

## Verkopers van autobanden aan consumenten

Den Haag, 2 november 2017

Geachte verkoper,

De Autoriteit Consument & Markt (hierna: de ACM) doet onderzoek naar de prijstransparantie bij de verkoop van autobanden aan consumenten. De ACM heeft in dit onderzoek vastgesteld dat veel prijsweergaves van aan consumenten te koop aangeboden autobanden en de daarbij behorende services niet voldoen aan de geldende wet- en regelgeving. Ten onrechte worden voor consumenten onvermijdbare kosten uit de geadverteerde verkoopprijzen gelaten. In deze brief geeft de ACM aan wat de regels zijn en verzoekt de ACM alle bedrijven die autobanden aan consumenten verkopen hun prijsaanduidingen te controleren en zo nodig aan te passen aan de wet- en regelgeving voor 8 december 2017. Dit verzoek zullen wij in deze brief toelichten.

### **Wat zijn de regels?**

Bedrijven in de autobandenbranche adverteren in advertenties en op websites vaak met de verkoop van nieuwe autobanden, waarbij een prijs wordt genoemd. De ACM heeft gezien dat het vaak gebeurt dat onvermijdbare en voorzienbare kosten daarin niet zijn opgenomen. Dit is in strijd met de wet. Volgens de wet moeten verkopers alle onvermijdbare en voorzienbare kosten in de advertentieprijs opnemen, die de consument verplicht moet maken om met de nieuwe banden uit uw zaak te vertrekken. Als de consument bij uw bedrijf bovenop de advertentieprijs nog andere kosten moet betalen om de banden te kopen, dan moeten deze kosten in de advertentieprijs zijn opgenomen. Als de kosten voor de consument onvermijdbaar zijn, is het niet voldoende om deze kosten met een sterretje of i'tje bij de advertentieprijs te plaatsen. Als u als verkoper in advertenties onvermijdbare kosten niet opneemt in de prijzen, moet u dit aanpassen conform de regels. Enkele voorbeelden (die niet limitatief zijn): indien het voor de consument niet mogelijk is om banden te kopen bij uw bedrijf zonder daarvoor ook een afvalbeheersbijdrage per band te betalen, moeten deze kosten worden opgenomen in de advertentieprijs. Indien het voor de consument niet mogelijk is om banden bij uw bedrijf te kopen zonder montage, moeten de kosten voor montage opgenomen worden in de prijs. De enige uitzonderingen op deze regel zijn:

1. Als de kosten voor de consument wél vermijdbaar zijn. Als de consument bijvoorbeeld kan kiezen om de banden te kopen zonder montage, mogen deze kosten buiten de advertentieprijs gehouden worden. Deze kosten kunnen dan als optioneel element aangeboden worden bij de advertentieprijs of later in het bestelproces.
2. Als de kosten voor de consument onvermijdbaar maar voor de verkoper vooraf onvoorzienbaar zijn. Omdat ze bijvoorbeeld afhangen van de keuze van de consument. Dit kan het geval zijn wanneer de consument alleen banden bij uw bedrijf kan kopen inclusief montage, maar het bedrag voor montage onafhankelijk is van het aantal banden dat de consument bij u koopt en uw bedrijf adverteert met een prijs per band. De kosten voor montage mogen in dat geval wél met een sterretje of i'tje bij de advertentieprijs geplaatst worden.

Let op: de hierboven genoemde voorbeelden zijn niet limitatief. De wet slaat op alle onvermijdbare en voorzienbare kosten die de consument verplicht moet maken. Daarnaast is het belangrijk dat u begrijpt dat de ACM u niet verplicht bepaalde kosten door te rekenen of onvermijdbaar te maken voor de consument. Het is de keuze aan u welke kosten u voor uw klanten onvermijdbaar maakt.

In het kader van transparantie voor de consument is het uiteraard wel toegestaan om een

toelichting te geven wat bij de aangeboden prijs is inbegrepen. Dit kunt u doen bij de advertentieprijs, later in het aankoopproces en/of in de factuur. Indien de afvalbeheersbijdrage onderdeel is van deze specificatie moet duidelijk zijn wat de daadwerkelijke kosten voor de afvalbeheersbijdrage zijn. Indien u meer kosten in rekening brengt dan de wettelijke afvalbeheersbijdrage, dan moet dit ook duidelijk uit de specificatie blijken.

In de bijlage vindt u extra uitleg over ons oordeel en de gewenste aanpassingen.

#### **Waarom vindt de ACM dit belangrijk?**

De ACM vindt het belangrijk dat aanbieders consumenten volledige en transparante informatie geven. Zo kan de consument een eerlijke vergelijking maken en weloverwogen kiezen. De verplichting voor het vermelden van volledige prijzen in reclame-uitingen, volgt uit de Prijzenwet en het Besluit Prijsaanduiding producten. Dit is onlangs bevestigd door het Europese Hof van Justitie<sup>1</sup>. Ook kan het niet juist omgaan met de prijsvermelding misleidend zijn op grond van de wetgeving over oneerlijke handelspraktijken.

#### **Wat gaat de ACM doen om te zorgen dat de branche zich aan de regels houdt?**

De ACM heeft alle verkopers van banden, middels communicatie via brancheorganisaties, aangeschreven om, voor zover ze niet voldoen, hun wijze van adverteren met prijzen aan te passen. Verkopers krijgen tot 8 december 2017 de tijd om aanpassingen door te voeren. Daarna kan de ACM handhavend optreden richting bedrijven die niet voldoen. In de bijlagen vindt u extra uitleg over de regels, onze aanpak en wat wij van u verwachten.

#### **Bijlage 1: Nadere toelichting oordeel de ACM en de regels**

---

<sup>1</sup> Zaak C-476/14, ECLI:EU:C2016:527, Citroën Commerce.

## **Bijlage 1: Nadere toelichting oordeel de ACM en de regels**

### **Toelichting regels**

Als u als verkoper in een advertentie of op uw website een aanbod aan consumenten doet voor banden met een prijs, moeten in deze geadverteerde prijs alle onvermijdbare en voorzienbare kosten zijn opgenomen. Dit houdt in: alle kosten die de consument verplicht moet maken om met de banden uw zaak te verlaten en die vooraf bij u bekend zijn. Alleen de kosten van optionele componenten, waarin de consument daadwerkelijk een keuze heeft of hij deze wil maken (vermijdbare kosten), mogen buiten de prijs gehouden worden. Deze componenten kunnen dan bijvoorbeeld als optie worden weergegeven.

Voor de toepasselijke regelgeving verwijs ik u naar:

<http://wetten.overheid.nl/BWBR0015104/2014-12-13>

[http://wetten.overheid.nl/BWBR0005289/2017-09-01#Boek6\\_Titeldeel3\\_Afdeling3A\\_Artikel193a](http://wetten.overheid.nl/BWBR0005289/2017-09-01#Boek6_Titeldeel3_Afdeling3A_Artikel193a)

### **Vervolgaanpak van de ACM**

Het verzoek tot controle en aanpassing van de reclame-uitingen richten wij aan alle verkopers van autobanden. Na 8 december 2017 kan de ACM bij verkopers controleren of zij voldoen. Als de ACM ziet dat verkopers niet voldoen kan de ACM op grond van de Wet handhaving consumentenbescherming overgaan tot handhaving. Bijvoorbeeld in de vorm van een bestuurlijke boete of last onder dwangsom.