



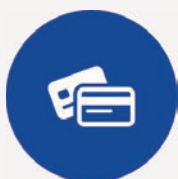
Online bescherming consumenten

In de **leidraad bescherming online consumenten** van februari 2020 geeft de ACM aan waar online verleiding door bedrijven overgaat in online misleiding. Op basis van deze uitleg gaan we in 2020 **handhaven**. Daarbij valt onder meer te denken aan onderzoeken naar rankings, nepreviews en neplikes.



Algoritmes

De ACM heeft speciale aandacht voor de inzet van (zelflerende) **algoritmes** door bedrijven. Dit doen we door een verkennend **onderzoek** te starten naar het gebruik van algoritmes. Ook zullen we een **working paper** publiceren over mechanismes waarmee zelflerende algoritmes supra-competitieve prijzen kunnen bereiken. Tot slot zullen wij een **werkwijze** publiceren over hoe we in praktische zin onderzoek zullen doen naar algoritmes.



Big techs op de betaalmarkt

De ACM doet in opdracht van het Ministerie van Financiën een **marktstudie naar big techs op de betaalmarkt**. De invoering van de Europese regels voor toegang tot betalingsgegevens (PSD2) maakt meer concurrentie en innovatie in het betalingsverkeer mogelijk. Toetreding van grote techbedrijven kan concurrentie en innovatie op de betaalmarkt bevorderen, maar er zijn ook risico's: big techs kunnen bijvoorbeeld hun sterke positie in één markt misbruiken om een andere markt te veroveren.



ICT-systemen in de zorg

De ACM start een **sectoronderzoek** naar gegevensuitwisseling en interoperabiliteit van ICT-systemen in de zorg, waaronder systemen voor elektronische patiëntendossiers. De toenemende digitalisering in de zorg biedt veel kansen. Maar commerciële en technische strategieën van marktpartijen kunnen soms de concurrentie beperken, met negatieve gevolgen voor toetredings- en groeimogelijkheden, innovatie en de kwaliteit en veiligheid van zorg.



Appstores

De ACM rondt haar **onderzoek** naar appstores af. App-aanbieders zijn afhankelijk van de appstores van Apple en Google voor het aanbieden van hun apps. We onderzoeken of Apple met haar Appstore in strijd handelt met de mededingingsregels.



Mobility as a Service (MaaS)

De ACM doet een **verkenning** naar de digitale toegang tot de mobiliteitsmarkten. De vraag is of sprake is van eerlijke toegangsvoorwaarden en goede technische mogelijkheden voor onderlinge communicatie tussen systemen voor vervoerders en dienstverleners. Reizigers moeten via een MaaS-dienst gebruik kunnen maken van zoveel mogelijk vervoersdiensten.



Investeringsplannen van netbeheerders

De ACM zal investeringsplannen van netbeheerders **toetsen** en hierbij vaststellen of netbeheerders voldoende noodzakelijke investeringen doen, ook met het oog op de energietransitie. Niet meer, maar ook niet minder. Voor de energietransitie is het belangrijk dat er voldoende transportcapaciteit is in de gas- en elektriciteitsnetwerken. Te veel investeringen kunnen echter leiden tot overcapaciteit waardoor de energierekening onnodig hoog wordt.



Duurzaamheidsinitiatieven

De ACM komt met een **leidraad duurzaamheid en mededinging**. Hierin verhelderen we hoe afspraken tussen ondernemingen op het gebied van duurzaamheid en in het bijzonder de energietransitie passen binnen de Mededingingswet.



Tarieven laadpalen

Elektrisch rijden wordt steeds belangrijker in Nederland. De ACM heeft duidelijke signalen ontvangen dat er sprake is van onduidelijke tarieven voor het opladen van elektrische auto's bij publieke laadpalen. Als klant moet je beslissingen kunnen nemen op basis van duidelijke en juiste informatie. We hebben **verscherpte aandacht** voor de sector en **treden op** als we misstanden constateren.



Claims over stroometiketten en groene stroom

De ACM doet **onderzoek** naar duurzaamheidsclaims, waaronder claims over groene elektriciteit van energieleveranciers. Consumenten moeten erop kunnen vertrouwen dat zij bijdragen aan de productie van groene energie als zij daarvoor hebben gekozen.



Agressieve werving door energieleveranciers

De ACM doet **onderzoek** naar agressieve werving. Agressieve werving ondermijnt het vertrouwen dat consumenten hebben in de energiemarkt, terwijl consumentenvertrouwen juist van groot belang is met het oog op de energietransitie.



Marktmanipulatie en handel met voorkennis in energiemarkten

De ACM bestrijdt marktmanipulatie en handel met voorkennis in energiemarkten door **handhavend** op te treden en er daarmee voor te zorgen dat het er ook op groothandelsmarkten eerlijk aan toe gaat.



Kwetsbaarheid bij *life events*

Samenwonen, kinderen krijgen of een overlijden in de familie zijn belangrijke en ingrijpende gebeurtenissen. De ACM heeft hier **extra aandacht** voor bij de bescherming van consumenten en de handhaving van hun rechten in deze omstandigheden.



Prijsontwikkelingen in de agro-nutrisector

De ACM doet in opdracht van het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit **onderzoek** naar de prijsvorming en de prijsopbouw in de landbouw- en voedselsector. Daarbij kijken we ook naar de verschillen tussen duurzame en niet-duurzame producten. Dit doen we naar aanleiding van maatschappelijke zorgen dat het voor boeren onvoldoende zou lonen om duurzaam te produceren.



Misbruik van telefoonnummers

De ACM gaat misbruik van telefoonnummers tegen. Denk hierbij aan het onnodig lang aan de lijn houden van mensen via een doorschakeldienst of misbruik via sms-diensten. In 2020 gaan we dit soort misbruik **aanpakken** door onder andere nummers in te trekken en strenger te zijn met de uitgifte van nummers.



Verpleeghuiszorg

De ACM doet **empirisch onderzoek** naar de relatie tussen concurrentie en kwaliteit, toegankelijkheid en betaalbaarheid van de verpleeghuiszorg.



Betaalbaarheid van dure geneesmiddelen

De ACM doet **onderzoek** naar excessieve prijzen van geneesmiddelen die kunnen wijzen op machtsmisbruik.



Effecten fusies op arbeidsvoorwaarden

De ACM gaat in zaken waar dit speelt onderzoek doen naar de effecten van fusies op de concurrentie tussen ondernemingen op het gebied van arbeidsvoorwaarden van werknemers en zzp'ers. Als de effecten negatief zijn, dan kan de ACM een voorgelegde fusie verbieden.