



Digitale Economie

Stimuleren snel en betaalbaar internet

De ACM spant zich in voor snelle internetverbindingen voor iedereen. De ACM stimuleert de uitrol van glasvezelverbindingen en het 5G-netwerk. Daarnaast ronden we in 2021 **onderzoek** af naar de **ontwikkeling van prijzen en innovatie voor vaste telecom- en internetdiensten** om na te gaan of de markt op dit moment goed werkt. De ACM gaat mede op basis daarvan meer **duidelijkheid geven over toekomstige regulering van de vaste telecommarkt**. Nieuwe wetgeving geeft meer mogelijkheden om toegang af te dwingen tot een vast netwerk voor telecomaanbieders zonder eigen netwerk als dat nodig is om de markt goed te laten werken.

Optreden tegen online misleiding

In de **Leidraad bescherming online consument** geeft de ACM aan waar online *verleiding* door bedrijven overgaat in online *misleiding*. Op basis van deze Leidraad gaan we in 2021 **handhaven**. De ACM zoekt actief naar signalen, bijvoorbeeld over misleidende inrichting van websites en over betaalde ranking die niet aan de voorwaarden van de Leidraad voldoet.

Controle algoritmes

Algoritmes spelen een steeds grotere rol bij de manier waarop bedrijven hun diensten aanbieden. De ACM investeert verder in toezicht op algoritmes. We doen een proef hoe we de werking van **algoritmes kunnen controleren** bij marktpartijen. Deze ervaring helpt om het toezicht op algoritmes praktisch vorm te geven en om marktpartijen te informeren over wat zij kunnen verwachten als de ACM hun algoritmes controleert.

Onderzoek toegang betaalapps tot NFC-chip

We doen **onderzoek naar toegang voor betaalapps** tot de zogeheten *near field communication* (NFC)-chip op mobiele telefoons. NFC-technologie biedt de mogelijkheid om in een winkel contactloos met een smartphone te betalen. Sommige smartphones laten andere betaalapps dan hun eigen betaalapp niet toe tot de NFC-chip. De ACM onderzoekt of hierdoor de regels worden overtreden, de innovatie op het gebied van betaalapps wordt beperkt en de keuzevrijheid van consumenten en bedrijven afneemt.

Sectoronderzoek ICT-systemen in de zorg

De ACM publiceert in 2021 haar **sectoronderzoek naar digitale informatiesystemen van ziekenhuizen**. Deze informatiesystemen spelen een belangrijke rol bij goede gegevensuitwisseling en innovatie in de zorg. Met het sectoronderzoek krijgt de ACM beter zicht op mogelijke marktproblemen die verband houden met digitale informatiesystemen van ziekenhuizen.

Afronding onderzoek voorwaarden appstores

Appstores zijn een cruciale schakel in veel digitale handelsketens. Bedrijven moeten toegang hebben tot appstores om via apps hun consumenten te kunnen bereiken. De voorwaarden die aanbieders van appstores hanteren zijn dan ook van **invloed op de innovatie en werking van veel digitale markten**. In 2021 zal de ACM een **onderzoek afronden** naar de toegangsvoorwaarden die één van de aanbieders van appstores hanteert.

Studie naar apps voor OV

De ACM **rondt een studie af naar online platforms** die het mogelijk maken voor reizigers om een reis van deur tot deur te plannen, boeken en betalen. De verwachting is dat deze zogeheten **Mobility as a service**

(‘MaaS’)-diensten het gebruik van het openbaar vervoer en bijvoorbeeld deelfietsen bevorderen en de afhankelijkheid van een eigen auto verminderen. Op die manier draagt MaaS bij aan duurzaamheid. Het is van belang dat grote en kleine, nieuwe en bestaande aanbieders de mogelijkheid hebben om innovatieve mobiliteitsdiensten aan te bieden. We **onderzoeken** welke mogelijke hindernissen er in de openbaar vervoersmarkt zijn die de groei van deze markt nu belemmeren.

Energietransitie

Oog voor balans tussen betaalbaarheid en energietransitie

Nederland zet in op een transitie naar duurzame energie. De ACM voorziet dat de energietransitie tot hogere kosten leidt. Naast duurzaamheid is ook betaalbaarheid van energie voor consumenten een publiek belang dat de ACM behartigt. Daarom houden we **oog voor de balans tussen het bevorderen van de energietransitie en de betaalbaarheid voor consumenten** op de korte en langere termijn. Zo gaan we in 2021 in onze methodebesluiten voor netbeheerders op zoek naar die juiste balans tussen betaalbaarheid en ruimte om te investeren in de energietransitie.

Optreden tegen misleidende claims over duurzaamheid

Consumenten willen steeds vaker duurzaamheid betrekken bij de keuzes die ze maken bij het aanschaffen van producten of diensten. Wij stimuleren dit door ervoor te zorgen dat consumenten daarbij kunnen rekenen op eerlijke en duidelijke informatie, bijvoorbeeld over de herkomst van hun stroom en bij het isoleren van hun huis. De ACM **treedt** in 2021 daarom **op tegen bedrijven die misleidende claims** doen over het duurzame karakter van producten en diensten. In 2021 **controleren** we onder andere of **energieleveranciers hun afnemers goed informeren** over de herkomst van hun elektriciteit, niet alleen van groene, maar ook van grijze stroom. Daarnaast pakken we bedrijven aan die onduidelijk zijn over de prijzen van elektriciteit bij laadpalen, over hun aanbod van deelname in windenergie of bij de werving voor energiecontracten.

Voorlichting samenwerking tussen bedrijven op het gebied van duurzaamheid

De ACM gaat op basis van de conceptleidraad duurzaamheidsafspraken **voorlichting geven aan samenwerkingsinitiatieven**. De ACM denkt mee over hoe duurzaamheidsafspraken binnen de regels mogelijk zijn. Als de principes uit de conceptleidraad in acht worden genomen, maar afspraken toch in strijd zijn met de mededingingsregels, zal de ACM aanpassing van de afspraken verlangen, maar legt ze geen boetes op. Begin 2021 publiceren we een nieuw concept van de leidraad waarmee we ook bijdragen aan de Europese discussie over dit onderwerp.

Ruimte voor experimenten met nieuwe energiebronnen

Voor een succesvolle energietransitie is voldoende ruimte voor innovatie en experimenten van spelers in de markt noodzakelijk. Daarom heeft de ACM aandacht voor studies naar nieuwe energiebronnen. Daarbij kijkt de ACM in hoeverre zij **netbeheerders** in 2021 meer **ruimte voor experimenten** kan geven om de energietransitie te bevorderen, bijvoorbeeld op het gebied van waterstof.

Toets Warmtewet en Energiewet

Dit jaar zal de minister van Economische Zaken en Klimaat naar verwachting de **Energiewet** en de nieuwe **Warmtewet** aan de Tweede Kamer sturen. In de Energiewet worden de huidige Gaswet en Elektriciteitswet samengevoegd. Dit nieuwe wettelijk kader ondersteunt en stimuleert de energietransitie. In de Warmtewet staat een uitbreiding van de taken van de ACM. Toezicht op en regulering van warmtebedrijven draagt bij aan het vertrouwen van consumenten in warmtelevering als alternatief voor gas. Dat is goed voor de

energietransitie. Voordat deze wetsvoorstellen naar de Tweede Kamer gaan, **toetst de ACM of de regels uitvoerbaar en handhaafbaar** zijn.

Stimuleren oplossing congestie energienetten

In 2021 wijzigt de ACM de **spelregels** voor netbeheerders zodat duidelijker is wat de rechten en plichten zijn bij congestie in hun energienetten. Op deze manier wil de ACM **actief stimuleren om belemmeringen in het netwerk** als gevolg van congestie versneld op te lossen. Met congestie worden knelpunten in het netwerk bedoeld waar onvoldoende capaciteit is om te voldoen aan de vraag naar transport van elektriciteit of gas. Deze congestie vormt ook een belemmering voor de energietransitie.

Effecten van de coronacrisis

Verdeling effecten coronacrisis

De effecten van de coronacrisis worden niet in gelijke mate gevoeld door mensen en bedrijven in Nederland. **Sommige groepen en sectoren worden harder getroffen dan andere.** In 2021 gaat de ACM in het kader van haar missie om markten goed te laten werken voor mensen en bedrijven aandacht besteden aan de **verdelingseffecten** van de crisis in zijn algemeenheid en van haar toezicht in het bijzonder. Wij kijken hierbij onder meer naar de verdeling tussen mensen en bedrijven, maar ook tussen bedrijven en groepen van mensen.

Extra aandacht voor consument in kwetsbare positie

De ACM **licht consumenten voor over hun rechten** via haar consumentenloket ACM ConsuWijzer. Daarbij hebben we in 2021 extra aandacht voor de bescherming van mensen in een kwetsbare positie, die door de coronacrisis is verslechterd. We wijzen mensen op hun rechten en bieden ondersteuning bij het gebruik maken van die rechten. Bijvoorbeeld door bedrijven in getroffen sectoren te bewegen hun verplichtingen na te komen. Denk hierbij onder meer aan het uitbetalen van vouchers voor reizen of evenementen.

Good practices voor samenwerking in de zorg

In 2021 besteedt de ACM speciale **aandacht aan concrete plannen voor vergaande vormen van samenwerking in de zorg** en publiceren wij een aantal **good practices**, voorbeelden uit de praktijk die zijn toegestaan. Om de zorg nu en in de toekomst van goede kwaliteit, toegankelijk en betaalbaar te houden, is samenwerking noodzakelijk. De coronacrisis heeft het belang daarvan nog eens onderstreept. De ACM heeft in haar beleidsregel Juiste Zorg op de Juiste Plek aangegeven hoe zij toezicht houdt op deze samenwerking. Zolang de samenwerking in het belang is van patiënten en verzekerden, bieden de concurrentieregels daar ruimte voor.

Verkenning gevolgen voor de retailsector

De ACM onderzoekt de mogelijke effecten van de crisis op retailmarkten. Naar verwachting nemen bezoekersaantallen en omzet van fysieke winkels af en zal de leegstand in winkelgebieden toenemen. Dat heeft een negatief effect op de aantrekkelijkheid van winkelgebieden en de winkels. De ACM doet **verkennend onderzoek** naar deze brede problematiek en zoekt naar aanknopingspunten binnen haar toezicht bij te kunnen dragen aan goed werkende fysieke markten en leefbare binnensteden.

Wat doet de ACM nog meer in 2021?

Optreden tegen verboden inkoopafspraken

De ACM rondt in 2021 verschillende onderzoeken af naar **verboden inkoopafspraken** door concurrenten over de prijs die zij betalen aan hun leveranciers. Leveranciers krijgen hierdoor niet de mogelijkheid om hun producten tegen een concurrerende prijs te verkopen en ontvangen zo een lagere prijs voor hun producten. In 2021 brengt de ACM resultaten naar buiten van **een onderzoek op het gebied van inkoop** van bepaalde herbruikbare afvalstoffen en op het gebied van bepaalde agrarische producten.

Toeziens op oneerlijke handelspraktijken in de agro-sector

De ACM zal opnieuw onderzoek doen naar de opbouw van **prijzen van agrarische producten** via de agromonitor. De Monitor laat per schakel in de keten zien welke prijs ondernemingen betalen voor inkoop van een product en wat de verkoopprijs is. De prijsmonitor geeft hiermee een goed beeld hoe de markten werken en welke obstakels er zijn voor een meer duurzame productie.

Onderzoeken invloed leveranciers op prijzen winkeliers

Veel leveranciers houden in de gaten welke consumentenprijzen winkeliers hanteren. In sommige gevallen wordt mogelijk **oneigenlijke druk** uitgeoefend op winkeliers om hun prijzen te verhogen. Dat is niet toegestaan. De winkels hebben hun prijzen dan niet zelfstandig kunnen vaststellen en de concurrentie tussen winkeliers wordt belemmerd. De **ACM rondt in 2021 twee onderzoeken af** naar deze praktijken, op het gebied van consumentenelektronica en woninginrichting.

Onderzoeken betaalbaarheid van dure geneesmiddelen

Concurrentie in de farmaceutische sector draagt bij aan innovatie en de betaalbaarheid van medicijnen. De ACM ziet erop toe dat fabrikanten van geneesmiddelen zich houden aan de regels voor concurrentie, waaronder het **verbod voor ondernemingen met een machtspositie om excessieve prijzen** te hanteren. In 2021 zal de ACM in dit kader een **onderzoek afronden** en actief op zoek gaan naar signalen die kunnen wijzen op machtsmisbruik.

Effect centraal bij consumentenbescherming

Consumenten moeten zich met vertrouwen op markten kunnen begeven en daarin de juiste keuzes kunnen maken. Daarom zijn bedrijven die producten aanbieden aan consumenten verplicht hierover duidelijke informatie te geven. Deze informatie moet zichtbaar en begrijpelijk zijn. De ACM **onderzoekt het komend jaar in samenwerking met bedrijven de daadwerkelijke effectiviteit van hun online uitingen**. Ook daagt ze bedrijven uit die effectiviteit te verbeteren. Zo werken we aan normen voor transparantie die de consument ook echt helpen.

Monitor openbaar vervoer na corona

Openbaar vervoer heeft sterk te lijden gehad onder corona. De ACM zal het **herstel van de sectoren op de voet volgen** en daarbij specifiek aandacht besteden aan het gelijke speelveld voor vervoer over spoor, van mensen en goederen, nationaal en internationaal. We brengen een **vernieuwde monitor openbaar vervoer** uit en zullen bij nieuwe monitors specifiek aandacht besteden aan duurzaamheidsaspecten bij vervoer.