



Besluit

Besluit tariefaanpassing UPD per 2021

Ons kenmerk : ACM/UIT/542015
Zaaknummer : ACM/20/042149
Datum : 30 september 2020

1 Introductie en samenvatting

1. Koninklijke PostNL B.V. (hierna: PostNL) is in Nederland aangewezen als aanbieder van de universele postdienst (hierna: UPD). Dit betekent dat PostNL in heel Nederland tegen uniforme tarieven een wettelijk omschreven pakket aan diensten moet leveren, de UPD. Het gaat daarbij onder andere om losse brieven en pakketten, aangetekende post, blindenpost en partijenpost (brieven en pakketten) van en naar het buitenland. Daarnaast levert PostNL ook andere, met name zakelijke, postdiensten met hetzelfde postvervoernetwerk. De tarieven voor de losse brieven en pakketten binnen de UPD zijn gereguleerd op basis van de Postregeling 2009. Dit houdt in dat het gewogen gemiddelde tarief van deze (enkelstuks) tarieven niet hoger mag zijn dan de zogenoemde tariefruimte. De Autoriteit Consument en Markt (hierna: ACM) berekent deze tariefruimte jaarlijks op basis van een rekenkundige formule die opgenomen is in de regelgeving. PostNL kan een voorstel doen om de tarieven van de UPD te wijzigen. De ACM toetst of het gewogen gemiddelde van de door PostNL voorgestelde tarieven niet hoger is dan de tariefruimte.
2. Doel van dit besluit is het toetsen of de tarieven die PostNL per 1 januari 2021 wil gaan hanteren niet hoger zijn dan volgens de regelgeving is toegestaan. De ACM onderzoekt daarvoor of het gewogen gemiddelde van deze tarieven niet hoger ligt dan de tariefruimte voor het jaar 2021.

2 Proces

3. Op 17 september jl. heeft PostNL een brief¹ aan de ACM gestuurd welke op 24 september jl. is ontvangen over de voorgenomen tariefaanpassingen per 1 januari 2021 voor de UPD. Het gaat om de wijziging van verschillende tarieven voor brieven en pakketten, waaronder een verhoging van de postzegelprijs naar € 0,96.
4. Naar aanleiding van de voorgenomen tariefaanpassing heeft de ACM op 23 september jl. per e-mail een vraag gesteld die PostNL dezelfde dag per e-mail heeft beantwoord.

¹ Brief met kenmerk: 20/PA/U/015.

3 Tariefruimte per 1 januari 2021

5. Bij de berekening van de aanvullende tariefruimte heeft de ACM, overeenkomstig de formule in onderdeel C van bijlage 3 van de Postregeling 2009, rekening gehouden met inflatie, volumeontwikkeling en eventueel gerealiseerd overrendement. Van overrendement is sprake als er op de UPD een return on sales van meer dan 10 % vóór belastingen is behaald.
6. Over het jaar 2019 heeft PostNL op de UPD een return on sales van 8,8 % voor belastingen behaald waardoor er geen sprake is van overrendement.
7. Voor de berekening van de aanvullende tariefruimte 2021 zijn de volgende parameters gehanteerd. De geraamde inflatie voor 2021 bedraagt 1,7 %.² In 2019 bedroeg de volumedaling van de enkelstuks UPD-diensten 7,66 % ten opzichte van 2018.
8. Daarnaast is de aanvullende tariefruimte voor 2019, waar nog werd gerekend met verwachte waarden voor volumes en inflatie, gecorrigeerd voor de inmiddels bekende gerealiseerde waarden.
9. Op basis van de formules uit bijlage 3 van de Postregeling 2009 heeft de ACM de totale tariefruimte voor de UPD met ingang van 1 januari 2021 als volgt berekend:

Basistariefruimte 2015	€ 1,2716
Aanvullende tariefruimte 2016	1,0626
Aanvullende tariefruimte 2017	1,0983
Aanvullende tariefruimte 2018	1,1172
Aanvullende tariefruimte 2019	1,0655
Aanvullende tariefruimte 2020	1,1150
Aanvullende tariefruimte 2021	1,0561
Totale tariefruimte 2021	€ 2,0800

4 Beoordeling

10. Zoals weergegeven in de vorige paragraaf bedraagt de totale tariefruimte voor de UPD met ingang van 1 januari 2021 € 2,0800.
11. De door PostNL berekende gewogen gemiddelde omzet per eenheid volume voor 2021 bedraagt € 2,0366 en is derhalve lager dan de totale tariefruimte van € 2,0800. De gehanteerde cijfers en de onderliggende berekening zijn ook gecontroleerd door de externe accountant van PostNL. PostNL heeft naar het oordeel van de ACM voldoende aangetoond dat de voorgenomen tariefaanpassingen per 1 januari 2021 voldoen aan het gestelde in artikel 15 van de Postregeling 2009.

² Centraal Planbureau, Centraal Economisch Plan 2020.

5 Dictum

12. De ACM is van oordeel dat PostNL voldoende heeft aangetoond dat de voorgenomen tariefaanpassingen per 1 januari 2021 zoals opgenomen in zijn brief van 17 september jl. voldoen aan de wettelijke eisen.

Hoogachtend,

Autoriteit Consument en Markt,
namens deze,

(w.g.)

S. Hibbert
Teammanager Directie Telecom Vervoer en Post

Als u belanghebbende bent, kunt u schriftelijk bezwaar maken tegen dit besluit. Stuur uw gemotiveerde bezwaarschrift naar de Autoriteit Consument en Markt, Juridische Zaken, postbus 16326, 2500 BH Den Haag. Dit moet u doen binnen zes weken na de dag waarop dit besluit bekend is gemaakt. In uw bezwaarschrift kunt u de Autoriteit Consument en Markt verzoeken in te stemmen met rechtstreeks beroep bij de bestuursrechter.