

Autoriteit  
Consument & Markt



# Telecommonitor

## Q1 2020

Openbare rapportage

Kwartaalrapportage van de ACM met de marktcijfers van de telecomsector.

De Telecommonitor laat de ontwikkelingen zien op het gebied van mobiele diensten, vaste telefonie, breedband, zakelijke netwerkdiensten, televisie en bundels op basis van cijfers van de belangrijkste partijen in de telecomsector.

Voor de Telecommonitor verstrekken de grootste partijen in de sector periodiek gegevens over hun activiteiten.

De ACM controleert deze gegevens. Zo houdt de ACM een vinger aan de pols bij de ontwikkelingen op de diverse markten. De cijfers vormen een belangrijke basis voor de driejaarlijkse marktanalyses van de ACM.

# Inhoudsopgave

	pagina
Trends	3
Mobiel	4
Vaste telefonie	10
Breedband	22
Zakelijke netwerkdiensten	34
Televisie	40
Bundels	46
Bevraagde marktpartijen	49

# Trends

## Eerste kwartaal 2020

### Mobiel en vast

In het eerste kwartaal van 2020 steeg het verbruik van mobiele data via 4G voor het eerst boven de 200 miljard MB. Het verbruik van mobiele data via 3G en 4G was in totaal 214 miljard MB, tegenover 159 miljard MB in Q1 2019, een stijging van 34,5 procent. De toename van het dataverbruik is een ontwikkeling die al jaren zichtbaar is.

Ook mobiel bellen en bellen via breedband namen in het eerste kwartaal van dit jaar toe ten opzichte van het eerste kwartaal van 2019. Dat is opvallend, omdat het aantal belminuten voorheen juist afnam. Het grootste deel van stijging komt doordat er meer binnen Nederland werd gebeld, met name van een vaste lijn naar mobiel.

Het aantal mobiele aansluitingen steeg naar 20.257.000, een stijging van 4 procent vergeleken met Q1 2019. Bellen via traditionele telefonie (zoals ISDN en PSTN) daalde van ongeveer 430 miljoen minuten in Q1 2019 naar 340 miljoen in Q1 2020, een daling van 21 procent. Het aantal sms'jes daalde ook: in het eerste kwartaal van 2020 werden 10 procent minder sms'jes verstuurd dan in Q1 2019.

### Machine to machine

Machine to machinetoepassingen (M2M) worden steeds belangrijker. Het gaat hierbij bijvoorbeeld om auto's of om apparaten (zoals rookmelders, alarmsystemen en slimme energiemeters), die via een internetaansluiting informatie uitwisselen met de digitale systemen van beheerders van de apparaten. Het aantal M2M-aansluitingen steeg naar ruim 7 miljoen, een stijging van 35 procent vergeleken met Q1 2019.

### Internetverbinding huishoudens

In Nederland zijn in totaal 7,45 miljoen huishoudens aangesloten op het internet. Daarvan is 47 procent aangesloten via de kabel, 34 procent via koper en 19 procent via glasvezel. Bijna de helft van de huishoudens heeft een zeer snelle internetverbinding van 100 Mbps (Megabit per seconde) of hoger. In Nederland zijn 3,35 miljoen huishoudens aangesloten op glasvezel, waarvan 1,4 miljoen huishoudens glasvezeldiensten afneemt.

### Toename bundeling van vaste en mobiele diensten

Steeds meer consumenten maken gebruik van bundels waarin een mobiel abonnement wordt gecombineerd met een vast abonnement, bijvoorbeeld een combinatie van vaste diensten zoals telefonie, televisie of internet met mobiel. Het aantal vast-mobiele bundels lag in het eerste kwartaal van 2020 op 2,76 miljoen, dat is een stijging van 8 procent vergeleken met Q1 2019 toen het aantal lag op 2,56 miljoen. Vaste diensten zonder mobiel zijn samen goed voor 4,17 miljoen bundels.

### Marktaandeel telecomaanhouders

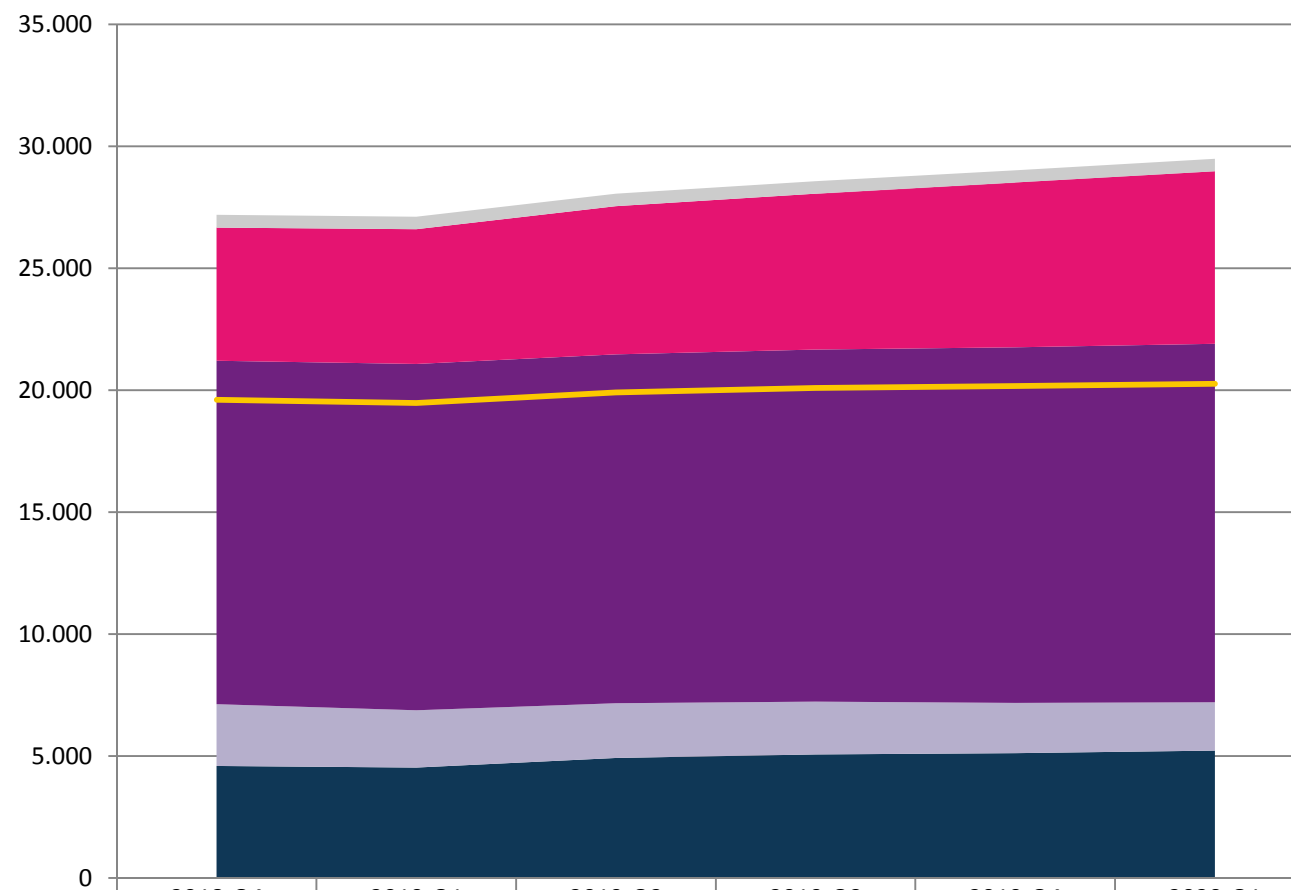
Wat betreft het marktaandeel mobiele aansluitingen bezitten de drie grote providers ieder tussen 20 en 30 procent marktaandeel. Het marktaandeel van T-Mobile (inclusief Tele2) op basis van het mobiele dataverbruik bedroeg in het eerste kwartaal van 2020 ruim de helft van alle data. Het marktaandeel van KPN op mobiel dataverbruik lag tussen de 20 à 25 procent en dat van VodafoneZiggo op 15 à 20 procent. VodafoneZiggo is met een marktaandeel van tussen 45 en 50 procent de grootste partij op de markt van breedband. KPN volgt met 40 à 45 procent. T-Mobile bezit tussen 10 en 15 procent van de markt en Delta Fiber Nederland minder dan 5 procent.

# Mobiel

## Retailaansluitingen



Aantal aansluitingen x1.000

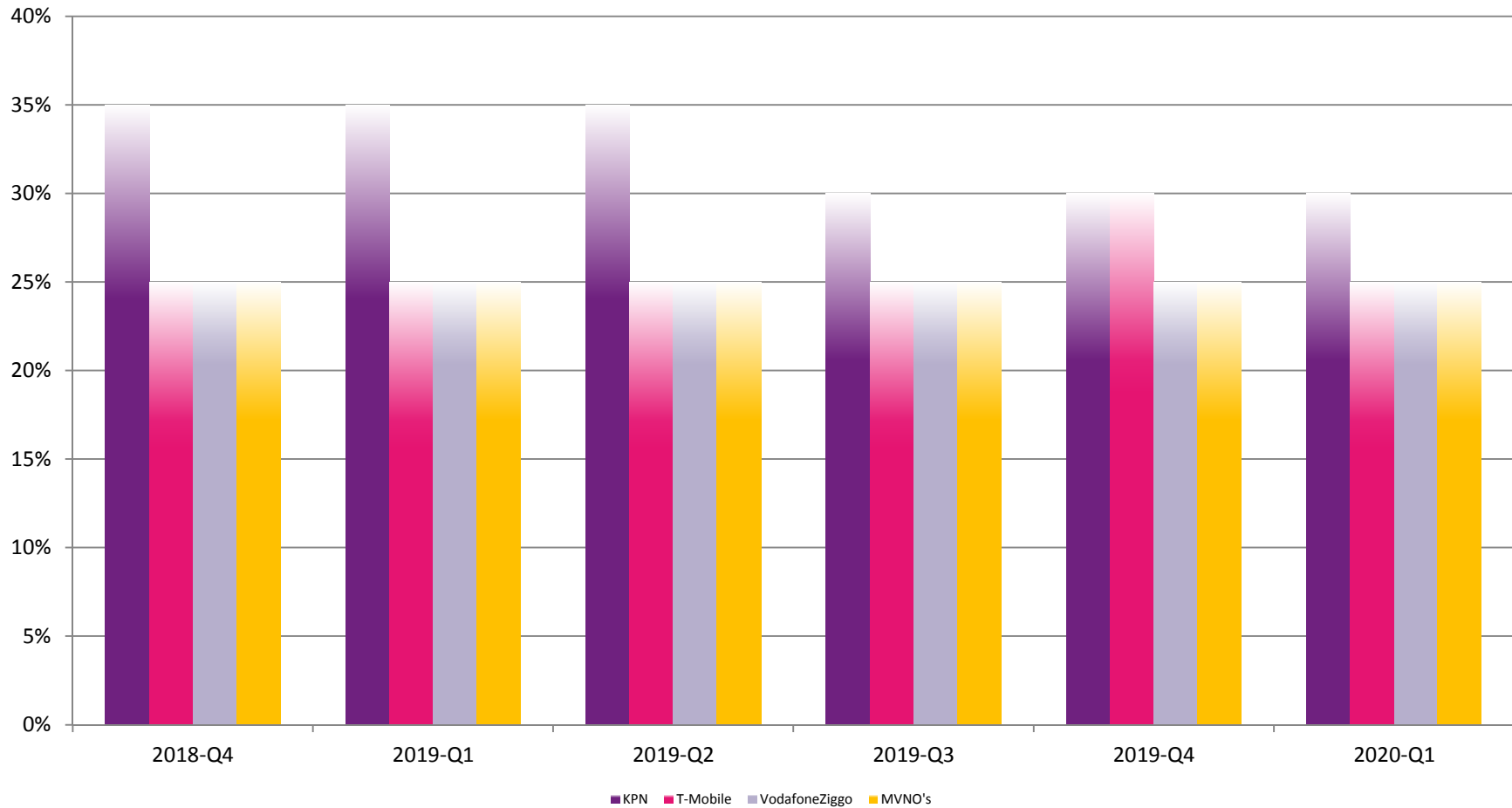


	2018-Q4	2019-Q1	2019-Q2	2019-Q3	2019-Q4	2020-Q1
Data only mobiele aansluitingen	520	503	504	509	505	512
M2M	5.456	5.525	6.080	6.385	6.744	7.067
Postpaid MNO	14.078	14.193	14.291	14.433	14.587	14.700
Prepaid MNO	2.534	2.358	2.250	2.167	2.060	1.987
Post- en Prepaid aansluitingen MVNO	4.595	4.526	4.922	5.068	5.115	5.218
Mobiele bundel (data en spraak) aansluitingen	19.606	19.468	19.900	20.093	20.170	20.257

Op basis van vragen 10\_A1\_1\_1-2-3-4, 10\_A1\_2\_1-2-3-4, 10\_A1\_3\_1-2-3-4, 10\_A1\_4\_1 en 10\_B3\_1\_1-2-3 van de Telecommonitor

# Mobiel

## Retailmarktaandeel o.b.v. aansluitingen

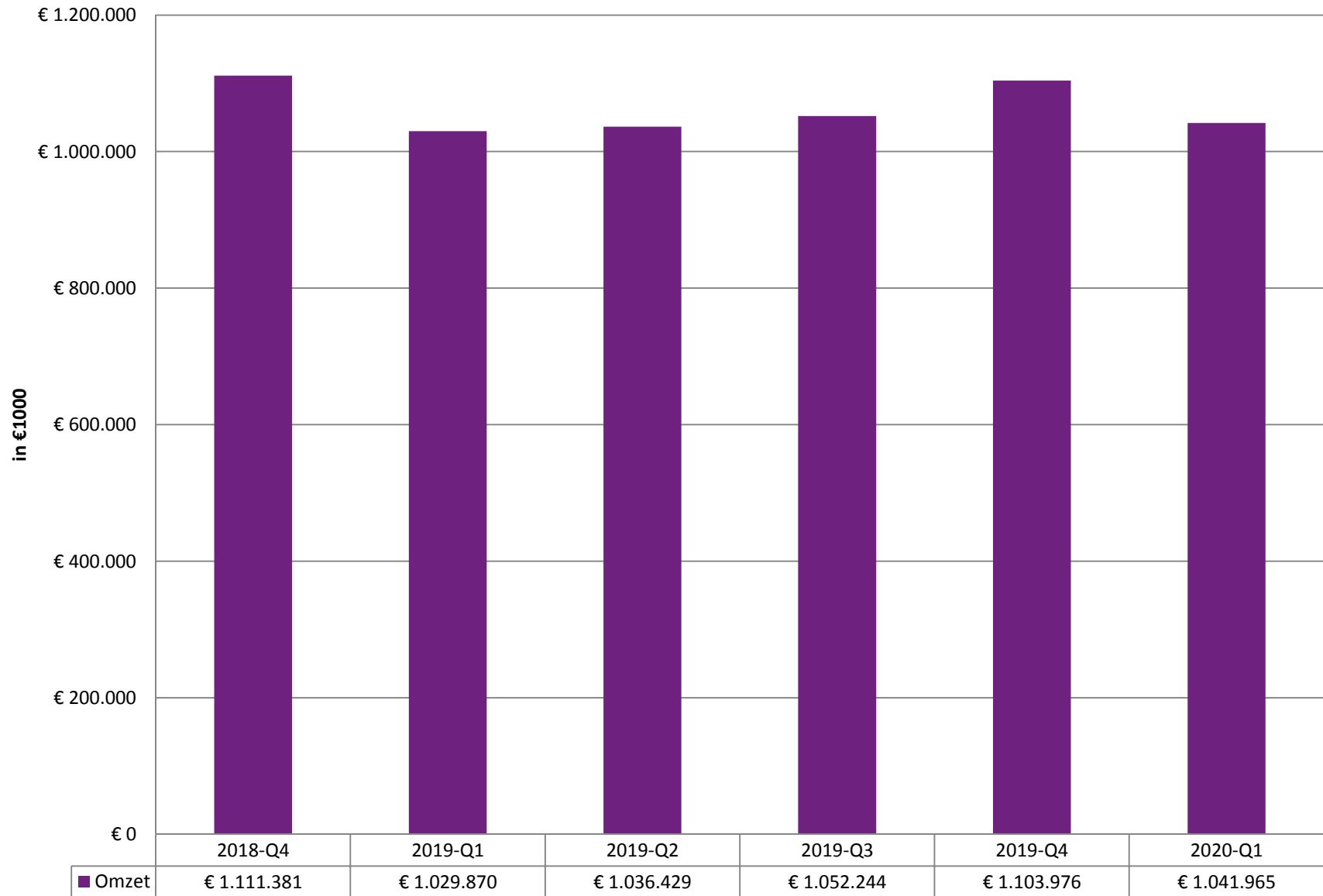


	2018-Q4	2019-Q1	2019-Q2	2019-Q3	2019-Q4	2020-Q1
KPN	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]
VodafoneZiggo	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]
T-Mobile	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[25 - 30%]	[20 - 25%]
MVNO's	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]

Op basis van vragen 10\_A1\_1\_1, 10\_A1\_2\_1, 10\_A1\_3\_1, en 10\_B3\_1\_1 van de Telecommonitor

# Mobiel

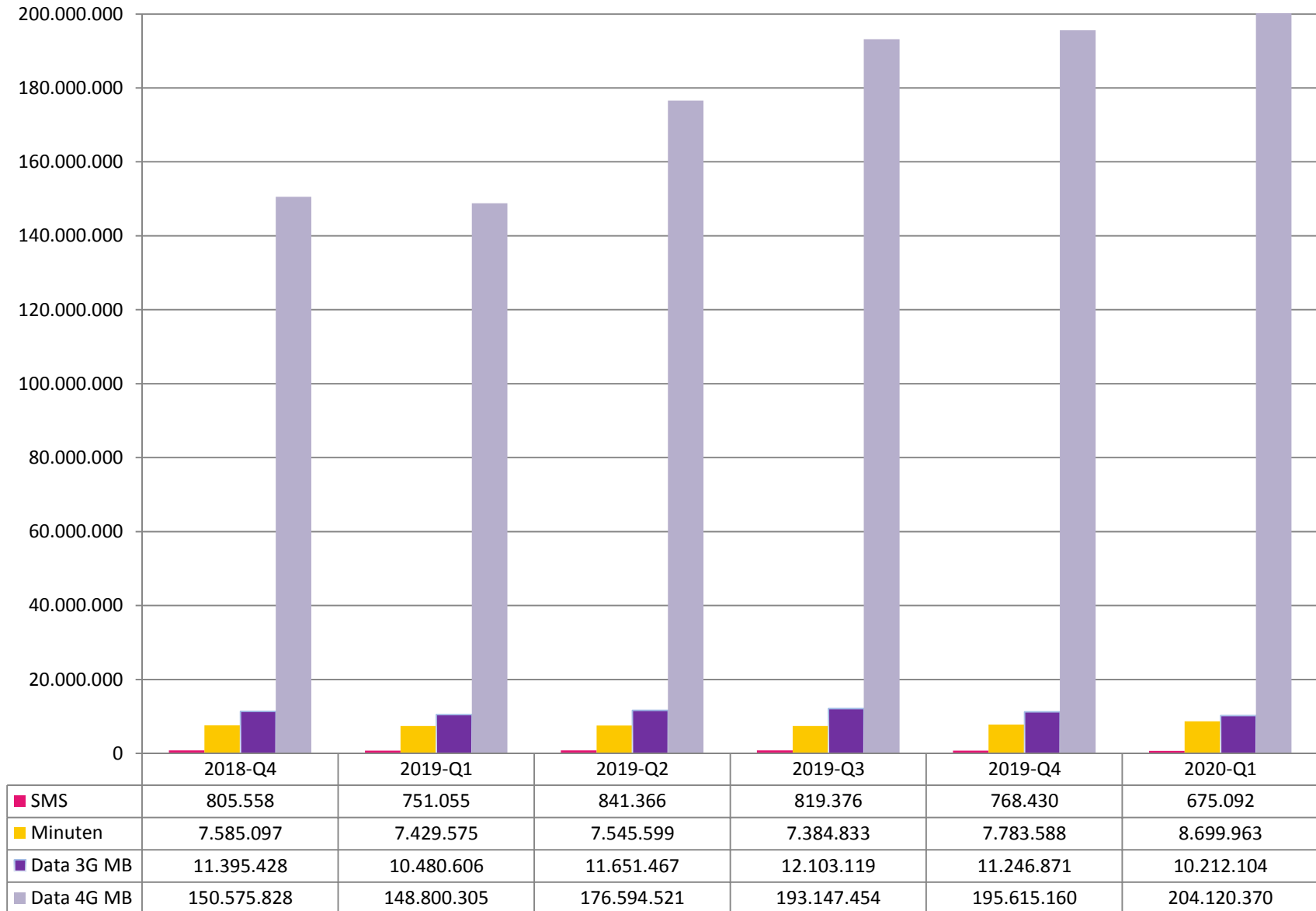
## Retailomzet Mobile Network Operators (MNO's)



Op basis van vragen 10\_A2\_1-2-3-4, 10\_A2\_2-2-3-4, 10\_A2\_3-2-3-4, en 10\_A2\_4-2-3 van de Telecommonitor

# Mobiel

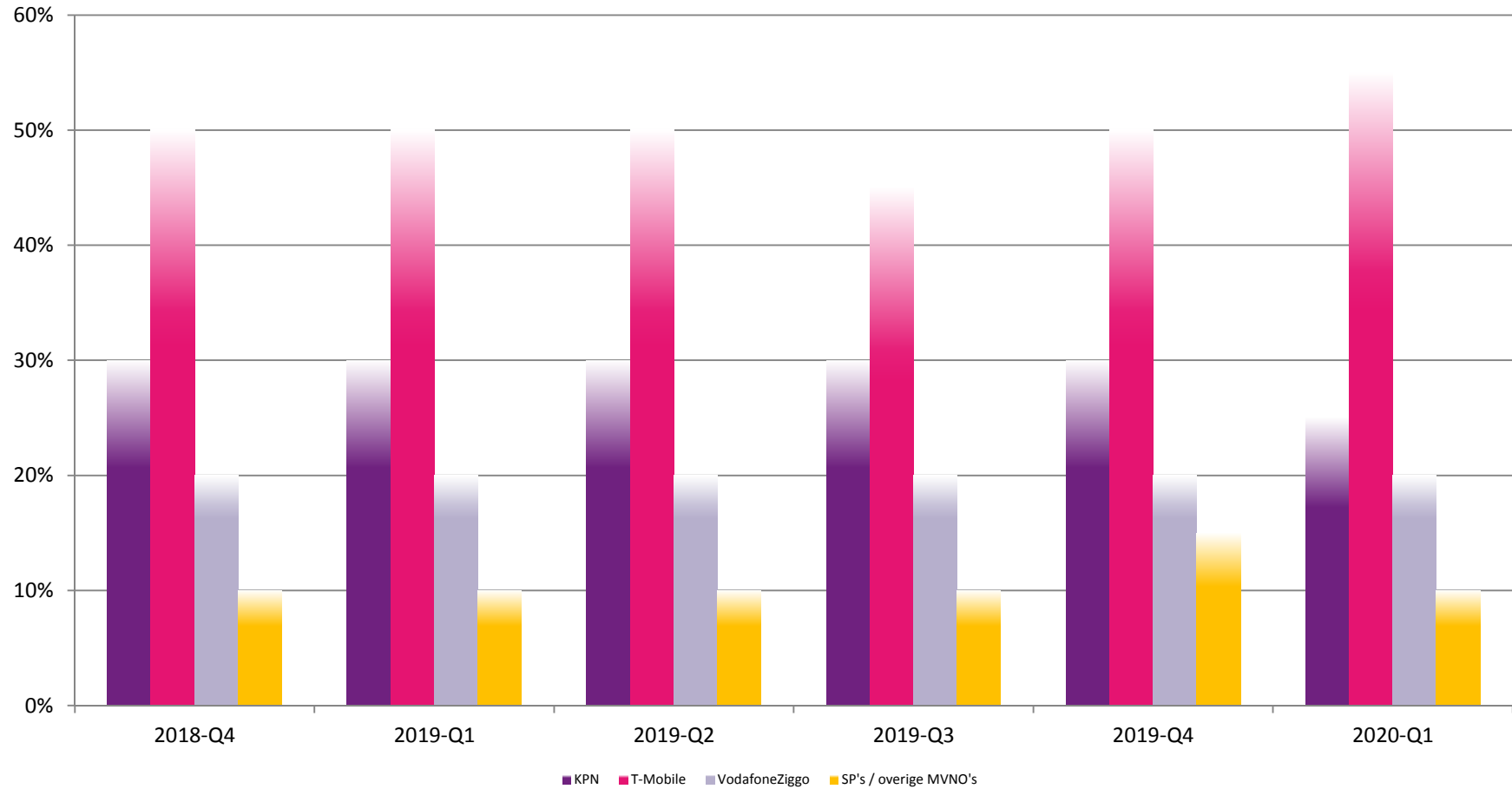
## Retailvolume belminuten, data en SMS



Op basis van vragen 10\_A3\_1\_1-2-3, 10\_A3\_2\_1-2-3, 10\_A3\_3\_1-2-3, 10\_A3\_4\_1-2-3, en 10\_B3\_1\_1-2-3 van de Telecommonitor

# Mobiel

## Retailmarktaandeel o.b.v. dataverbruik



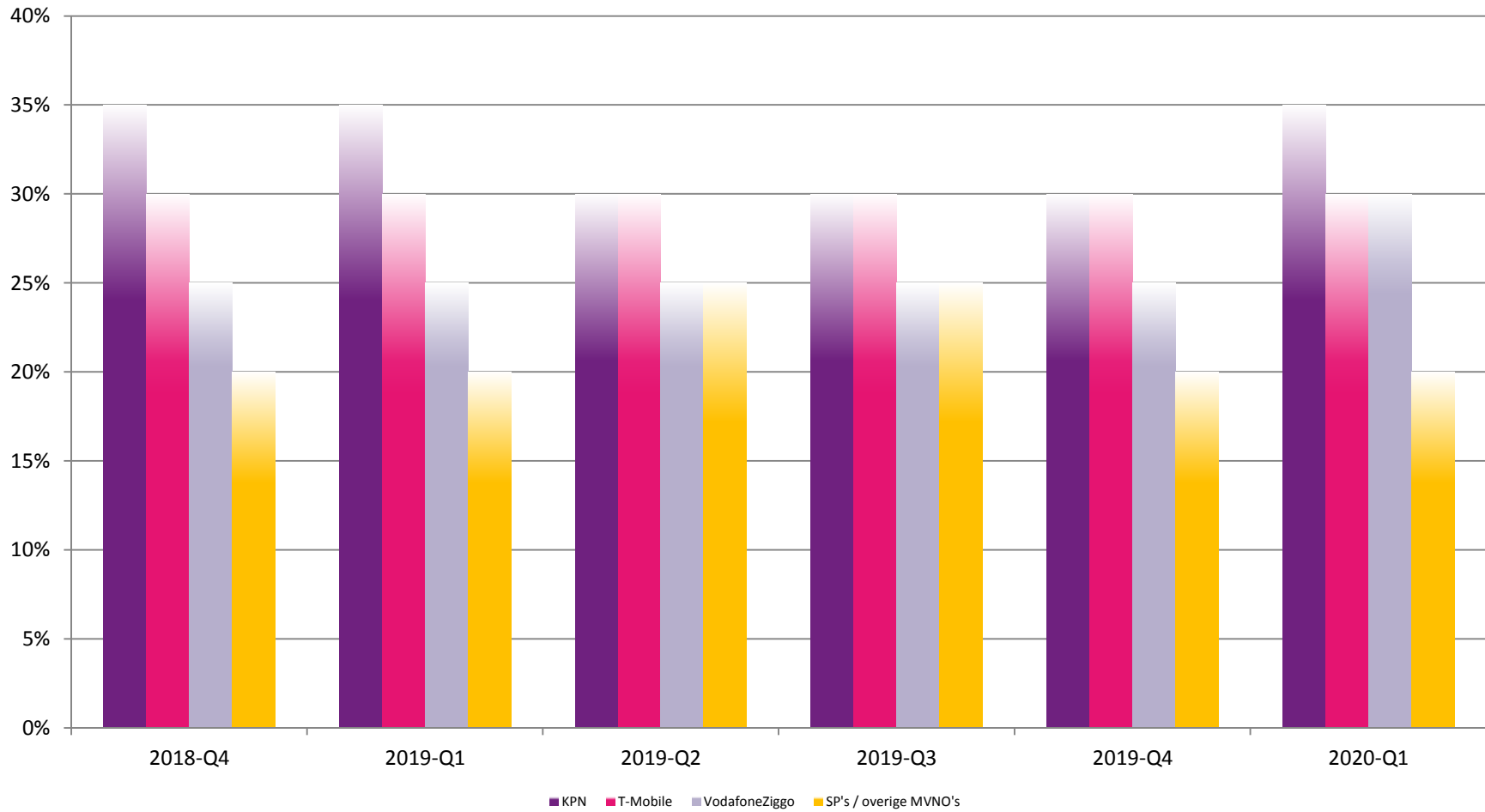
	2018-Q4	2019-Q1	2019-Q2	2019-Q3	2019-Q4	2020-Q1
KPN	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[20 - 25%]
VodafoneZiggo	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]
T-Mobile	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[40 - 45%]	[45 - 50%]	[50 - 55%]
SP's / overige MVNO's	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[10 - 15%]	[5 - 10%]

Op basis van vragen 10\_A3\_1\_3, 10\_A3\_2\_3, 10\_A3\_3\_3, 10\_A3\_4\_2, en 10\_B3\_1\_3 van de Telecommonitor



# Mobiel

## Retailmarktaandeel o.b.v. verbruikte belminuten

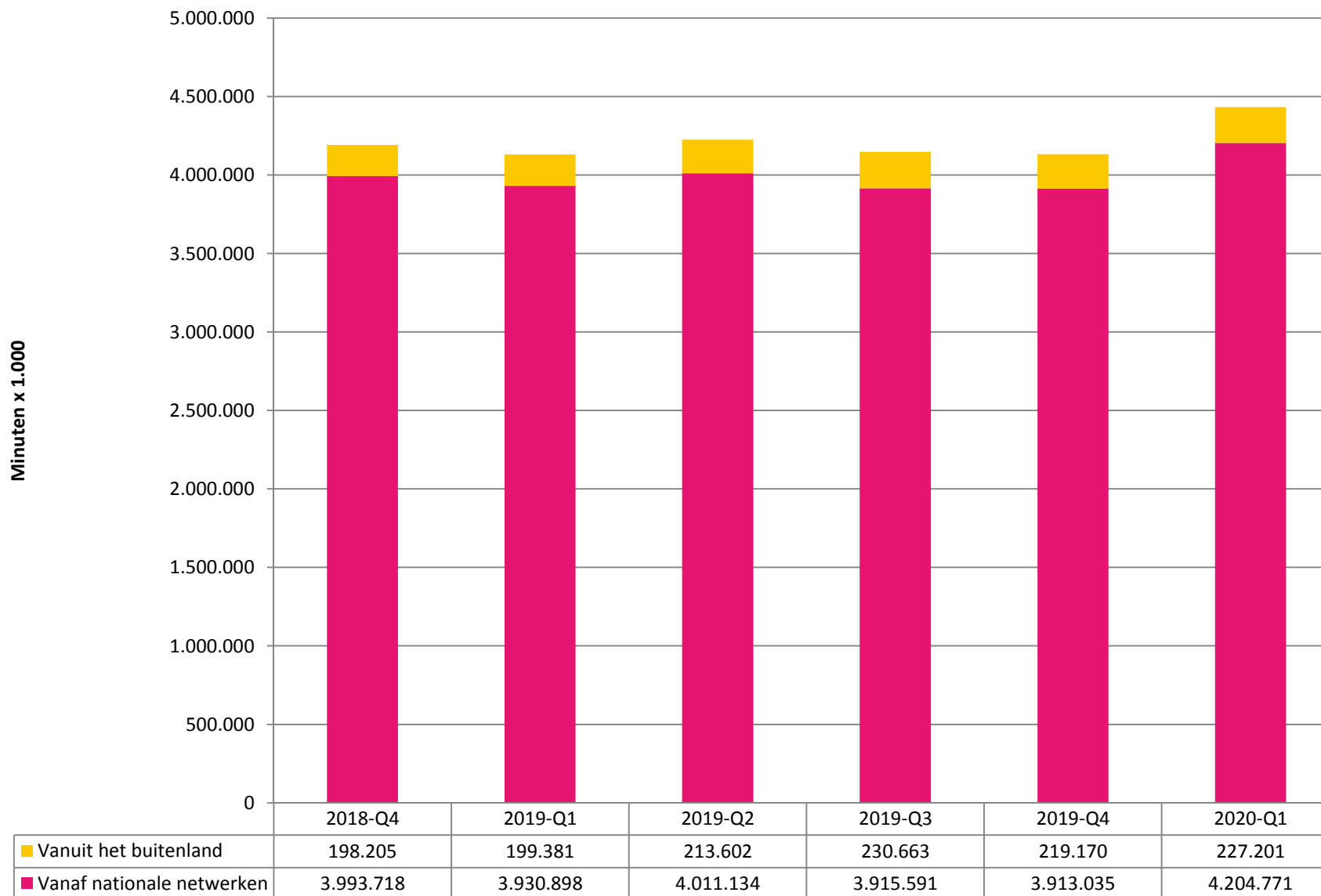


	2018-Q4	2019-Q1	2019-Q2	2019-Q3	2019-Q4	2020-Q1
KPN	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[30 - 35%]
VodafoneZiggo	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[25 - 30%]
T-Mobile	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]
SP's / overige MVNO's	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]

Op basis van vragen 10\_A3\_1\_1, 10\_A3\_2\_1, 10\_A3\_3\_1, 10\_A3\_4\_1, en 10\_B3\_1\_1 van de Telecommonitor

# Mobiel

## Wholesale volume gespreksafgifte (exclusief onnet)



Op basis van vragen 10\_C2\_1\_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

# Vaste telefonie

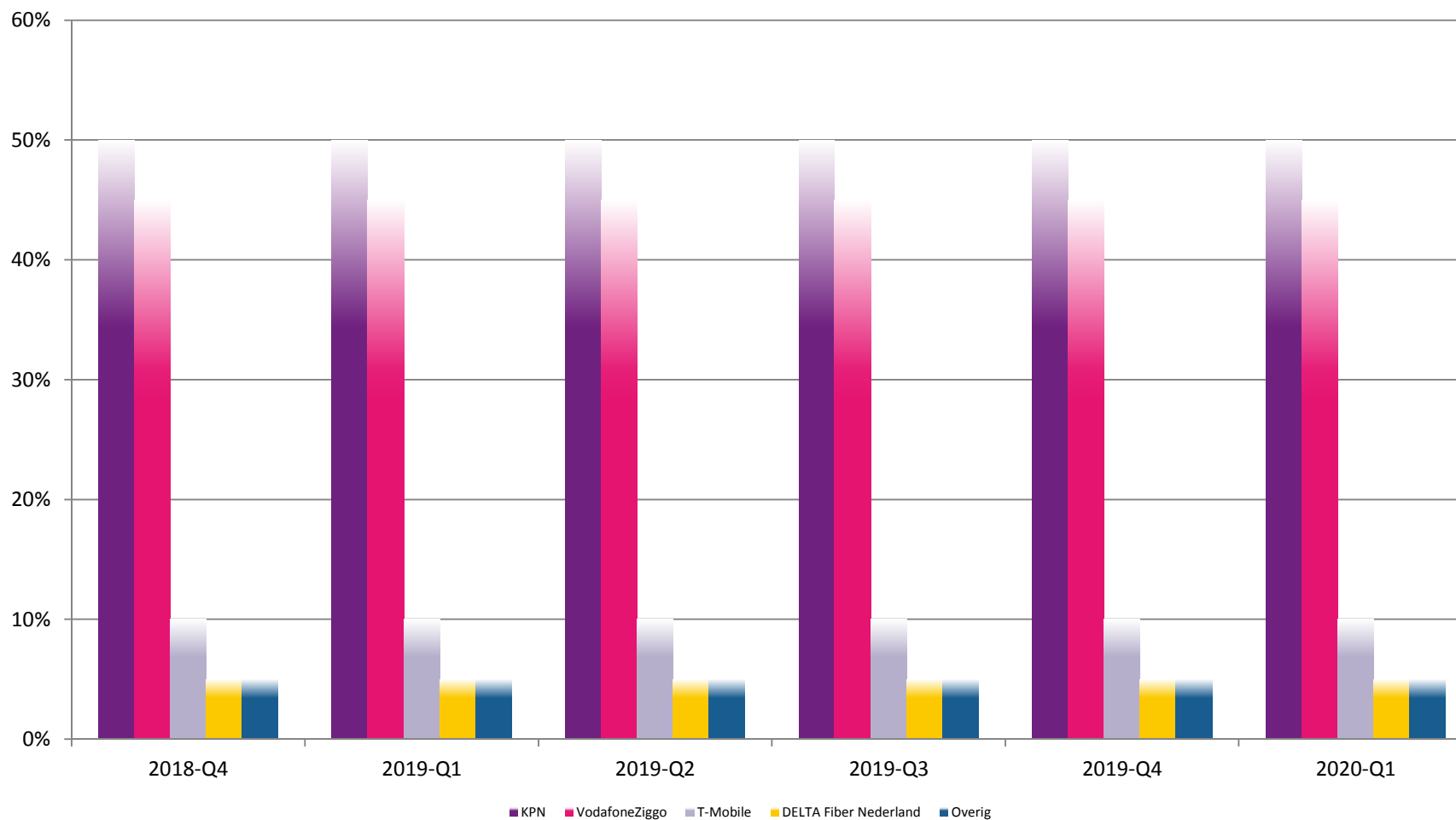
## Retail enkelvoudige aansluitingen



Op basis van vragen 20\_A1\_1\_1-2-3-4-5-6 en 20\_A1\_7\_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

# Vaste telefonie

## Retailmarktaandeel enkelvoudige aansluitingen



	2018-Q4	2019-Q1	2019-Q2	2019-Q3	2019-Q4	2020-Q1
KPN	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]
VodafoneZiggo	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]
T-Mobile	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]
DELTA Fiber Nederland	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
Overig	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]

Op basis van vragen 20\_A1\_1\_1-2-3-4-5-6 en 20\_A1\_7\_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

# Vaste telefonie

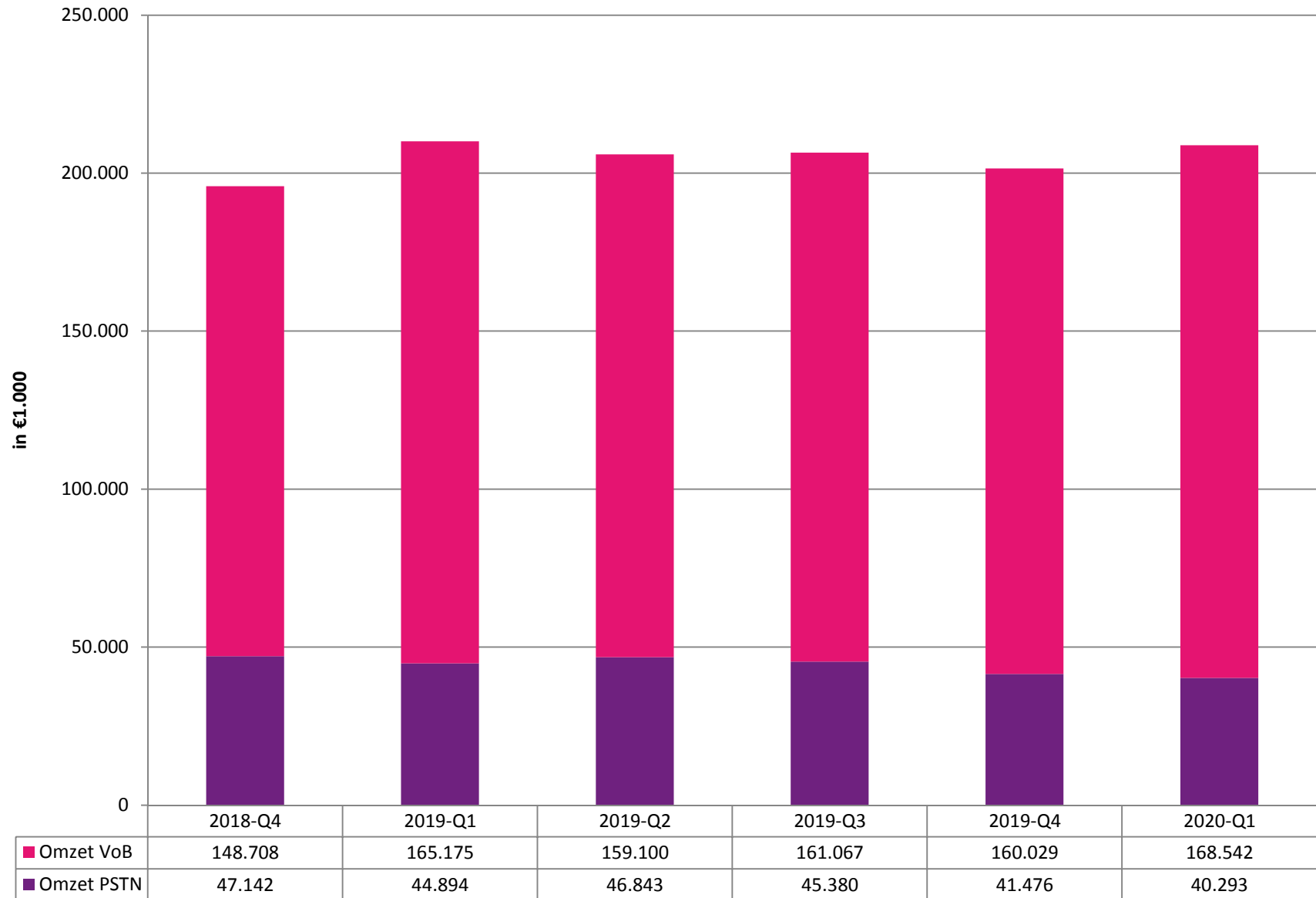
## Retail churn enkelvoudige aansluitingen



Op basis van vragen 20\_A2\_1\_1-2 en 20\_A2\_7\_1-2 van de Telecommonitor

# Vaste telefonie

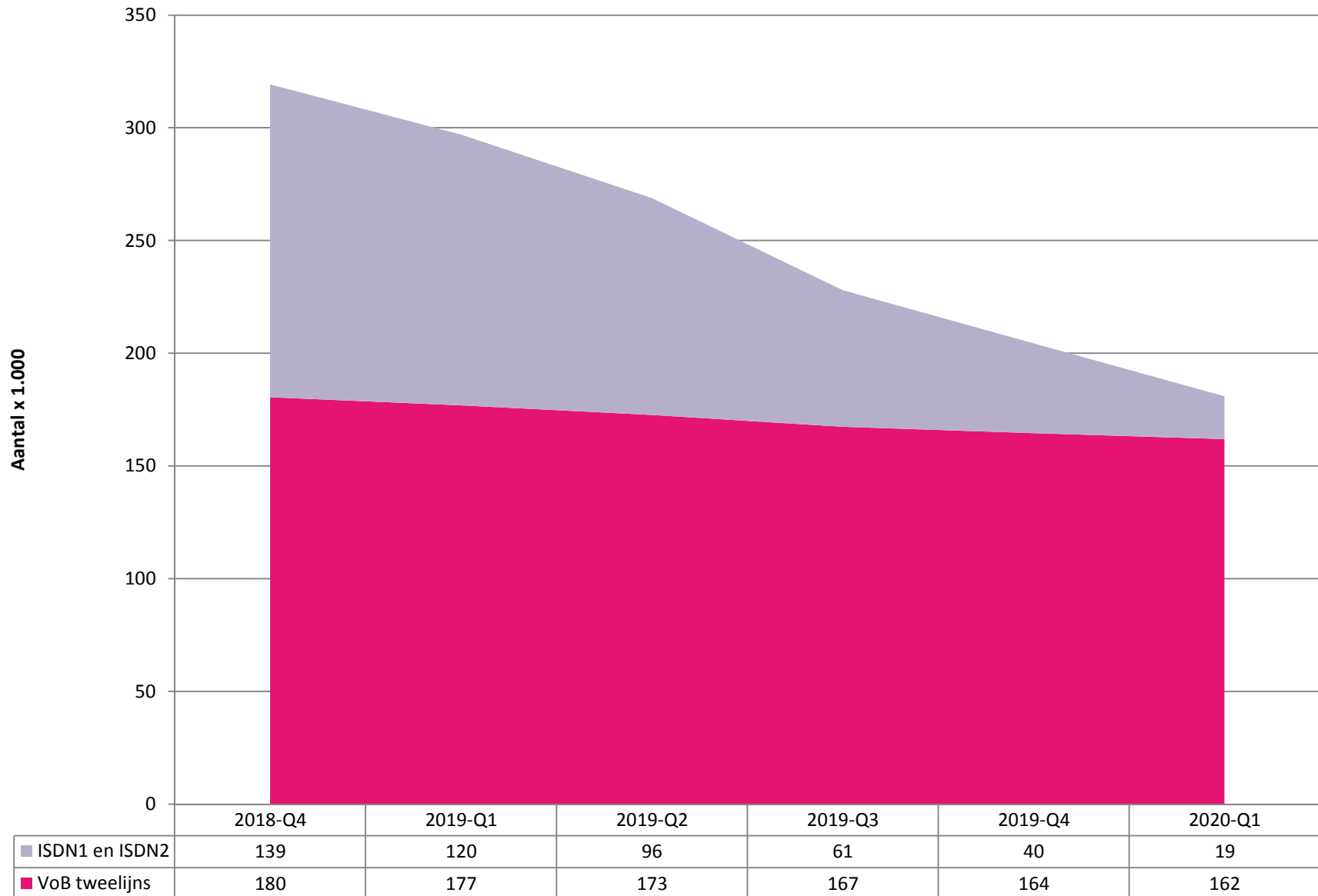
## Retailomzet PSTN en VoB



Op basis van vragen 20\_A3\_1\_1, 20\_A3\_1\_2, 20\_A3\_7\_1, en 20\_A3\_7\_2 van de Telecommonitor

# Vaste telefonie

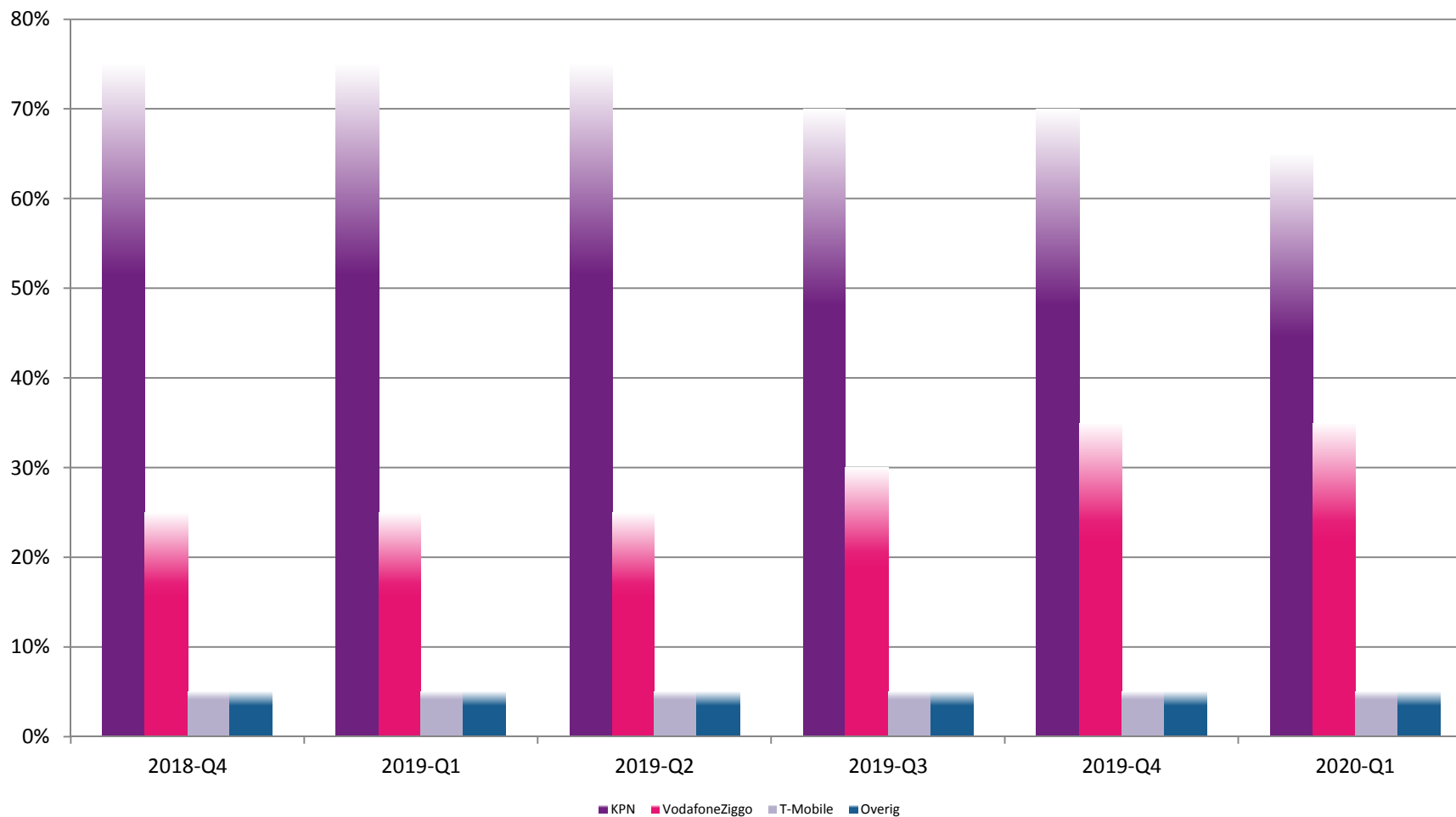
## Retail tweevoudige aansluitingen



Op basis van vragen 20\_A1\_2\_1-2-3-4-5-6, 20\_A1\_3\_1-2-3-4-5-6, en 20\_A1\_8\_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

# Vaste telefonie

## Retailmarktaandeel tweevoudige aansluitingen



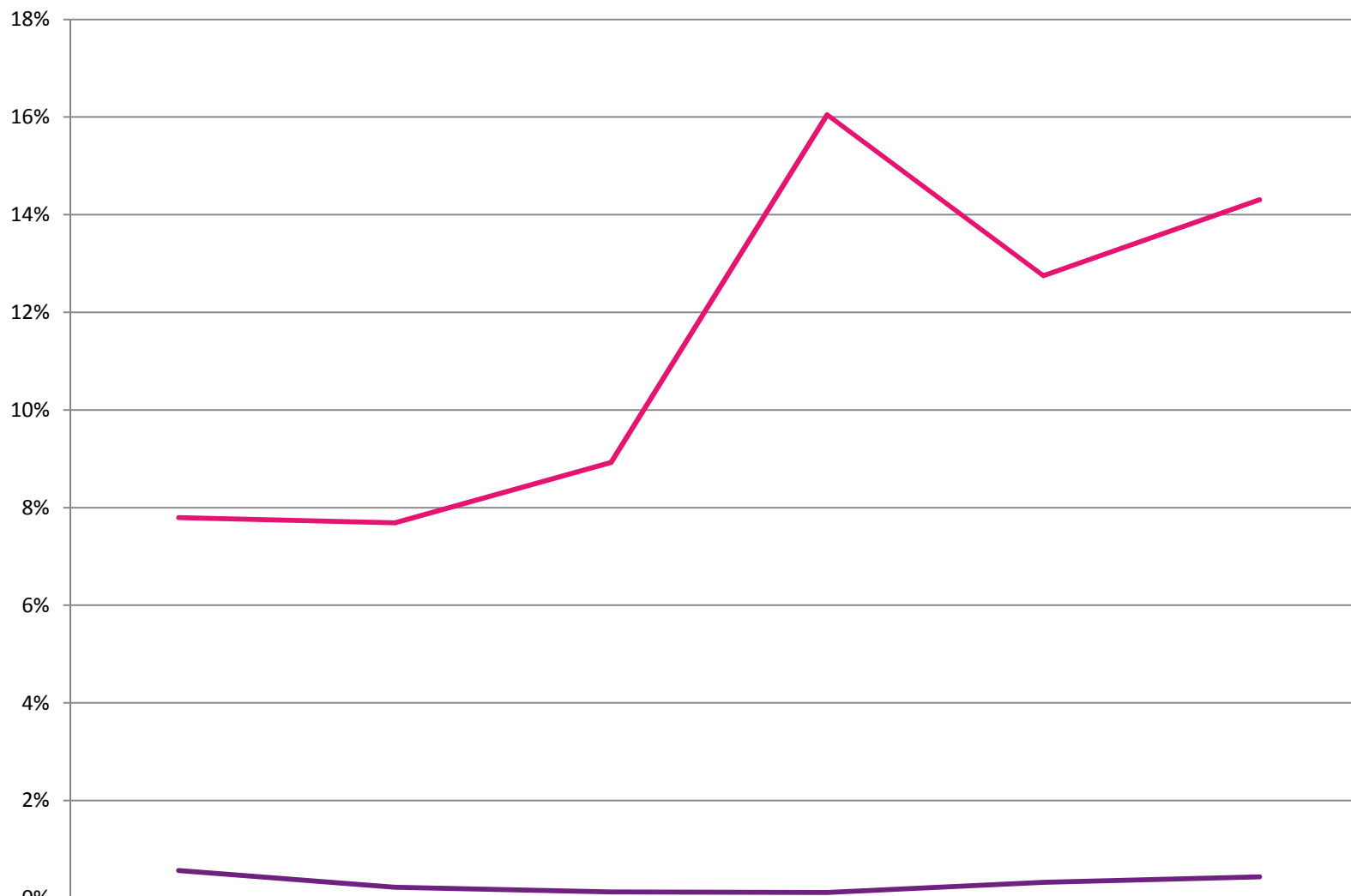
	2018-Q4	2019-Q1	2019-Q2	2019-Q3	2019-Q4	2020-Q1
KPN	[70 - 75%]	[70 - 75%]	[70 - 75%]	[65 - 70%]	[65 - 70%]	[60 - 65%]
VodafoneZiggo	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[25 - 30%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]
T-Mobile	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
Overig	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]

Op basis van vragen 20\_A1\_2\_1-2-3-4-5-6, 20\_A1\_3\_1-2-3-4-5-6, en 20\_A1\_8\_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor



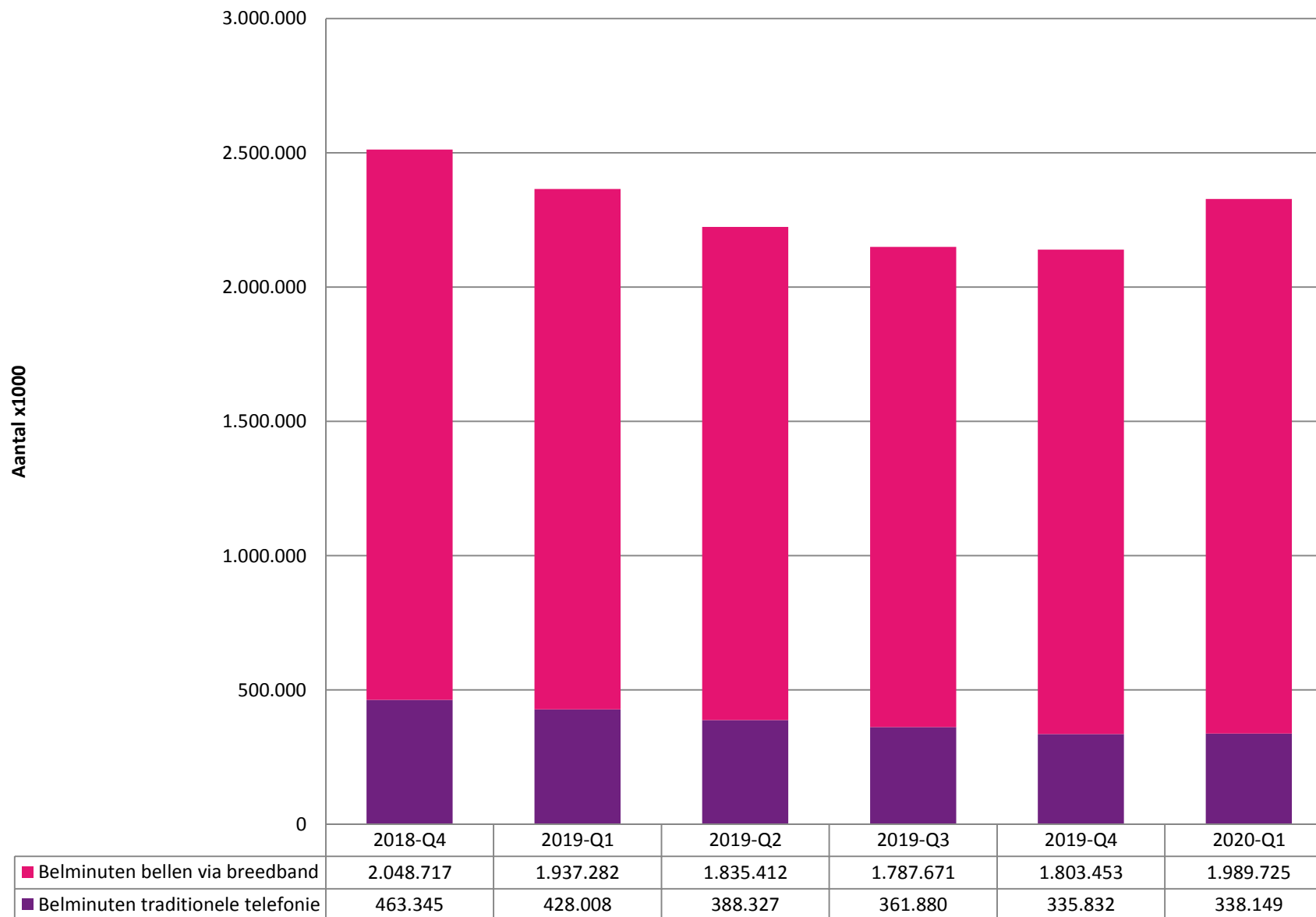
# Vaste telefonie

## Retail churn tweevoudige aansluitingen



# Vaste telefonie

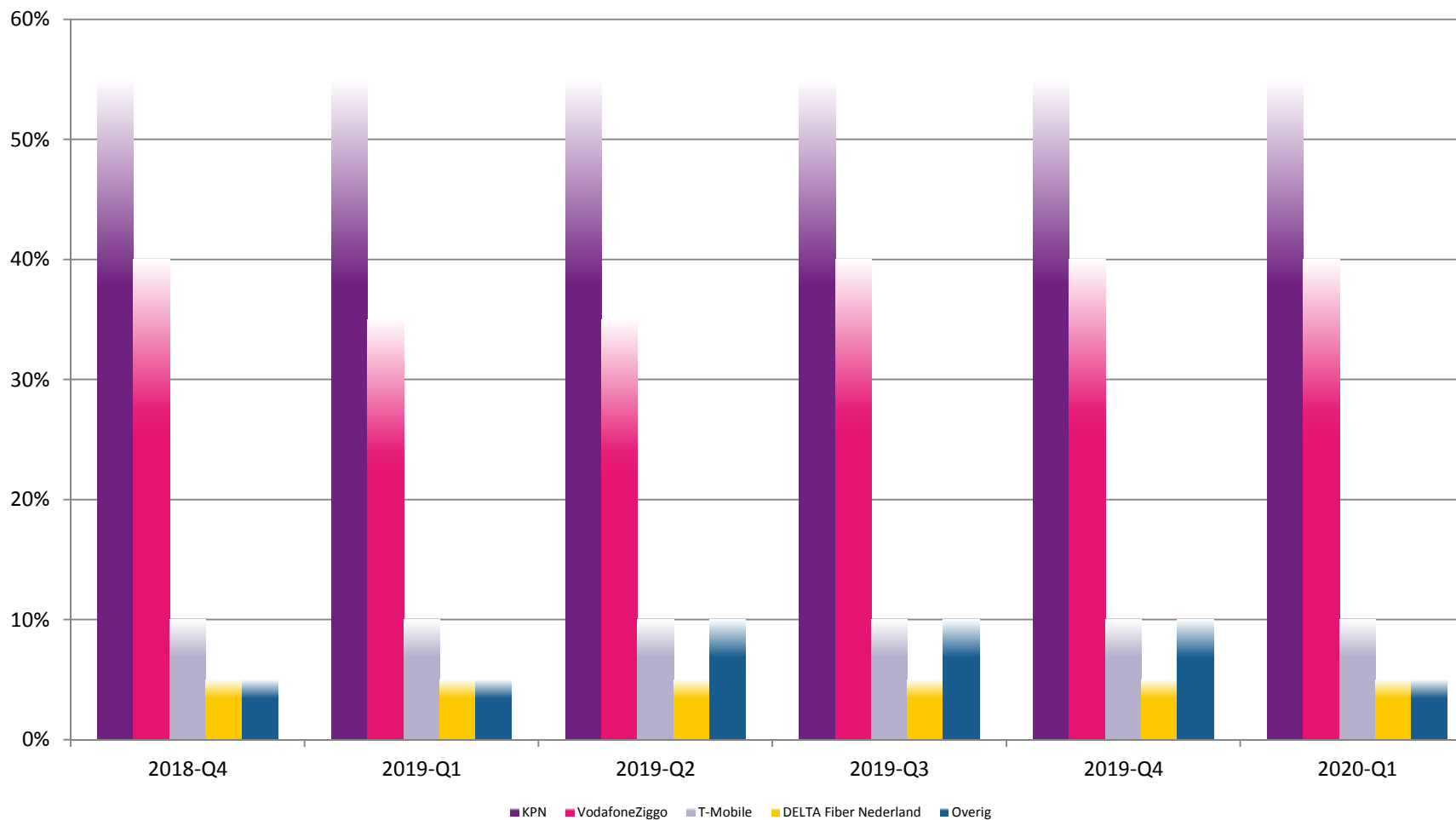
## Retailvolume belminuten



Op basis van vragen 20\_A4\_2\_1-2-3-4 van de Telecommonitor

# Vaste telefonie

## Retailmarktaandeel o.b.v. belminuten



	2018-Q4	2019-Q1	2019-Q2	2019-Q3	2019-Q4	2020-Q1
KPN	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]
VodafoneZiggo	[35 - 40%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]
T-Mobile	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]
DELTA Fiber Nederland	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
Overig	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[0 - 5%]

Op basis van vragen 20\_A4\_2\_1-2-3-4 van de Telecommonitor

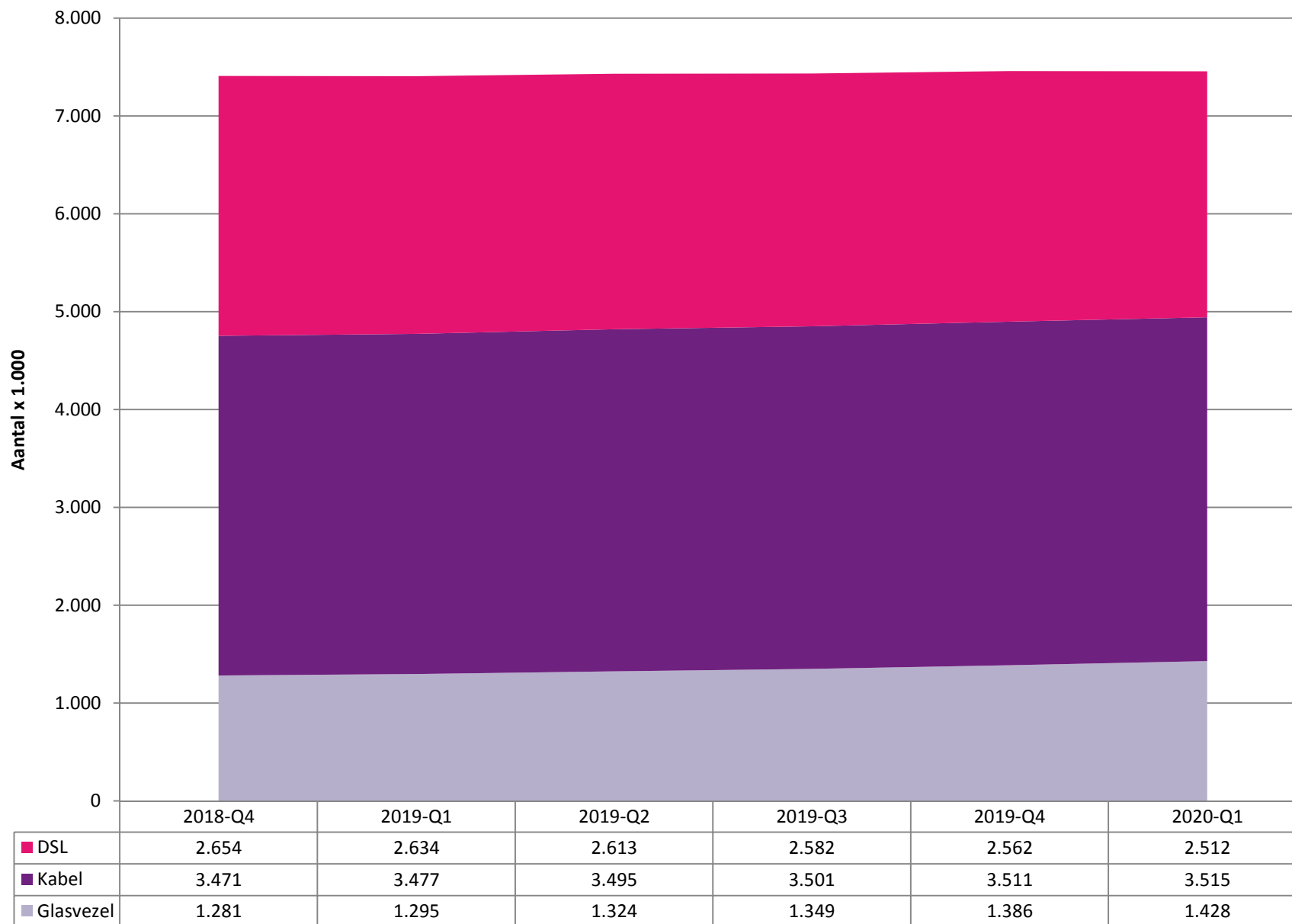
# Vaste telefonie

## Retailomzet naar type verkeer



# Breedband

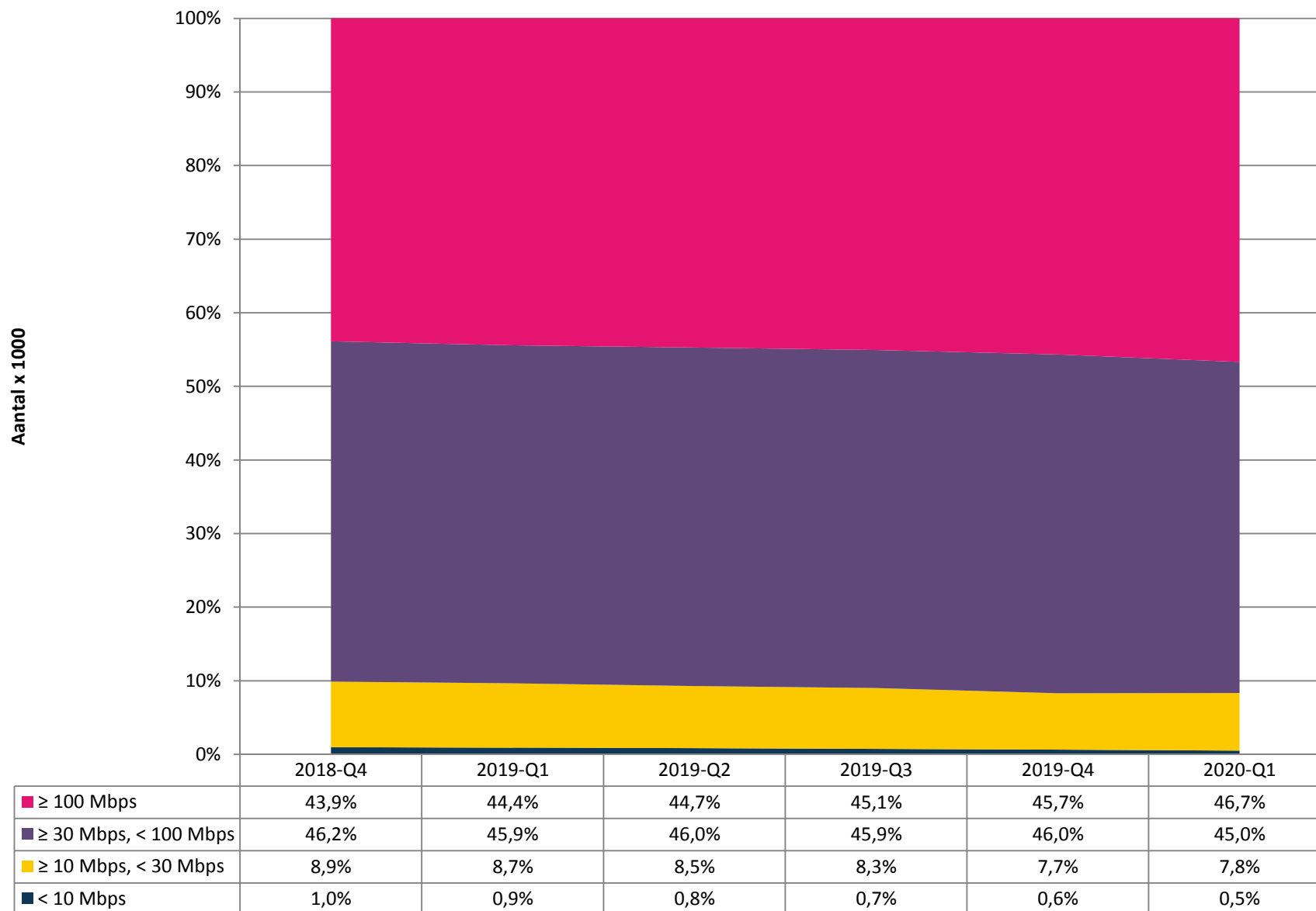
## Retilaansluitingen per type



Op basis van vragen 30\_A1\_1\_1-2-3-4-5, 30\_A1\_2\_1-2-3-4-5, 30\_A1\_3\_1-2-3-4-5, 30\_A1\_4\_1-2-3-4-5, 30\_A1\_5\_1-2-3-4-5, en 30\_A1\_6\_1 van de Telecommonitor

# Breedband

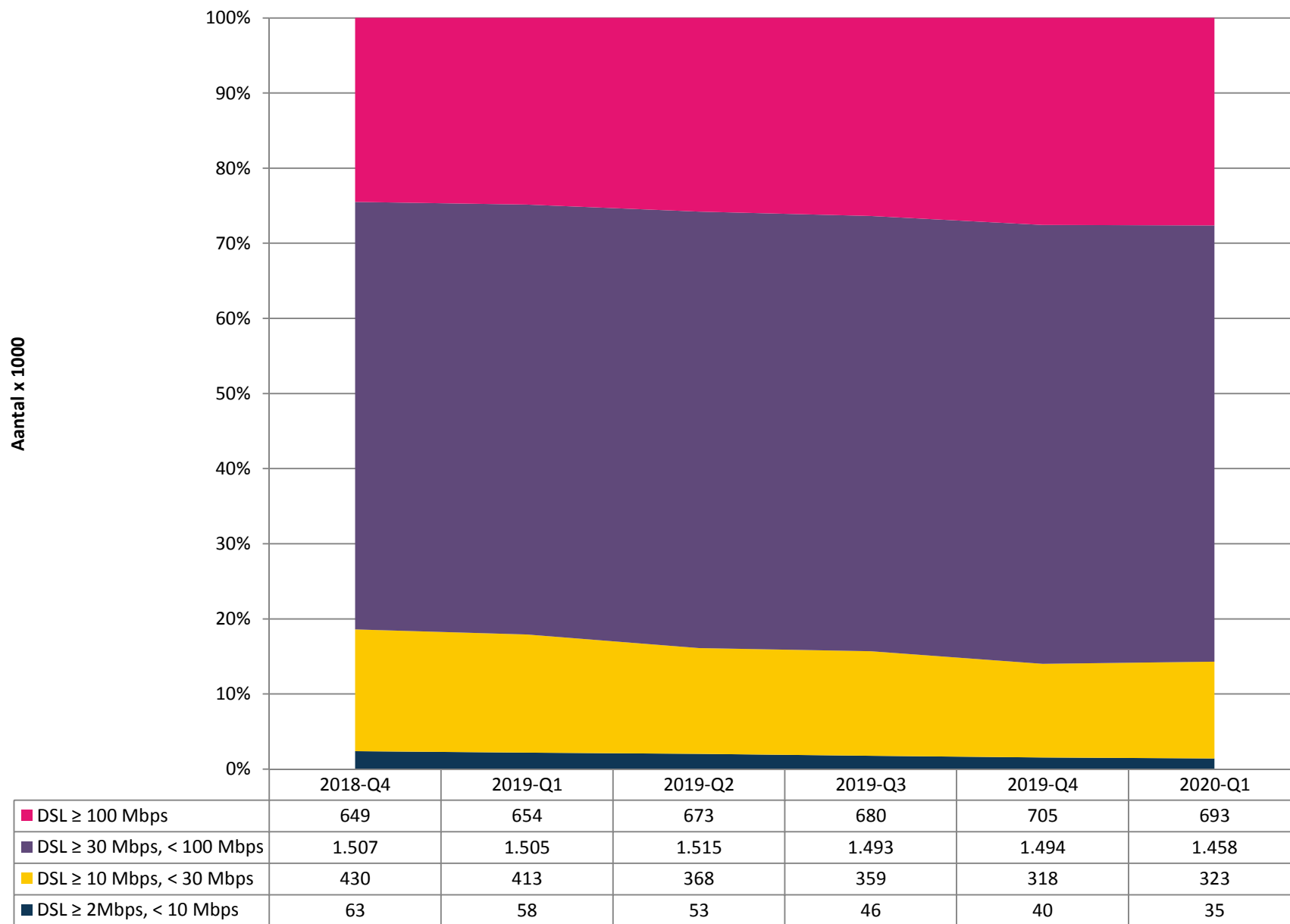
## Percentage retailaansluitingen naar snelheid



Op basis van vragen 30\_A1\_1\_1-2-3-4-5, 30\_A1\_2\_1-2-3-4-5, 30\_A1\_3\_1-2-3-4-5, 30\_A1\_4\_1-2-3-4-5, en 30\_A1\_5\_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor. Snelheid op basis van geadverteerde snelheid

# Breedband

## Retail koperaansluitingen naar snelheid



Op basis van vragen 30\_A1\_1\_1-2-3-4-5 en 30\_A1\_2\_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor. Snelheid op basis van geadverteerde snelheid

# Breedband

## Retail kabelaansluitingen naar snelheid

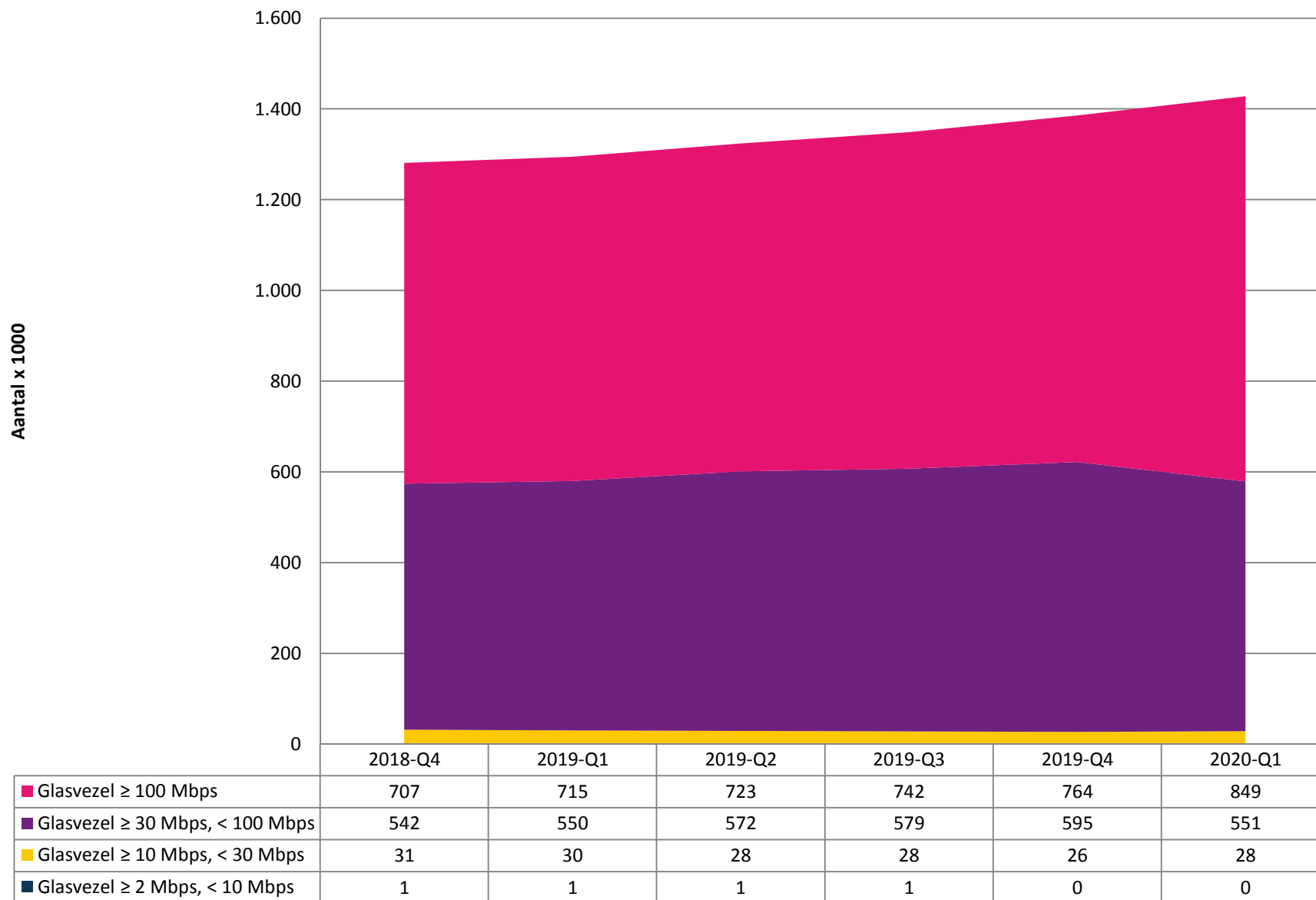


Op basis van vragen 30\_A1\_3\_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor. Snelheid op basis van geadverteerde snelheid



# Breedband

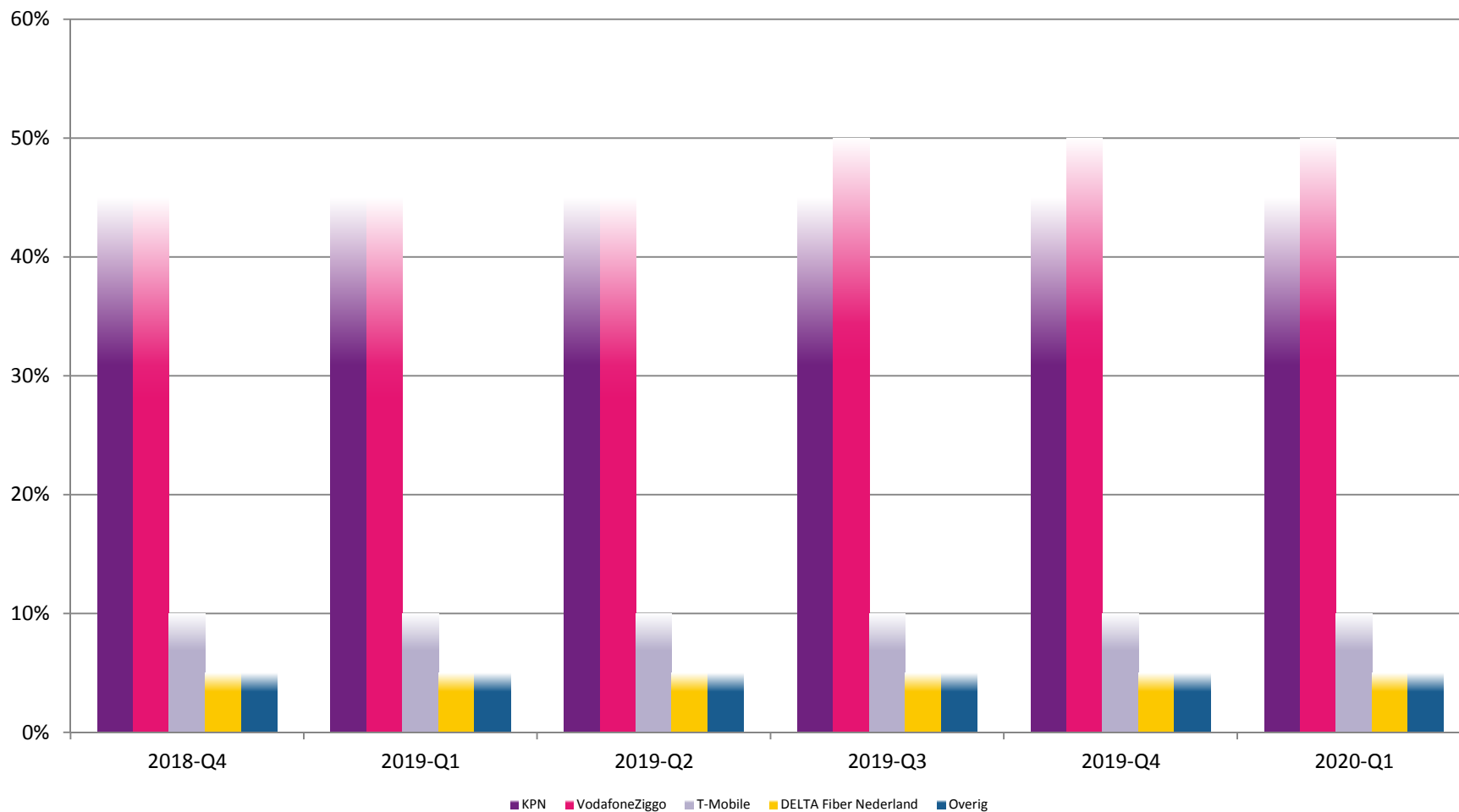
## Retail glasvezelaansluitingen naar snelheid



Op basis van vragen 30\_A1\_4\_1-2-3-4-5, en 30\_A1\_5\_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor. Snelheid op basis van geadverteerde snelheid

# Breedband

## Retailmarktaandeel aansluitingen

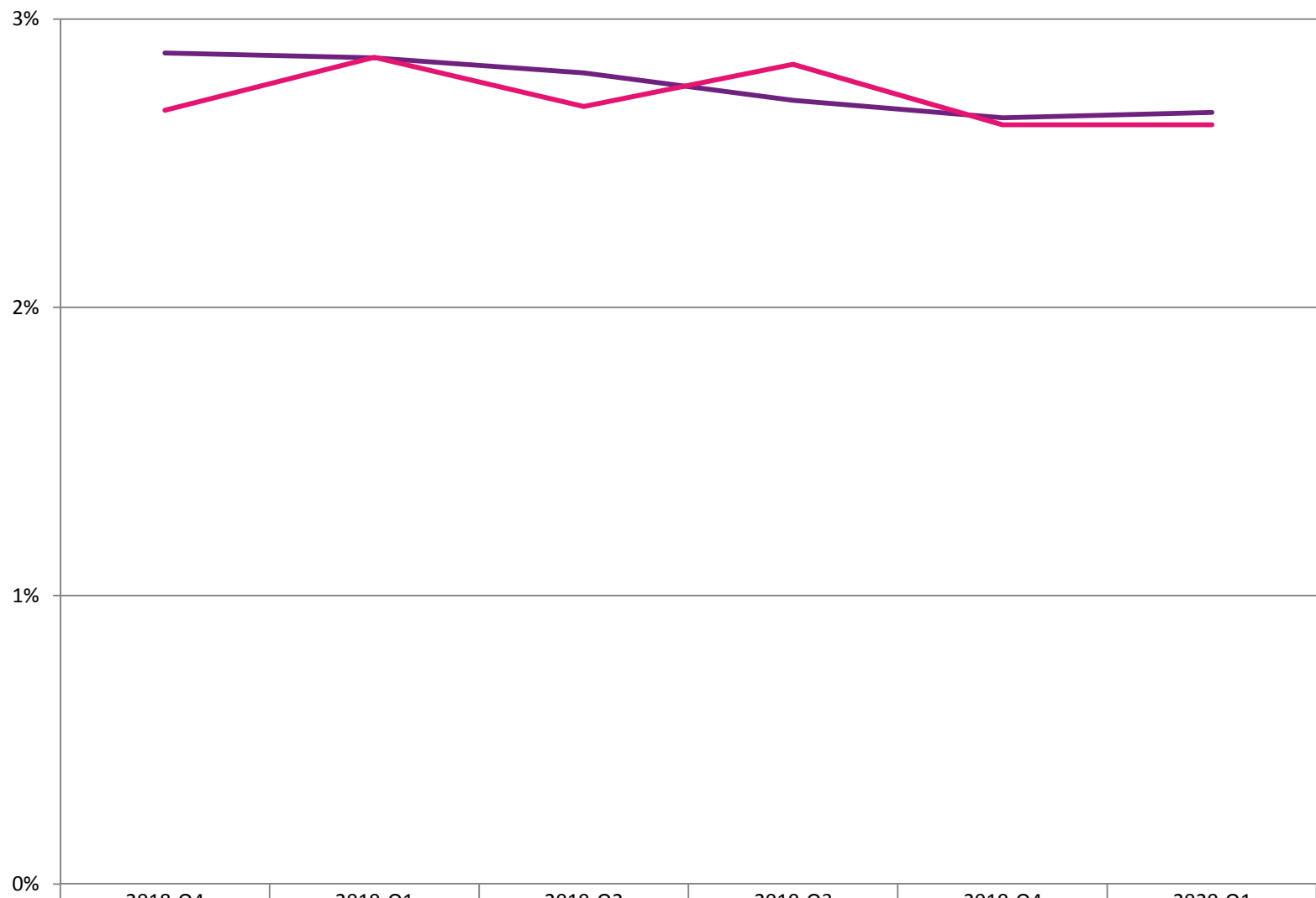


	2018-Q4	2019-Q1	2019-Q2	2019-Q3	2019-Q4	2020-Q1
KPN	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]
VodafoneZiggo	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]
T-Mobile	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]
DELTA Fiber Nederland	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
Overig	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]

Op basis van vragen 30\_A1\_1\_1-2-3-4-5, 30\_A1\_2\_1-2-3-4-5, 30\_A1\_3\_1-2-3-4-5, 30\_A1\_4\_1-2-3-4-5, 30\_A1\_5\_1-2-3-4-5, en 30\_A1\_6\_1 van de Telecommonitor

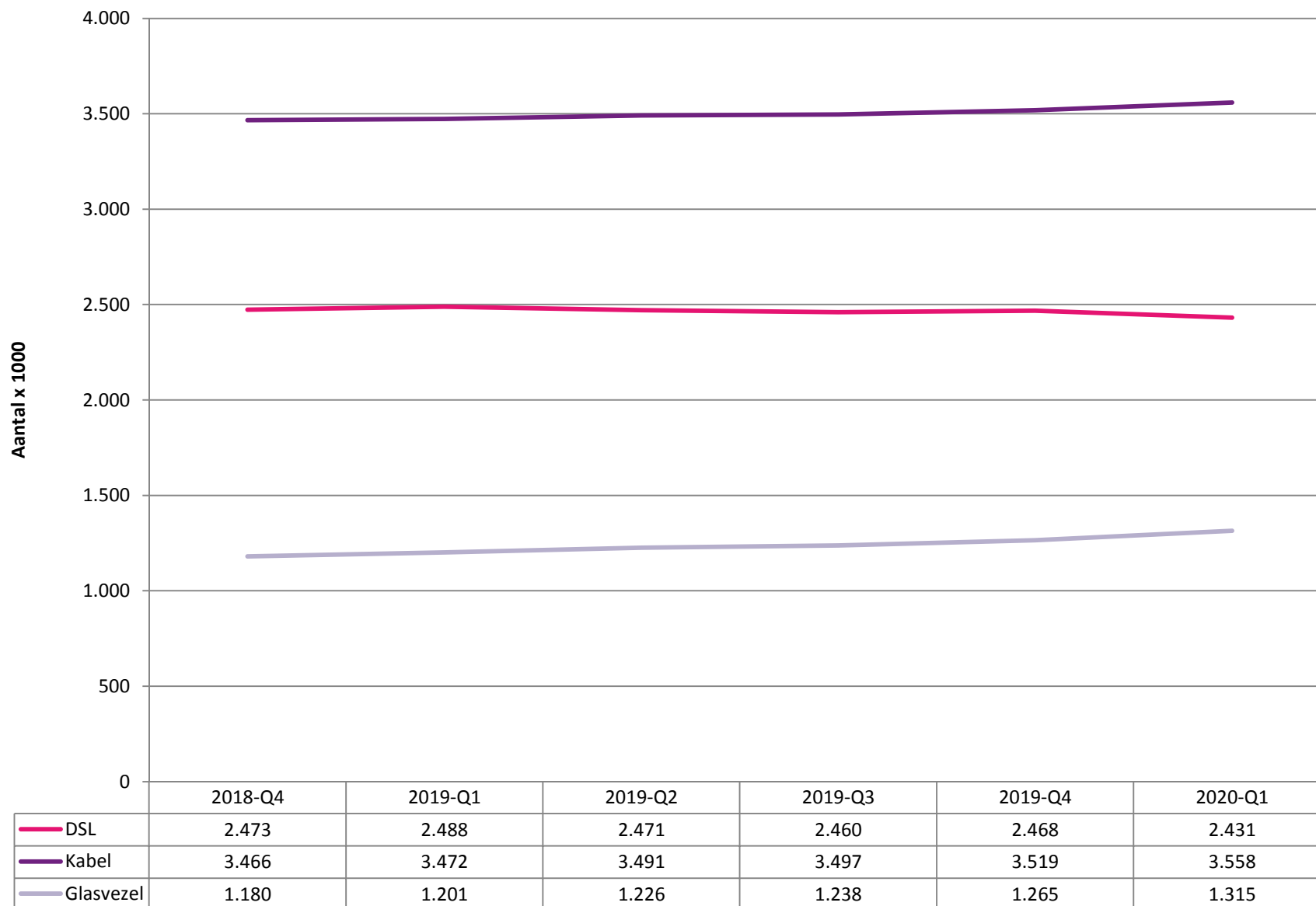
# Breedband

## Retail churn o.b.v. aansluitingen



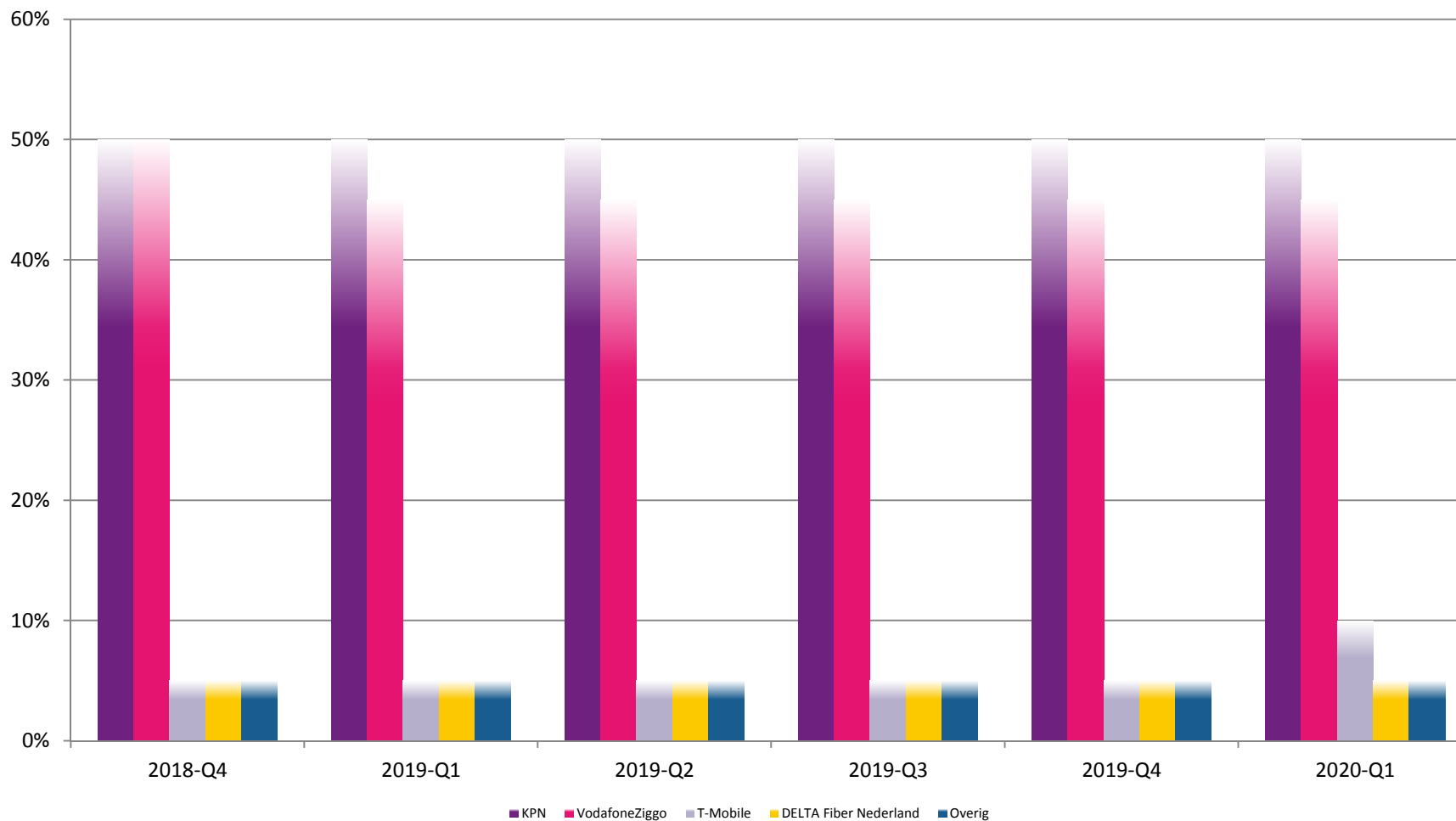
# Breedband

## Lage kwaliteit WBT aansluitingen



# Breedband

## Marktaandeel lage kwaliteit WBT-aansluitingen

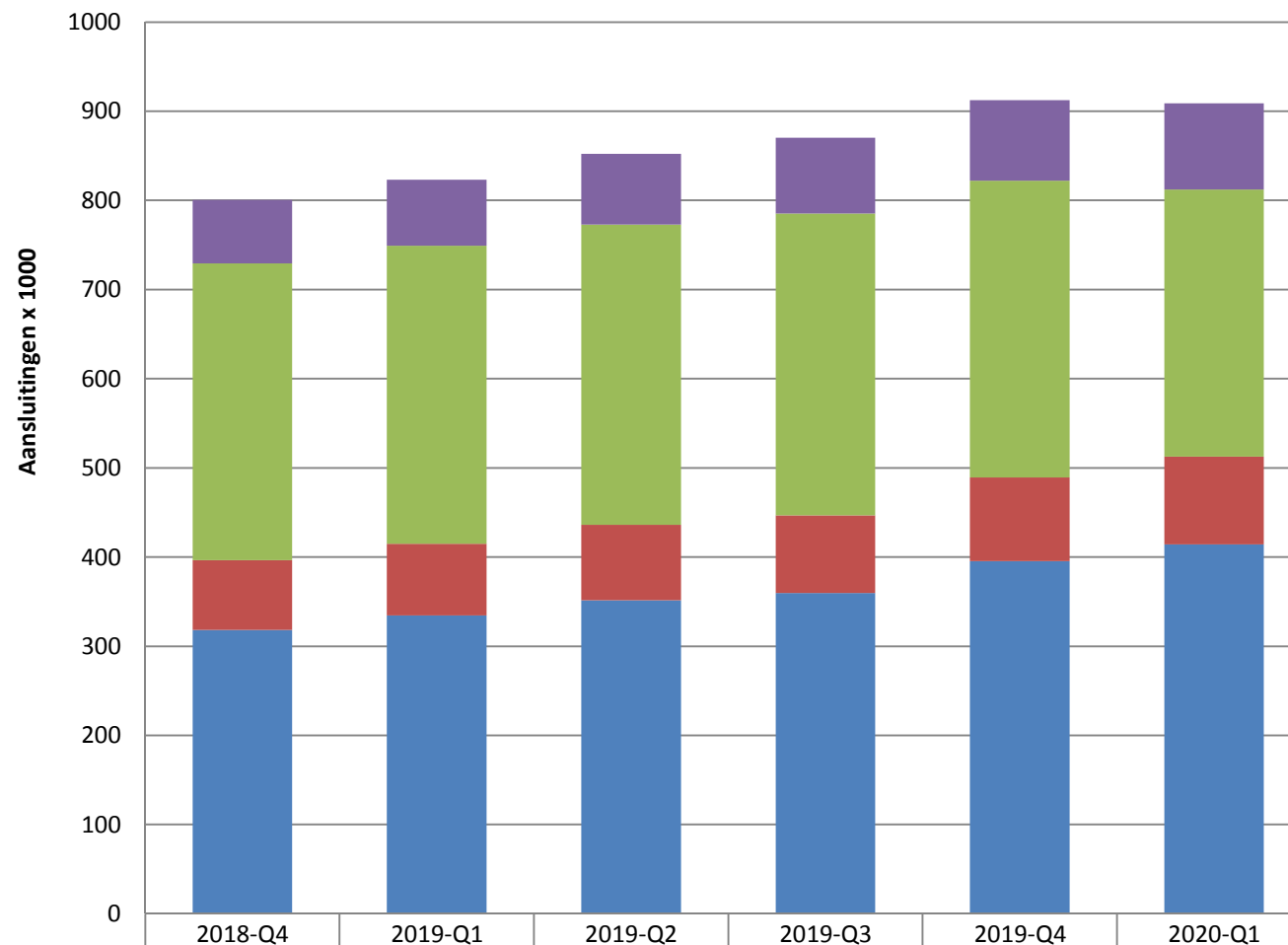


	2018-Q4	2019-Q1	2019-Q2	2019-Q3	2019-Q4	2020-Q1
KPN	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]
VodafoneZiggo	[45 - 50%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]
T-Mobile	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[5 - 10%]
DELTA Fiber Nederland	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
Overig	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]

Op basis van vragen 30\_B3\_1\_b-c-d-e en 30\_B3\_2\_1-2-3-4 van de Telecommonitor

# Breedband

## Ontbundelde toegang en externe inkoop koper en glasvezel (FttH) door alternatieve aanbieders bij KPN



	2018-Q4	2019-Q1	2019-Q2	2019-Q3	2019-Q4	2020-Q1
■ Ontbundelde toegang over glasvezel (FttH)	71	74	79	85	90	96
■ (Virtueel) ontbundelde toegang over Koper	333	334	337	338	333	299
■ Inkoop actieve glasvezelverbindingen (FttH)	78	80	84	87	94	99
■ Inkoop actieve koperverbindingen	318	335	352	360	396	414

Op basis van vragen 30\_B1\_1\_b-c, 30\_B1\_2\_b-c, en 30\_B1\_3\_b van de Telecommonitor

# Breedband

## Homes connected en activated (FttH)



Op basis van vragen 0\_A3\_1\_4 en 30\_A1\_4\_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

De aantallen voor Homes connected glasvezel zijn met terugwerkende kracht gecorrigeerd met de toevoeging van Delta Fiber Nederland

# Breedband

## Huishoudens aangesloten op upgraded koper



Op basis van vragen 0\_A3\_1\_4 en 30\_A1\_4\_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor. Vanaf de straatkast (SDF) zijn hogere xDSL bandbreedte snelheden (tot 200Mbit/s) leverbaar dan via de wijkcentrale (MDF)



# Zakelijke netwerkdiensten

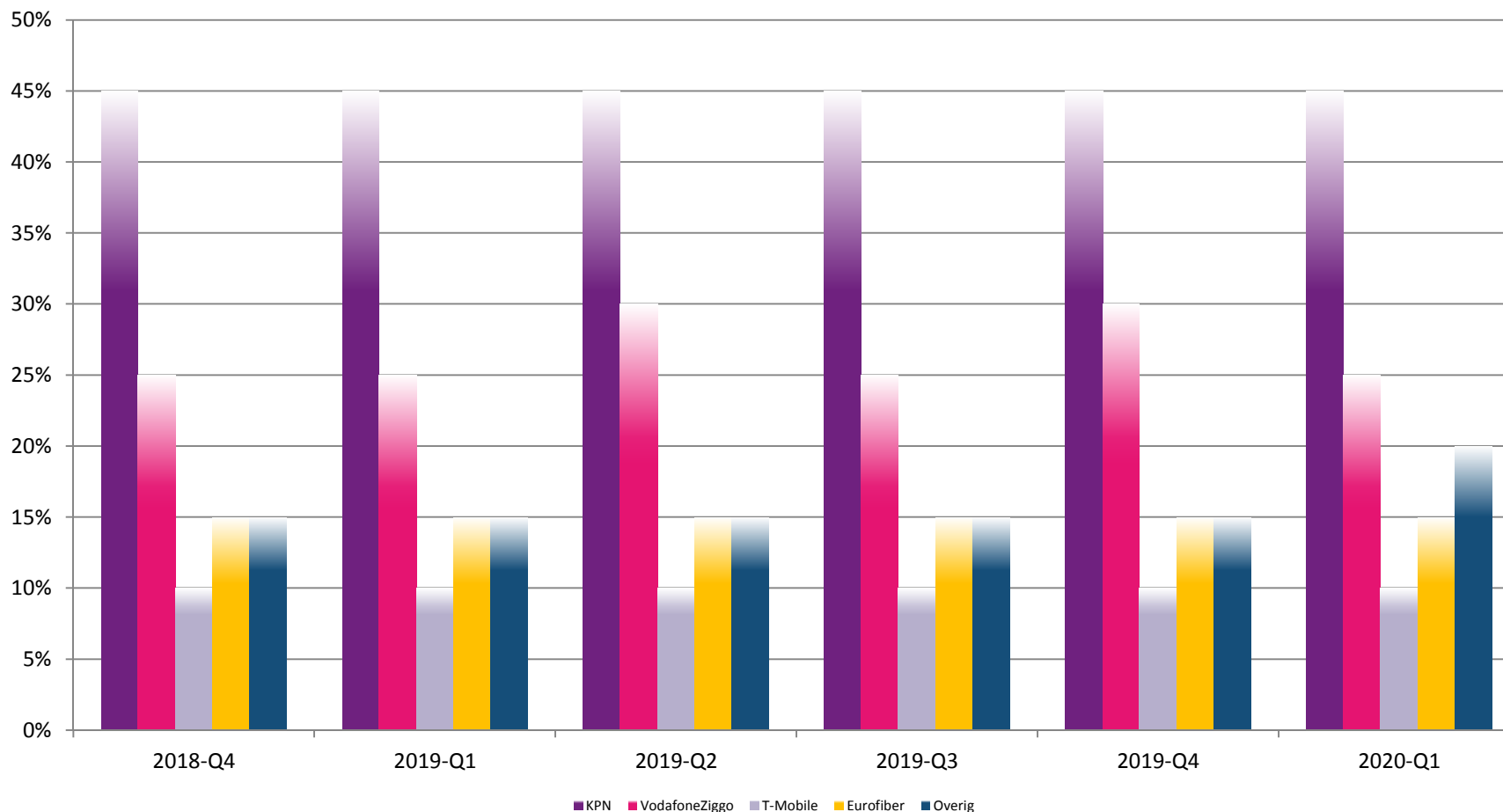
## Retail zakelijke glasaansluitingen



Op basis van vragen 30\_A2\_1\_1 van de Telecommonitor. Exclusief aansluitingen kleine en regionale marktpartijen

# Zakelijke netwerkdiensten

## Marktaandeel retail zakelijke glasaansluitingen

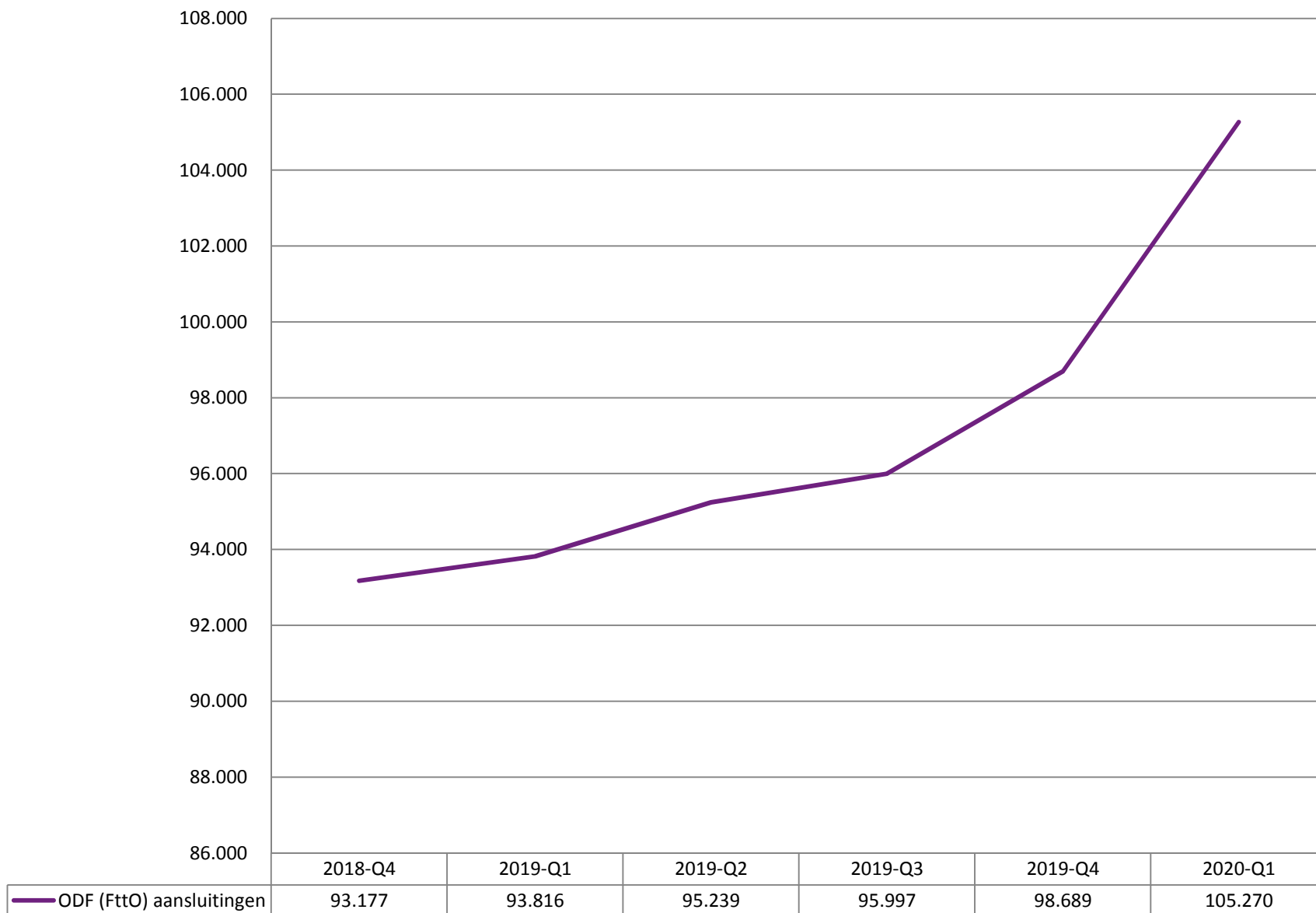


	2018-Q4	2019-Q1	2019-Q2	2019-Q3	2019-Q4	2020-Q1
KPN	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]
VodafoneZiggo	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[25 - 30%]	[20 - 25%]	[25 - 30%]	[20 - 25%]
T-Mobile	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]
Eurofiber	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]
Overig	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[15 - 20%]

Op basis van vragen 30\_A2\_1\_1 van de Telecommonitor. Aansluitingen kleine en regionale marktpartijen wordt niet meegenomen in het berekenen van het marktaandeel

# Zakelijke netwerkdiensten

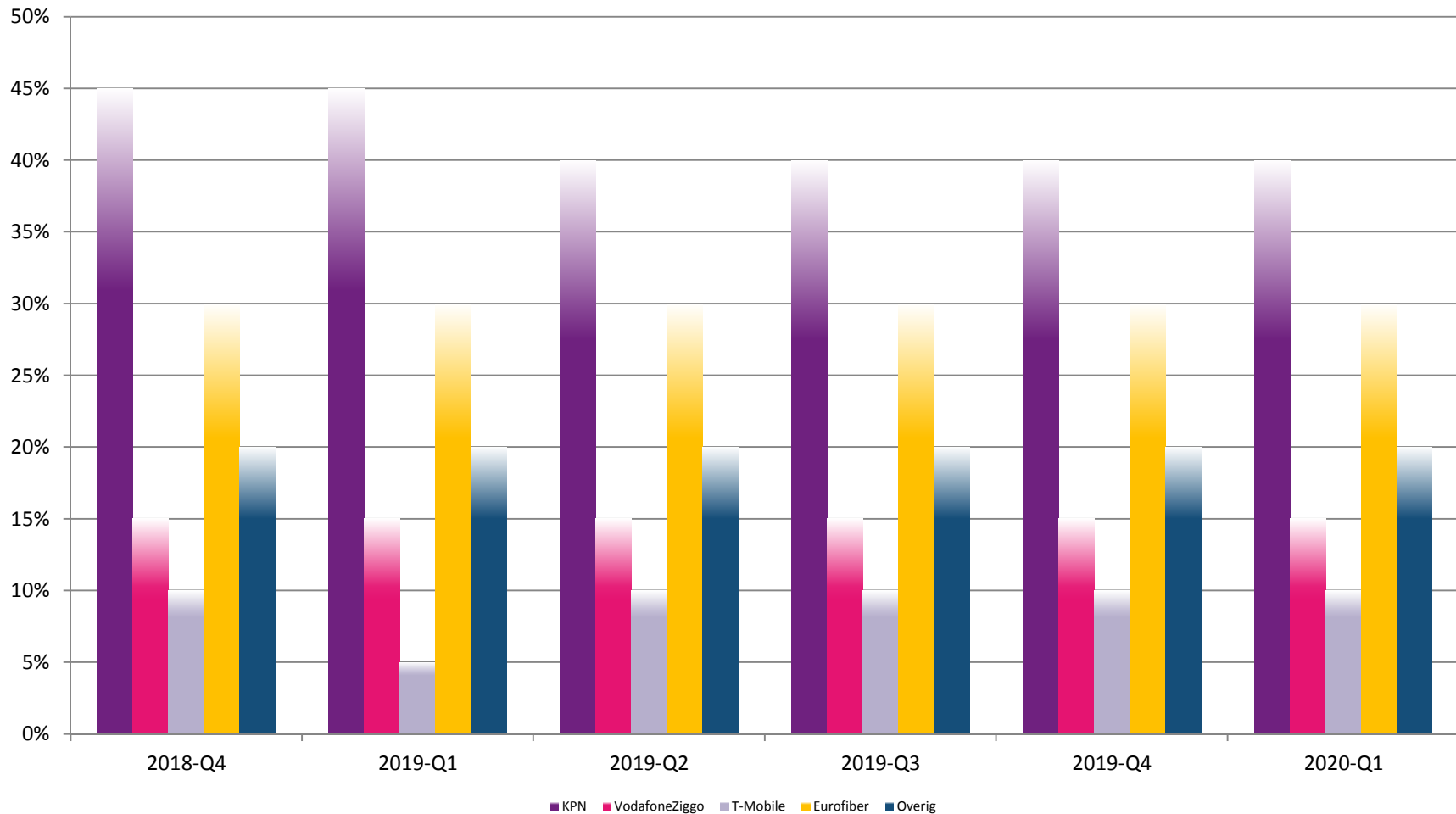
## Wholesale zakelijke glasaansluitingen



Op basis van vragen 30\_B4\_1\_1-3, 30\_B4\_8\_1, 30\_A2\_1\_1-2, en 30\_A2\_4\_1 van de Telecommonitor. Inclusief schatting aansluitingen kleine en regionale marktpartijen

# Zakelijke netwerkdiensten

## Wholesale marktaandeel zakelijke glasaansluitingen



	2018-Q4	2019-Q1	2019-Q2	2019-Q3	2019-Q4	2020-Q1
KPN	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]
VodafoneZiggo	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]
T-Mobile	[5 - 10%]	[0 - 5%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]
Eurofiber	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]
Overig	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]

Op basis van vragen 30\_B4\_1\_1-3, 30\_B4\_8\_1, 30, 30\_A2\_1\_1-2, en 30\_A2\_4\_1 van de Telecommonitor. \*Marktaandeel kleine en regionale marktpartijen zijn geschat op 10% (zie marktanalyse ODF-Access (FttO))

# Zakelijke netwerkdiensten

## Wholesale HKWBT en huurlijnen



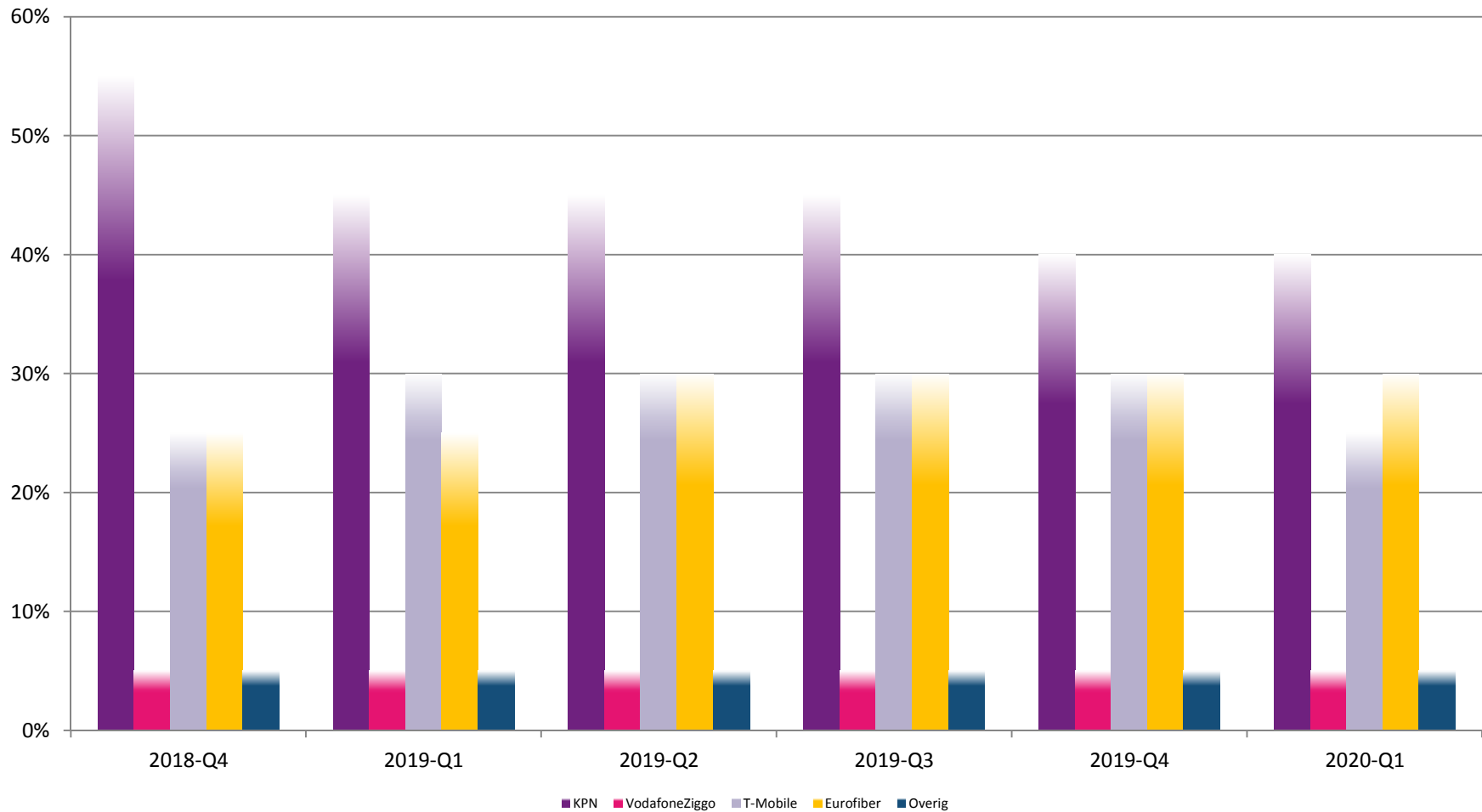
Aansluitingen



Op basis van vragen 30\_A2\_4\_1, 30\_B2\_1\_b-c-d, 30\_B2\_2\_1-2-3, 30\_B4\_3\_b-c-d-e, 30\_B4\_4\_1-2-3-4, 30\_B4\_6\_b-c, 30\_B4\_7\_1-2 en 30\_B4\_8\_1 van de Telecommunitor. De cijfers zijn gebaseerd op de marktafbakening die volgt uit het marktanalysebesluit HKWBT/HL 2012.

# Zakelijke netwerkdiensten

## Wholesale marktaandeel HKWBT en huurlijnen



	2018-Q4	2019-Q1	2019-Q2	2019-Q3	2019-Q4	2020-Q1
KPN	[50 - 55%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]
VodafoneZiggo	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
T-Mobile	[20 - 25%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[20 - 25%]
Eurofiber	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]
Overig	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]

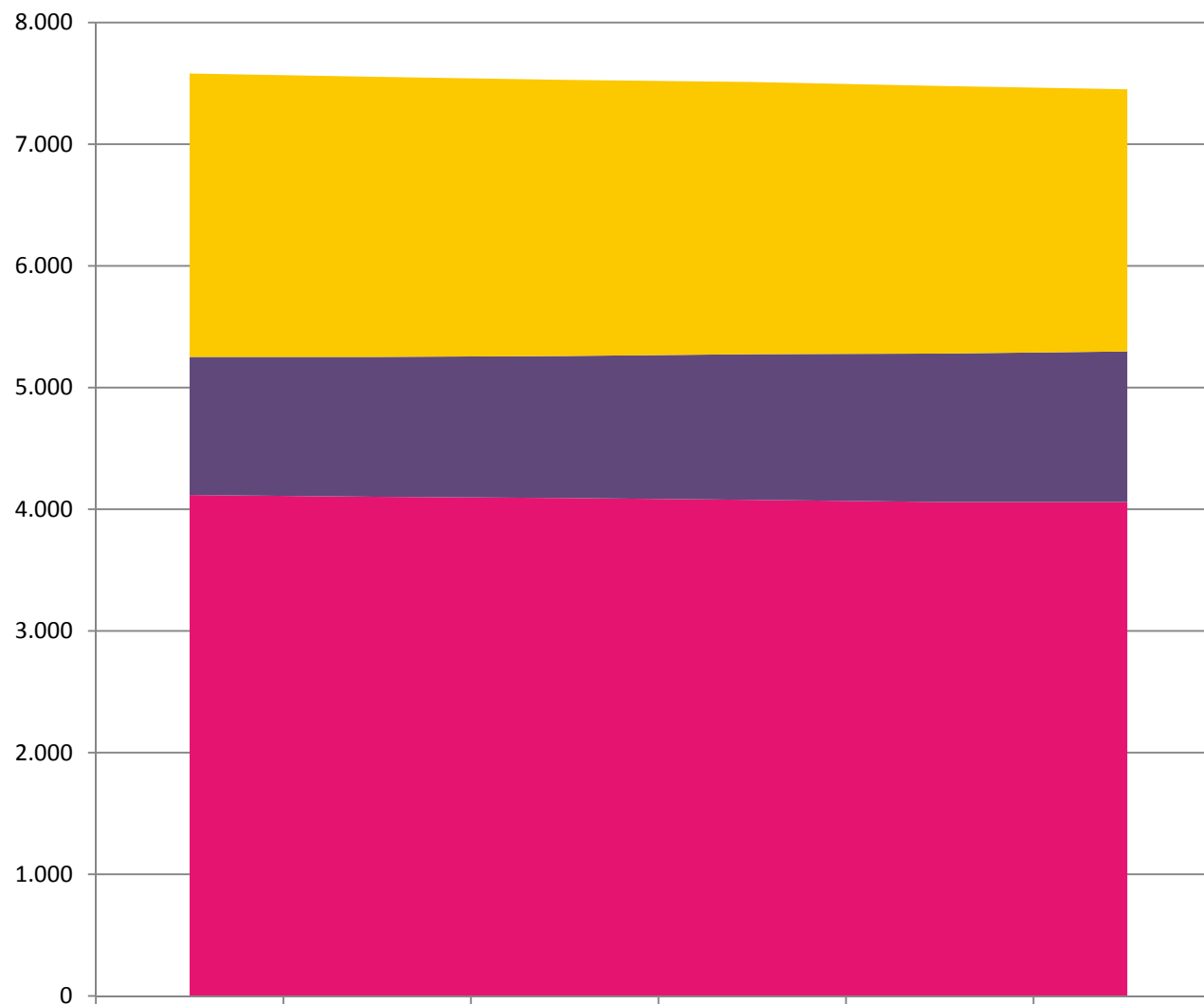
Op basis van vragen 30\_A2\_4\_1, 30\_B2\_1\_b-c-d, 30\_B2\_2\_1-2-3, 30\_B4\_3\_b-c-d-e, 30\_B4\_4\_1-2-3-4, 30\_B4\_6\_b-c, 30\_B4\_7\_1-2 en 30\_B4\_8\_1 van de Telecommonitor. De cijfers zijn gebaseerd op de marktafbakening die volgt uit het marktanalysebesluit HKWBT/HL 2012

# Televisie

## Retailabbonnementen per type aansluiting



Aantal x 1.000

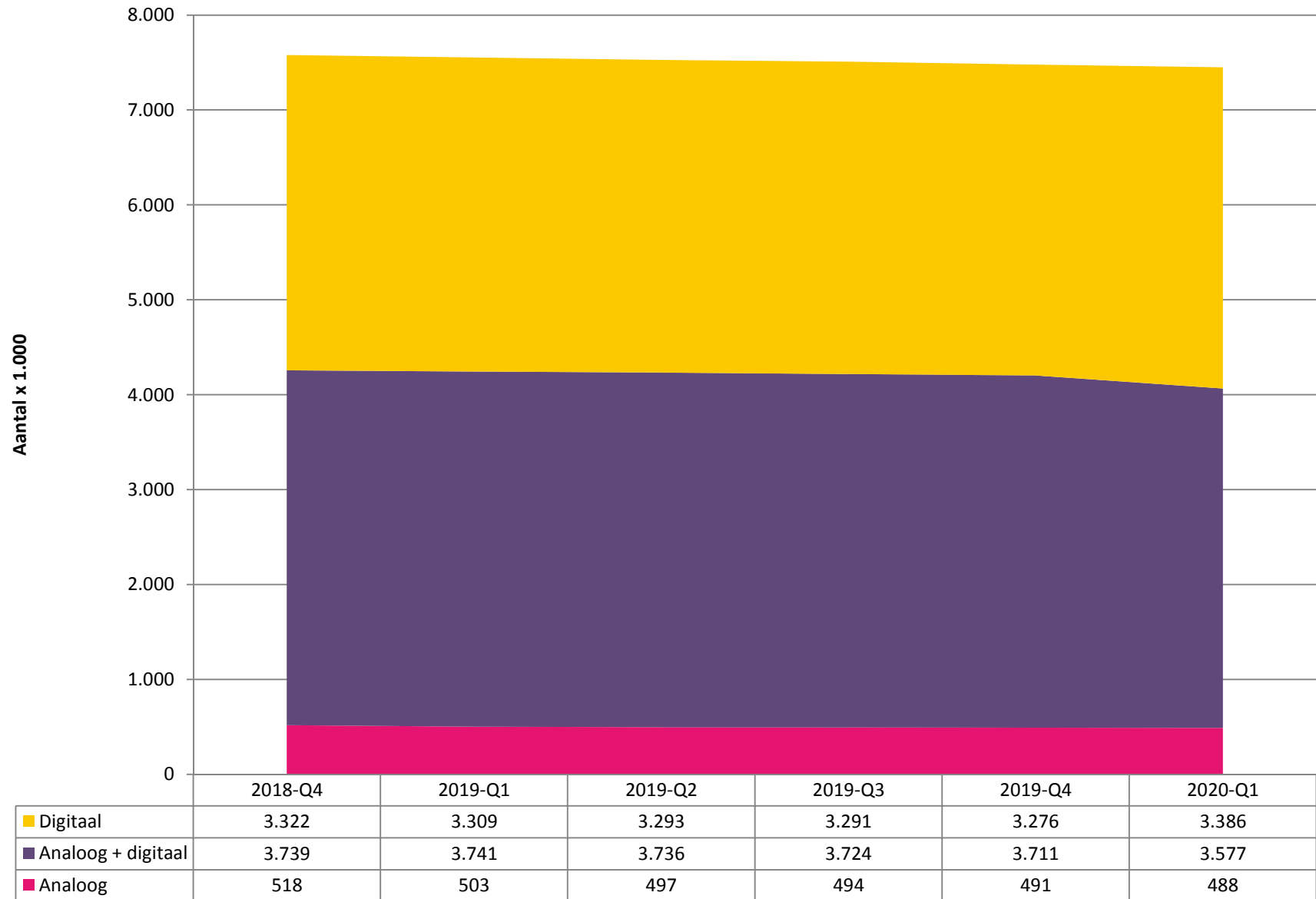


	2018-Q4	2019-Q1	2019-Q2	2019-Q3	2019-Q4	2020-Q1
Digitale platforms (DSL, Digtienne, Satelliet)	2.329	2.302	2.270	2.236	2.199	2.155
Glasvezel	1.134	1.149	1.167	1.197	1.218	1.237
Kabel	4.117	4.102	4.090	4.077	4.060	4.058

Op basis van vragen 40\_A1\_1\_1-2-3, 40\_A1\_2\_1-2, 40\_A1\_3\_1-2-3, en 40\_A1\_4\_1-2-3-4 van de Telecommonitor

# Televisie

## Digitalisering van televisie abonnementen

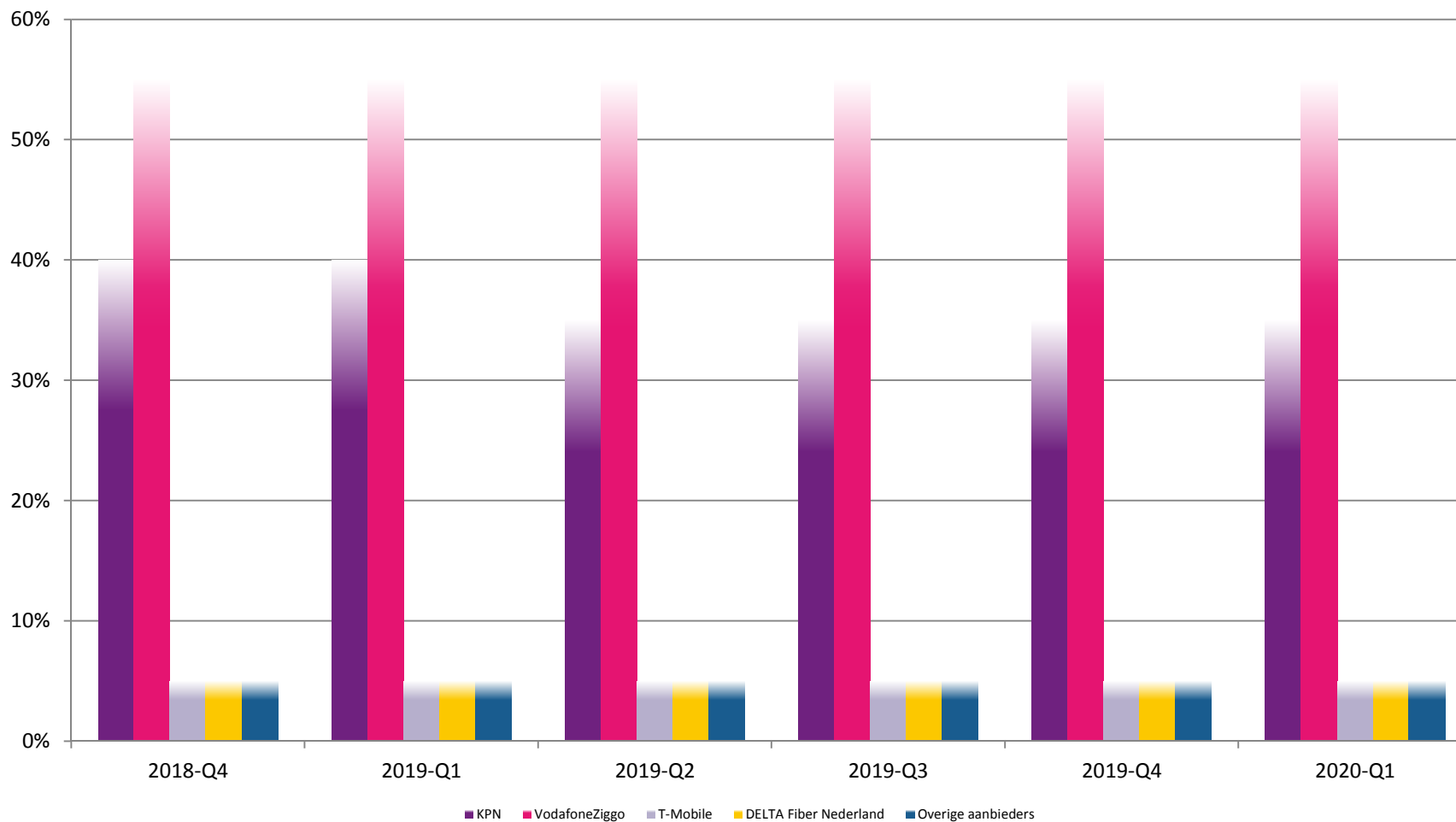


Op basis van vragen 40\_A1\_1\_1-2-3, 40\_A1\_2\_1-2, 40\_A1\_3\_1-2-3, en 40\_A1\_4\_1-2-3-4 van de Telecommonitor



# Televisie

## Retailmarktaandelen o.b.v. abonnementen

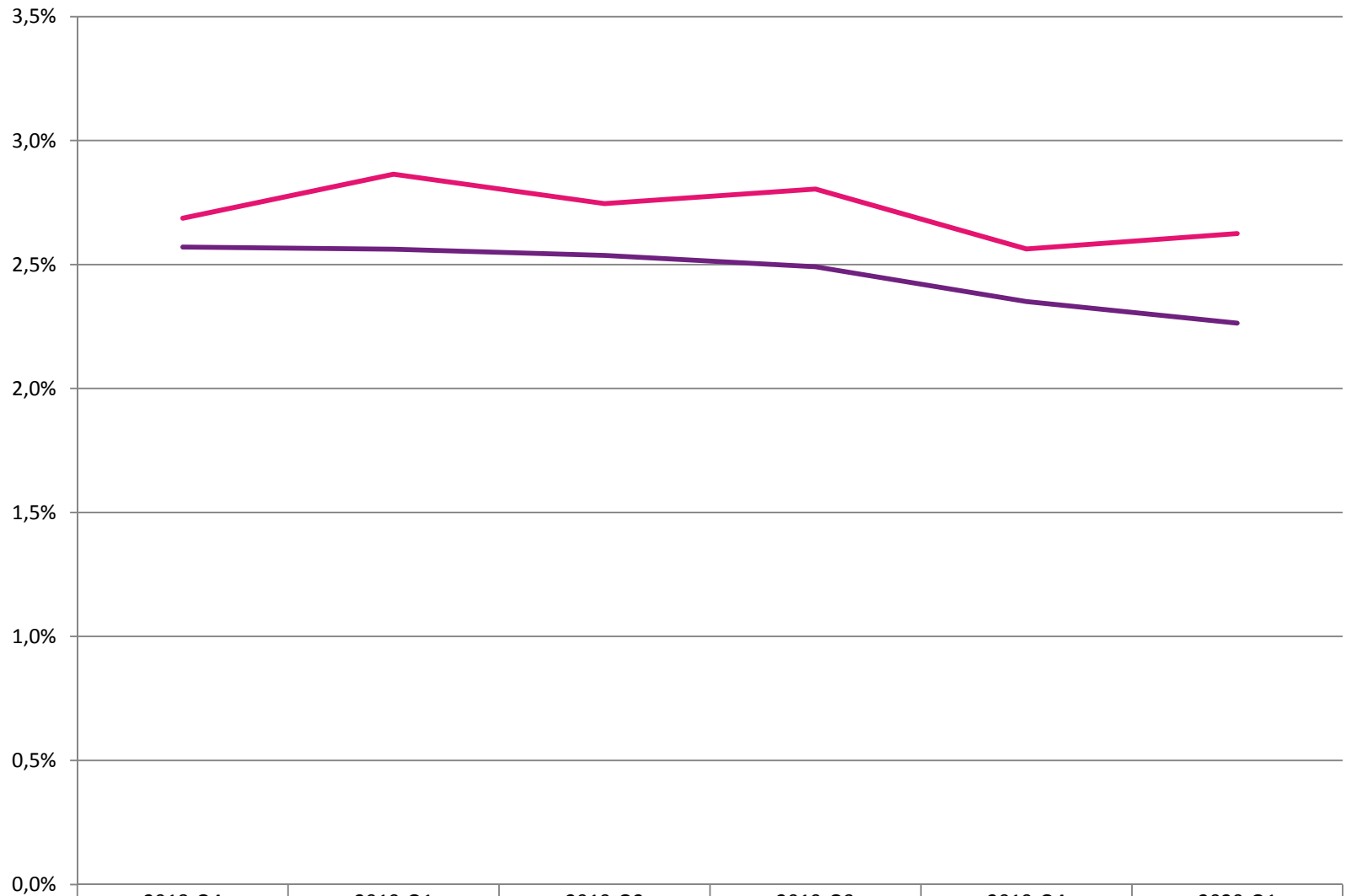


	2018-Q4	2019-Q1	2019-Q2	2019-Q3	2019-Q4	2020-Q1
KPN	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]
VodafoneZiggo	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]
T-Mobile	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
DELTA Fiber Nederland	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
Overige aanbieders	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]

Op basis van vragen 40\_A1\_1\_1-2-3, 40\_A1\_2\_1-2, 40\_A1\_3\_1-2-3, en 40\_A1\_4\_1-2-3-4 van de Telecommonitor

# Televisie

## Retail churn televisie abonnementen



Op basis van vragen 40\_A2\_1\_1-2, 40\_A2\_2\_1-2, 40\_A2\_3\_1-2, 40\_A2\_4\_1-2, 40\_A2\_5\_1-2 en 40\_A2\_6\_1-2 van de Telecommonitor

# Televisie

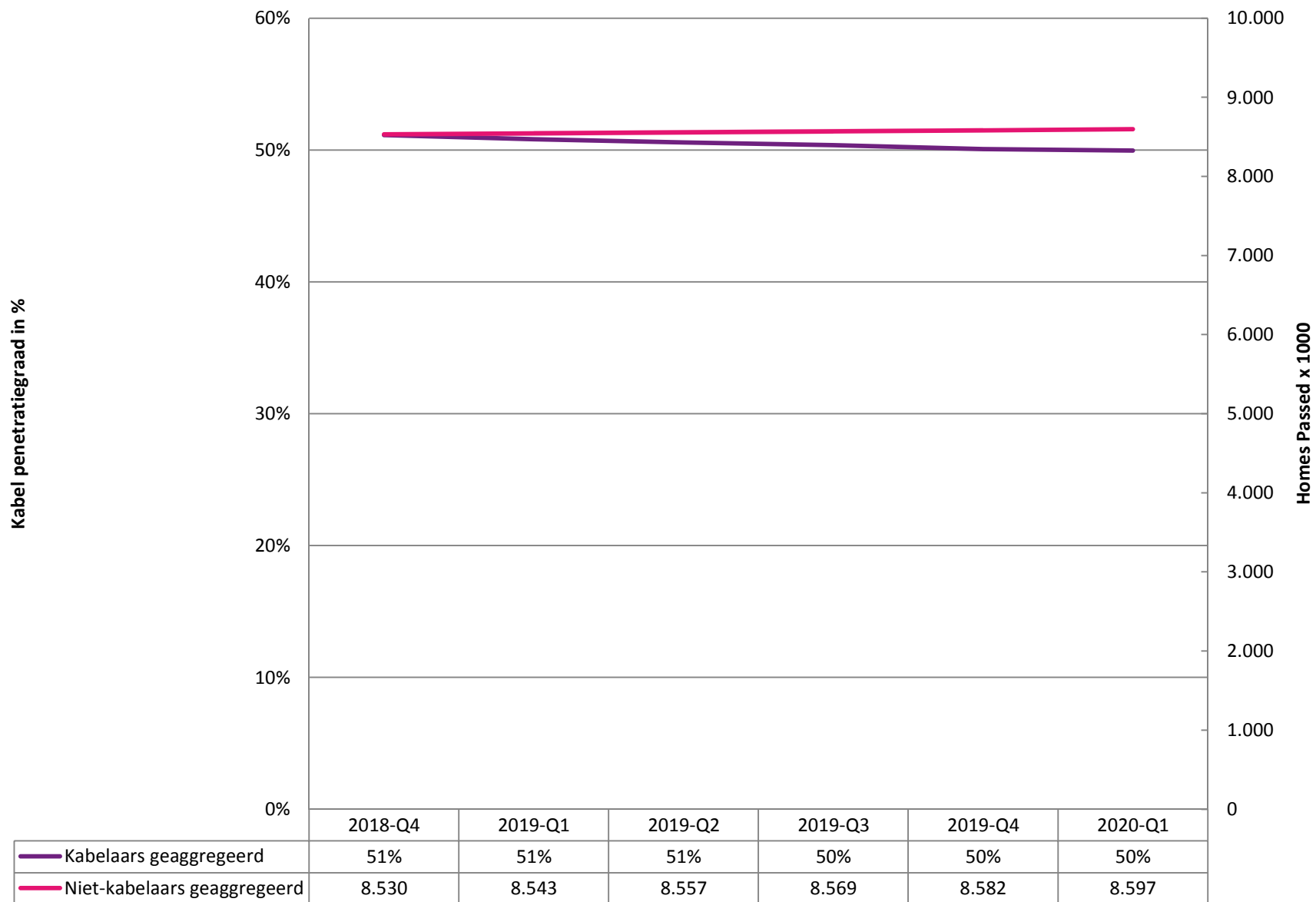
## Retailomzet RTV-abonnementen



Op basis van vragen 40\_A3\_1\_1-2-3, 40\_A3\_2\_1-2-3, 40\_A3\_3\_1-2, 40\_A2\_4\_1-2 en 40\_A2\_5\_1-2-3 van de Telecommonitor

# Televisie

## Homes passed en penetratiegraad kabel



Op basis van vragen 40\_A1\_1\_1-2-3, 40\_A1\_2\_1-2, 40\_A1\_3\_1-2-3, en 40\_A1\_4\_1-2-3-4 van de Telecommonitor

De gegevens op deze pagina zijn met +/- 300 aansluitingen gecorrigeerd t.o.v. Q3-Q4 2019 rapportage.

# Bundels

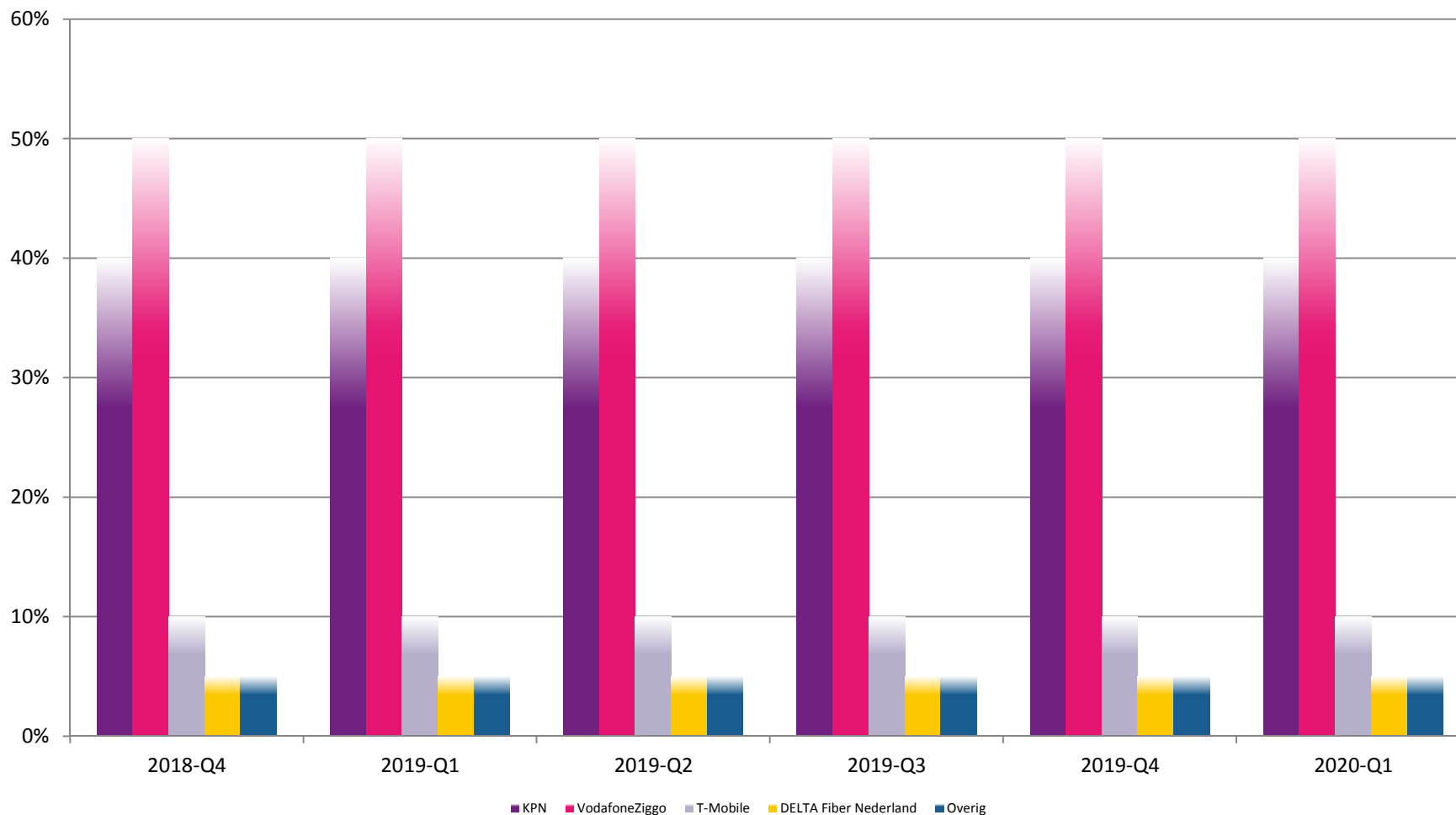
## Retailaansluitingen bundels



Op basis van vragen 50\_A1\_1\_1-2-3-5-6, 50\_A1\_2\_1-2-3-4, en 50\_A1\_3\_1 van de Telecommonitor

# Bundels

## Retailmarktaandeel bundels



	2018-Q4	2019-Q1	2019-Q2	2019-Q3	2019-Q4	2020-Q1
KPN	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]
VodafoneZiggo	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]
T-Mobile	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]
DELTA Fiber Nederland	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
Overig	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]

Op basis van vragen 50\_A1\_1\_1-2-3-4-5-6, 50\_A1\_2\_1-1-2-3-4, en 50\_A1\_3\_1 van de Telecommonitor

# Bundels

## Retailaansluitingen met breedband



	2018-Q4	2019-Q1	2019-Q2	2019-Q3	2019-Q4	2020-Q1
■ Breedband in quad play	24%	24%	24%	25%	25%	25%
■ Breedband in triple play	44%	43%	42%	42%	41%	41%
■ Breedband in dual play	24%	24%	24%	25%	25%	26%
■ Breedband los	9%	9%	9%	8%	8%	7%

Op basis van vragen 30\_A1\_1\_1-2-3-4-5, 30\_A1\_2\_1-2-3-4-5, 30\_A1\_3\_1-2-3-4-5, 30\_A1\_4\_1-2-3-4-5, 30\_A1\_5\_1-2-3-4-5, 50\_A1\_1\_1-4-5, 50\_A1\_2\_1-2-4, en 50\_A1\_3\_1 van de Telecommonitor

# Bundels

## Retailaansluitingen met televisie



	2018-Q4	2019-Q1	2019-Q2	2019-Q3	2019-Q4	2020-Q1
■ TV in quad play	23%	23%	23%	24%	24%	24%
■ TV in triple play	40%	39%	39%	39%	39%	39%
■ TV in dual play	16%	17%	18%	18%	19%	20%
■ TV los	21%	21%	20%	19%	18%	16%

Op basis van vragen 40\_A1\_1\_1-2-3, 40\_A1\_2\_1-2, 40\_A1\_3\_1-2-3, 40\_A1\_4\_1-2-3-4, 50\_A1\_1\_1-2-3, 50\_A1\_2\_1-3, en 50\_A1\_3\_1 van de Telecommonitor



# Bundels

## Retailaansluitingen met vaste telefonie



	2018-Q4	2019-Q1	2019-Q2	2019-Q3	2019-Q4	2020-Q1
■ Vaste telefonie in quad play	30%	31%	32%	33%	34%	34%
■ Vaste telefonie in triple play	46%	45%	45%	44%	44%	43%
■ Vaste telefonie in dual play	7%	7%	7%	7%	6%	6%
■ Vaste telefonie los	18%	18%	16%	17%	16%	16%

Op basis van vragen 20\_A1\_1\_1-2-3-4-5-6, 20\_A1\_7\_1-2-3-4-5, 50\_A1\_1\_2-4-6, 50\_A1\_2\_1-3-4, en 50\_A1\_3\_1 van de Telecommonitor

# Bevraagde marktpartijen

Gegevens worden per markt aangeleverd door onderstaande marktpartijen

Algemeen		Mobiel	Vaste telefonie	
AT&T	MTTM	KPN	AT&T	T-Mobile
BT	Pretium	T-Mobile	BT	Verizon
CAIW	Stipte	VodafoneZiggo	CAIW	VodafoneZiggo
CanalDigitaal	Tele2	Tele2	CanalDigitaal	
CIF	T-Mobile		Colt	
Cogas	Verizon		Delta	
Colt	VodafoneZiggo		KPN	
Delta			MTTM	
Easynet			Pretium	
Eurofiber			Stipte	
KPN			Tele2	
Breedband en netwerkdiensten		Televisie	Bundels	
AT&T	KPN	CAIW	CAIW	VodafoneZiggo
BT	Tele2	CanalDigitaal	CanalDigitaal	
CAIW	T-Mobile	Cogas	Cogas	
CanalDigitaal	Verizon	Delta	Delta	
Colt	VodafoneZiggo	KPN	KPN	
Delta		Tele2	Stipte	
Easynet		T-Mobile	Tele2	
Eurofiber		VodafoneZiggo	T-Mobile	

