram-account “mobicep\_motivation”;
  - 6 betalingen zijn gedaan in de periode mei 2020 – juli 2020 voor in totaal 12.000 volgers voor een totaalbedrag van EUR 239,70 ten behoeve van het Instagram-account “mbnutrition\_”;
  - 1 betaling is gedaan op 1 januari 2020 voor 2000 likes voor een bedrag van EUR 12,95 ten behoeve van een geplaatst bericht met kenmerk “B7Lp-2\_nex9”<sup>18</sup> op de profielpagina van het account “mobicepp”;<sup>19</sup>
  - 1 betaling is gedaan op 14 mei 2020 voor 5000 likes voor een bedrag van EUR 24,95 ten behoeve van een geplaatst bericht met kenmerk “CALBjTtnUeB”<sup>20</sup> op de profielpagina van het Instagram-account “mobicepp”;<sup>21</sup>
  - 1 betaling is gedaan op 14 mei 2020 voor 5000 likes voor een bedrag van EUR 24,95 ten behoeve van een geplaatst bericht met kenmerk “CALkKaanSPo”<sup>22</sup> op de profielpagina van het Instagram-account “mobicepp”;<sup>23</sup>
  - 1 betaling is gedaan op 16 mei 2020 voor 5000 likes voor een bedrag van EUR 24,95 ten behoeve van een geplaatst bericht met kenmerk “CAQv4\_CHynI” op de profielpagina van het Instagram-account “mobicepp”;<sup>24</sup> en
  - 1 betaling is gedaan op 18 mei 2020 voor 5000 likes voor een bedrag van EUR 24,95 ten behoeve van een geplaatst bericht met kenmerk “CAV3ZjanDnK”<sup>25</sup> op de profielpagina van het Instagram-account “mobicepp”.<sup>26</sup>
12. Op 30 september 2020 en 2 oktober 2020 heeft een toezichthoudend ambtenaar van de ACM de website en de profielpagina's van accounts op Instagram die gelieerd zijn aan Bicep Papa bezocht en vastgelegd.<sup>27</sup>
13. Op 12 oktober 2020 heeft de ACM per brief een voornemen tot het opleggen van een last onder dwangsom aan Bicep Papa toegestuurd.<sup>28</sup> Dit voornemen was gericht op het staken en gestaakt houden van de overtredingen als genoemd in randnummer 46.
14. Op 15 oktober 2020 heeft de ACM per e-mail gereageerd op het verzoek per telefoon op 13 oktober 2020 van [VERTROUWELIJK], directeur van Bicep Papa, om meer informatie over het onderzoek

<sup>17</sup> Kenmerk: ACM/UIT/542123 (klantoverzicht [VERTROUWELIJK]).

<sup>18</sup> Zie [https://www.instagram.com/p/B7Lp-2\\_nex9/?igshid=vcpvt7xe5rcg](https://www.instagram.com/p/B7Lp-2_nex9/?igshid=vcpvt7xe5rcg).

<sup>19</sup> Kenmerk ACM/UIT/542151 (Vastlegging Instagram en website, Bijlage 2).

<sup>20</sup> Zie <https://www.instagram.com/p/CALBjTtnUeB/?igshid=eqi2qqvidvqf>.

<sup>21</sup> Kenmerk ACM/UIT/542151 (Vastlegging Instagram en website, Bijlage 3).

<sup>22</sup> Zie <https://www.instagram.com/p/CALkKaanSPo/?igshid=n06g9eqo77k6>.

<sup>23</sup> Kenmerk ACM/UIT/542151 (Vastlegging Instagram en website, Bijlage 4).

<sup>24</sup> Deze post is inmiddels verwijderd van de profielpagina van het account “mobicepp”.

<sup>25</sup> Zie <https://www.instagram.com/p/CAV3ZjanDnK/?igshid=1ejprgxi4l3ub>.

<sup>26</sup> Kenmerk ACM/UIT/542151 (Vastlegging Instagram en website, Bijlage 6).

<sup>27</sup> Kenmerk: ACM/UIT/542151 (Vastlegging website en Instagram).

<sup>28</sup> Kenmerk: ACM/UIT/542187 (Brief voornemen tot een last onder dwangsom).

van de ACM.<sup>29</sup> Deze e-mail zag mede op het verzoek per telefoon van [VERTROUWELIJK], gevolmachtigde van Bicep Papa, om een afspraak te maken voor het indienen van een mondelinge zienswijze op het voornemen van de ACM tot een last onder dwangsom aan Bicep Papa en [VERTROUWELIJK]. Bij deze e-mail is tevens de brief met daarin het voornemen tot een last onder dwangsom aan Bicep Papa gestuurd. Op 26 oktober 2020 heeft Bicep Papa een mondelinge zienswijze ingediend. Dit gesprek is opgenomen en woordelijk uitgewerkt door de verslagdienst van de ACM.<sup>30</sup> De ACM gaat in op deze zienswijze in de 'Nota van bevindingen', zoals opgenomen in de bijlage.

15. Ook heeft een toezichthoudend ambtenaar een vastlegging gedaan van de resultaten van de zoektermen 'mobicepp' en 'mbnutrition\_' in de online sociale media analysetool 'Hypeauditor'.<sup>31</sup>
16. Op 5 november 2020 heeft de ACM een verzoek om aanvullende informatie gedaan aan de Aanbieder.<sup>32</sup> Op 5 november 2020 heeft de Aanbieder deze informatie aangeleverd.<sup>33</sup> Uit deze informatie blijkt dat de niet-authentieke Engagement die Bicep Papa heeft afgenomen bij de Aanbieder inmiddels is geplaatst op de profielpagina's gelieerd aan Bicep Papa.<sup>34</sup> Ook blijkt uit deze informatie wat het aantal volgers op de profielpagina's en aantal likes op de berichten was voor het plaatsen van de bestelling door Bicep Papa. Ook blijkt uit deze informatie wat het aantal volgers en likes is geworden na het plaatsen van de niet-authentieke Engagement door de leverancier van de Aanbieder. Verder blijkt uit deze informatie dat er naast de bestellingen genoemd in randnummer 11 andere bestellingen zijn geplaatst in de periode juni 2020 – september 2020 ten behoeve van een van account op Instagram die is gelieerd aan Bicep Papa.<sup>35</sup>
17. Meer specifiek blijkt uit de aanvullende informatie van de Aanbieder<sup>36</sup> dat er:
  - 22 bestellingen zijn gedaan voor in totaal 40.700 volgers ten behoeve van het account "mobicepp"; en
  - 1 bestelling is gedaan voor het plaatsen van 5000 likes ten behoeve van een geplaatst bericht met kenmerk "CBVz1BHnXju" op de profielpagina van het account "mobicepp".<sup>37</sup>
18. Verder blijkt uit de aanvullende informatie van de Aanbieder<sup>38</sup> dat:
  - op 9 september 2018, de datum van de eerste bestelling door Bicep Papa bij de Aanbieder ten behoeve van het mobicepp\_motivation, de teller van het aantal volgers op 72.994 stond;
  - op 27 augustus 2019, de datum van de laatste bestelling door Bicep Papa bij de Aanbieder ten behoeve van het account mobicepp\_motivation de teller van het aantal volgers op 199.069 stond;

<sup>29</sup> Kenmerk: ACM/UIT/542981 (E-mail ACM n.a.v. telefoongesprek [VERTROUWELIJK] en [VERTROUWELIJK]).

<sup>30</sup> Kenmerk: ACM/UIT/543967 (Begeleidende brief) en ACM/UIT/543906 (Transcriptie).

<sup>31</sup> Kenmerk: ACM/UIT/544111 (Vastlegging HypeAuditor).

<sup>32</sup> Kenmerk: ACM/IN/554560 (Verzoek aanvullende informatie [VERTROUWELIJK]).

<sup>33</sup> Kenmerk: ACM/IN/554600 (Cryptshare aanvullende informatie [VERTROUWELIJK]).

<sup>34</sup> Zie [https://www.instagram.com/mobicepp\\_motivation](https://www.instagram.com/mobicepp_motivation), <https://www.instagram.com/mobicepp> en <https://www.instagram.com/mbnutrition>.

<sup>35</sup> <https://www.instagram.com/mobicepp>.

<sup>36</sup> Kenmerk: ACM/IN/554600 (Cryptshare aanvullende informatie [VERTROUWELIJK]).

<sup>37</sup> Kenmerk: Kenmerk: ACM/UIT/544063 (VVA aanvullende vastlegging Website en Instagram Bicep Papa, bijlage 3); zie ook <https://www.instagram.com/p/CBVz1BHnXju/?igshid=rp7efpgeox9f>.

<sup>38</sup> Kenmerk: ACM/IN/554600 (Cryptshare aanvullende informatie [VERTROUWELIJK]).

- op 29 september 2019, de datum van de eerste bestelling door Bicep Papa bij de Aanbieder ten behoeve van het account “mobicepp”, de teller van het aantal volgers op 207.716 stond;
  - op 25 augustus 2020, de datum van de laatste bestelling door Bicep Papa bij de Aanbieder ten behoeve van het account “mobicepp”, de teller van het aantal volgers op 418.415 stond;
  - op 14 mei 2020, de datum van de eerste bestelling door Bicep Papa bij de Aanbieder ten behoeve van het account “mbnutrition\_” de teller van het aantal volgers op 19.651 stond; en
  - op 16 mei 2020, de datum waarop de levering van de niet-authentieke engagement ten behoeve van het account “mbnutrition\_” zou zijn voltooid, de teller van het aantal volgers op 21.931 stond. De ACM vermoedt dat de levering van de niet-authentieke Engagement ten behoeve van het account “mbnutrition\_” niet volledig is opgenomen in de informatie van de Aanbieder. Op grond van de vastlegging van HypeAuditor<sup>39</sup> blijkt namelijk dat het account “mbnutrition\_” in mei 2020 binnen een korte periode is gestegen van circa 20.000 volgers naar circa 50.000 volgers.
19. Op 4 en 6 november 2020 heeft een toezichthoudend medewerker van de ACM aanvullende vastleggingen gedaan van de Website en een van de profielpagina's van een account gelieerd aan Bicep Papa.<sup>40</sup>

## 5 Feitelijk Kader

### 5.1 Betrokken onderneming

20. Het onderzoek van de ACM richt zich op de gedraging van Bicep Papa B.V.
21. Uit het handelsregister van de Kamer van Koophandel blijkt dat Bicep Papa B.V., geregistreerd onder het KvK-nummer 74621270, is opgericht op 11 april 2019 en is gevestigd in Breda.<sup>41</sup> Het bezoekadres is Nikkelstraat 21, 4823AE te Breda.
22. De beschrijving van de werkzaamheden van Bicep Papa B.V. zoals opgenomen in het uittreksel van de Kamer van Koophandel luidt als volgt: “Detailhandel via internet in voedingsmiddelen en drogisterijwaren”.
23. Bestuurder van Bicep Papa is MB Holding B.V., geregistreerd onder KvK-nummer 74562320. Naast MB Holding B.V. is [VERTROUWELIJK] sinds 1 oktober 2020 ook bestuurder van Bicep Papa B.V.
24. Enig aandeelhouder en bestuurder van MB Holding B.V. is [VERTROUWELIJK].<sup>42</sup>

### 5.2 Handelswijze onderneming

25. Bicep Papa biedt via [www.biceppapa.nl](http://www.biceppapa.nl) voedingssupplementen en aanverwante producten aan consumenten aan.<sup>43</sup> De promotie van deze producten geschiedt mede via sociale media, waaronder Instagram. Hiervoor worden de volgende accounts op Instagram gebruikt:

<sup>39</sup> Kenmerk: ACM/UIT/544111 (Vastlegging HypeAuditor, bijlage 1).

<sup>40</sup> Kenmerk: ACM/UIT/544063 (VVA aanvullende vastlegging Website en Instagram Bicep Papa).

<sup>41</sup> Kenmerk: ACM/INT/413248 (Uittreksel KvK Bicep Papa).

<sup>42</sup> Kenmerk: ACM/INT/413249 (Uittreksel KvK MB Holding B.V.)

- mbnutrition\_<sup>44</sup>
- mobicepp<sup>45</sup>
- mobicep\_motivation<sup>46</sup>

Deze accounts richten zich duidelijk op consumenten, waaronder potentiële kopers van de producten van Bicep Papa en consumenten die geïnteresseerd zijn in de activiteiten van het boegbeeld c.q. gezicht van Bicep Papa: [VERTROUWELIJK].

26. Op de profielpagina's van de accounts "mobicepp", "mobicep\_motivation" en "mbnutrition\_" staat een URL die leidt naar de Website.<sup>47</sup> Op de profielpagina van het account "mobicepp" staat onder andere vermeld: "Owner of @mbnutrition\_". Ook staat daarin een hyperlink met de tekst "@mbnutrition\_" die de gebruiker leidt naar de profielpagina van het account "mbnutrition\_".<sup>48</sup> Het account "mbnutrition\_" is een zakelijk account waarbij onder andere in grijze letters staat vermeld: "Vitaminen/supplementen".<sup>49</sup> Op de profielpagina mobicep\_motivation staat onder andere een hyperlink met de tekst "@mbnutrition\_".<sup>50</sup> Tot slot wordt op de Website verwezen naar de profielpagina van het account "mobicepp" op Instagram.<sup>51</sup>
27. Verder worden op de profielpagina's van de accounts "mobicepp", "mobicep\_motivation" en "mbnutrition\_" afbeeldingen geplaatst van onder andere producten die op de website van Bicep Papa verkocht worden.<sup>52</sup> Bij deze afbeeldingen staat veelal een wervende tekst ter promotie van de producten die Bicep Papa verkoopt. De consument wordt via deze profielpagina's doorgelinkt naar de Website waar consumenten de producten kunnen kopen.<sup>53</sup>
28. Bicep Papa heeft gebruik gemaakt van de diensten van de Aanbieder om op de profielpagina van het zakelijke account "mbnutrition\_" niet-authentieke Engagement te laten plaatsen door de Aanbieder.<sup>54</sup>
29. Ook heeft Bicep Papa gebruik gemaakt van de diensten van de Aanbieder om op de profielpagina van het account "mobicepp" en het account "mobicep\_motivation" op Instagram, waarop reclame wordt gemaakt voor (de producten van) Bicep Papa, niet-authentieke Engagement te laten plaatsen door de Aanbieder.

---

<sup>43</sup> Naast voedingssupplementen worden sauzen, een voedingsschema, kleding en accessoires verkocht.

<sup>44</sup> Zie [https://www.instagram.com/mbnutrition\\_](https://www.instagram.com/mbnutrition_).

<sup>45</sup> Zie <https://www.instagram.com/mobicepp>.

<sup>46</sup> Zie [https://www.instagram.com/mobicep\\_motivation](https://www.instagram.com/mobicep_motivation).

<sup>47</sup> Kenmerk ACM/UIT/542151 (Vastlegging Instagram en website, Bijlage nr. 9, 13 en 14).

<sup>48</sup> Kenmerk ACM/UIT/542151 (Vastlegging Instagram en website, Bijlage nr. 9).

<sup>49</sup> Kenmerk ACM/UIT/542151 (Vastlegging Instagram en website, Bijlage nr. 13).

<sup>50</sup> Kenmerk ACM/UIT/542151 (Vastlegging Instagram en website, Bijlage nr. 14).

<sup>51</sup> Kenmerk: ACM/UIT/544063 (VVA aanvullende vastlegging Website en Instagram Bicep Papa, bijlage 1 [alleen digitaal] en bijlage 2).

<sup>52</sup> Kenmerk ACM/UIT/542151 (Vastlegging Instagram en website, Bijlage nr. 2-8)

<sup>53</sup> Kenmerk ACM/UIT/542151 (Vastlegging Instagram en website, Bijlage nr. 9, 13 en 14).

<sup>54</sup> Kenmerk: ACM/UIT/542123 (klantoverzicht [VERTROUWELIJK]).



## 6 Juridisch Kader

30. Voor zover relevant volgt hieronder het juridisch kader op grond waarvan de ACM tot haar beoordeling van de handelswijze van Bicep Papa komt in hoofdstuk 6 en de maatregelen neemt die in hoofdstuk 7 zijn uitgewerkt.
31. De wettelijke regels over oneerlijke handelspraktijken zijn van toepassing op de “handelspraktijk” van een “handelaar”. Deze begrippen staan gedefinieerd in artikel 6:193a BW. Artikel 6:193a, eerste lid, aanhef en onder a t/m f, BW luidt:

*“1. In deze afdeling wordt verstaan onder:*

- a. consument: natuurlijk persoon die niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf;*
- b. handelaar: natuurlijk persoon of rechtspersoon die handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf of degene die ten behoeve van hem handelt;*
- c. product: goed, elektriciteit daaronder begrepen, of dienst;*
- d. handelspraktijk: iedere handeling, omissie, gedraging, voorstelling van zaken of commerciële communicatie, met inbegrip van reclame en marketing, van een handelaar, die rechtstreeks verband houdt met de verkoopbevordering, verkoop of levering van een product aan consumenten;*
- e. besluit over een overeenkomst: een door een consument genomen besluit over de vraag of, en, zo ja, hoe en op welke voorwaarden hij een product koopt, geheel of gedeeltelijk betaalt, behoudt of van de hand doet, of een contractueel recht uitoefent in verband met het product, ongeacht of de consument overgaat tot handelen;*
- f. professionele toewijding: normale niveau van bijzondere vakkundigheid en van zorgvuldigheid dat redelijkerwijs van een handelaar ten aanzien van consumenten mag worden verwacht, in overeenstemming met de op hem rustende verantwoordelijkheid, voortvloeiend uit de voor die handelaar geldende professionele standaard en eerlijke marktpraktijken;*

*[...]*”

32. Op grond van artikel 8.8 van de Wet handhaving consumentenbescherming (hierna: ‘Whc’) is het een handelaar als bedoeld in artikel 6:193a, eerste lid, onderdeel b, BW niet toegestaan oneerlijke handelspraktijken te verrichten als bedoeld in Afdeling 3A van Titel 3 van Boek 6 BW. Van een oneerlijke handelspraktijk is in het bijzonder sprake indien een handelaar een misleidende handelspraktijk verricht als bedoeld in de artikelen 6:193c tot en met 6:193g BW. Dit volgt uit artikel 6:193b, derde lid, onder a, BW:

*[...]*

*3. Een handelspraktijk is in het bijzonder oneerlijk indien een handelaar:*

- a. een misleidende handelspraktijk verricht als bedoeld in de artikelen 193c tot en met 193g,*

*[...]*”

33. Voor zover hier relevant, luidt artikel 6:193c, eerste lid, aanhef en onder c en f, BW als volgt:

*“1. Een handelspraktijk is misleidend indien informatie wordt verstrekt die feitelijk onjuist is of die de gemiddelde consument misleidt of kan misleiden, al dan niet door de algemene presentatie van de informatie, zoals ten aanzien van:*

*[...]*

*c. de verplichtingen van de handelaar, de motieven voor de handelspraktijk en de aard van het verkoopproces, een verklaring of een symbool in verband met directe of indirecte sponsoring of erkenning van de handelaar of het product;*

*[...]*

*f. de hoedanigheid, kenmerken en rechten van de handelaar of zijn tussenpersoon, zoals zijn identiteit, vermogen, kwalificaties, status, erkenning, affiliatie, connecties, industriële, commerciële of eigendomsrechten of zijn prijzen, bekroningen en onderscheidingen;*

*[...]*

*waardoor de gemiddelde consument een besluit over een overeenkomst neemt of kan nemen, dat hij anders niet had genomen.”*

34. Er zijn ook handelspraktijken die onder alle omstandigheden als misleidend worden beschouwd. Voor zover hier relevant, luidt artikel 6:193g BW als volgt:

*“De volgende handelspraktijken zijn onder alle omstandigheden misleidend:*

*[...]*

*v. op bedrieglijke wijze beweren of de indruk wekken dat de handelaar niet optreedt ten behoeve van zijn handel, bedrijf, ambacht of beroep of zich op bedrieglijke wijze voordoen als consument;*

*[...].”*

35. Op grond van artikel 2.2 van de Wet handhaving consumentenbescherming (hierna: Whc), gelezen in samenhang met onderdeel a van de bijlage van de Whc, is de ACM belast met het toezicht op de naleving van artikel 8.8 Whc. De ACM kan optreden als sprake is van een overtreding van artikel 8.8 Whc die schade toebrengt of kan toebrengen aan de collectieve belangen van consumenten in de zin van artikel 1.1, aanhef en onder f, Whc. In dat geval kan de ACM op grond van artikel 2.9 Whc een last onder dwangsom en/of bestuurlijke boete opleggen aan de handelaar die artikel 8.8 Whc overtreedt.

## 7 Beoordeling

### 7.1 Inleiding

36. Bicep Papa handelt bij het online aanbieden van haar producten aan consumenten in de uitoefening van haar bedrijf en valt daarmee onder de definitie van “handelaar” als bedoeld in artikel 6:193a, eerste lid, aanhef en onder b, BW.
37. De promotie van producten door of ten behoeve van Bicep Papa via sociale media, waaronder via de profielpagina’s van de accounts op Instagram als vermeld in randnummer 10, is gericht op consumenten. Deze gedragingen houden rechtstreeks verband met de verkoop dan wel verkoopbevordering van de producten van Bicep Papa aan consumenten en zijn aan te merken als een “handelspraktijk” als bedoeld in artikel 6:193a, eerste lid aanhef en onder d, BW. De wettelijke regels over oneerlijke handelspraktijken zijn van toepassing op deze gedragingen van Bicep Papa.<sup>55</sup>
38. De ACM constateert op basis van de informatie die tot haar beschikking staat dat de gedragingen van Bicep Papa zijn aan te merken als een oneerlijke handelspraktijk op grond van:

<sup>55</sup> Burgerlijk Wetboek, Boek 6, afdeling 3A.

- artikel 6:193c, eerste lid, onder c en f, BW; en
  - artikel 6:193g, onder v, BW.
39. Het is Bicep Papa verboden om oneerlijke handelspraktijken te verrichten op grond van artikel 8:8 Whc.
40. De gedragingen van Bicep Papa hebben het kenmerk dat meerdere consumenten op eenzelfde manier zijn of kunnen worden bereikt en geschaad. De profielpagina's van de accounts vermeld in randnummer 10 en de berichten waar ten behoeve van Bicep Papa niet-authentieke Engagement is geplaatst bereiken immers meerdere consumenten. Het account "mobicepp" had op 30 september 2020 circa 432.000 volgers.<sup>56</sup> Het account "mbnutrition\_" had op 2 oktober 2020 circa 52.000 volgers.<sup>57</sup> Aangezien beide accounts openbaar zijn, kan bovendien elke gebruiker op Instagram de profielpagina's bekijken. Ook kunnen gebruikers de berichten die geplaatst zijn op de profielpagina's op basis van het algoritme van Instagram automatisch zien verschijnen op hun tijdlijn op Instagram. De gedragingen van Bicep Papa schenden hierdoor de collectieve belangen van consumenten in de zin van artikel 1.1., aanhef en onder f, Whc. De ACM gaat daarom op grond van artikel 2.9 Whc over tot het opleggen van een last onder dwangsom aan Bicep Papa.

## 7.2 Misleidende handelspraktijk: misleidende informatie ten aanzien van erkenning van (de producten van) Bicep Papa

41. Door het laten plaatsen van niet-authentieke Engagement op de profielpagina's gelieerd aan Bicep Papa op Instagram<sup>58</sup> ter promotie van (de producten van) Bicep Papa, wekt Bicep Papa ten onrechte de suggestie dat deze niet-authentieke Engagement wel een authentieke ervaring van echte consumenten weergeeft over (de producten van) Bicep Papa.
42. De ACM acht deze handelspraktijken van Bicep Papa misleidend. De consument kan door deze handelspraktijken een andere verwachting hebben van de kwaliteit of de populariteit van (producten van) Bicep Papa. Door de algemene presentatie van het aantal volgers en likes wordt namelijk een positiever beeld van (de producten van) Bicep Papa geschetst dan het in werkelijkheid is. Dit geschetste beeld van (de producten van) Bicep Papa is een van de factoren waarop de consument zijn besluit kan baseren om producten te kopen van Bicep Papa. Had de consument geweten dat de accounts gelieerd aan Bicep Papa op Instagram<sup>59</sup> minder authentieke volgers hadden, dan had de gemiddelde consument een ander besluit over de overeenkomst kunnen nemen en mogelijk afgezien van de aankoop. Hetzelfde geldt voor het aantal likes op de berichten ter promotie van (de producten van) Bicep Papa op de profielpagina's van de accounts gelieerd aan Bicep Papa op Instagram.<sup>60</sup>

---

<sup>56</sup> Kenmerk ACM/UIT/542151 (Vastlegging Instagram en website, Bijlage nr. 9).

<sup>57</sup> Kenmerk ACM/UIT/542151 (Vastlegging Instagram en website, Bijlage nr. 13).

<sup>58</sup> Zie [https://www.instagram.com/mbnutrition\\_](https://www.instagram.com/mbnutrition_) ; <https://www.instagram.com/mobicepp>; en [https://www.instagram.com/mobicep\\_motivation](https://www.instagram.com/mobicep_motivation) .

<sup>59</sup> Zie [https://www.instagram.com/mbnutrition\\_](https://www.instagram.com/mbnutrition_) ; <https://www.instagram.com/mobicepp>; en [https://www.instagram.com/mobicep\\_motivation](https://www.instagram.com/mobicep_motivation) .

<sup>60</sup> Zie [https://www.instagram.com/mbnutrition\\_](https://www.instagram.com/mbnutrition_) ; <https://www.instagram.com/mobicepp>; en [https://www.instagram.com/mobicep\\_motivation](https://www.instagram.com/mobicep_motivation) .

43. Het is verboden om informatie te verspreiden die feitelijk onjuist is of die de gemiddelde consument misleidt of kan misleiden, onder andere ten aanzien van een verklaring of een symbool in verband met directe of indirecte sponsoring of erkenning van (de producten van) Bicep Papa. Ook is het verboden om misleidende informatie te verspreiden over de hoedanigheid en kenmerken van Bicep Papa of zijn tussenpersoon zoals zijn status, erkenning of connecties. Dit zijn overtredingen van artikel 8:8 Whc in samenhang met artikel 6:193c, eerste lid, onder c en f, BW.

### 7.3 Misleidende handelspraktijk: zich op bedrieglijke wijze voordoen als consument

44. Door het laten plaatsen van niet-authentieke Engagement op onder andere de zakelijke profielpagina van Bicep Papa op Instagram ter promotie van (de producten van) Bicep Papa, wordt op bedrieglijke wijze beweerd of de indruk gewekt dat niet wordt opgetreden ten behoeve van de handel of bedrijf van Bicep Papa, dan wel doet Bicep Papa en/of de Aanbieder ten behoeve van Bicep Papa zich op bedrieglijke wijze voor als consument. De niet-authentieke Engagement die Bicep Papa heeft laten plaatsen wordt namelijk automatisch gegenereerd via een bot,<sup>61</sup> die vermoedelijk met behulp van accounts van niet-bestaande personen niet-authentieke Engagement plaatst op Instagram. Het is daarbij onduidelijk voor consumenten dat de niet-authentieke Engagement afkomstig was van Bicep Papa, dan wel dat Bicep Papa de niet-authentieke engagement heeft laten plaatsen door de Aanbieder op de accounts gelieerd aan Bicep Papa.
45. Deze praktijk is onder alle omstandigheden misleidend en een overtreding van artikel 8:8 Whc in samenhang met artikel 6:193g, onder v, BW.

### 7.4 Conclusie

46. De ACM acht de handelspraktijken van Bicep Papa misleidend op grond van artikel 6:193c, eerste lid, onder c en f, BW en op grond van artikel 6:193g, onder v, BW. Daarmee overtreedt Bicep Papa het verbod op het verrichten van oneerlijke handelspraktijken als bepaald in artikel 8.8 Whc. Op grond van artikel 2.9 Whc legt de ACM daarom een last onder dwangsom op aan Bicep Papa.

## 8 Maatregelen

47. Bicep Papa dient de overtreding van de volgende artikelen te beëindigen en beëindigd te houden:
- Artikel 6:193c, eerste lid, onder c en f, BW; en
  - Artikel 6:193g, onder v, BW.
48. Bicep Papa kan dit doen door:
- alle niet-authentieke Engagement die Bicep Papa heeft geplaatst of door derden heeft laten plaatsen op zakelijke profielpagina's van Bicep Papa op Instagram,<sup>62</sup> te (laten) verwijderen en verwijderd te houden;
  - alle niet-authentieke Engagement die Bicep Papa heeft geplaatst of door derden heeft laten plaatsen op overige profielpagina's op Instagram, waaronder in ieder geval de profielpagina's

<sup>61</sup> Kenmerk: ACM/IN/553998 (Whatsapp-conversatie [VERTROUWELIJK]).

<sup>62</sup> In ieder geval <https://www.instagram.com/mbnutrition>.

- op Instagram die gelieerd zijn aan Bicep Papa en waarop reclame wordt gemaakt ten behoeve van Bicep Papa,<sup>63</sup> te (laten) verwijderen en verwijderd te houden;
- het plaatsen of door derden laten plaatsen van niet-authentieke Engagement op zakelijke profielpagina's van Bicep Papa op sociale media en andere online diensten<sup>64</sup> te staken en gestaakt te houden; en
  - het plaatsen of door derden laten plaatsen van niet-authentieke Engagement op overige profielpagina's op sociale media en andere online diensten, waaronder in ieder geval de profielpagina's op Instagram die gelieerd zijn aan Bicep Papa en waarop reclame wordt gemaakt ten behoeve van Bicep Papa,<sup>65</sup> te staken en gestaakt te houden.
49. Voor de geconstateerde overtredingen legt de ACM aan Bicep Papa een last onder dwangsom op die uiterlijk **24 december 2020** moet zijn uitgevoerd. In het geval dat Bicep Papa op die datum de overtredingen nog niet volledig heeft beëindigd, verbeurt zij een dwangsom van **EUR 12.500** per week of een gedeelte van de week dat zij nog niet aan de last onder dwangsom heeft voldaan, met een maximum van **EUR 100.000**.
50. De hoogte van de dwangsom is gerelateerd aan de aard van deze overtredingen en de hoogte van de omzet van Bicep Papa in 2019 en 2020. De ACM gaat er vanuit dat de hoogte van de dwangsom voor Bicep Papa voldoende prikkel geeft om aan deze lastgeving te voldoen.

*Voorschrift inzake het verstrekken van gegevens*

51. Bicep Papa informeert de ACM schriftelijk over de wijze waarop zij aan de last onder dwangsom heeft voldaan.<sup>66</sup> In dit kader stuurt Bicep Papa ter controle van de naleving van bovenstaande verplichtingen, op **24 december 2020** via <https://cryptshare.acm.nl> (zie bijlage voor 'Handleiding Cryptshare') de volgende gegevens:
- Een screenshot waaruit het aantal volgers en de percentages ten aanzien van afkomst/woonplaats van alle volgers blijken (te raadplegen in de Instagram-app via het balkdiagram-icoontje) op **24 december 2020** (in een voor de ACM begrijpelijk en leesbaar formaat, zoals een JPEG, of PDF-bestandsformaat) voor de volgende accounts op Instagram:
    - "mbnutrition"<sup>67</sup>
    - "mobicepp"<sup>68</sup>
    - "Mobicep\_motivation"<sup>69</sup>
  - Overige informatie waaruit blijkt dat alle geplaatste niet-authentieke Engagement is verwijderd van de profielpagina's van Bicep Papa en de profielpagina's die gelieerd zijn aan Bicep Papa waarop reclame wordt gemaakt ten behoeve van Bicep Papa op sociale media en andere online diensten, waaronder in ieder geval ten aanzien van de accounts:
    - "mbnutrition"<sup>70</sup>
    - "mobicepp"<sup>71</sup>
    - "mobicep\_motivation"<sup>72</sup>

<sup>63</sup> In ieder geval <https://www.instagram.com/mobicepp> en [https://www.instagram.com/mobicep\\_motivation](https://www.instagram.com/mobicep_motivation).

<sup>64</sup> In ieder geval <https://www.instagram.com/mbnutrition>.

<sup>65</sup> In ieder geval <https://www.instagram.com/mobicepp> en [https://www.instagram.com/mobicep\\_motivation](https://www.instagram.com/mobicep_motivation).

<sup>66</sup> Volgens artikel 12w, eerste lid, van de Instellingswet ACM (hierna: Iw)

<sup>67</sup> Zie <https://www.instagram.com/mbnutrition>.

<sup>68</sup> Zie <https://www.instagram.com/mobicepp>.

<sup>69</sup> Zie [https://www.instagram.com/mobicep\\_motivation](https://www.instagram.com/mobicep_motivation).

<sup>70</sup> Zie <https://www.instagram.com/mbnutrition>.

<sup>71</sup> Zie <https://www.instagram.com/mobicepp>.

- Een overzicht van de stappen die zijn genomen om de niet-authentieke Engagement te (laten) verwijderen.

#### *Looptijd*

52. De last onder dwangsom zal op grond van artikel 12r lw worden opgelegd voor de duur van twee jaren.

#### *Begunstigingstermijn*

53. Bicep Papa dient uiterlijk op **24 december 2020** aan de verplichtingen opgenomen in dit besluit te hebben voldaan. Tevens informeert Bicep Papa op **24 december 2020** over de wijze waarop zij aan de last onder dwangsom heeft voldaan, door het aanleveren van de gegevens zoals genoemd in randnummer 51. Daarmee heeft Bicep Papa naar het oordeel van ACM voldoende tijd om de geconstateerde overtredingen te beëindigen.

## 9 Besluit

54. De Autoriteit Consument en Markt legt aan Bicep Papa B.V. (hierna: Bicep Papa) een last onder dwangsom op met de volgende inhoud:
- I. Bicep Papa moet de overtreding van de volgende artikelen beëindigen en beëindigd houden:
    - Artikel 6:193c, eerste lid, onder c en f, van het Burgerlijk Wetboek (hierna: BW); en
    - Artikel 6:193g, onder v, BW.
  - II. Bicep Papa kan dit doen door tijdig uitvoering te geven aan de maatregelen, zoals beschreven in randnummer 48 van deze beslissing.
  - III. De ACM verbindt op grond van artikel 12r, eerste lid, lw aan deze last onder dwangsom het voorschrift dat Bicep Papa de ACM schriftelijk informeert over de wijze waarop zij aan de last onder dwangsom hebben voldaan, zoals omschreven in randnummer 51 van deze beslissing.
  - IV. Bicep Papa moet deze lastgeving uiterlijk op **24 december 2020** hebben uitgevoerd.<sup>73</sup> Indien Bicep Papa niet, niet volledig, of niet tijdig aan deze lastgeving voldoet, zal Bicep Papa een dwangsom van **EUR 12.500** per week of gedeelte van een week verbeuren, met een maximum van **EUR 100.000**.

De last onder dwangsom zal op grond van artikel 12r lw worden opgelegd voor de duur van twee jaren.

Autoriteit Consument en Markt,  
Namens deze:

w.g. 24 november 2020

drs. E.C.T. van Houten  
Directeur Directie Consumenten

<sup>72</sup> Zie [https://www.instagram.com/mobicep\\_motivation](https://www.instagram.com/mobicep_motivation).

<sup>73</sup> Hierbij geldt dat als één van de geadresseerden gehoor geeft aan (een onderdeel van) de last, de andere bevrijd is van de verplichting (dat onderdeel van) de last uit te voeren.

Belanghebbenden die zich met dit besluit niet kunnen verenigen, kunnen binnen zes weken na de dag waarop dit besluit bekendgemaakt is bezwaar maken bij de Autoriteit Consument en Markt (hierna: ACM).

Het postadres is:

Autoriteit Consument en Markt, Postbus 16326, 2500 BH Den Haag

Het bezwaarschrift moet zijn ondertekend en moet ten minste de naam en het adres van de indiener, de dagtekening en een omschrijving van het besluit waartegen het bezwaar is gericht bevatten. Voorts moet het bezwaarschrift de gronden van het bezwaar bevatten.

De ACM wijst u op de mogelijkheid die de Algemene wet bestuursrecht de indiener van een bezwaarschrift biedt om in dat geschrift de ACM te verzoeken de bezwaarschriftenfase over te slaan. Indien de ACM uw verzoek inwilligt, zal uw bezwaarschrift worden doorgezonden naar de rechtbank en daar als beroepschrift worden behandeld. De procedure kan daardoor worden verkort. Indien de ACM uw verzoek niet inwilligt, staat tegen deze beslissing geen beroep open en zal uw bezwaarschrift door de ACM worden behandeld.

## Bijlage 1: Nota van bevindingen

1. In deze Nota van bevindingen gaat de ACM in op de zienswijze van Bicep Papa B.V. (hierna: Bicep Papa). Bicep Papa bracht deze zienswijze op 26 oktober 2020 mondeling in nadat de ACM op 12 oktober 2020 een vooraankondiging<sup>74</sup> deed van haar besluit tot het opleggen van een last onder dwangsom aan Bicep Papa (hierna ook: het voorgenomen besluit). Bicep Papa werd bij het indienen van de zienswijze vertegenwoordigd door [VERTROUWELIJK] (hierna: [VERTROUWELIJK]) en [VERTROUWELIJK].
2. De ACM zal eerst de algemene opmerkingen van de partij behandelen. Vervolgens gaat de ACM in op de zienswijze die is gegeven op het gebruik van niet-authentieke engagement ter verkoopbevordering van producten op sociale media en andere online diensten door Bicep Papa, en de oplegging van de last onder dwangsom.

### 1 Zienswijze

#### Algemeen

3. In de zienswijze gaat Bicep Papa eerst in op de rol van [VERTROUWELIJK] bij de activiteiten van Bicep Papa. Volgens Bicep Papa is [VERTROUWELIJK] sinds kort formeel bestuurder van Bicep Papa. Volgens Bicep Papa was [VERTROUWELIJK] feitelijk sinds de oprichting van Bicep Papa in april 2019 al bestuurder.
4. Verder wijst Bicep Papa erop dat [VERTROUWELIJK] (hierna: [VERTROUWELIJK]) namens Bicep Papa voedingssupplementen verkoopt. [VERTROUWELIJK] gebruikt onder andere zijn persoonlijke Instagram-account "mobicepp" om de producten van Bicep Papa te promoten.
5. Bicep Papa geeft aan dat in de administratie is nagegaan of er inderdaad niet-authentieke engagement, namelijk likes en volgers, zijn afgenomen. Bicep Papa geeft aan in de administratie wel te zien is dat er volgers zijn afgenomen. In de administratie konden zij niet terugvinden dat likes zijn afgenomen.

#### Gebruik niet-authentieke engagement ter verkoopbevordering van producten

6. Bicep Papa bestrijdt dat bij het gebruiken van niet-authentieke engagement ter verkoopbevordering van producten op sociale media door Bicep Papa sprake is van misleiding van consumenten.

### 2 Beoordeling

7. De ACM volgt Bicep Papa niet in zijn betoog. Door het (laten) plaatsen van niet-authentieke engagement op de profielpagina's gelieerd aan Bicep Papa op Instagram ter promotie van (de producten van) Bicep Papa, wekt Bicep Papa namelijk ten onrechte de suggestie dat deze niet-

<sup>74</sup> Deze vooraankondiging heeft kenmerk ACM/UIT/542187.



---

authentieke engagement wel een authentieke ervaring van echte consumenten weergeeft over (de producten van) Bicep Papa.

8. De ACM acht deze handelspraktijken van Bicep Papa wel degelijk misleidend. De consument kan namelijk op basis van (precontractuele) informatie over het aantal volgers op de profielpagina's of het aantal likes op berichten op de profielpagina's van de accounts gelieerd aan Bicep Papa ter promotie van (de producten van) Bicep Papa, een andere verwachting hebben van de kwaliteit of de populariteit van (producten van) Bicep Papa. Door de algemene presentatie van het aantal volgers en likes wordt namelijk een positiever beeld van (de producten van) Bicep Papa geschetst dan het in werkelijkheid is. Het aantal volgers of likes op sociale media is een van de factoren waarop de consument zijn besluit kan baseren om een aankoop te doen bij de handelaar. Had de consument geweten dat de accounts gelieerd aan Bicep Papa op Instagram minder volgers hadden, dan had de gemiddelde consument een ander besluit over de overeenkomst kunnen nemen en mogelijk afgezien van de aankoop.