



Besluit

Waarschuwingsbesluit Co Jansen B.V.

Ons kenmerk : ACM/UIT/507095
Zaaknummer : ACM/19/034770
Datum : 4 februari 2019

Besluit van de Autoriteit Consument en Markt op grond van artikel 2.23 Wet Handhaving Consumentenbescherming tot het uitvaardigen van een openbare waarschuwing wegens de vermoedelijke overtreding van artikel 8.8 van de Wet handhaving consumentenbescherming door Co Jansen B.V.

1 Samenvatting

1. Op grond van artikel 2.23 van de Wet handhaving consumentenbescherming (hierna: Whc) kan de Autoriteit Consument en Markt (hierna: ACM) een openbare waarschuwing uitvaardigen, indien er sprake is van een redelijk vermoeden van een overtreding van een bepaling waarop de ACM toeziet, en er een reëel en acuut risico is op benadeling van consumenten.
2. In dit besluit wordt vastgesteld dat sprake is van een redelijk vermoeden van overtreding door Co Jansen B.V. (hierna: Co Jansen). Co Jansen benadert consumenten telefonisch voor het innen van vorderingen. De ACM heeft het redelijke vermoeden dat Co Jansen betaling afdwingt of probeert af te dwingen voor onterechte vorderingen.
3. Doordat Co Jansen op dit moment actief consumenten benadert, bestaat er een reëel en acuut risico op benadeling van consumenten. Daarom heeft de ACM besloten een openbare waarschuwing te geven over deze schadeveroorzakende handelspraktijken van Co Jansen. De openbare waarschuwing heeft tot doel consumenten snel en effectief te informeren over de handelspraktijk van de handelaar en daardoor schade te voorkomen.

2 Feiten

4. Co Jansen staat niet ingeschreven in de Kamer van Koophandel. De rechtspersoonlijkheid van Co Jansen is daarmee onduidelijk.
5. Op de website van Co Jansen (www.co-jansenbv.nl) noemt Co Jansen zichzelf een “incasso-bemiddelaar”.¹ Op de website staat dat Co Jansen haar praktijken “pre-incasso” noemt. Co Jansen meldt verder: *“Wij lanceren het nieuwe denken: (her-) erkenning, toenadering en betaling. Behaal tenminste een minimum uit een wanbetaler. Een incassobureau zal dit niet doen. Co Jansen B.V. als bemiddelaar juist wel.”*
6. Uit meldingen die de ACM heeft gekregen² blijkt dat Co Jansen consumenten telefonisch benadert en aandringt op betaling van een vordering. Het blijkt dan vaak te gaan om een vordering voor een overeenkomst die tot twee jaar geleden zou zijn gesloten. In het telefoongesprek worden voicelogs

¹ Zie: ACM/UIT/505811

² Zie: ACM/UIT/505821, ACM/UIT/505368, ACM/UIT/505826

afgespeeld van de gesprekken die in het verleden zouden zijn gevoerd. Co Jansen vertelt aan consumenten ook dat zij korting kunnen krijgen op de vordering als zij direct betalen. Als consumenten niet betalen, wordt er gedreigd met een incassobureau, deurwaarder en/of met verder oplopende kosten.

7. Consumenten zeggen in de meldingen dat zij nooit zijn gebeld voor het aanbod van de vermeende overeenkomsten en dat zij niet op de hoogte zijn van een dergelijke overeenkomst. Een aantal andere consumenten laat in meldingen weten tijdig gebruik gemaakt te hebben van hun bedenktijd of de vermeende overeenkomst rechtsgeldig te hebben opgezegd. Ook deze consumenten werden geconfronteerd met een vordering.
8. De namen die consumenten in meldingen noemen waarvoor wordt geïnd zijn Premium Kiosk, Happy Numbers, Piccolo, Premium Card en Kick Off Holland.
9. Uit meldingen blijkt dat andere (rechts)personen eerder ook vorderingen inden en/of nog steeds innen voor verschillende van deze namen, te weten:
 - a. Be Clean, AMK Company en Akret voor *Premium Kiosk*;
 - b. Pay Care, Business Collect, Unic Parts en Debt Pay voor *Happy Numbers*;
 - c. Activa Finance, Be Clean en Akret voor *Piccolo*.
10. Uit informatie van externe bronnen wordt dit beeld bevestigd.³ Ook openbare informatie, zoals klachtenfora, laat dit beeld zien.

3 Beoordeling ACM

11. Op grond van artikel 2.23 Whc mag de ACM overgaan tot een openbare waarschuwing wanneer is voldaan aan de volgende twee eisen: 1) er is sprake van een reëel en acuut risico op benadeling van consumenten; én 2) er bestaat een vermoeden van een overtreding van de Whc. De ACM is van oordeel dat er sprake is van een dergelijke situatie en licht dit hierna toe.

4 Reëel en acuut risico

12. Volgens de ACM is er sprake van een acuut en reëel risico op benadeling van consumenten. De ACM ontvangt nog steeds meldingen van consumenten over Co Jansen, zoals hierboven beschreven. Ook uit andere bronnen ontvangt de ACM dergelijke signalen over Co Jansen.

5 Redelijk vermoeden van overtreding

13. De ACM heeft het redelijke vermoeden dat Co Jansen bij consumenten aandringt op betaling van onterechte vorderingen. Op basis van meldingen, zoals hierboven beschreven, heeft de ACM het redelijke vermoeden dat geen rechtsgeldige overeenkomsten tot stand zijn gekomen, waardoor de vorderingen niet terecht zijn. Het afdwingen van onterechte vorderingen is te kwalificeren als een agressieve handelspraktijk, op grond van artikel 193i, aanhef en onder c, van boek 6 van het Burgerlijk Wetboek.

³ Zie: ACM/UIT/505724, ACM/UIT/505816

6 Publicatie

14. De ACM is voornemens om dit besluit en de (openbare) waarschuwing die is opgenomen in de bijlage, op 12 februari 2019 om 12.00 uur te publiceren op de websites www.acm.nl, www.consuwijzer.nl en te verspreiden via Facebook en Twitter.
15. Publicatie en verspreiding zal op grond van artikel 2.23, derde lid, van de Whc niet eerder plaatsvinden dan nadat vijf werkdagen zijn verstreken na de dag waarop dit besluit aan Co Jansen bekend is gemaakt.

7 Besluit

16. De ACM zal:
 - I. een openbare waarschuwing uitvaardigen als bedoeld in artikel 2.23, eerste lid, van de Whc waarmee de ACM consumenten waarschuwt voor de handelspraktijken en werkwijze van Co Jansen. Hierin noemt de ACM tevens ondernemingen waarvoor Co Jansen betaling van onterechte vorderingen afdwingt en (rechts)personen die in het verleden voor dezelfde ondernemingen vorderingen bij consumenten inden of probeerden te innen.
 - II. dit besluit en de waarschuwing die is opgenomen in de bijlage daarvan plaatsen op haar websites www.acm.nl en www.consuwijzer.nl, voorzien van een voorbeeldbrief voor consumenten, en verspreiden via het Facebookaccount van ConsuWijzer en de Twitteraccounts van de ACM en ConsuWijzer.

Autoriteit Consument en Markt,
namens deze,

w.g.

mr. drs. J.L. van de Braak
Teammanager Directie Consumenten

Tegen dit besluit kan degene, wiens belang rechtstreeks bij dit besluit is betrokken, binnen zes weken na de dag van bekendmaking van dit besluit een gemotiveerd bezwaarschrift indienen bij het bestuur van de Autoriteit Consument en Markt, Juridische Zaken, Postbus 16326, 2500 BH Den Haag. In dit bezwaarschrift kan een belanghebbende op basis van artikel 7:1a, eerste lid, van de Algemene wet bestuursrecht, het bestuur van de Autoriteit Consument en Markt verzoeken in te stemmen met rechtstreeks beroep bij de bestuursrechter.