



Besluit van de Autoriteit Consument en Markt als bedoeld in Artikel 12h van de Instellingswet Consument en Markt

Verlenging Toezeggingsbesluit One Media Sales B.V. met twee jaar

Ons kenmerk : ACM/UIT/568860
Zaaknummer : ACM/19/037273
Datum : 17 december 2021
Bijlage : Besluit van 2 december 2019 met kenmerk ACM/UIT/521304

Samenvatting

In dit besluit verlengt de ACM de toezegging van OMS om bij verkoop van advertentieruimte op de radio per 1 januari 2020 te stoppen met het bieden van bestedingsaandekortingen. Gelet op artikel 12h, tweede lid, van de Instellingswet ACM besloot de ACM op 2 december 2019 de betreffende toezegging bindend te verklaren voor OMS vanaf 1 januari 2020 voor een periode van twee jaar. Bij de vaststelling van de looptijd van het toezeggingsbesluit heeft de ACM rekening gehouden met de vergunningstermijn voor FM-radiofrequenties (i.e. 31 augustus 2022), gelet op de onduidelijkheid over de ontwikkeling van de markt na 2022. Inmiddels is de vergunningstermijn voor de landelijke FM-radiofrequenties verlengd met drie jaar (i.e. tot 1 september 2025). Deze worden derhalve niet in 2022 geveild. Daar komt nog bij dat marktpartijen in beroep gaan tegen het besluit van de Staatssecretaris om de landelijke FM-radiofrequenties te verlengen, hetgeen de reeds bestaande onzekerheid over de ontwikkeling van de radiomarkt verder vergroot. Op basis hiervan verlengt de ACM op grond van artikel 12h, zesde lid, van de Instellingswet ACM de termijn van het Toezeggingsbesluit OMS vanaf 1 januari 2022 met twee jaar.

Muzenstraat 41
2511 WB Den Haag
www.acm.nl
070 722 20 00

1. Het toezeggingsbesluit

1. One Media Sales B.V. (hierna: OMS) is de grootste aanbieder van radioadvertentieruimte in Nederland. Zoals vastgesteld bij besluit van de ACM van 2 december 2019, bood zij bij de verkoop daarvan bestedingsaandekortingen aan mediabureaus en adverteerders. Deze korting nam toe naarmate er meer budget bij OMS werd neergelegd, en minder bij andere aanbieders van radioadvertentieruimte en daarmee radiozenders. Hierdoor werden adverteerders en mediabureaus verleid om een steeds groter deel van hun budget bij OMS te besteden, met als risico dat andere radiozenders onvoldoende advertentie-inkomsten ontvangen om actief te blijven. Dit kon uiteindelijk leiden tot minder luisteraanbod en hogere prijzen voor adverteerders.
2. Bij het in bijlage bijgevoegde besluit van 2 december 2019 heeft de Autoriteit Consument en Markt (hierna: de ACM) de toezegging van OMS om zich te onthouden van het verlenen van bestedingsaandekortingen bindend verklaard voor een periode van twee jaar (hierna: Toezeggingsbesluit OMS).

2. Wettelijk kader

3. Artikel 12h Instellingswet ACM vormt het relevante wettelijk kader voor het nemen en verlengen van een toezeggingsbesluit, waarvan hier de meest relevante punten worden aangehaald. Op aanvraag van een marktorganisatie kan de ACM besluiten tot het bindend verklaren van een toezegging. Nadat de ACM de toezegging bindend heeft verklaard, dient de onderneming zich aan de toezegging te houden. Doet zij dit niet, dan riskeert zij een bestuurlijke boete. Op grond van artikel 12h, zesde lid, Instellingswet ACM bepaalt de ACM de periode gedurende welke het toezeggingsbesluit geldt, en kan zij deze telkens verlengen.

3. Verlenging van het Toezeggingsbesluit

4. Het Toezeggingsbesluit OMS heeft een looptijd van twee jaar en loopt af op 1 januari 2022. De ACM heeft bij de vaststelling van de duur van twee jaar rekening gehouden met de termijn van de huidige vergunningen voor FM-radiofrequenties, omdat voor de periode vanaf 1 september 2022 de FM-radiofrequenties zouden worden verlengd of geveild. Dit kan leiden tot wijzigingen in het radio(advertentie)landschap.¹
5. Door tussenkomst van de Tweede Kamer komt er echter geen veiling in 2022. Op 26 augustus 2021 heeft de Staatssecretaris van Economische Zaken besloten tot verlenging van de vergunning van de FM frequenties met drie jaar (tot 1 september 2025).²
6. Tenminste één marktpartij heeft aangekondigd in beroep te gaan tegen het besluit van de Staatssecretaris om de landelijke FM-radiofrequenties te verlengen. Dit vergroot de onduidelijkheid over de uiteindelijke ontwikkeling van de radiomarkt.³
7. Derhalve heerst aan het einde van de geldingsduur van het Toezeggingsbesluit OMS nog steeds de onduidelijkheid die voor de ACM de reden vormde tot het nemen van dit besluit voor een periode van twee jaar. De ACM ziet ook dat de marktposities van op de markt actieve aanbieders van radioadvertentieruimte in de periode waarin het Toezeggingsbesluit OMS gold weinig veranderd zijn.
8. De ACM is van oordeel dat dit voldoende reden is om tot een verlenging van het Toezeggingsbesluit OMS over te gaan.
9. Op 3 december 2021 heeft de ACM OMS schriftelijk op de hoogte gesteld van haar voornemen om het Toezeggingsbesluit OMS op bovengenoemde gronden te verlengen. Met het oog op een zorgvuldige voorbereiding van het verlengingsbesluit is OMS in de gelegenheid gesteld om binnen vijf werkdagen een reactie te geven op dit voornemen. De ACM heeft daarbij aangekondigd dat dit verlengingsbesluit gepubliceerd wordt op de website van de ACM. OMS heeft in haar reactie bevestigd dat zij geen bezwaar heeft tegen verlenging van het toezeggingsbesluit onder deze voorwaarden en met deze communicatielijn.

¹ Besluit van 2 december 2019 van de Autoriteit Consument en Markt als bedoeld in artikel 12h van de Instellingswet Autoriteit Consument en Markt met kenmerk ACM/UIT/521304 in zaak ACM/19/037273, randnummer 38.

² Besluit van de Staatssecretaris van Economische Zaken en Klimaat van 26 augustus 2021 nr. DGBl/212 14 203, inzake de verlengbaarheid van vergunningen voor landelijke commerciële radio-omroepen in de FM-band.

³ <https://kink.nl/nieuws/kink-gaat-in-beroep-tegen-noodverlenging-van-landelijke-fm-frequenties-en-wil-opnieuw-verdeling-van-de-frequenties>.

4. Beoordeling

10. De ACM acht het noodzakelijk om de geldigheidsduur van het Toezeggingsbesluit OMS met twee jaar te verlengen omdat (i) indien OMS bestedingsaandekorting geeft bij de verkoop van radioadvertenties dit risico's oplevert voor de mededinging, terwijl (ii) tegelijkertijd de marktposities van de op de markt actieve aanbieders van radioadvertentieruimte grotendeels ongewijzigd zijn en (iii) doordat een nieuwe frequentieverdeling is uitgesteld de onduidelijkheid in de markt voortduurt.

5. Besluit

11. Gelet op artikel 12h, zesde lid, van de Instellingswet ACM besluit de ACM dat zij het Toezeggingsbesluit OMS van 2 december 2019 met kenmerk ACM/UIT/521304 verlengt, en dat de daarin opgenomen toezeggingen bindend blijven voor OMS.
12. Dit besluit treedt in werking op 1 januari 2022 en geldt vanaf dat moment voor een periode van twee jaar.

Autoriteit Consument en Markt
Namens deze,

w.g.

M. Denkers, BA. MSc. MBA
Directeur Directie Mededinging

*Als u rechtstreeks belanghebbende bent, kunt u bezwaar maken tegen dit besluit. Stuur uw gemotiveerde bezwaarschrift naar de Autoriteit Consument en Markt, Juridische Zaken, postbus 16326, 2500 BH Den Haag. Graag ontvangen wij uw bezwaarschrift **binnen zes weken** na de dag waarop dit besluit bekend is gemaakt. In uw bezwaarschrift kunt u de Autoriteit Consument en Markt verzoeken in te stemmen met rechtstreeks beroep bij de bestuursrechter.*