



## Besluit van de Autoriteit Consument en Markt als bedoeld in artikel 12h van de Instellingswet Autoriteit Consumenten Markt

**Kenmerk** ACM/UIT/515693

**Zaaknummer** ACM/19/035608

**Datum:**

### 1 Aanleiding

1. De ACM is in 2017 een onderzoek gestart naar het gebruik van fictieve profielen op websites waar consumenten tegen betaling (erotische) chatberichten kunnen uitwisselen. Het doel van dit onderzoek is vaststellen of op dergelijke websites de bepalingen voor overeenkomsten buiten de verkoopprijs (in ieder geval artikel 6:230m - 6:230v van het Burgerlijk Wetboek), de Wet oneerlijke handelspraktijken (artikel 6:193a - 6:193j van het Burgerlijk Wetboek en de bepalingen voor elektronische handel (in ieder geval artikel 3:15d van het Burgerlijk Wetboek) worden nageleefd.
2. Aanleiding voor het onderzoek waren een handhavingsverzoek uit Denemarken en verschillende signalen uit de media<sup>1</sup> over het gebruik van fictieve profielen op websites waarop (erotische) chatdiensten worden aangeboden, zonder dat consumenten daarover duidelijk werden geïnformeerd. De ACM heeft op grond van deze signalen consumenten en medewerkers in juli 2016 opgeroepen om het gebruik van fictieve profielen op dergelijke websites te melden bij ConsuWijzer.
3. Een groot deel van deze meldingen zag op websites van The Right Link B.V. Uit nader onderzoek kwam naar voren dat naast The Right Link B.V. diverse andere ondernemingen nauw betrokken zijn bij deze websites. Onder deze ondernemingen bevinden zich onder meer GoDai B.V. en Green8Group B.V.
4. Op 17 en 18 april 2018 hebben toezichthouders van de ACM onaangekondigde bedrijfsbezoeken verricht ten kantore van GoDai B.V. en Green8Group B.V. waarbij zij inlichtingen en inzage in zakelijke gegevens en bescheiden hebben gevorderd.<sup>2</sup>
5. Op grond van onderzoek naar de handelspraktijken van de in randnummer 3 genoemde ondernemingen vermoedde de ACM dat op een aantal websites niet aan de wettelijke informatieverplichtingen werd voldaan.<sup>3</sup> Op deze websites werd namelijk niet op duidelijke en begrijpelijke wijze informatie verstrekt over de voornaamste kenmerken van de dienst. Zo ontbrak informatie over het feit dat de websites enkel de mogelijkheid verschaffen om chatberichten met erotische content uit te wisselen en dat die uitwisseling alleen kan met fictieve profielen.
6. Daarnaast vermoedde de ACM dat sprake was van een misleidende handelspraktijk.<sup>4</sup> Zo werd op

---

<sup>1</sup> Waaronder televisieprogramma De Monitor en de NOS

<sup>2</sup> Artikelen 5:16 en 5:17 Algemene wet bestuursrecht

<sup>3</sup> Artikel 6:230m, eerste lid onder a Burgerlijk Wetboek

<sup>4</sup> Artikel 6:193b, derde lid onder a, jo. artikel 6:193c, eerste lid Burgerlijk Wetboek

de onderzochte websites onder andere geen onderscheid gemaakt tussen de profielen van aangemelde consumenten en de fictieve profielen die door de website worden aangeboden. Ook bleek dat chatoperators die namens de fictieve profielen chatgesprekken voeren met consumenten onvoldoende duidelijkheid verschaffen over de authenticiteit van het betreffende profiel en daarmee de aard van dienst.

7. Door deze handelspraktijk ontstond bij veel consumenten onterecht het beeld dat de fictieve profielen echt zijn en dat in die gevallen echt contact (waaronder een fysieke afspraak) mogelijk is. Ten gevolge van deze onjuiste verwachting spendeerden consumenten veel geld en tijd in het chatten met fictieve profielen.
8. Gedurende het onderzoek van de ACM hebben The Right Link B.V., GoDai B.V., Green8Group B.V., en Boost Web Activities B.V. en hun respectievelijke aandeelhouders (hierna gezamenlijk: 'de aanvragers') zich in juli 2018 bij de ACM gemeld in verband met de mogelijkheid van een aanvraag tot het bindend verklaren van een toezegging in de zin van artikel 12h Instellingswet ACM (hierna: 'Instellingswet').
9. In de periode 12 juli 2018 tot en met 14 december 2018 hebben de aanvragers en de ACM gesprekken gevoerd over het indienen van een toezeggingsaanvraag. De ACM heeft benadrukt dat de lat voor een dergelijke aanvraag in het voorliggende geval hoog ligt, mede gezien de aard en omvang van de handelspraktijk en de potentiële schade. De ACM heeft eveneens laten weten dat zij het onderzoek onverminderd voortzet.
10. Op 14 december 2018 hebben Godai B.V., Green8Group B.V. en haar aandeelhouders c.q. The Right Link B.V., Boost Web Activities B.V. en haar aandeelhouder een formele aanvraag tot het bindend verklaren van een toezegging ingediend bij de ACM. Op 25 januari 2019 hebben de aanvragers een wijziging van deze aanvragen ingediend.
11. In maart 2019 heeft de ACM laten weten voornemens te zijn de ingediende aanvragen af te wijzen wegens het ontbreken van de vereiste doelmatigheid. Ook had de ACM ernstige twijfels bij de naleving en de controleerbaarheid van deze aanvragen. Op grond van artikel 4:7 Awb heeft de ACM de aanvragers in de gelegenheid gesteld een zienswijze op dit voornemen naar voren te brengen. Dit hebben aanvragers op 22 maart 2019 schriftelijk gedaan. Op 17 april 2019 hebben de aanvragers ten kantore van de ACM de zienswijze mondeling toegelicht en vragen van de ACM beantwoord.
12. Naar aanleiding van dit gesprek hebben de aanvragers op 30 april 2019 de eerdere aanvragen ingetrokken en een nieuwe aanvraag ingediend. De nieuwe aanvraag is op essentiële onderdelen gewijzigd. Naast wijzigingen in de handelspraktijk betreft het onder meer de compensatieregeling en de aansprakelijkheid van partijen ten behoeve van de naleving en controleerbaarheid van de toezegging.

## 2 Inhoud van de toezegging

13. GoDai B.V., Green8Group B.V., The Right Link B.V. en Boost Web Activities B.V. en de aandeelhouders ('Aanvragers') verzoeken de ACM om een toezegging met de volgende inhoud bindend te verklaren.

“

- I. GoDai, Green8Group, The Right Link en Boost Web Activities committeren zich aan de Gedragscode voor Exploitanten en Advertentie Netwerken die is opgenomen in Annex A. Deze Gedragscode geldt voor exploitanten die websites in Nederland en Denemarken exploiteren.
- II. GoDai, Green8Group, The Right Link en Boost Web Activities committeren zich aan de Gedragscode voor Studio's en Operators die is opgenomen in Annex B. Deze gedragscode geldt voor studio's en operators die diensten aanbieden voor Nederlandse en Deense websites.
- III. GoDai, Green8Group, The Right Link en Boost Web Activities committeren zich aan het Beschermingsplan voor Consumenten dat is opgenomen in Annex C. Dit beschermingsplan geldt voor klanten van Nederlandse en Deense websites.
- IV. Een Compliance Officer zal de uitvoering en naleving van de Gedragscode voor Exploitanten en Advertentie Netwerken; de Gedragscode voor Studio's en Operators; en het Beschermingsplan voor Consumenten (gezamenlijk: de "Gedragscodes") bewaken en hierover aan ACM rapporteren. Dit doet hij of zij in overeenstemming met de in Annex D opgenomen rapportageverplichtingen ten aanzien van de compliance van online flirtplatforms. De Compliance Officer heeft de bevoegdheid om bindend te adviseren over de sanctiëring van overtredingen van de Gedragscodes.
- V. Aan de Aanvragers gelieerde maatschappijen en/of maatschappijen waarin de Aanvragers direct of indirect, individueel of gezamenlijk aandelen houden of zullen houden en die online flirt websites in Nederland of Denemarken faciliteren, exploiteren en/of ontplooiën, zullen eveneens gebonden zijn aan de hierboven onder I tot en met IV genoemde toezeggingen.
- VI. Bij verkoop van (een deel van) hun aandelen in GoDai, Green8Group, The Right Link, en Boost Web Activities, zullen de heren [VERTROUWELIJK] contractueel bij de koper(s) bedingen dat deze laatste eveneens handelen conform het hetgeen hierboven onder I - V is genoemd. Zij zullen eveneens bedingen dat de kopers deze verplichtingen aan opvolgende eigenaren opleggen.
- VII. Nederlandse consumenten die in de periode 1 juli 2016 tot en met 17 april 2018 (de 'Onderzoekperiode') klant waren van Datingprikbord.nl, Flirten.nl, Matchwereld.nl, Bd4sex.nl, Echtemeisjes.nl, Sexdating.nl, Sexflirtonline.nl, Tinderdating.nl, Uwbuurtdate.nl, Regiomatches.nl, Lieverervaring.nl, Flirten.nl, Whatsappsexflirten.nl, Discretecontacten.nl, Flirtstout.nl, Lekkerenrijp.nl, Matchprofielen.nl en Bedmaatjes.nl (de "Websites") maken aanspraak op een compensatiebedrag in geld ter hoogte van 100% van het door hen tijdens de Onderzoekperiode uitgegeven bedrag aan credits.

14. Om de rekeningnummers van de consumenten die voor een compensatiebedrag in aanmerking komen te achterhalen, zal de volgende procedure gehanteerd worden:
- A. Onder verwijzing naar het uiteindelijke toezeggingsbesluit van ACM schrijft The Right Link deze klanten twee keer aan op het bij haar bekende emailadres met een aanbod tot betaling van een compensatiebedrag. Deze e-mails zullen een hyperlink naar een webpagina bevatten waar consumenten het rekeningnummer kunnen achterlaten waarop zij het compensatiebedrag willen ontvangen.
  - B. Consumenten van wie het telefoonnummer bekend is, stuurt The Right Link eveneens gelijktijdig met de onder A genoemde e-mails een sms met een aanbod tot betaling van een compensatiebedrag. Deze sms-berichten zullen een hyperlink naar een webpagina bevatten waar consumenten het rekeningnummer kunnen achterlaten waarop zij het compensatiebedrag willen ontvangen.
  - C. The Right Link zal op de websites die nu nog actief zijn (bd4sex.nl, bedmaatjes.nl, discretecontacten.nl, flirten.nl, flirtstout.nl, flrten.nl, lekkerenrijp.nl, matchwereld.nl en regiomatches.nl) een pop-up plaatsen met een verwijzing naar het toezeggingsbesluit en een hyperlink naar een website waar consumenten hun e-mailadres en rekeningnummer kunnen achterlaten.
  - D. The Right Link zal een advertentie in drie Nederlandse landelijke dagbladen laten plaatsen met een verwijzing naar een website waar consumenten hun e-mailadres en rekeningnummer kunnen achterlaten.
15. Twaalf weken nadat alle consumenten zijn aangeschreven en de advertenties zijn geplaatst, wordt de groep consumenten vastgesteld die een compensatiebedrag zal ontvangen. Zij ontvangen het compensatiebedrag binnen twee weken. [VERTROUWELIJK].
- VIII. The Right Link, Green8Group en GoDai zullen iedere drie maanden aan ACM rapporteren over de uitvoering van de hierboven onder VII beschreven toezeggingen tot deze toezegging is uitgevoerd. In hun respectievelijke rapportages zullen zij in ieder geval rapporteren over het aantal en percentage klanten dat geïdentificeerd en aangeschreven is, dat gereageerd heeft op het aanbod en dat is betaald. De rapportages van The Right Link, Green8Group en GoDai zullen door een door ACM geselecteerde onafhankelijke accountant worden gecontroleerd.
- IX. De Aanvragers hebben er geen bezwaar tegen dat het uiteindelijke toezeggingsbesluit van ACM en deze toezegging conform artikel 12w lw ACM wordt gepubliceerd.”

## 2.1 Samenvatting van de bijlagen bij de aanvraag

16. Bij de uitvoering van de toezegging zijn diverse partijen betrokken. Naast de aanvragers betreft het onder meer technisch dienstverleners, affiliate- c.q. advertentienetwerken, studio's en operators. De toezegging ziet op de activiteiten van alle betrokken partijen.
17. De toezeggingsaanvraag bevat vier bijlagen:

- i. een gedragscode voor exploitanten en affiliate netwerken;
  - ii. een gedragscode voor operators en studio's;
  - iii. een beschermingsplan voor consumenten van online flirtplatforms; en
  - iv. een rapportageverplichting t.b.v. de uitvoering van voornoemde stukken.
18. Hierna vat de ACM de inhoud van deze onderdelen samen.
  - i. Gedragscode voor exploitanten en advertentie netwerken van Nederlandse en Deense online flirtplatformen (Annex A)*
19. De gedragscode is gericht op exploitanten en advertentienetwerken die betrokken zijn bij de websites. De gedragscode bepaalt onder meer dat de deelnemende partijen gehouden worden aan regels die dienen te voorkomen dat de consument misleid wordt of in verwarring wordt gebracht over de aard van de dienst en de aanwezigheid van fictieve profielen. De exploitant is primair verantwoordelijk voor de naleving van deze gedragscode. Het advertentienetwerk is primair verantwoordelijk voor het handhaven van de gedragscode jegens de door haar ingeschakelde affiliates.
  - ii. Gedragscode voor studio's en operators van Nederlandse en Deense online flirtplatformen (Annex B)*
20. De gedragscode is gericht op studio's en operators die (erotische) chatberichten aan consumenten verzenden vanuit fictieve profielen op de websites. De gedragscode bepaalt onder meer dat de deelnemende partijen gehouden worden aan regels die dienen te voorkomen dat de consument misleid wordt of anderzijds in verwarring gebracht wordt over de aard van de dienst, het erotisch karakter van de website, de onmogelijkheid van fysieke afspraken en het gebruik van louter fictieve profielen. De exploitant is primair verantwoordelijk voor de naleving van deze gedragscode. De exploitant zal met de studio's overeenkomen dat de desbetreffende studio verplicht is de gedragscode na te komen.
  - iii. Beschermingsplan voor consumenten van Nederlandse en Deense online flirtplatformen (Annex C)*
21. In het 'beschermingsplan voor consumenten van online flirtplatformen' is een aantal kenmerken beschreven van "consumenten die mogelijk de aard van de dienst niet begrijpen". Het betreft onder meer een consument die in een kalendermaand meer dan EUR 1.000 uitgeeft en een consument waarvan de operator vermoedt dat deze niet begrijpt dat hij met fictieve profielen chat of daadwerkelijk denkt dat een fysieke afspraak mogelijk is. Wanneer een consument aan één of meer kenmerken voldoet wordt de consument via e-mail nogmaals gewezen op de aard van de dienst. De exploitant is primair verantwoordelijk voor de naleving van het beschermingsplan.
  - iv. Rapportagemechanisme Nederlandse en Deense online flirtplatformen (Annex D)*
22. In het 'Rapportagemechanisme Nederlandse en Deense online flirtplatformen' is een aantal rapportageverplichtingen opgenomen ten aanzien van de compliance van de online flirtplatformen. Een *compliance officer* zal de uitvoering en naleving van de twee gedragscodes en het beschermingsplan bewaken en hierover aan de ACM te rapporteren. Daarnaast heeft de *compliance officer* de bevoegdheid om bindend te adviseren over de sanctionering van overtredingen van de gedragscodes.

### 3 Wettelijk kader

23. Op basis van artikel 12h van de Instellingswet ACM kan de ACM het besluit nemen een toezeggingsaanvraag van een marktorganisatie bindend te verklaren.<sup>5</sup> Met het bindend verklaren van een toezegging vervalt overeenkomstig artikel 12h, eerste lid van de Instellingswet de bevoegdheid van de ACM tot het opleggen van een bestuurlijke boete of een last onder dwangsom aan die marktorganisatie voor de betreffende gedraging(en). De aanvraag moet worden ingediend voordat de ACM een besluit omtrent het opleggen van een bestuurlijke boete of een last onder dwangsom heeft genomen.
24. De ACM kan een toezeggingsaanvraag bindend verklaren wanneer de ACM dit doelmatiger acht dan het opleggen van een bestuurlijke boete of een last onder dwangsom. Het betreft een discretionaire bevoegdheid, waarbij de ACM beleidsvrijheid toekomt. Om te beoordelen of het bindend verklaren van een toezegging doelmatiger is dan het opleggen van een bestuurlijke boete of een last onder dwangsom kijkt de ACM onder meer naar de fase waarin een onderzoek zich bevindt en de aard van een vermoedelijke overtreding.
25. Daarnaast dient de inhoud van de toezegging:
- aannemelijk te maken dat de aanvragers het besluit op controleerbare wijze zullen naleven.
  - de ACM ervan te verzekeren dat de aanvragers door het toezeggingsbesluit in overeenstemming handelen met het wettelijke voorschrift of het verbod waarvoor de toezegging wordt gedaan.
26. Op basis van artikel 12h, vijfde lid, van de Instellingswet moet de marktorganisatie zich overeenkomstig de door het besluit bindend verklaarde toezegging gedragen. Als een marktorganisatie zich niet overeenkomstig de toezegging gedraagt, riskeert zij op grond van artikel 12m van de Instellingswet een bestuurlijke boete. In dat geval kan de ACM eveneens het besluit tot bindend verklaren van de toezegging wijzigen of intrekken.

## 4 Het oordeel van de ACM

### 4.1 De gewijzigde handelspraktijk

27. Uit de aanvraag volgt dat de aanvragers erop toezien dat op alle websites waarbij de aanvragers betrokken zijn, op duidelijke en begrijpelijke wijze informatie wordt verstrekt over de voornaamste kenmerken van de dienst die op de websites wordt aangeboden. Zo worden consumenten in ieder geval gewezen op het feit dat het om een chatdienst gaat, dat uitsluitend kan worden gechat met fictieve profielen, dat het niet mogelijk is om een fysieke afspraak met deze profielen te maken en dat voor het versturen van chatberichten moet worden betaald.
28. Deze informatie wordt op meerdere plaatsen op de websites opgenomen zodat het voor consumenten in ieder geval voorafgaand aan aanmelding op de websites en de aankoop van credits duidelijk is waar zij voor betalen en wat zij van de dienst kunnen verwachten.

---

<sup>5</sup> Titel 4.1 van de Algemene wet bestuursrecht (Awb) is van overeenkomstige toepassing.

29. Indien consumenten gedurende een chatgesprek vragen naar de authenticiteit van het betreffende profiel wordt de operator verplicht te melden dat het enkel en alleen mogelijk is om (erotische) chatberichten uit te wisselen. Ook zien de aanvragers erop toe dat de chatoperators tijdens het chatten met consumenten op geen enkele wijze de suggestie wekken dat het mogelijk is om een fysieke afspraak tot stand te brengen. Daarnaast wordt door middel van een icoon per profiel duidelijk gemaakt dat het een fictief profiel betreft.
30. De aanvragers zeggen bovendien toe in bepaalde gevallen extra bescherming te bieden door consumenten persoonlijk te waarschuwen. Dit gebeurt onder meer wanneer chatoperators het vermoeden hebben dat een consument de dienst niet goed begrijpt of indien een consument in één kalendermaand meer dan 1000 (duizend) euro aan de dienst heeft uitgegeven. In deze gevallen ontvangt de betreffende consument een e-mail waarin nogmaals duidelijk wordt gewezen op de aard van de dienst.
31. Door deze toezeggingen wordt het voor consumenten bij aanmelding op de website en voorafgaand aan de aankoop van credits alsook gedurende het gebruik van de dienst onmiskenbaar duidelijk dat de websites er louter op zijn gericht om (erotische) chatberichten met fictieve profielen uit te wisselen en het expliciet niet de bedoeling is om via de websites een fysieke afspraak tot stand te brengen.
32. Met deze toezeggingen nemen de aanvragers de door de ACM in randnummer 3 van dit besluit genoemde problemen weg. Misleiding en financiële schade van consumenten ten gevolge van de handelspraktijk wordt hiermee voorkomen. Bovendien wordt op deze manier voorkomen dat consumenten schade lijden die verder strekt dan enkel de schade uitgedrukt in euro's.

## 4.2 Compensatie financiële schade

33. De aanvragers zeggen verder toe dat alle consumenten die in de periode 1 juli 2016 tot en met 17 april 2018 credits hebben gekocht op de volgende websites: *Datingprikbord.nl*, *Flirten.nl*, *Matchwereld.nl*, *Bd4sex.nl*, *Echtemeisjes.nl*, *Sexdating.nl*, *Sexflirtonline.nl*, *Tinderdating.nl*, *Uwbuurdate.nl*, *Regiomatches.nl*, *Lieverervaring.nl*, *Flrten.nl*, *Whatsappsexflirten.nl*, *Discretecontacten.nl*, *Flirtstout.nl*, *Lekkerenrijp.nl*, *Matchprofielen.nl*, *Bedmaatjes.nl*, volledig gecompenseerd worden voor het door hen in deze periode uitgegeven bedrag aan credits.
34. De aanvragers beloven consumenten op discrete wijze te informeren over de mogelijkheden om hun geld terug kunnen krijgen. Dit gebeurt via e-mail, SMS en een oproep in drie landelijke dagbladen. Daarnaast wordt op de door de ACM onderzochte websites die nog actief zijn een pop-up geplaatst met informatie over de compensatiemogelijkheden.
35. De financiële schade die consumenten hebben geleden ten gevolge van mogelijke misleiding of gebrekkige informatie op de websites wordt hiermee volgens de ACM genoegzaam weggenomen.



### 4.3 Controleerbaarheid van de aanvraag

36. De ACM is van oordeel dat de toezegging voldoende controleerbaar is. Zo wordt de naleving van de aanpassingen op de websites gecontroleerd door een compliance officer die hierover elke zes maanden gedurende de looptijd van de toezegging een rapportage aan de ACM beschikbaar stelt. De uitvoering van de terugbetaling aan consumenten wordt gecontroleerd door een onafhankelijk en door de ACM goedgekeurde accountant. De aanvragers zullen bovendien elke drie maanden aan de ACM rapporteren over de voortgang van de terugbetaling totdat de gehele terugbetaling is uitgevoerd.
37. Met deze aanvraag is verder voor consumenten duidelijk dat de aanvragers en aan de aanvragers gelieerde maatschappijen en/of maatschappijen waarin de aanvragers direct of indirect, individueel of gezamenlijk aandelen houden of zullen houden, door de ACM kunnen worden aangesproken op de naleving van de toezegging.

### 4.4 Conclusie

38. De aanvraag voor het bindend verklaren van de toezegging is gedaan voorafgaand aan het opstellen van een onderzoeksrapport door de ACM.
39. Op grond van het voorgaande oordeelt de ACM dat het bindend verklaren van de door Green8Group B.V., GoDai B.V., The Right Link B.V., Boost Web Activities B.V. en hun respectievelijke aandeelhouders aangevraagde toezegging doelmatig is.

## 5 Besluit

40. Gelet op het in hoofdstuk 4 van dit besluit overwogene en met toepassing van artikel 12h, tweede lid van de Instellingswet besluit de ACM dat zij de in hoofdstuk 2 geciteerde toezegging bindend verklaart voor Green8Group B.V., GoDai B.V., The Right Link B.V., Boost Web Activities B.V. en hun respectievelijke aandeelhouders.
41. Hiermee vervalt voor de ACM de bevoegdheid om een boete op te leggen. De toezichthouders van de ACM zullen het in randnummer 1 van dit besluit genoemde onderzoek naar de naleving van de consumentenregels naar de in randnummer 3 genoemde ondernemingen staken. Een en ander laat onverlet de aan de toezichthouders van de ACM toekomende bevoegdheden tot toezicht op de naleving van de toezegging.
42. Dit besluit wordt overeenkomstig artikel 12w van de Instellingswet gezamenlijk met een nieuwsbericht gepubliceerd.



43. Dit besluit geldt voor een periode van twee jaar gerekend vanaf de bekendmaking ervan.

Autoriteit Consument en Markt,  
namens deze,

w.g. 11 juli 2019

Hoogachtend,

Autoriteit Consument en Markt,  
namens deze,

drs. E.C.T. van Houten  
Directeur Directie Consumenten  
Directeur Consumenten

*Tegen dit besluit kan degene, wiens belang rechtstreeks bij dit besluit is betrokken, binnen zes weken na de dag van bekendmaking van dit besluit een gemotiveerd bezwaarschrift indienen bij ACM, Directie Juridische Zaken, Postbus 16326, 2500 BH Den Haag. In dit bezwaarschrift kan een belanghebbende op basis van artikel 7:1a, eerste lid, van de Algemene wetbestuursrecht, ACM verzoeken in te stemmen met rechtstreeks beroep bij de administratieve rechter.*

**BIJLAGEN bij dit besluit**

Annex A: Gedragscode voor exploitanten en advertentie netwerken van Nederlandse en Deense online flirtplatformen

Annex B: Gedragscode voor studio's en operators van Nederlandse en Deense online flirtplatformen

Annex C: Beschermingsplan voor consumenten van Nederlandse en Deense online flirtplatformen

Annex D: Rapportagemechanisme Nederlandse en Deense online flirtplatformen