

Autoriteit
Consument & Markt



Toezicht tijdens de energietransitie

NVDE-lunchpresentatie
5 februari 2018

Remko Bos
Directeur Energie
Voorzitter CEER Distribution System Working Group



Inhoud

- I. Even voorstellen**
- II. Energietransitie en publieke belangen**
- III. Toezichtsvraagstukken**
- IV. ACM en u**

Inhoud

- I. Even voorstellen
- II. Energietransitie en publieke belangen
- III. Toezichtsvraagstukken
- IV. ACM en u

Wie zijn wij?



Consumentenautoriteit
Ministerie van Economische Zaken

NMa



Autoriteit
Consument & Markt



De toezichthouder met gebundelde kracht van consumenten-, mededingings- en sectorspecifiek toezicht sinds april 2013.

ACM als toezichthouder

ACM bevordert kansen en keuzes voor consumenten en bedrijven

- Consument centraal op drie manieren:
 - markwerking
 - bescherming
 - empowerment
- Toezichtstijl: risicogericht, effect centraal

De consument centraal

De geïnformeerde consument

- Consumenten in staat stellen om de beste keuze te maken en voor hun rechten op te komen (ConsuWijzer.nl).



Goed functionerende markten

- Bestrijden kartels en misbruik machtsposities leidt tot betere prijzen / meer keuzes voor de consument.

Regulering van energie, telecom, vervoer en post

- Keuzevrijheid en betaalbaarheid van diensten met oog voor innovatie en duurzaamheid.

ACM en energie: werkterreinen

Directie Energie

- Marktwerving en marktintegratie
- Regulering: bescherming gebonden afnemers



Directie Consumenten

- vergunningverlening

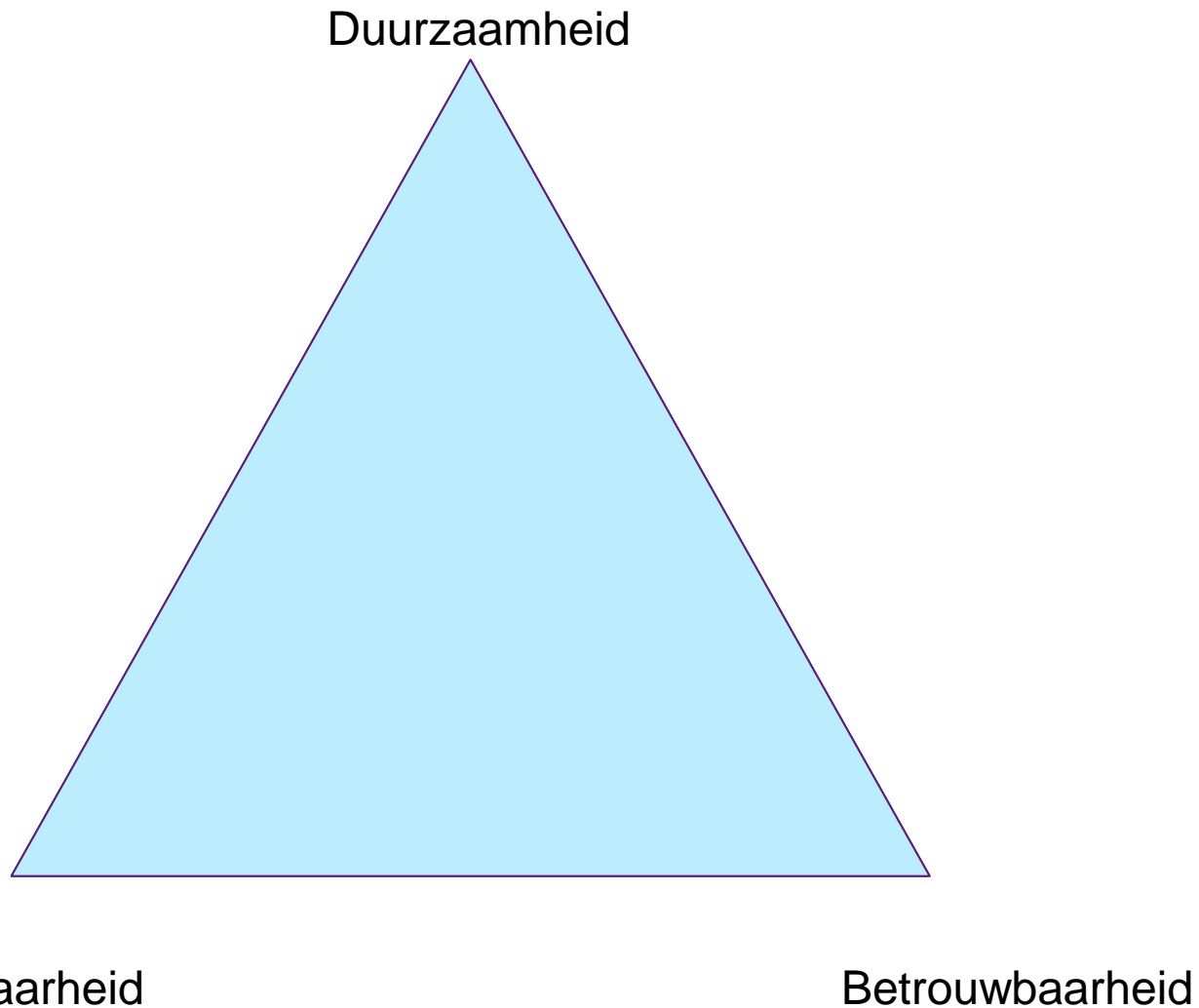
Directie Mededinging

- Mededingingsbeperkende afspraken

Inhoud

- I. Even voorstellen
- II. Energietransitie en publieke belangen
- III. Toezichtsvraagstukken
- IV. ACM en u

Publieke belangen in het energietoezicht



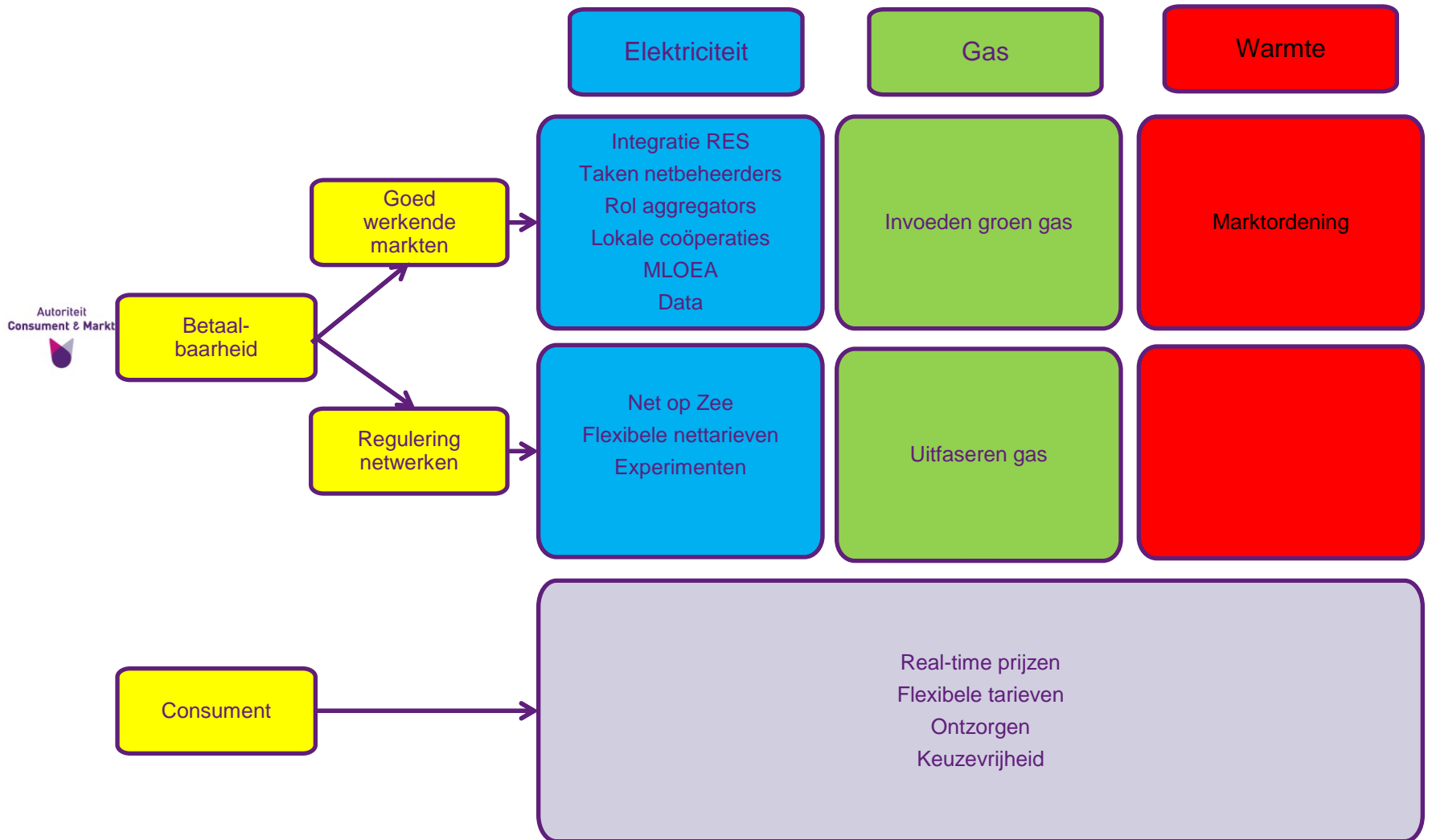
ACM en de energietransitie

- Maximaal faciliteren verduurzaming
 - adviseren bij vraagstukken die ons gaan raken in het toezicht
 - adviseren bij Green Deals, convenanten en Energieakkoorden
- Faciliteren aanpassing regelgeving (“zoek de grenzen op”)
 - experimenten → codes
 - overige wet- en regelgeving → ook t.a.v. codeprocessen en ruimte in codes
- Nuchtere blik: meer duurzaamheid per euro

Inhoud

- I. Even voorstellen
- II. Energietransitie en publieke belangen
- III. Toezichtsvraagstukken
- IV. ACM en u

Wat houdt ACM bezig? (I)



Wat houdt ACM bezig? (II)

Goed werkende markten, ook in de energietransitie:

- Integratie van renewables in de markt → Europese regelgeving
- Taakafbakening netbeheerders
- Level playing field nieuwe partijen
 - demand side response → rol aggregator
 - meerdere leveranciers op een aansluiting
 - lokale initiatieven

Wat houdt ACM bezig? (III)

Goed werkende markten, ook in de energietransitie:

Lokale initiatieven



- Onderdeel van de markt met groeiend marktaandeel
- Dilemma: eiland of marktintegratie?
 - concurrentie bevordert doelmatigheid
 - doelmatigheid in opslag
 - draagvlak transportnet (off-grid ambitie?)

Wat houdt ACM bezig? (IV)

Goed werkende markten, ook voor warmte:

- Warmtetransitie
 - *Bezint eer ge begint* → MKBA's
 - Waar mogelijk open netten
 - Open net: scheiding infrastructuur en diensten
 - Keuzevrijheid consument en voorkomen lock-ins
 - Geen concurrentie → bescherm consumenten

Wat houdt ACM bezig? (V)

Aanpassingen regulering netwerken

- Faciliteren Net op Zee
- Investerings in regionale netwerken
 - pregnante vraag: congestiemanagement of netverzwaren?
 - afwegingskader nodig
 - verder kijken dan eigen netwerk
- Flexibele nettarieven
- Codes

Wat houdt ACM bezig? (VI)

Aanpassingen regulering netwerken

- Flexibele nettarieven
 - risico op misbruik machtspositie
 - substituuat voor inkopen flexibiliteit?
 - Interactie met prijsvorming commoditymarkt?
 - onderzoek nodig
- Ontheffingen codes, afwegingen te maken:
 - wie profiteert?
 - non-discriminatie
 - tijdelijkheid
 - geen extreme herverdelingseffecten

Wat houdt ACM bezig? (VII)

Consumenten zijn de spil

- Actieve rol van de consument verwacht
- Informatie, bescherming en empowerment nodig
- Vraagstukken:
 - real time prijzen
 - hoge sunk costs bij aanleg netwerken
 - ontzorgen
 - belang data slimme meters neemt toe:
 - eigenaarschap
 - privacy
 - toegang tot data

Inhoud

- I. Even voorstellen
- II. Energietransitie en publieke belangen
- III. Toezichtsvraagstukken
- IV. ACM en u

Samenvattend

- ACM wil de verduurzaming faciliteren
- ACM staat daarbij voor goed werkende markten, doelmatigheid en consumentenbescherming
- ACM staat open voor uw signalen

ACM is er ook voor u

Vragen:

- ACM wil zorgen dat regulering nieuwkomers helpt in plaats van in de weg staat. Heeft u suggesties voor regels die anders zouden moeten?
- Kan ACM iets concreets betekenen voor lokale energiecoöperaties?
- Loopt u tegen belemmeringen in de codes aan? Zo ja, welke?



Dank voor uw aandacht!

Vragen?

