



## Besluit

### Besluit tariefruimte universele postdienst 2020

Ons kenmerk : ACM/UIT/517454  
Zaaknummer : ACM/19/034999  
Datum : 9 augustus 2019

## 1 Inleiding en samenvatting

1. Koninklijke PostNL B.V. (hierna: PostNL) is in Nederland aangewezen als aanbieder van de universele postdienst (hierna: UPD). Dit betekent dat PostNL in heel Nederland tegen uniforme tarieven een wettelijk omschreven pakket aan diensten moet leveren, de universele postdienst. Het gaat daarbij onder andere om partijenpost (brieven en pakketten) van en naar het buitenland, losse brieven en pakketten, aangetekende post en blindenpost. Daarnaast levert PostNL ook andere, met name zakelijke, postdiensten met hetzelfde postvervoernetwerk. De tarieven voor de losse brieven en pakketten binnen de universele postdienst zijn gereguleerd op basis van de Postregeling 2009. Deze regulering houdt in dat het gewogen gemiddelde tarief van deze (enkelstuks) tarieven niet hoger mag zijn dan de zogenoemde tariefruimte. De Autoriteit Consument en Markt (hierna: ACM) stelt deze tariefruimte jaarlijks vast. De tariefruimte bestaat uit de eenmalig vastgestelde basistariefruimte en de aanvullende tariefruimte.
2. Doel van dit besluit is het vaststellen van de tariefruimte voor het jaar 2020.<sup>1</sup> De ACM onderzoekt daarvoor eerst of het nodig is om de basistariefruimte opnieuw vast te stellen. Dat kan het geval zijn als PostNL dermate grote wijzigingen heeft aangebracht in zijn organisatie, het productieproces of de logistiek, dat het kostentoerekeningssysteem van PostNL, dat gebruikt is voor het bepalen van de basistariefruimte, niet meer aansluit op de werkelijke situatie. In dat geval moet er een nieuw kostentoerekeningssysteem worden opgesteld, dat de ACM toetst aan de wettelijke regels.<sup>2</sup> Daarna stelt de ACM dan een nieuwe basistariefruimte vast. De ACM oordeelt in dit besluit dat het niet nodig is een nieuw kostentoerekeningssysteem op te stellen. De tariefruimte voor 2020 stijgt met 16,4% ten opzichte van de tariefruimte van 2019.

## 2 Achtergrond en proces

3. De Autoriteit Consument en Markt bepaalt op grond van artikel 14b, eerste lid, van de Postregeling 2009 jaarlijks vóór 1 september de aanvullende tariefruimte voor de universele postdienst (hierna: UPD) voor het komende kalenderjaar. Indien Koninklijke PostNL B.V. zijn kostentoerekeningssysteem gewijzigd heeft, zal de ACM op basis van artikel 14a, eerste lid, onder b, van de Postregeling 2009 niet alleen de aanvullende tariefruimte maar ook de basistariefruimte opnieuw moeten vaststellen. Hiervoor is nodig dat de ACM het

<sup>1</sup> Op grond van artikel 14b, eerste lid, van de Postregeling 2009.

<sup>2</sup> Op grond van artikel 14a, eerste en vierde lid, van de Postregeling 2009.

kostentoe rekeningssysteem voor de UPD opnieuw beoordeelt. De ACM kan hier op grond van artikel 14a, vierde lid, van de Postregeling 2009 vanaf zien als de wijzigingen slechts beperkt van aard zijn.

4. Om de nieuwe tariefruimte, geldend vanaf 1 januari 2020, te kunnen vaststellen, heeft PostNL toegelicht dat er geen aanzienlijke wijzigingen zijn doorgevoerd die een herbeoordeling van het kostentoe rekeningssysteem en nieuwe vaststelling van de basistariefruimte zouden vereisen. De ACM heeft PostNL verzocht een overzicht toe te sturen van alle wijzigingen in de kostentoe rekening die PostNL in 2018 heeft doorgevoerd. Aan de hand hiervan heeft de ACM onderzocht in hoeverre sprake is van wijzigingen in het kostentoe rekeningssysteem als bedoeld in artikel 14a, eerste en vierde lid, van de Postregeling 2009.
5. In het onderstaande beoordeelt de ACM de gevolgen van de door PostNL aangegeven wijzigingen in de organisatie, in de logistiek en in het productieproces voor het kostentoe rekeningssysteem. Op grond hiervan concludeert de ACM dat het kostentoe rekeningssysteem niet opnieuw hoeft te worden beoordeeld. Tot slot stelt de ACM de tariefruimte voor de UPD met ingang van 1 januari 2020 vast.
6. Op 15 januari 2019 hebben medewerkers van PostNL en van de ACM een gesprek gevoerd over de wijzigingen in de organisatie, in de logistiek en in het productieproces van het jaar 2018 in relatie tot het vaststellen van de tariefruimte voor het jaar 2020. In een brief van 28 januari 2019 heeft PostNL deze ontwikkelingen toegelicht.<sup>3</sup>
7. Op 21 mei 2019 heeft PostNL de ACM per brief<sup>4</sup> met bijlagen de jaarlijkse rapportages over het jaar 2018 inzake de uitvoering van de UPD, waaronder de financiële verantwoording, toegestuurd.<sup>5</sup>

### 3 Beoordeling wijzigingen

8. PostNL heeft de volgende wijzigingen bij de ACM gemeld:

Productontwikkelingen:

- Van een eerder beëindigde pilot zijn in 2018 de activiteiten afgebouwd.

Procesontwikkelingen:

- PostNL heeft in 2018 enkele, veelal al eerder ingezette, procesverbeteringen in het productieproces voortgezet. De ACM beschikt over een volledige lijst, inclusief korte beschrijvingen, van de doorgevoerde wijzigingen.

Organisatieontwikkelingen:

- PostNL heeft in 2018 al eerder ingezette organisatie wijzigingen in het hoofdkantoor voortgezet en de indeling van activiteiten in business units en BV's aangepast.

<sup>3</sup> Kenmerk PostNL: 19/PA/U/003.

<sup>4</sup> Kenmerk PostNL: 19/PA/U/0009.

<sup>5</sup> Conform artikel 11 juncto artikel 14c van de Postregeling 2009.

9. De genoemde wijzigingen leiden weliswaar tot wijzigingen in de aan de verschillende diensten toegerekende kosten maar niet tot gewijzigde toerekeningsgrondslagen of –principes.
10. Daar komt bij dat de kosten van de UPD, zoals gerapporteerd in de Financiële Verantwoording over de UPD voor 2018 geen onverklaarbare veranderingen ten opzichte van eerdere jaren te zien geven.
11. De ACM stelt dus vast dat de wijzigingen die PostNL in 2018 heeft aangebracht in de organisatie, in de logistiek en in het productieproces niet van dien aard zijn dat een hernieuwde beoordeling van het kostentoerekeningsstelsel of vaststelling van de basistariefriimte vereist is.

## 4 Tariefriimte per 1 januari 2020

12. Bij de berekening van de aanvullende tariefriimte houdt de ACM, overeenkomstig de formule in onderdeel C van bijlage 3 van de Postregeling 2009, rekening met inflatie, volumeontwikkeling en eventueel gerealiseerd overrendement. Van overrendement is sprake als er op de UPD een return on sales van meer dan 10 % vóór belastingen is behaald.
13. Over het jaar 2018 heeft PostNL op de UPD een return on sales van 0,7 % voor belastingen behaald waardoor er geen sprake is van overrendement.
14. Voor de berekening van de aanvullende tariefriimte 2020 worden de volgende parameters gehanteerd. De geraamde inflatie voor 2020 bedraagt 1,5 %.<sup>6</sup> In 2018 bedroeg de volumedaling van de enkelstuks UPD-diensten 18,1% ten opzichte van 2017.
15. Daarnaast moet de aanvullende tariefriimte voor 2018, waar is gerekend met verwachte waarden voor volumes en inflatie, nog worden gecorrigeerd voor de inmiddels bekende gerealiseerde waarden.
16. Op basis van de formules uit de bijlage 3 van de Postregeling 2009, stelt de ACM de totale tariefriimte voor de UPD met ingang van 1 januari 2019 als volgt vast:

Basistariefriimte 2015	€ 1,2716
Aanvullende tariefriimte 2016	1,0626
Aanvullende tariefriimte 2017	1,0983
Aanvullende tariefriimte 2018	1,1201
Aanvullende tariefriimte 2019	1,1091
Aanvullende tariefriimte 2020	1,1179
Totale tariefriimte 2020	€ 2,0610

17. De tariefriimte voor 2019 ligt daarmee 16,4 % hoger dan de vastgestelde tariefriimte voor het jaar 2019.

<sup>6</sup> Centraal Planbureau, Centraal Economisch Plan 2019.

---

## 5 Dictum

18. De ACM stelt de tariefruimte voor de UPD per 1 januari 2020 vast op de waarden zoals weergegeven in randnummer 16.

Autoriteit Consument en Markt,  
namens deze,

(w.g.)

A.M. Schilperoort  
Teammanager Directie Telecom Vervoer en Post

*Als u rechtstreeks belanghebbende bent, kunt u bezwaar maken tegen dit besluit. Stuur uw gemotiveerde bezwaarschrift naar de Autoriteit Consument en Markt, Juridische Zaken, postbus 16326, 2500 BH Den Haag. Graag ontvangen wij uw bezwaarschrift **binnen zes weken** na de dag waarop dit besluit bekend is gemaakt. In uw bezwaarschrift kunt u de Autoriteit Consument en Markt verzoeken in te stemmen met rechtstreeks beroep bij de bestuursrechter.*