

Beschermplan voor consumenten van Nederlandse en Deense online flirtplatformen

Aangesloten partijen:

Exploitanten:

The Right Link B.V.

Hive Web Creators B.V.

Boost Web Activities B.V.

Redirect Online Marketing B.V.

Technisch Dienstverleners:

Green8Group B.V.

Godai B.V.

ConnectsterMedia B.V.

MediaGiant B.V.

Harlem Next B.V.

Inhoud

| | |
|--|---|
| Waarom een beschermplan? | 3 |
| Hoe herkennen we een consument die de aard van de dienst mogelijk niet begrijpt? | 3 |
| Het beschermplan; waar bestaat dat uit? | 3 |

Waarom een beschermplan?

Iedere consument van een online flirtplatform is in principe zelf verantwoordelijk voor zijn of haar online uitgavenpatroon. Niet iedere consument is echter goed in staat die verantwoordelijkheid goed te dragen. De dienst (Online Flirtplatform) omschrijven we als volgt:

“Het aanbieden van een Website waar een Consument - tegen betaling van een gespecificeerd bedrag per bericht - erotische Chatberichten of andere Content kan uitwisselen met louter fictieve profielen, met entertainment als doel en waarbij geen fysieke afspraken mogelijk zijn.”

Hoe herkennen we een consument die de aard van de dienst mogelijk niet begrijpt?

Wanneer het profiel van een consument aan één van de onderstaande kenmerken voldoet, is er mogelijk sprake van een consument die de aard van de dienst niet begrijpt. Elk van deze kenmerken zal er dan ook voor zorgen dat het beschermplan in werking treedt.

1. Een consument die in een kalendermaand meer dan € 1.000,- spendeert – Actie 1.A.
2. Een consument, waarvan een operator vermoedt dat deze niet begrijpt dat hij met fictieve profielen chat of daadwerkelijk denkt dat een fysieke afspraak mogelijk is – Actie 1.B.
3. Een consument die voor zichzelf een verzoek in dient tot een toegangsverbod – Actie 2.A.
4. Een relatie (bijvoorbeeld een familielid) of instantie van een consument die een verzoek indient tot een toegangsverbod – Actie 2.B.

Het beschermplan; waar bestaat dat uit?

Acties welke volgen wanneer aan één van de bovenstaande criteria wordt voldaan:

Actie 1.A

Door middel van een geautomatiseerd proces herkent het platform een consument die in een kalendermaand meer dan € 1.000,00 spendeert. Op dat moment wordt er een automatische e-mail gegenereerd naar het emailadres van consument. Deze email bevat de volgende tekst:

Beste [nickname klant],

[Naam website] is een online flirt service, waarop u een leuk (erotisch) chatgesprek met fictieve profielen kunt voeren. [Naam website] bevat derhalve louter fictieve profielen. Met deze fictieve profielen zijn fysieke afspraken niet mogelijk.

Wij hebben gezien dat u in de afgelopen maand meer dan € 1.000 heeft uitgegeven op onze website. Wij hopen dat dit komt omdat u veel plezier beleeft aan het chatten. Sommige van onze klanten vinden het chatten op [naam website] soms te leuk. Daardoor brengen zij meer tijd door op onze website door dan zij eigenlijk zouden willen.

Als u zich hierin herkent, bieden wij u de mogelijkheid aan om een toegangsverbod te vragen. Uw IP-adres en e-mailadres worden dan gedurende 12 maanden geblokkeerd, waardoor u geen gebruik meer kunt maken van [naam website]. Voor een dergelijk vrijwillig toegangsverbod kunt u contact opnemen met [emailadres support afdeling].

Met vriendelijke groet,

Het team van [naam website]

Actie 1.B

Wanneer een operator d.m.v. van de abuse'-knop een melding doet dat hij/zij vermoedt dat een klant niet begrijpt dat hij met fictieve profielen chat of daadwerkelijk denkt dat een fysieke afspraak mogelijk is, wordt er een automatische e-mail gegenereerd naar het emailadres van consument. Deze email bevat de volgende tekst:

Beste [nickname klant],

Wij sturen u deze e-mail naar aanleiding van een melding van één van onze operators. Wij willen graag duidelijk maken dat [Naam website] een online flirt service is, waarop u een leuk (erotisch) chatgesprek met fictieve profielen kunt voeren. [Naam website] bevat derhalve louter fictieve profielen. Met deze fictieve profielen zijn fysieke afspraken niet mogelijk.

Wij hopen dat u veel plezier beleeft aan het chatten. Sommige van onze klanten vinden het chatten op [naam website] soms te leuk. Daardoor brengen zij meer tijd door op onze website door dan zij eigenlijk zouden willen.

Als u zich hierin herkent, bieden wij u de mogelijkheid aan om een toegangsverbod te vragen. Uw IP-adres en e-mailadres worden dan gedurende 12 maanden geblokkeerd, waardoor u geen gebruik meer kunt maken van [naam website]. Voor een dergelijk vrijwillig toegangsverbod kunt u contact opnemen met [emailadres support afdeling].

Met vriendelijke groet,

Het team van [naam website]

Actie 2.A

Een consument kan zelf een vrijwillig toegangsverbod aanvragen tot zijn of haar account. Om de consument hierop attent te maken zal in de disclaimer van de Homepage van het platform een link (minimaal 10pixels en in gelijke vorm opgenomen als overige disclaimer links zoals Cookies, FAQ en

Algemene Voorwaarden) worden opgenomen met als titel “Toegangsverbod”. Deze link leidt de consument naar een pagina waarop in ieder geval de volgende tekst is opgenomen:

[Naam website] is een online flirt service, waarop u een leuk (erotisch) chatgesprek met fictieve profielen kunt voeren. **[Naam website]** bevat derhalve deels fictieve profielen. Met deze fictieve profielen zijn fysieke afspraken niet mogelijk.

Merkt u dat u te veel tijd doorbrengt op onze website, dan kunt u ervoor kiezen om een toegangsverbod aan te vragen bij onze klantenservice. Uw IP-adres en e-mailadres worden dan gedurende 12 maanden geblokkeerd, waardoor u geen gebruik meer kunt maken van onze website. Voor een dergelijk vrijwillig toegangsverbod kunt u contact opnemen met **[emailadres support afdeling]**.

Indien u zich zorgen maakt over een naaste, kunt u eveneens contact opnemen met onze klantenservice via **[emailadres support afdeling]**.

Na honorering van deze aanvraag bevestigt de supportafdeling dit per e-mail aan de consument. Ook stelt de supportafdeling het compliance team van de Technisch Dienstverlener hiervan op de hoogte.

Actie 2.B

Derden kunnen voor een consument een toegangsverbod aanvragen tot zijn of haar account. Om de relatie of instantie hierop attent te maken, zal in de disclaimer van de Homepage van het platform een link (minimaal 10pixels en in gelijke vorm opgenomen als overige disclaimer links zoals Cookies, FAQ en Algemene Voorwaarden) worden opgenomen met als titel “Toegangsverbod”. Deze link leidt de derde naar een pagina waarop in ieder geval de hierboven onder 2.A opgenomen tekst is opgenomen.

De relatie of instantie dient hiervoor een mail te sturen naar de support afdeling van het platform waarop consument actief is. De supportafdeling zal deze aanvraag vervolgens controleren en het compliance team van de Technisch Dienstverlener hiervan op de hoogte brengen middels een e-mail.

Het compliance team van de Technisch Dienstverlener zal nagaan of de specifieke omstandigheden van het geval ertoe aanleiding geven om de consument de toegang tot zijn of haar account te ontzeggen, zo nodig na hier contact over te hebben gehad met de consument. De Technisch Dienstverlener zal de consument, de Exploitant evenals de derde die het signaal heeft afgegeven van zijn beslissing op de hoogte stellen.