



PERSBERICHT

Brussel, 9 april 2019

Facebook voldoet aan eisen van EC en consumentenautoriteiten om voorwaarden te wijzigen en consumenten duidelijk te maken hoe het omgaat met hun data

Vandaag hebben de Europese Commissie en de gezamenlijke consumententoezichthouders positief gereageerd op de gewijzigde algemene voorwaarden van Facebook. Deze leggen nu duidelijk uit hoe het bedrijf gebruikmaakt van de data van zijn gebruikers om profileringsactiviteiten en gerichte advertenties te ontwikkelen om hun bedrijf te financieren.

De nieuwe voorwaarden beschrijven nauwkeurig welke diensten Facebook verkoopt aan derden die gebaseerd zijn op de data van hun gebruikers, hoe consumenten hun accounts kunnen verwijderen, en op welke gronden accounts kunnen worden geblokkeerd. Deze ontwikkelingen zijn het resultaat van gesprekken met Facebook, die erop gericht waren volledige openheid van zaken te krijgen rondom Facebooks verdienmodel in duidelijke en heldere taal richting gebruikers.

Eurocommissaris **Jourová** voor Justitie, Consumentenzaken en Gendergelijkheid reageerde positief op de overeenkomst: *"Vandaag zegt Facebook eindelijk toe meer transparantie te betrachten en glasheldere taal in zijn gebruiksvoorwaarden op te nemen. Een bedrijf dat het vertrouwen van consumenten wil herstellen na het Facebook/Cambridge Analyticaschandaal zou zich niet moeten schuilen achter ingewikkeld juridisch jargon over hoe het miljarden verdient met de data van zijn gebruikers. Nu kunnen gebruikers duidelijk inzien dat hun data door Facebook wordt gebruikt om gerichte advertenties te verkopen. Door de handen ineen te slaan, komen de gezamenlijke consumentenautoriteiten en de Europese Commissie op voor de rechten van EU consumenten."*

In de nasleep van het Cambridge Analyticaschandaal en [als vervolgactie op het onderzoek naar socialemediaplatforms in 2018](#), hebben de Europese Commissie en de nationale consumentenautoriteiten Facebook verzocht consumenten duidelijker te

Contacts:

[Christian Wigand](#)

[Mélanie Voin](#)

For the public: Europe Direct by phone **00 800 6 7 8 9 10 11** or by [e-mail](#).

informereren over hoe Facebook wordt gefinancierd en over welke inkomsten gegenereerd zijn door het gebruik van consumentendata. Ook verzochten zij het platform de rest van zijn gebruiksvoorwaarden beter te laten aansluiten op het Europees consumentenrecht.

Facebook zal nu nieuwe teksten toevoegen aan zijn algemene voorwaarden waarin het uitlegt dat het bedrijf gebruikers niets in rekening brengt voor zijn diensten in ruil voor, met toestemming van gebruikers, het delen van hun data en het te zien krijgen van commerciële advertenties. Facebook zal ook duidelijk uitleggen dat zijn verdienmodel gebaseerd is op de verkoop van gerichte advertentiediensten aan handelaren op basis van gebruikersprofielen.

Daarnaast heeft Facebook ook de volgende aanpassingen doorgevoerd naar aanleiding van de handhavingsactie:

- **Het beleid met betrekking tot beperking van aansprakelijkheid is gewijzigd. Facebook erkent nu zijn verantwoordelijkheid in geval van nalatigheid, bijvoorbeeld in geval van verkeerd gebruik van data door derden.**
- **De bevoegdheid om eenzijdig de algemene voorwaarden te wijzigen is beperkt tot situaties waarin de wijzigingen redelijk zijn, rekening houdend met de belangen van de consument.**
- **De regels zijn gewijzigd met betrekking tot het tijdelijk voortbestaan van gegevens die door consumenten zijn verwijderd. Zulke gegevens kunnen nu bewaard worden in specifieke gevallen, bijvoorbeeld om te voldoen aan een handhavingsverzoek van een autoriteit, en voor maximaal 90 dagen om technische redenen.**
- **Een heldere beschrijving van het recht van consumenten in beroep te gaan als hun profielen zijn verwijderd.**

Volgende stappen

Facebook zal de implementatie van alle toezeggingen uiterlijk eind juni 2019 afronden. De Commissie en de gezamenlijke autoriteiten binnen het Consumer Protection Cooperation Network (CPC) zullen de situatie nauwlettend blijven volgen.

Als Facebook deze toezeggingen niet naleeft, kunnen de nationale consumentenautoriteiten besluiten over te gaan op handhavingsmaatregelen, waaronder sancties.

Achtergrond

De Europese Verordening betreffende samenwerking met betrekking tot consumentenbescherming brengt de verschillende nationale consumentenautoriteiten samen in een pan-Europees toezichtsnetwerk. Op basis daarvan kan een nationale autoriteit in één EU-land haar tegenhanger in een ander EU-land om hulp vragen in het beëindigen van een grensoverschrijdende overtreding van EU consumentenrecht.

Het CPC-netwerk heeft een gezamenlijk onderzoek uitgevoerd naar de gebruiksvoorwaarden van Facebook onder leiding van het Franse [Directoraat-Generaal voor mededinging, consumentenzaken en fraudebestrijding](#) en heeft Facebook, maar ook Twitter en Google+ verzocht een aantal contractuele voorwaarden te verbeteren.