



Besluit

Waarschuwingsbesluit AMK Company

Ons kenmerk : ACM/UIT/507114
Zaaknummer : ACM/19/034766
Datum : 4 februari 2019

Besluit van de Autoriteit Consument en Markt op grond van artikel 2.23 Wet Handhaving Consumentenbescherming tot het uitvaardigen van een openbare waarschuwing wegens de vermoedelijke overtreding van artikel 8.8 van de Wet handhaving consumentenbescherming door AMK Company.

1 Samenvatting

1. Op grond van artikel 2.23 van de Wet handhaving consumentenbescherming (hierna: Whc) kan de Autoriteit Consument en Markt (hierna: ACM) een openbare waarschuwing uitvaardigen, indien er sprake is van een redelijk vermoeden van een overtreding van een bepaling waarop ACM toeziet, en er een reëel en acuut risico is op benadeling van consumenten.
2. In dit besluit wordt vastgesteld dat sprake is van een redelijk vermoeden van overtreding door AMK Company. AMK Company benadert consumenten telefonisch voor het innen van vorderingen. De ACM heeft het redelijke vermoeden dat AMK Company betaling afdwingt of probeert af te dwingen voor onterechte vorderingen.
3. Doordat AMK Company op dit moment actief consumenten benadert, bestaat er een reëel en acuut risico op benadeling van consumenten. Daarom heeft de ACM besloten een openbare waarschuwing te geven over deze schadeveroorzakende handelspraktijken van AMK Company. De openbare waarschuwing heeft tot doel consumenten snel en effectief te informeren over de handelspraktijk van de handelaar en daardoor schade te voorkomen.

2 Feiten

4. AMK Company staat niet ingeschreven in de Kamer van Koophandel. De rechtspersoonlijkheid van AMK Company is daarmee onduidelijk. Van AMK Company is geen (actieve) website bekend.
5. Uit meldingen die de ACM heeft gekregen¹ blijkt dat AMK Company consumenten telefonisch benadert en aandringt op betaling van een vordering. Het blijkt dan vaak te gaan om een vordering voor een overeenkomst die tot twee jaar geleden zou zijn gesloten. In het telefoongesprek worden voicelogs afgespeeld van de gesprekken die in het verleden zouden zijn gevoerd. AMK Company vertelt aan consumenten ook dat zij korting kunnen krijgen op de vordering als zij direct betalen. Als consumenten niet betalen, wordt er gedreigd met een deurwaarder of met verder oplopende kosten.
6. Consumenten zeggen in de meldingen dat zij nooit zijn gebeld voor het aanbod van de vermeende overeenkomsten en dat zij niet op de hoogte zijn van een dergelijke overeenkomst. Andere consumenten laten in meldingen weten dat zij alleen informatie per e-mail toegestuurd zouden

¹ Zie: ACM/UIT/505821, ACM/UIT/505362, ACM/UIT/505367

krijgen maar nooit een e-mail hebben ontvangen. Ook deze consumenten werden geconfronteerd met een vordering.

7. De namen die consumenten in meldingen noemen waarvoor wordt geïnd zijn, Beste Korting, Shop & Fly, Euro Loterij, Beyond Beauty, Premium Kiosk, All Great Dealz, Trip Abroad.
8. Uit meldingen blijkt dat andere (rechts)personen eerder ook vermoedelijk onterechte vorderingen inden en/of nog steeds innen voor verschillende van deze namen, te weten:
 - a. The Research, Business Collect BV, Mediation Agency, Unic Parts en Be Clean voor *Shop & Fly*;
 - b. Aktar Incasso, Unic Parts BV, Be Clean voor *Euro Loterij*;
 - c. Be Clean, Co Jansen, Akret, Aktar Incasso, Direct Solutions BV, Activa Finance BV voor *Premium Kiosk*;
 - d. Debt Pay voor *All Great Dealz*;
 - e. Pay Care BV, Prevent Interland, Unic Parts, Be Clean, Business Collect BV voor *Trip Abroad*.
9. Uit informatie van externe bronnen wordt dit beeld bevestigd.² Ook openbare informatie, zoals klachtenfora, laat dit beeld zien.

3 Beoordeling ACM

10. Op grond van artikel 2.23 Whc mag de ACM overgaan tot een openbare waarschuwing wanneer is voldaan aan de volgende twee eisen: 1) er is sprake van een reëel en acuut risico op benadeling van consumenten; én 2) er bestaat een vermoeden van een overtreding van de Whc. De ACM is van oordeel dat er sprake is van een dergelijke situatie en licht dit hierna toe.

4 Reëel en acuut risico

11. Volgens de ACM is er sprake van een acuut en reëel risico op benadeling van consumenten. De ACM ontvangt nog steeds meldingen van consumenten over AMK Company, zoals hierboven beschreven. Ook uit andere bronnen ontvangt de ACM dergelijke signalen over AMK Company.

5 Redelijk vermoeden van overtreding

12. De ACM heeft het redelijke vermoeden dat AMK Company aandringt op betaling van onterechte vorderingen bij consumenten. Op basis van meldingen, zoals hierboven beschreven, heeft de ACM het redelijke vermoeden dat er geen rechtsgeldige overeenkomsten tot stand zijn gekomen, waardoor de vorderingen niet terecht zijn. Het afdwingen van onterechte vorderingen is te kwalificeren als een agressieve handelspraktijk, op grond van artikel 193i, aanhef en onder c, van boek 6 van het Burgerlijk Wetboek.

² Zie: ACM/UIT/505724, ACM/UIT/505816

6 Publicatie

13. De ACM is voornemens om dit besluit en de (openbare) waarschuwing die is opgenomen in de bijlage, op 12 februari 2019 om 12.00 uur te publiceren op de websites www.acm.nl, www.consuwijzer.nl en te verspreiden via Facebook en Twitter.
14. Publicatie en verspreiding zal op grond van artikel 2.23, derde lid, van de Whc niet eerder plaatsvinden dan nadat vijf werkdagen zijn verstreken na de dag waarop dit besluit aan AMK Company bekend is gemaakt.

7 Besluit

15. De ACM zal:
 - I. een openbare waarschuwing uitvaardigen als bedoeld in artikel 2.23, eerste lid, van de Whc, waarmee de ACM consumenten waarschuwt voor de handelspraktijken en werkwijze van AMK Company. Hierin noemt de ACM tevens ondernemingen waarvoor AMK Company betaling van onterechte vorderingen afdwingt en (rechts)personen die in het verleden voor dezelfde ondernemingen vorderingen bij consumenten inden of probeerden te innen.
 - II. dit besluit en deze waarschuwing die is opgenomen in de bijlage daarvan plaatsen op haar websites www.acm.nl en www.consuwijzer.nl, voorzien van een voorbeeldbrief voor consumenten, en verspreiden via het Facebookaccount van ConsuWijzer en de Twitteraccounts van de ACM en ConsuWijzer.

Autoriteit Consument en Markt,
namens deze,

w.g.

mr. drs. J.L. van de Braak
Teammanager Directie Consumenten

Tegen dit besluit kan degene, wiens belang rechtstreeks bij dit besluit is betrokken, binnen zes weken na de dag van bekendmaking van dit besluit een gemotiveerd bezwaarschrift indienen bij het bestuur van de Autoriteit Consument en Markt, Juridische Zaken, Postbus 16326, 2500 BH Den Haag. In dit bezwaarschrift kan een belanghebbende op basis van artikel 7:1a, eerste lid, van de Algemene wet bestuursrecht, het bestuur van de Autoriteit Consument en Markt verzoeken in te stemmen met rechtstreeks beroep bij de bestuursrechter.