



Besluit

Besluit tariefruimte 2019

Ons kenmerk : ACM/UIT/497352
Zaaknummer : ACM/18/033150
Datum : 26 juli 2018

1 Inleiding en samenvatting

1. De Koninklijke PostNL B.V. (hierna: PostNL) is in Nederland aangewezen als aanbieder van de universele postdienst. Dit betekent dat PostNL in heel Nederland tegen uniforme tarieven een wettelijk omschreven pakket aan diensten moet leveren, de universele postdienst (UPD). Het gaat daarbij onder andere om losse brieven en pakketten, aangetekende post, blindenpost en partijenpost (brieven en pakketten) van en naar het buitenland. Daarnaast levert PostNL ook andere, met name zakelijke, postdiensten met hetzelfde postvervoernetwerk. De tarieven voor de losse brieven en pakketten binnen de universele postdienst zijn gereguleerd op basis van de Postregeling 2009. Dit houdt in dat het gewogen gemiddelde tarief van deze (enkelstuks) tarieven niet hoger mag zijn dan de zogenoemde tariefruimte. De ACM¹ stelt deze tariefruimte jaarlijks vast. De tariefruimte bestaat uit de eenmalig vastgestelde basistariefruimte en de aanvullende tariefruimte.
2. Doel van dit besluit is het vaststellen van de tariefruimte 2019.² De ACM onderzoekt daarvoor eerst of het nodig is om de basistariefruimte opnieuw vast te stellen. Dat kan het geval zijn al PostNL dermate grote wijzigingen heeft aangebracht in zijn organisatie, het productieproces of de logistiek, dat het kostentoerekeningssysteem van PostNL, dat gebruikt is voor het bepalen van de basistariefruimte, niet meer aansluit op de werkelijke situatie. In dat geval moet er een nieuw kostentoerekeningssysteem worden opgesteld, dat de ACM toetst aan de wettelijke regels.³ Daarna stelt de ACM dan een nieuwe basistariefruimte vast. De ACM oordeelt in dit besluit dat het niet nodig is een nieuw kostentoerekeningssysteem op te stellen. De tariefruimte voor 2019 stijgt met 14,2% ten opzichte van de tariefruimte van 2018.

2 Achtergrond en proces

3. De Autoriteit Consument en Markt (hierna: de ACM) bepaalt op grond van artikel 14b, eerste lid, van de Postregeling 2009 jaarlijks vóór 1 september de aanvullende tariefruimte voor de universele postdienst (hierna: UPD) voor het komende kalenderjaar. Indien Koninklijke PostNL B.V. (hierna: PostNL) zijn kostentoerekeningssysteem gewijzigd heeft, zal de ACM op basis van artikel 14a, eerste lid, onder b, van de Postregeling 2009 niet alleen de aanvullende tariefruimte maar ook de basistariefruimte opnieuw moeten vaststellen. Hiervoor is nodig dat de ACM het

¹ Voluit: Autoriteit Consument en Markt.

² Op grond van artikel 14b, eerste lid, van de Postregeling 2009.

³ Op grond van artikel 14a, eerste en vierde lid, van de Postregeling 2009.

kostentoerekeningsstelsel voor de UPD opnieuw beoordeelt. De ACM kan hier op grond van artikel 14a, vierde lid, van de Postregeling 2009 van af zien als de wijzigingen slechts beperkt van aard zijn.

4. Om de nieuwe tariefruimte, geldend vanaf 1 januari 2019, te kunnen vaststellen, heeft PostNL toegelicht dat er geen aanzienlijke wijzigingen zijn doorgevoerd die een herbeoordeling van het kostentoerekeningsstelsel en nieuwe vaststelling van de basistariefruimte zouden vereisen. De ACM heeft PostNL verzocht een overzicht toe te sturen van alle wijzigingen in de kostentoerekening die PostNL in 2017 heeft doorgevoerd. Aan de hand hiervan heeft de ACM onderzocht in hoeverre sprake is van wijzigingen in het kostentoerekeningsstelsel als bedoeld in artikel 14a, eerste en vierde lid, van de Postregeling 2009.
5. In het onderstaande beoordeelt de ACM de gevolgen van de door PostNL aangegeven wijzigingen in de organisatie, in de logistiek en in het productieproces voor het kostentoerekeningsstelsel. Op grond hiervan concludeert de ACM dat het kostentoerekeningsstelsel niet opnieuw hoeft te worden beoordeeld. Tot slot stelt de ACM de tariefruimte voor de UPD met ingang van 1 januari 2019 vast.
6. Op 22 februari 2018 hebben medewerkers van PostNL en van de ACM een gesprek gevoerd over de wijzigingen in de organisatie, in de logistiek en in het productieproces van het jaar 2017 in relatie tot het vaststellen van de tariefruimte voor het jaar 2019.
7. Op 28 mei 2018 heeft PostNL de ACM per brief⁴ met bijlagen de jaarlijkse rapportages over het jaar 2017 inzake de uitvoering van de UPD, waaronder de financiële verantwoording, toegestuurd.⁵
8. Op 8 juni 2018 heeft de ACM per brief⁶ vragen gesteld aan PostNL naar aanleiding van het gesprek van 22 februari en de ontvangen rapportages. PostNL heeft deze vragen op 29 juni en op 2 juli 2018 per brief⁷ met bijlagen beantwoord.

3 Beoordeling wijzigingen

9. PostNL heeft de volgende wijzigingen bij de ACM gemeld:

Productontwikkelingen:

- de postzegelcode wordt sinds 2017 ook aangeboden voor brieven naar het buitenland (UPD);
- de pilot in het kader van ‘de slimme samenleving’, waarbij de postbezorgers, naast hun gewone taak, een maatschappelijke signaleringsfunctie hebben, is in 2017 voortgezet (niet-UPD). Inmiddels is overigens besloten deze activiteiten in 2018 af te bouwen;
- ook in 2017 heeft er een Valentijnsactie plaatsgevonden, waarbij valentijnskaarten gefrankeerd konden worden met een kusafdruk (UPD). In de omzet van de UPD zijn deze kaarten tegen een nultarief opgenomen;

⁴ Kenmerk PostNL: 18/PA/U/034

⁵ Conform artikel 11 juncto artikel 14c van de Postregeling 2009

⁶ Kenmerk ACM/UIT/495441

⁷ Kenmerk PostNL: 17/PA/u/041

- Naar aanleiding van het Marktanalysebesluit van de ACM zijn er in de loop van 2017 enkele wholesalediensten toegevoegd aan het aanbod (niet-UPD).

Procesontwikkelingen:

- PostNL heeft in 2017 enkele, veelal al eerder ingezette, procesverbeteringen in het productieproces voortgezet. De ACM beschikt over een volledige lijst, inclusief korte beschrijvingen, van de doorgevoerde wijzigingen.

Organisatieontwikkelingen:

- PostNL heeft in 2017 enkele, al eerder ingezette, organisatiewijzigingen in de ondersteunende diensten en in het hoofdkantoor voortgezet.

10. De genoemde wijzigingen leiden weliswaar tot wijzigingen in de aan de verschillende diensten toegerekende kosten maar niet tot gewijzigde toerekeningsgrondslagen of –principes.
11. Daar komt bij dat de kosten van de UPD, zoals gerapporteerd in de Financiële Verantwoording over de UPD voor 2017 geen onverklaarbare veranderingen ten opzichte van 2016 te zien geven.
12. De ACM stelt dus vast dat de wijzigingen die PostNL in 2017 heeft aangebracht in de organisatie, in de logistiek en in het productieproces niet van dien aard zijn dat een hernieuwde beoordeling van het kostentoerekeningsstelsel of vaststelling van de basistariefriimte vereist is.

4 Tariefriimte per 1 januari 2019

13. Bij de berekening van de aanvullende tariefriimte houdt de ACM, overeenkomstig de formule in onderdeel C van bijlage 3 van de Postregeling 2009, rekening met inflatie, volumeontwikkeling en eventueel gerealiseerd overrendement. Van overrendement is sprake als er op de UPD een return on sales van meer dan 10 % vóór belastingen is behaald.
14. Over het jaar 2017 heeft PostNL op de UPD een return on sales van 6,49 % voor belastingen behaald waardoor er geen sprake is van overrendement.
15. Voor de berekening van de aanvullende tariefriimte 2019 worden de volgende parameters gehanteerd. De geraamde inflatie voor 2019 bedraagt 2,4 %.⁸ In 2017 bedroeg de volumedaling van de enkelstuks UPD-diensten 15,53 % ten opzichte van 2016.
16. Daarnaast moet de aanvullende tariefriimte voor 2017, waar is gerekend met verwachte waarden voor volumes en inflatie, nog worden gecorrigeerd voor de inmiddels bekende gerealiseerde waarden.
17. Op basis van de formules uit de bijlage 3 van de Postregeling 2009, stelt de ACM de totale tariefriimte voor de UPD met ingang van 1 januari 2019 als volgt vast:

Basistariefriimte:	€ 1,2716
Aanvullende tariefriimte 2016:	1,0626
Aanvullende tariefriimte 2017:	1,0983

⁸ Centraal Planbureau, Centraal Economisch Plan 2018.

Aanvullende tariefruimte 2018:	1,0753
Aanvullende tariefruimte 2019	1,1091
Totale tariefruimte ⁹ :	€ 1,7701

18. De tariefruimte voor 2019 ligt daarmee 14,2 % hoger dan de tariefruimte voor 2018.

5 Dictum

19. De ACM stelt de tariefruimte voor de UPD per 1 januari 2019 vast op de waarden zoals weergegeven in randnummer 17.

Autoriteit Consument en Markt,
namens deze,

(w.g.)

J. Francke
Teammanager Telecom, Vervoer en Post

*Als u rechtstreeks belanghebbende bent, kunt u bezwaar maken tegen dit besluit. Stuur uw gemotiveerde bezwaarschrift naar de Autoriteit Consument en Markt, Juridische Zaken, postbus 16326, 2500 BH Den Haag. Graag ontvangen wij uw bezwaarschrift **binnen zes weken** na de dag waarop dit besluit bekend is gemaakt. In uw bezwaarschrift kunt u de Autoriteit Consument en Markt verzoeken in te stemmen met rechtstreeks beroep bij de bestuursrechter.*

⁹ Berekend op basis van de niet-afgeronde basis- en aanvullende tariefruimten.