



Telecommonitor Q1 - Q2 2017

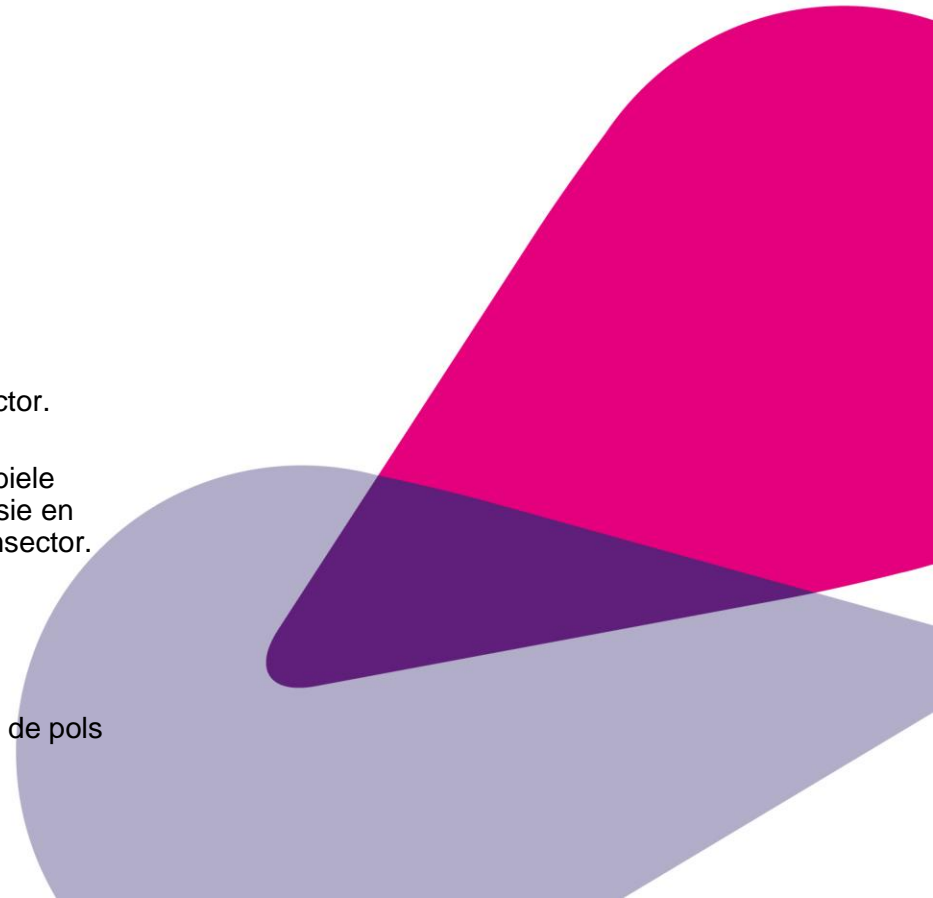
Openbare rapportage

Halfjaarrapportage van de ACM met de marktcijfers van de telecomsector.

De Telecommonitor laat de ontwikkelingen zien op het gebied van mobiele diensten, vaste telefonie, breedband, zakelijke netwerkdiensten, televisie en bundels op basis van cijfers van de belangrijkste partijen in de telecomsector.

Voor de Telecommonitor verstrekken de grootste partijen in de sector periodiek gegevens over hun activiteiten.

De ACM controleert deze gegevens. Zo houdt de ACM een vinger aan de pols bij de ontwikkelingen op de diverse markten. De cijfers vormen een belangrijke basis voor de driejaarlijkse marktanalyses van de ACM.



Inhoudsopgave

Trends Q1 - Q2 2017	p. 3
Mobiel	p. 4
Vaste telefonie	p. 12
Breedband	p. 23
Zakelijke netwerkdiensten	p. 36
Televisie	p. 42
Bundels	p. 49
Bevraagde marktpartijen	p. 54

Trends Q1-Q2 2017

- **Introductie van mobiele abonnementen met ‘unlimited data’ draagt bij aan versnelde stijging mobiel dataverbruik**

Door de introductie van mobiele abonnementen met ‘unlimited data’ versnelt de groei van het mobiel dataverbruik. Waar het totaal aan verbruikte mobiele data van Q1 2016 tot en met Q1 2017 per kwartaal met gemiddeld 13% steeg, is dit volume van Q1 2017 tot en met Q2 2017 met ruim 25% gestegen.

- **Sterke stijging vast-mobiele bundels**

In het eerste halfjaar van 2017 is het aantal vast-mobiele bundels sterk gestegen. Begin 2016 werden ongeveer 1 miljoen vast-mobiele bundels afgenomen. Halverwege 2017 is dit aantal gestegen naar bijna 1,8 miljoen. Voornaamste reden van de stijging is dat VodafoneZiggo in het eerste halfjaar van 2017 begonnen is met het aanbieden van vast-mobiel bundels.

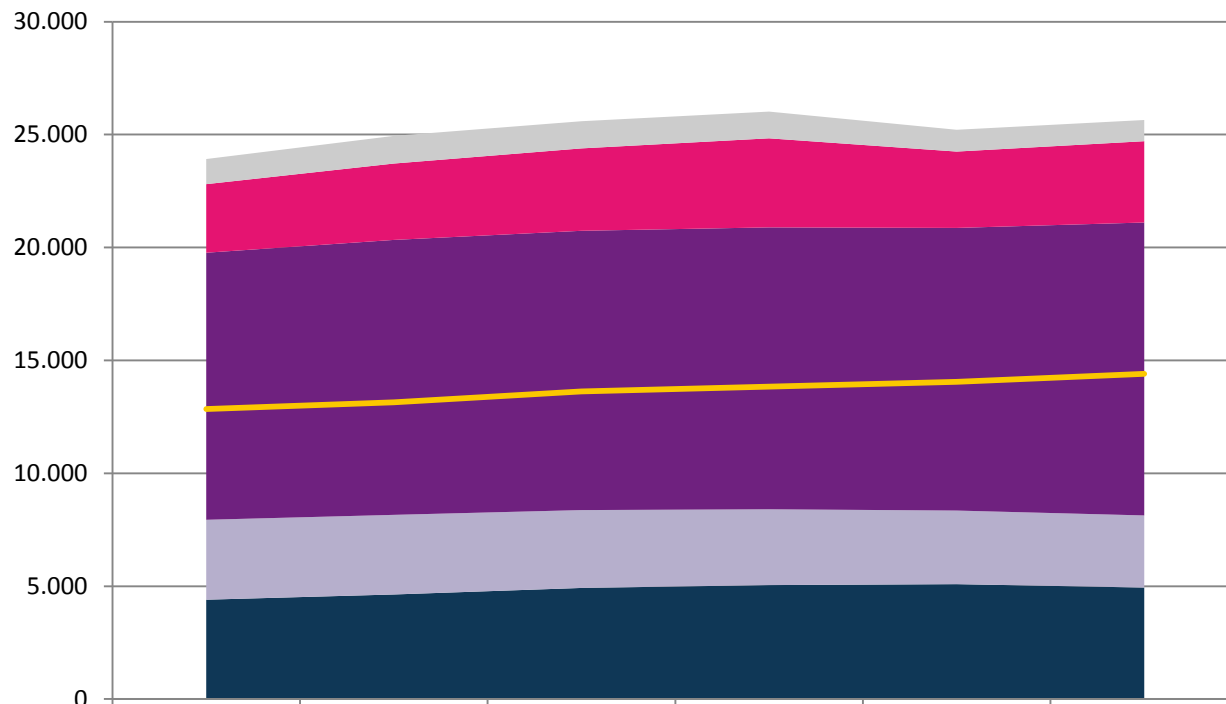
- **Overige opmerkingen**

- Bij bundels rapporteert de ACM nu vast-mobiele bundels in plaats van quadplay. Naast tripleplay combineren consumenten ook steeds vaker single- en dualplay met mobiele telefonie. Al deze gecombineerde bundels vallen onder de indicator vast-mobiel.
- Vanaf Q2 2017 levert VodafoneZiggo gecombineerde cijfers aan (van Vodafone en Ziggo). Voor de kwartalen tot en met Q1 2017 geldt dat, waar VodafoneZiggo genoemd staat, de cijfers over mobiel afkomstig zijn van Vodafone. De cijfers over breedband, zakelijke netwerkdiensten, televisie en bundels zijn hier afkomstig van Ziggo.
- Vodafone Thuis is in Q4 2016 overgenomen door T-Mobile.

Mobiel

Retailaansluitingen

Aantal aansluitingen x1.000

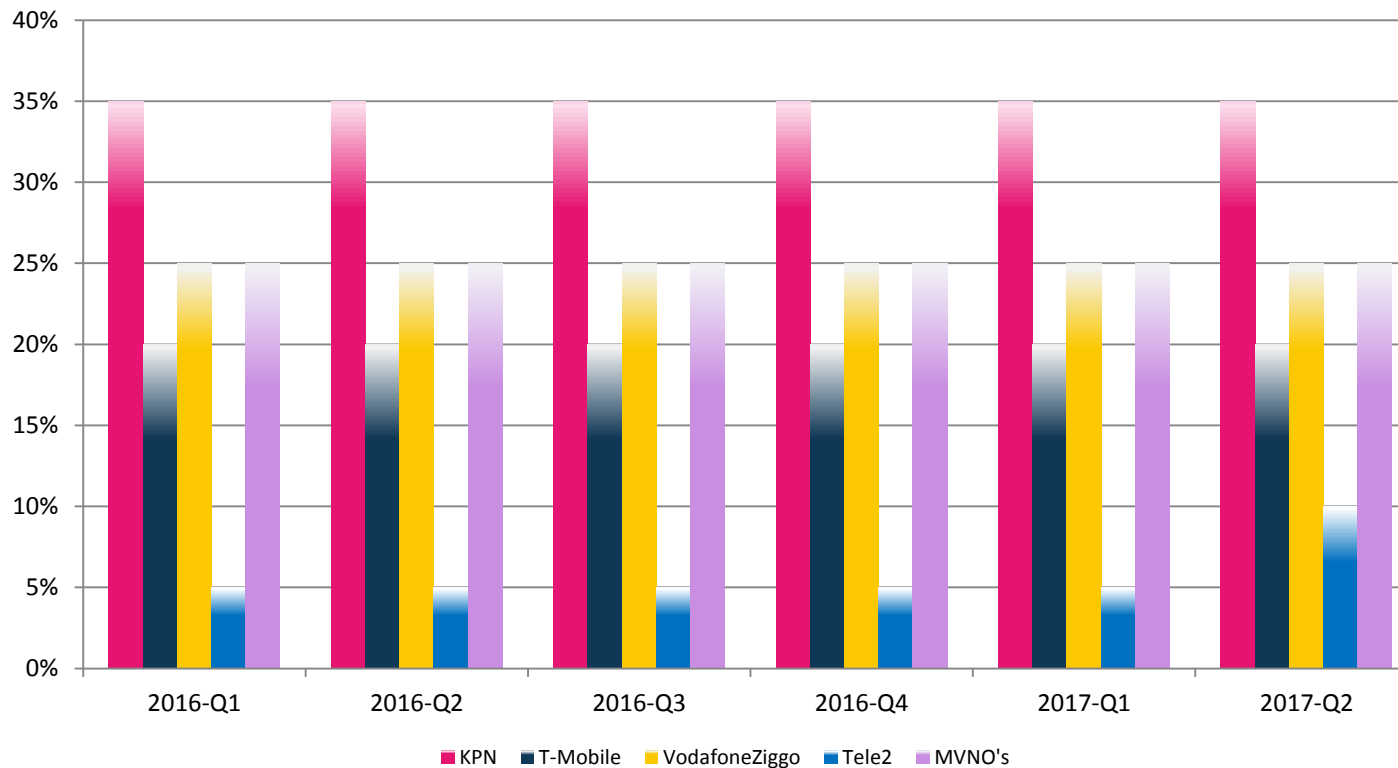


	2016-Q1	2016-Q2	2016-Q3	2016-Q4	2017-Q1	2017-Q2
Data only mobiele aansluitingen	1.112	1.224	1.203	1.183	965	939
M2M	3.036	3.382	3.650	3.945	3.382	3.600
Postpaid MNO	11.827	12.175	12.367	12.483	12.516	12.974
Prepaid MNO	3.539	3.527	3.448	3.358	3.259	3.194
Post- en Prepaid aansluitingen MVNO	4.402	4.634	4.923	5.049	5.090	4.939
Mobiele bundel (data en spraak) aansluitingen	12.840	13.137	13.625	13.834	14.050	14.399

Op basis van vragen 10_A1_1_1-2-3-4, 10_A1_2_1-2-3-4, 10_A1_3_1-2-3-4, 10_A1_4_1 en 10_B3_1_1-2-3 van de Telecommonitor

Mobiel

Retailmarktaandeel o.b.v. aansluitingen



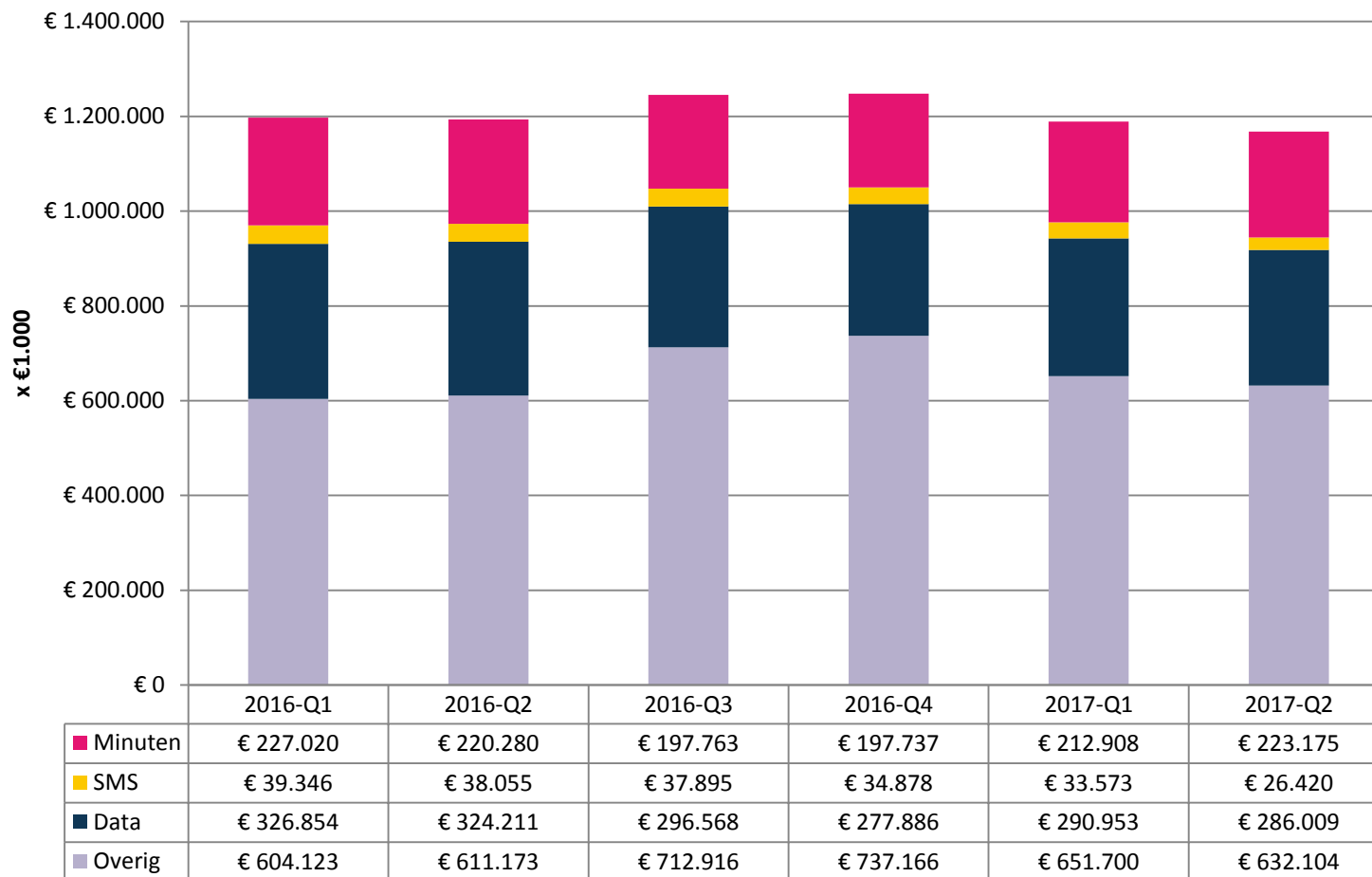
	2016-Q1	2016-Q2	2016-Q3	2016-Q4	2017-Q1	2017-Q2
KPN	[30-35%]	[30-35%]	[30-35%]	[30-35%]	[30-35%]	[30-35%]
T-Mobile	[15-20%]	[15-20%]	[15-20%]	[15-20%]	[15-20%]	[15-20%]
VodafoneZiggo*	[20-25%]	[20-25%]	[20-25%]	[20-25%]	[20-25%]	[20-25%]
Tele2	[0-5%]	[0-5%]	[0-5%]	[0-5%]	[0-5%]	[5-10%]
MVNO's	[20-25%]	[20-25%]	[20-25%]	[20-25%]	[20-25%]	[20-25%]

Op basis van vragen 10_A1_1_1, 10_A1_2_1, 10_A1_3_1, en 10_B3_1_1 van de Telecommonitor

* Vanaf Q2 2017 levert VodafoneZiggo gecombineerde cijfers aan. Voor de cijfers van Q1 2016 tot en met Q1 2017 geldt dat de cijfers van VodafoneZiggo over mobiel afkomstig zijn van Vodafone.

Mobiel

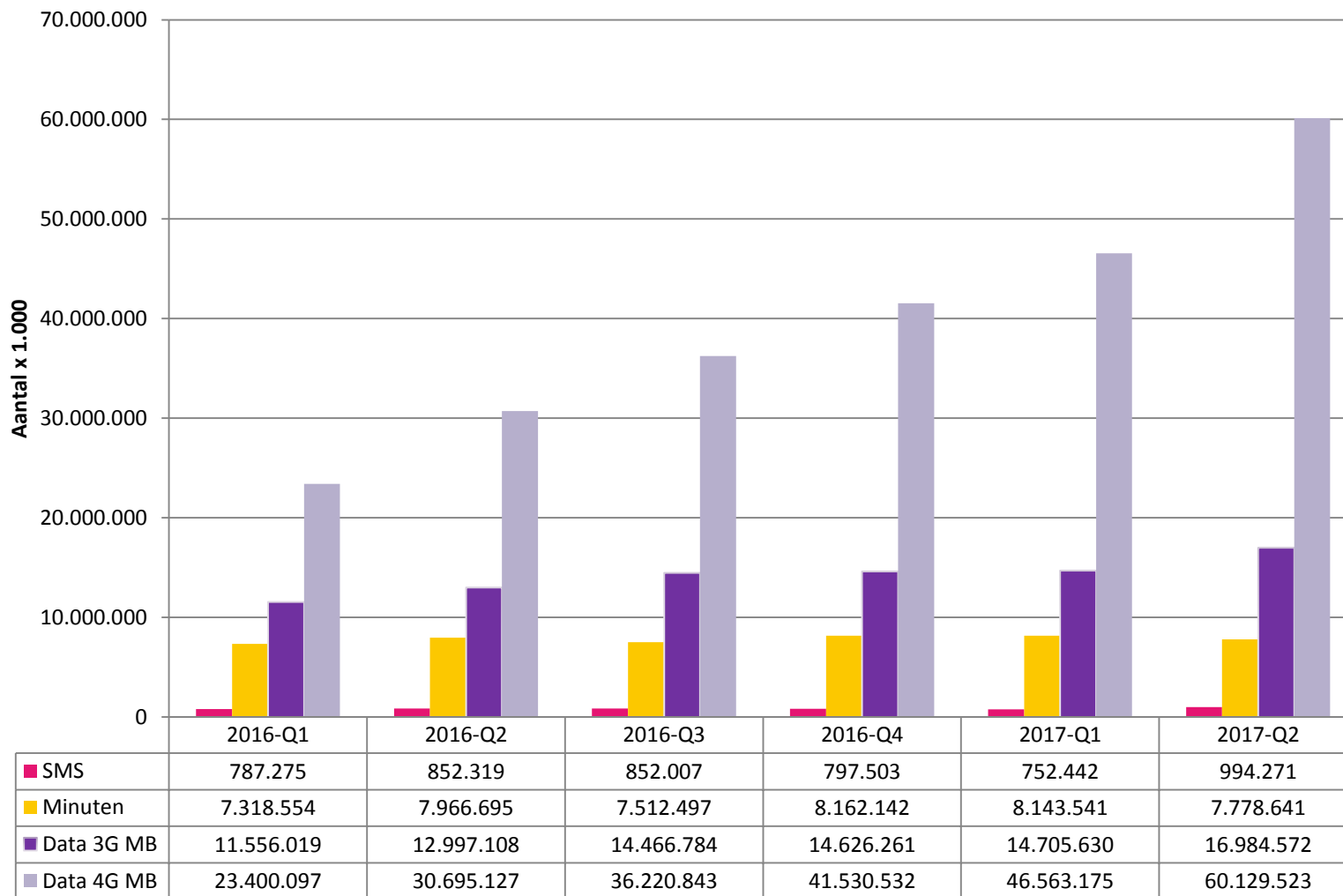
Retailomzet Mobile Network Operators (MNO's)



Op basis van vragen 10_A2_1-2-3-4, 10_A2_2-2-3-4, 10_A2_3-2-3-4, en 10_A2_4-2-3 van de Telecommonitor

Mobiel

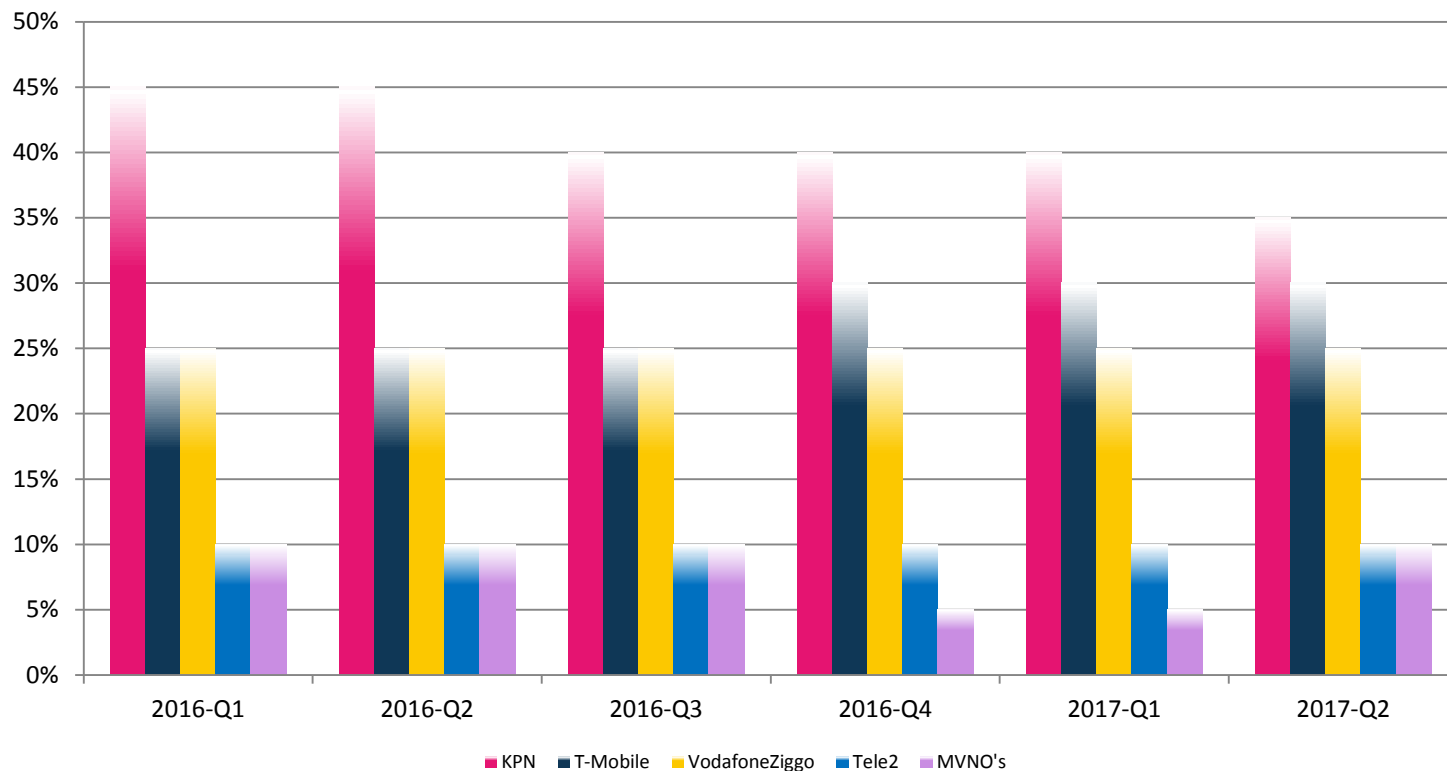
Retailvolume belminuten, data en SMS



Op basis van vragen 10_A3_1_1-2-3, 10_A3_2_1-2-3, 10_A3_3_1-2-3, 10_A3_4_1-2-3, en 10_B3_1_1-2-3 van de Telecommonitor

Mobiel

Retailmarktaandeel o.b.v. dataverbruik



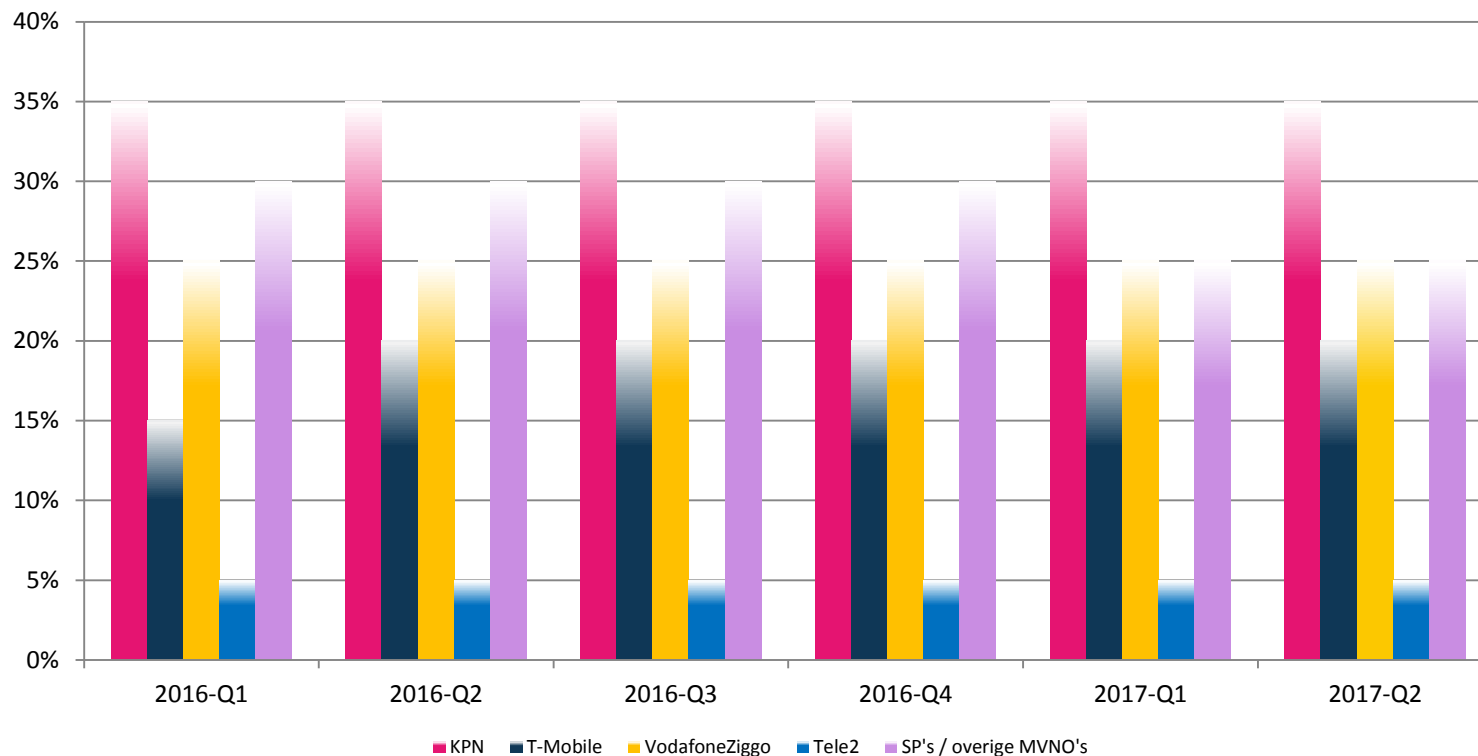
	2016-Q1	2016-Q2	2016-Q3	2016-Q4	2017-Q1	2017-Q2
KPN	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[30 - 35%]
T-Mobile	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]
VodafoneZiggo*	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]
Tele2	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]
SP's / overige MVNO's	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[5 - 10%]

Op basis van vragen 10_A3_1_3, 10_A3_2_3, 10_A3_3_3, 10_A3_4_2, en 10_B3_1_3 van de Telecommonitor

* Vanaf Q2 2017 levert VodafoneZiggo gecombineerde cijfers aan. Voor de cijfers van Q1 2016 tot en met Q1 2017 geldt dat de cijfers van VodafoneZiggo over mobiel afkomstig zijn van Vodafone.

Mobiel

Retailmarktaandeel o.b.v. verbruikte belminuten



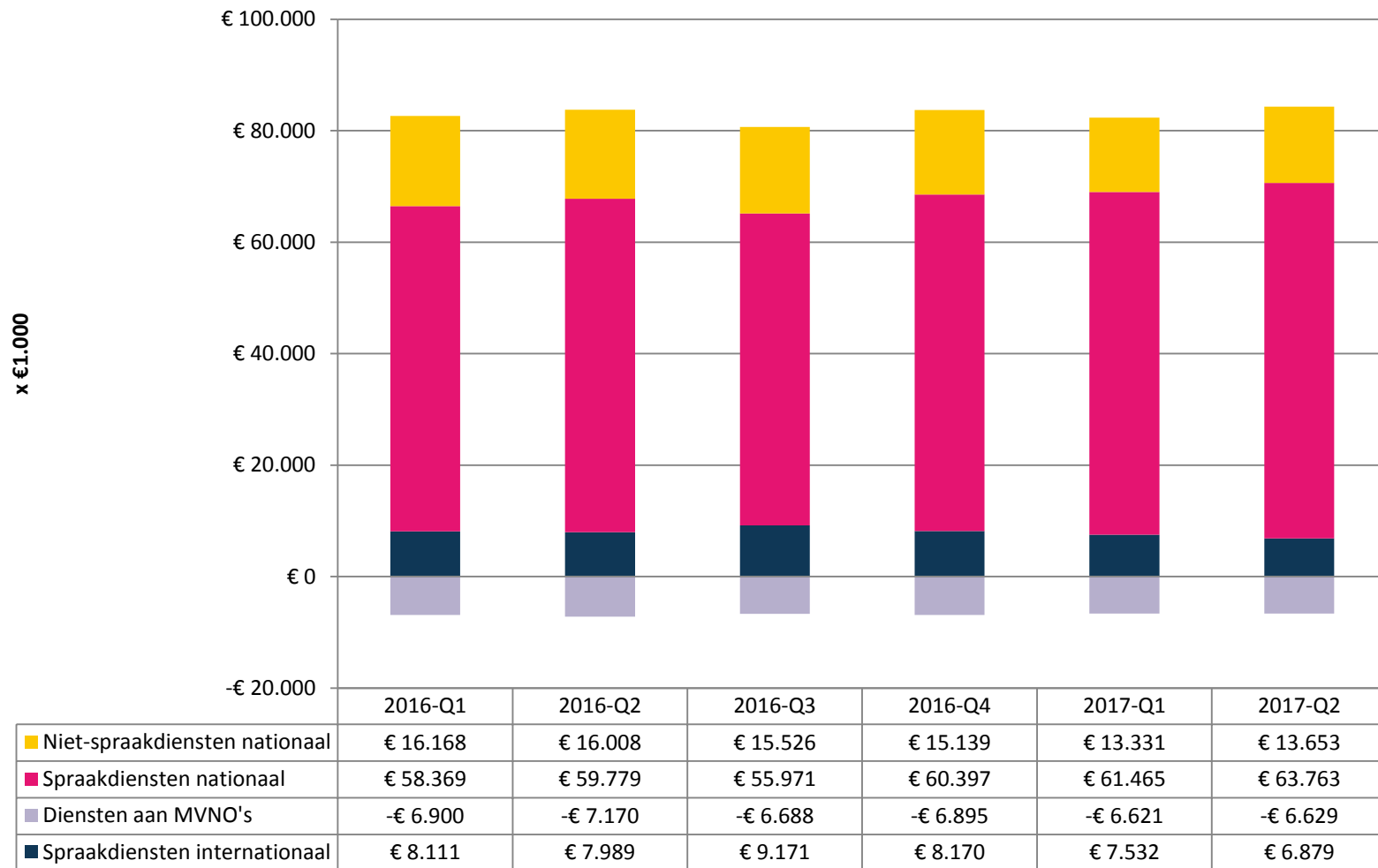
	2016-Q1	2016-Q2	2016-Q3	2016-Q4	2017-Q1	2017-Q2
KPN	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]
T-Mobile	[10 - 15%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]
VodafoneZiggo	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]
Tele2	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
SP's / overige MVNO's	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]

Op basis van vragen 10_A3_1_1, 10_A3_2_1, 10_A3_3_1, 10_A3_4_1, en 10_B3_1_1 van de Telecommonitor

* Vanaf Q2 2017 levert VodafoneZiggo gecombineerde cijfers aan. Voor de cijfers van Q1 2016 tot en met Q1 2017 geldt dat de cijfers van VodafoneZiggo over mobiel afkomstig zijn van Vodafone.

Mobiel

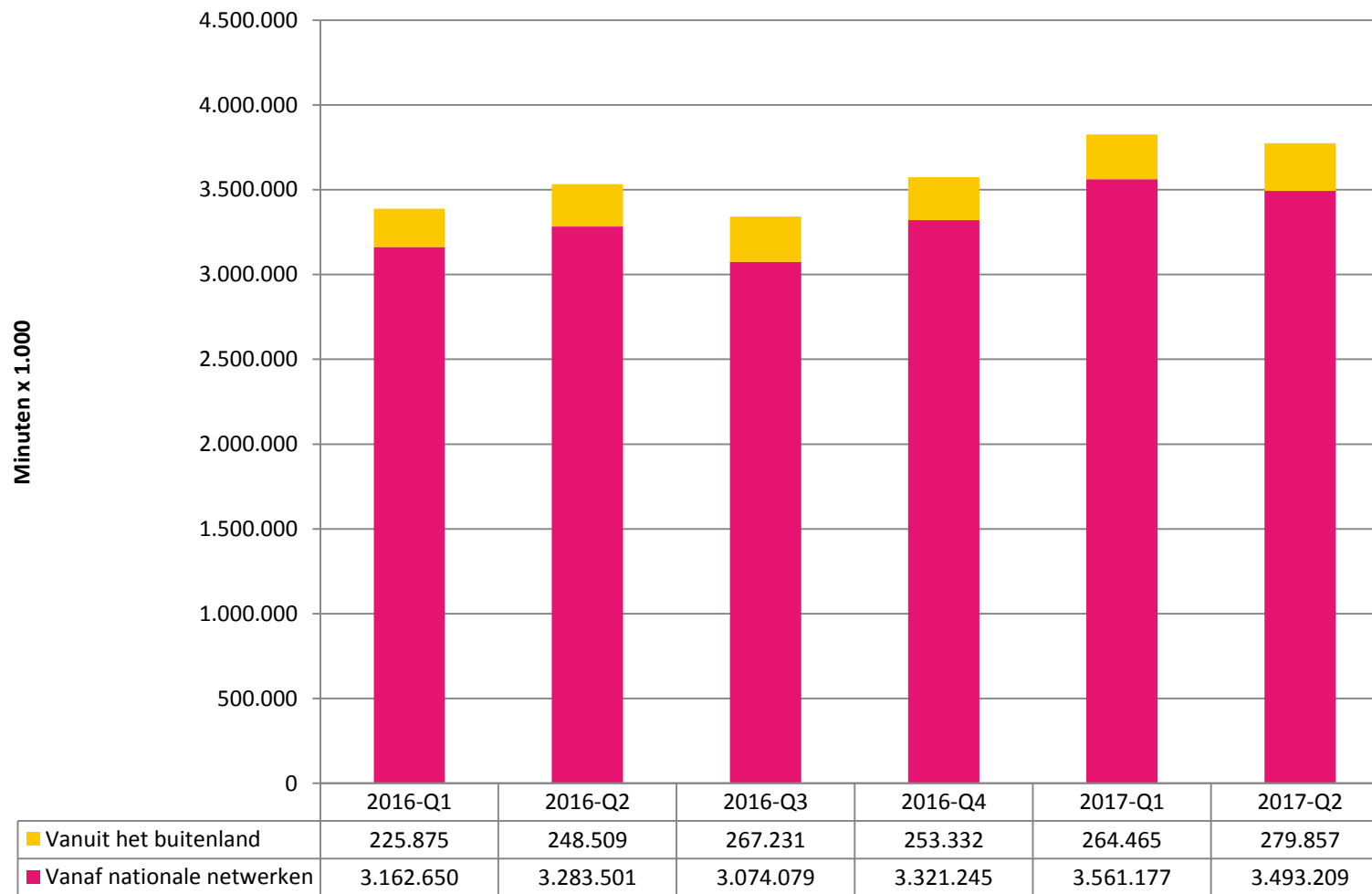
Wholesale omzet gespreksafgifte



Op basis van vragen 10_C1_1_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Mobiel

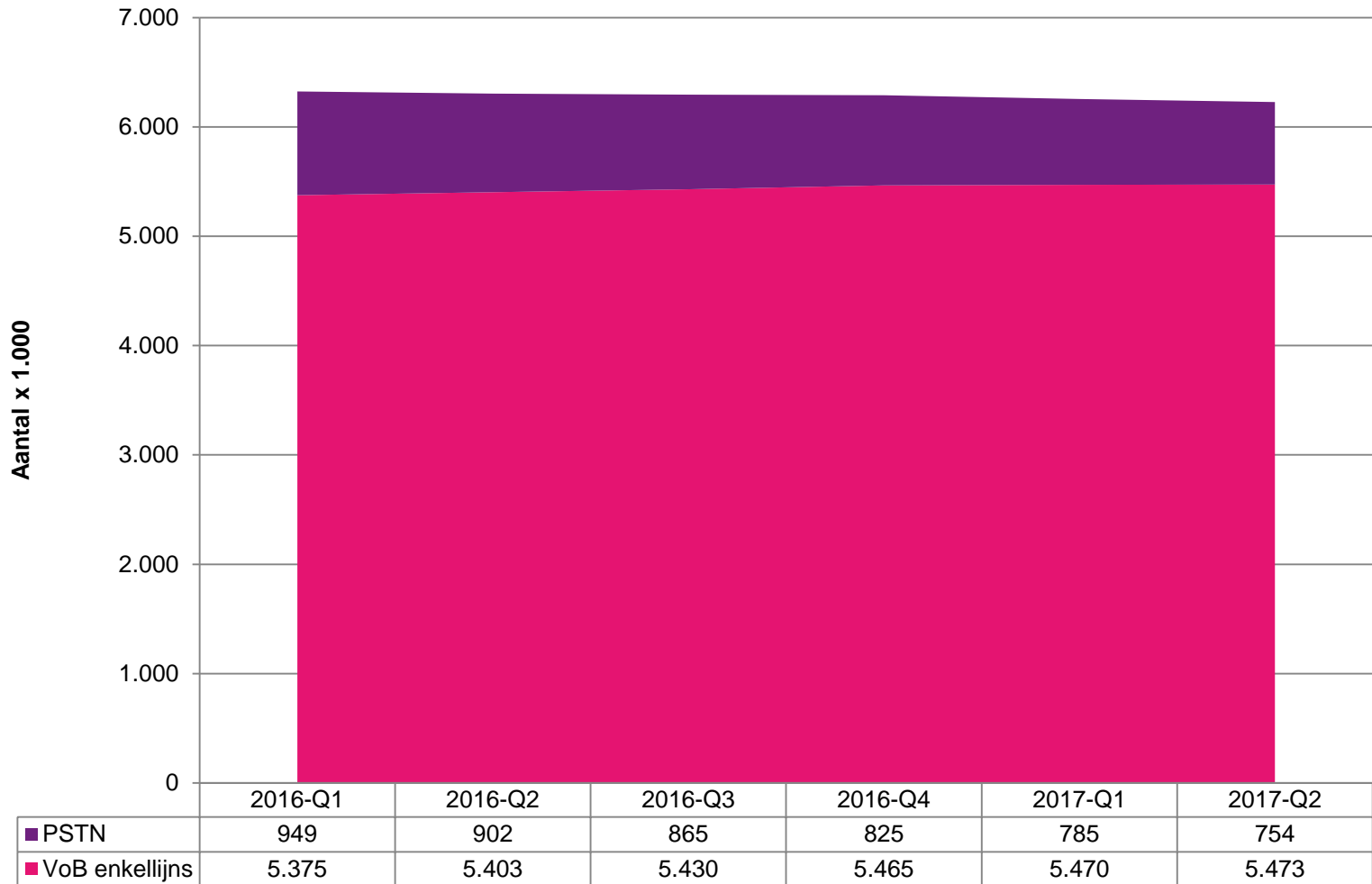
Wholesale volume gespreksafgifte (exclusief onnet)



Op basis van vragen 10_C2_1_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Vaste telefonie

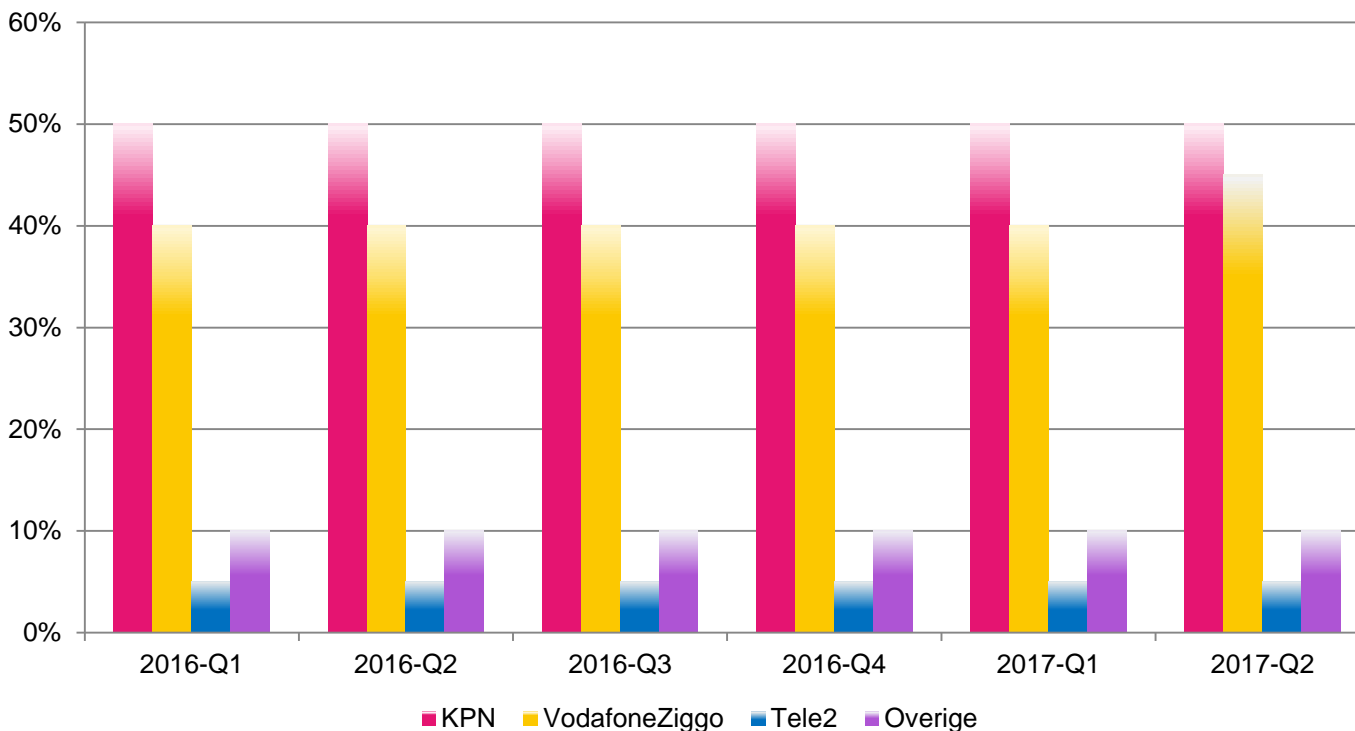
Retail enkelvoudige aansluitingen



Op basis van vragen 20_A1_1_1-2-3-4-5-6 en 20_A1_7_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Vaste telefonie

Retailmarktaandeel enkelvoudige aansluitingen



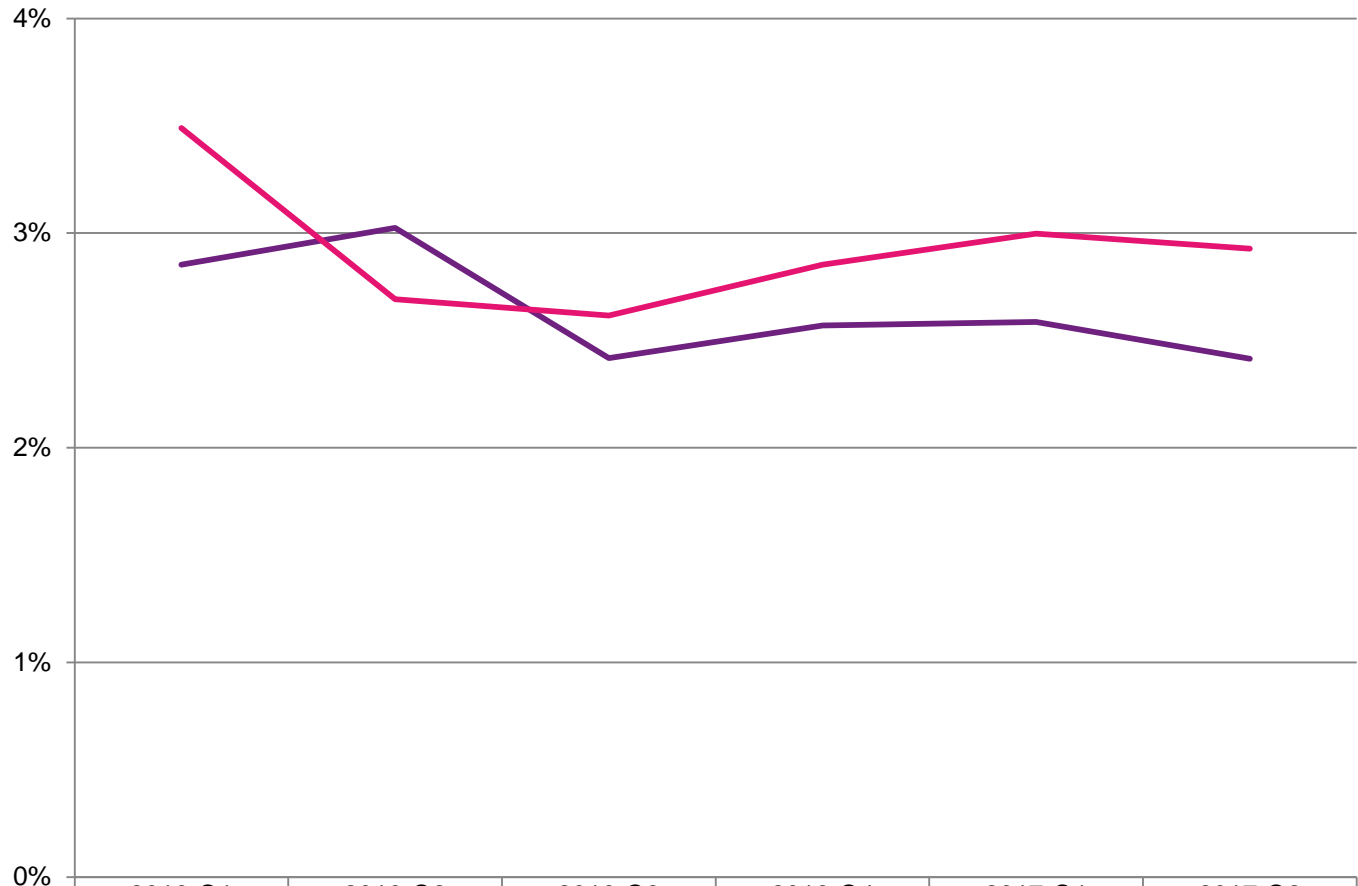
	2016-Q1	2016-Q2	2016-Q3	2016-Q4	2017-Q1	2017-Q2
KPN	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]
VodafoneZiggo*	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[40 - 45%]
Tele2	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
Overige	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]

Op basis van vragen 20_A1_1_1-2-3-4-5-6 en 20_A1_7_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

* Vanaf Q2 2017 levert VodafoneZiggo gecombineerde cijfers aan. Voor de cijfers van Q1 2016 tot en met Q1 2017 geldt dat de cijfers van VodafoneZiggo over vaste telefonie afkomstig zijn van Ziggo.

Vaste telefonie

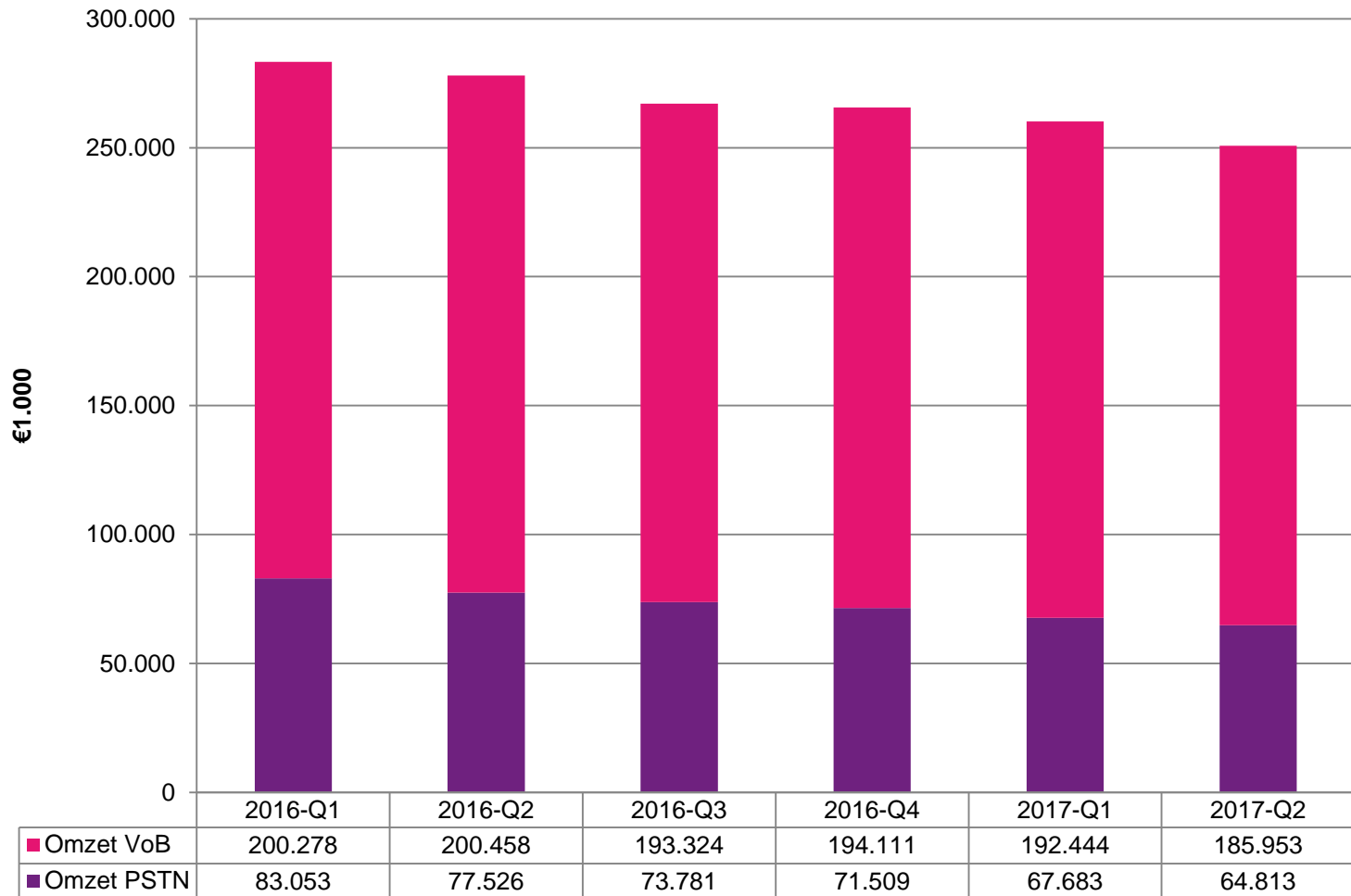
Retail churn enkelvoudige aansluitingen



Op basis van vragen 20_A2_1_1-2 en 20_A2_7_1-2 van de Telecommonitor

Vaste telefonie

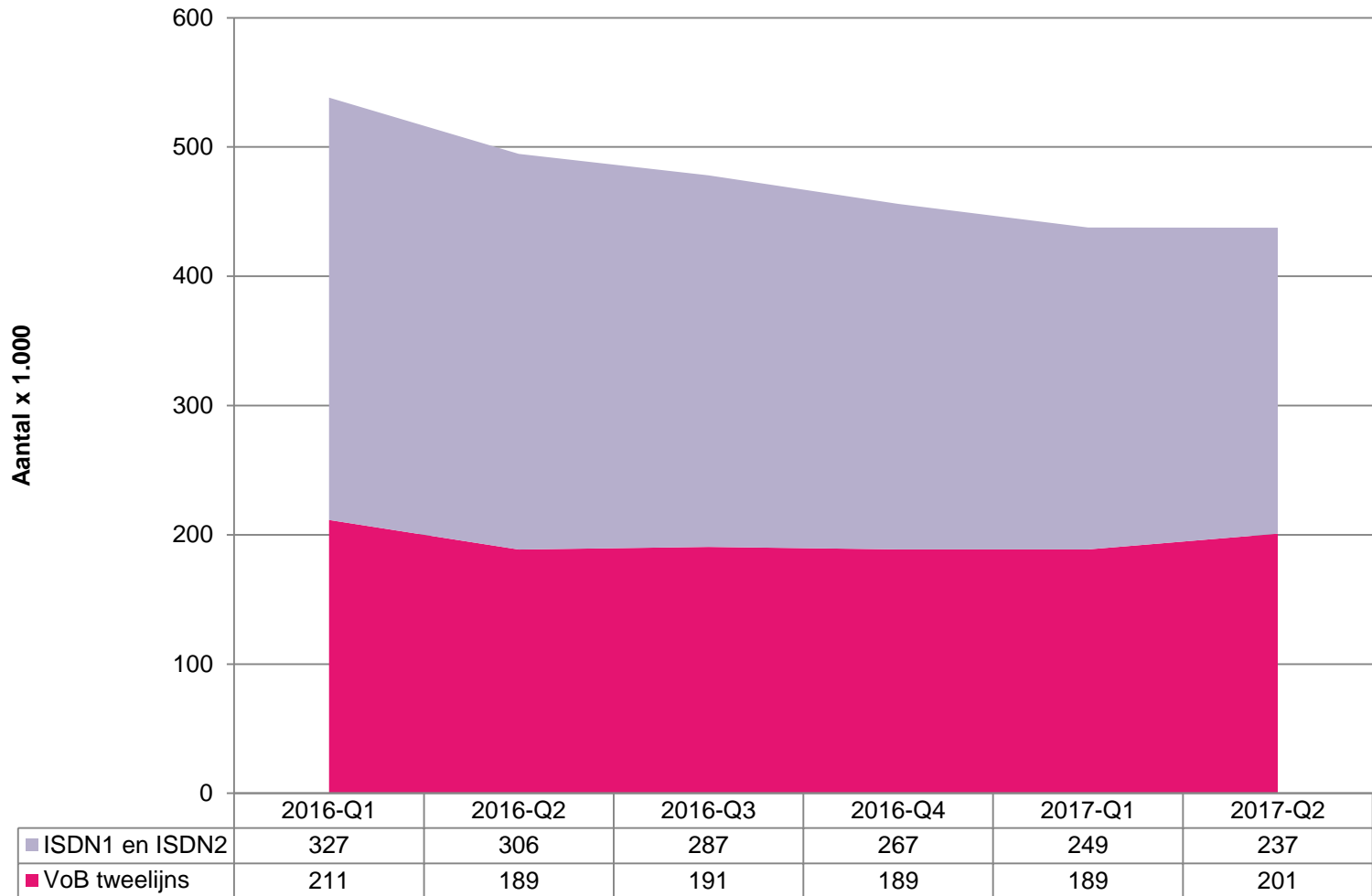
Retailomzet PSTN en VoB



Op basis van vragen 20_A3_1_1, 20_A3_1_2, 20_A3_7_1, en 20_A3_7_2 van de Telecommonitor

Vaste telefonie

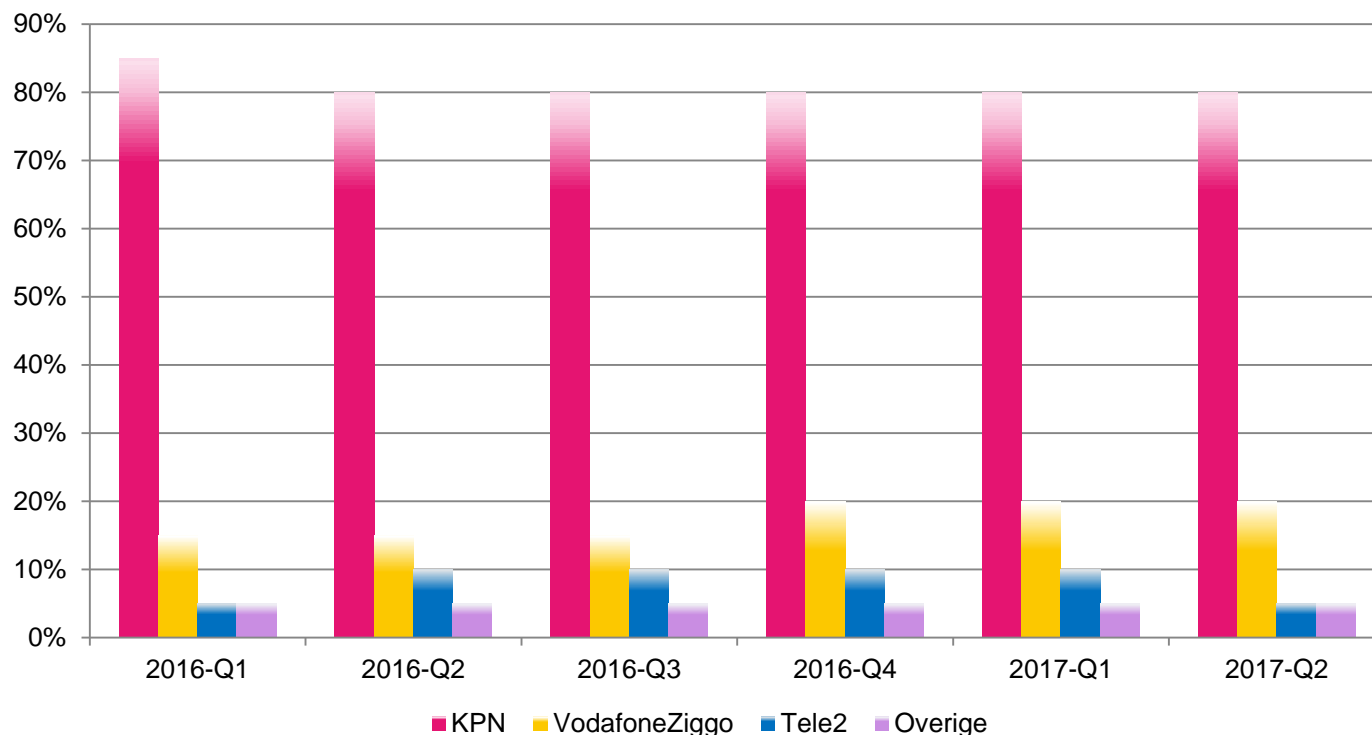
Retail tweevoudige aansluitingen



Op basis van vragen 20_A1_2_1-2-3-4-5-6, 20_A1_3_1-2-3-4-5-6, en 20_A1_8_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Vaste telefonie

Retailmarktaandeel tweevoudige aansluitingen



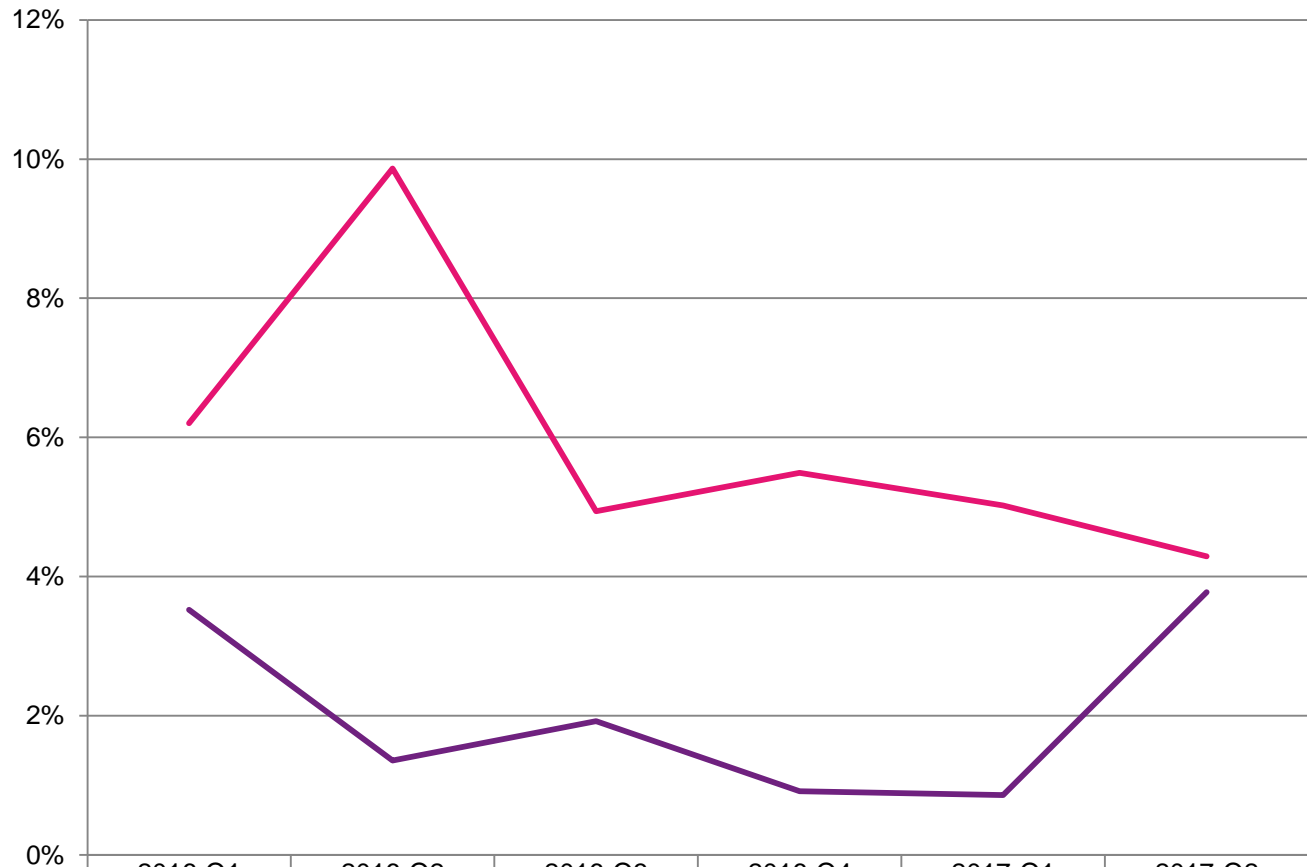
	2016-Q1	2016-Q2	2016-Q3	2016-Q4	2017-Q1	2017-Q2
KPN	[80 - 85%]	[75 - 80%]	[75 - 80%]	[75 - 80%]	[75 - 80%]	[75 - 80%]
VodafoneZiggo*	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]
Tele2	[0 - 5%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[0 - 5%]
Overige	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]

Op basis van vragen 20_A1_2_1-2-3-4-5-6, 20_A1_3_1-2-3-4-5-6, en 20_A1_8_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

* Vanaf Q2 2017 levert VodafoneZiggo gecombineerde cijfers aan. Voor de cijfers van Q1 2016 tot en met Q1 2017 geldt dat de cijfers van VodafoneZiggo over vaste telefonie afkomstig zijn van Ziggo.

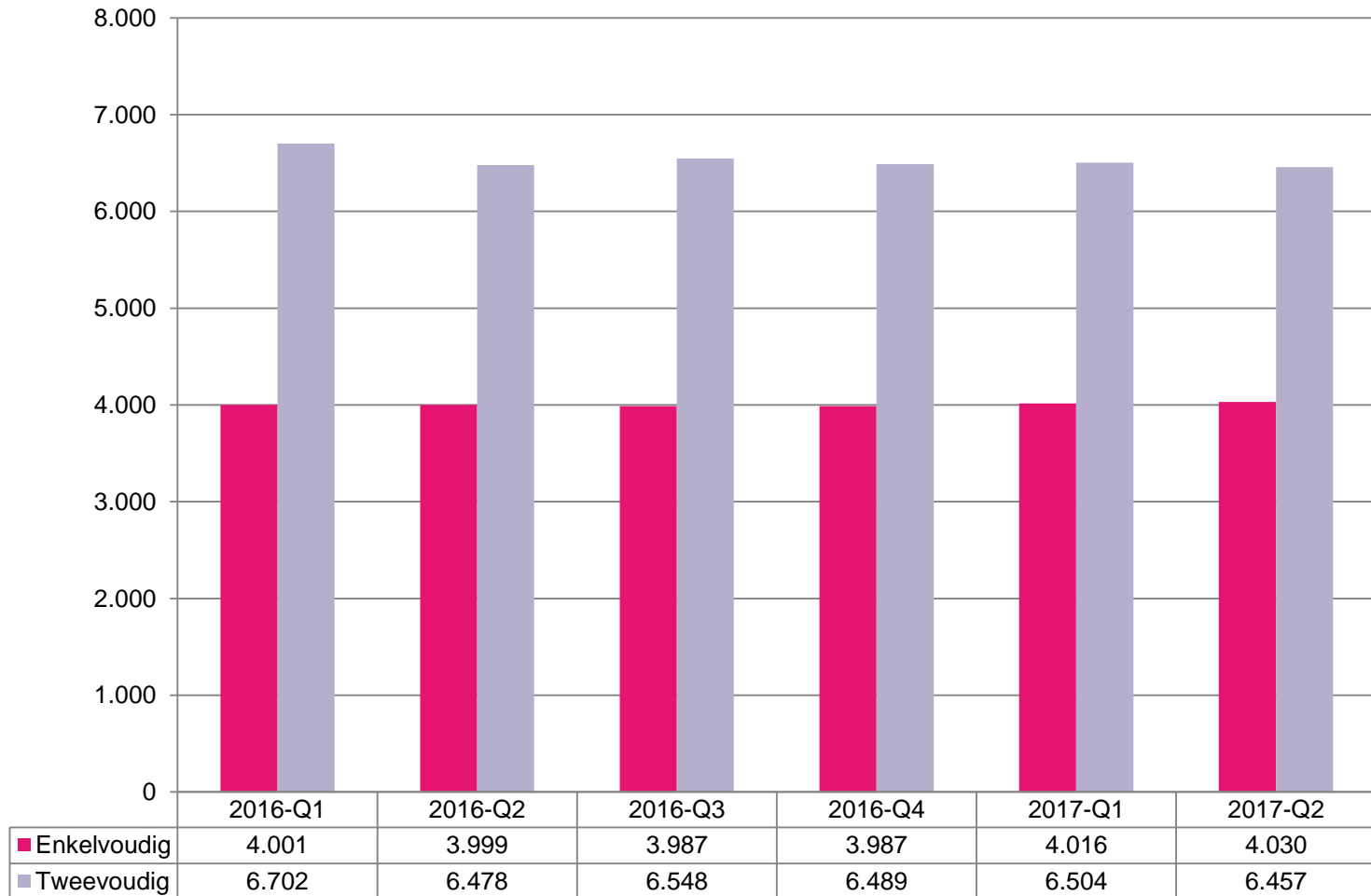
Vaste telefonie

Retail churn tweevoudige aansluitingen



Vaste telefonie

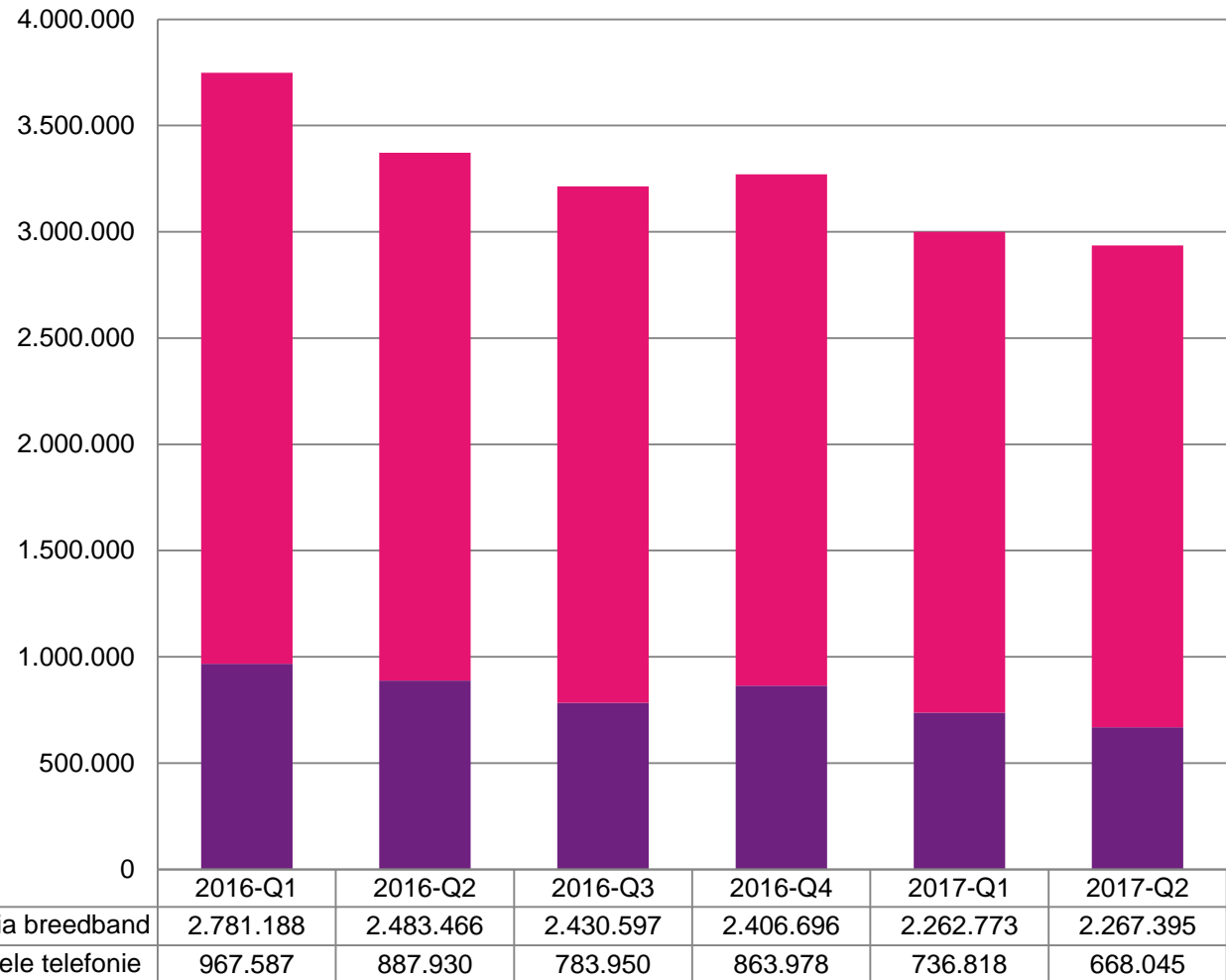
Herfindahl Hirschman index



Vaste telefonie

Retailvolume belminuten

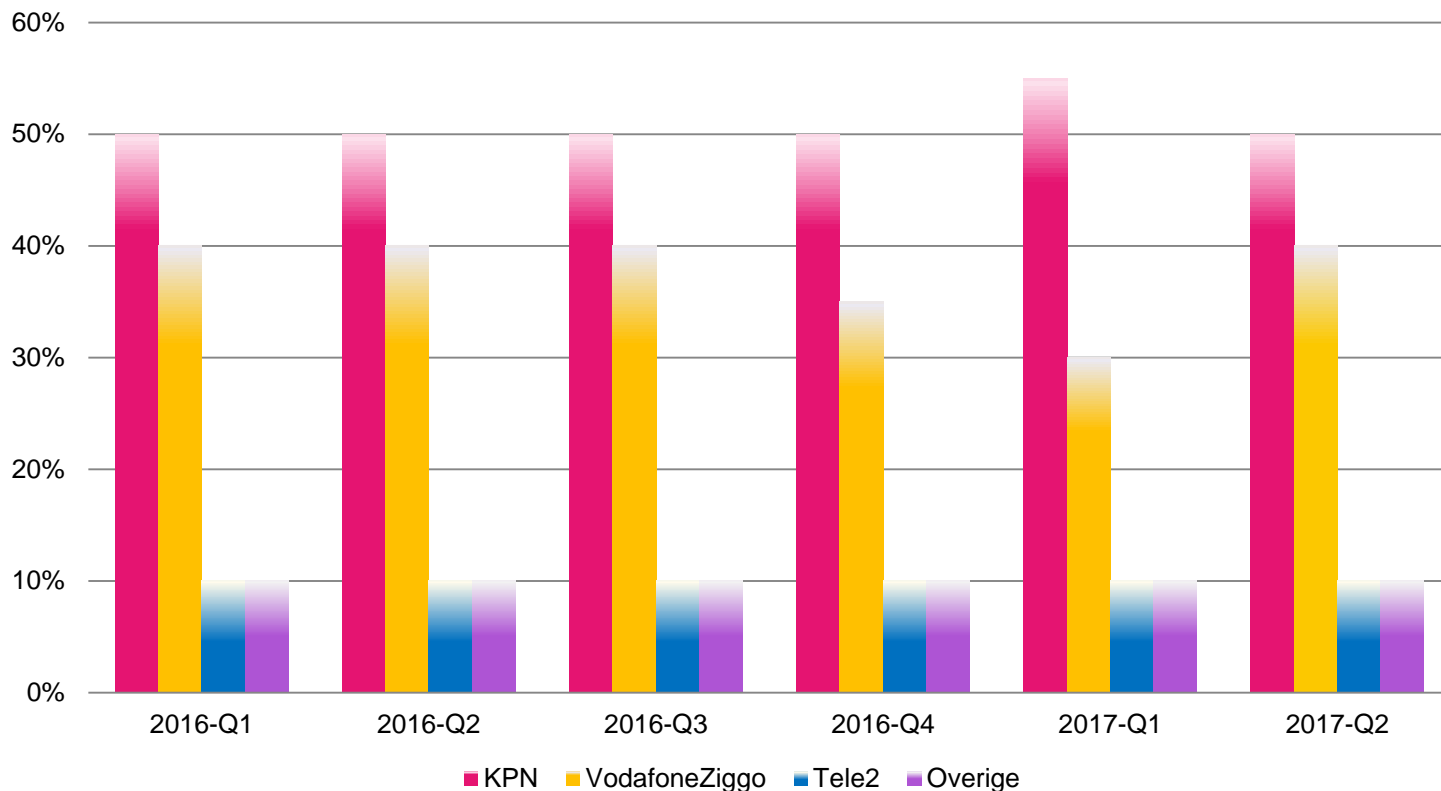
Aantal x1000



Op basis van vragen 20_A4_2_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Vaste telefonie

Retailmarktaandeel o.b.v. belminuten



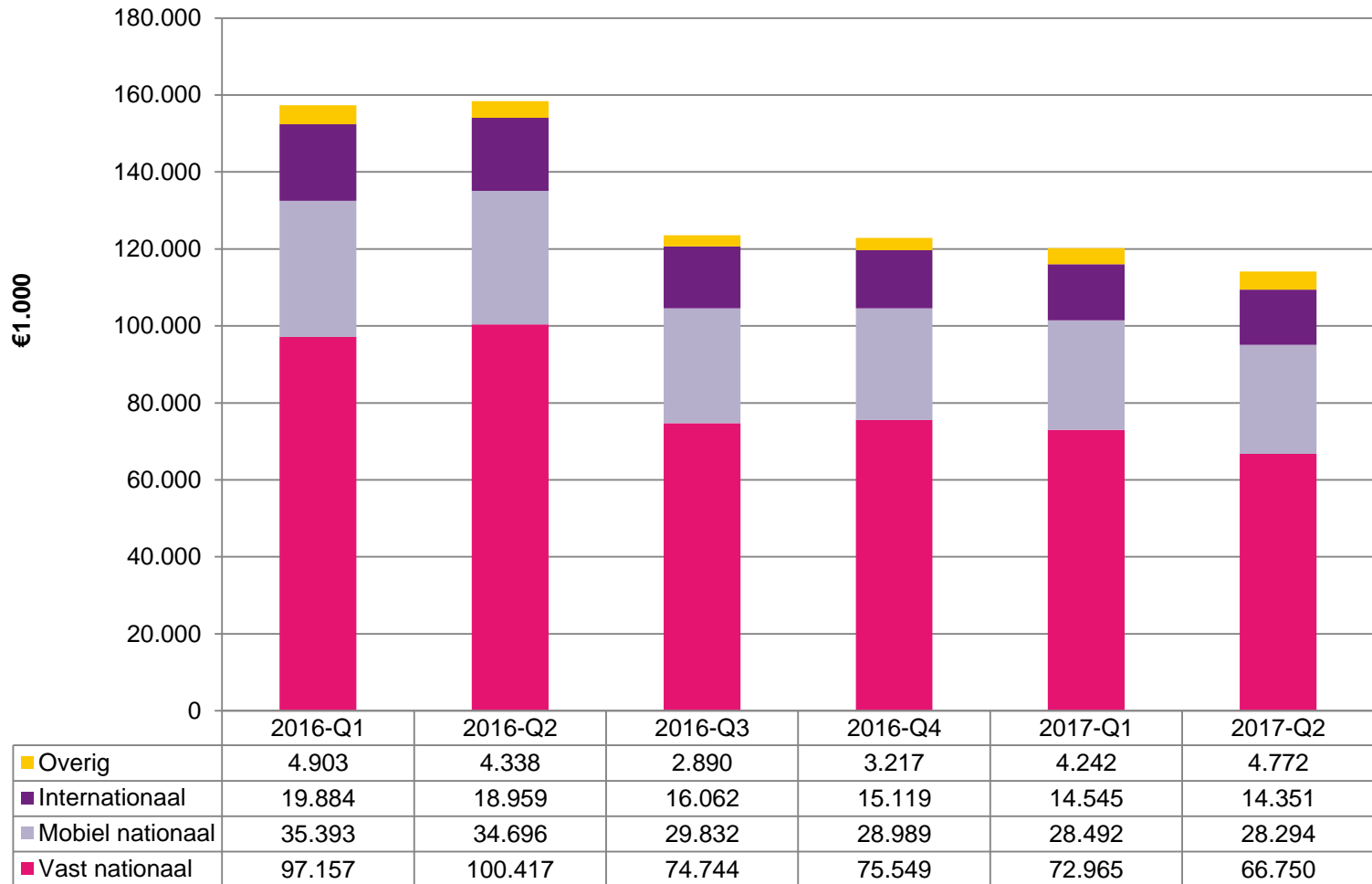
	2016-Q1	2016-Q2	2016-Q3	2016-Q4	2017-Q1	2017-Q2
KPN	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[50 - 55%]	[45 - 50%]
VodafoneZiggo*	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[30 - 35%]	[25 - 30%]	[35 - 40%]
Tele2	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]
Overig	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]

Op basis van vragen 20_A4_2_1-2-3-4 van de Telecommonitor

* Vanaf Q2 2017 levert VodafoneZiggo gecombineerde cijfers aan. Voor de cijfers van Q1 2016 tot en met Q1 2017 geldt dat de cijfers van VodafoneZiggo over vaste telefonie afkomstig zijn van Ziggo.

Vaste telefonie

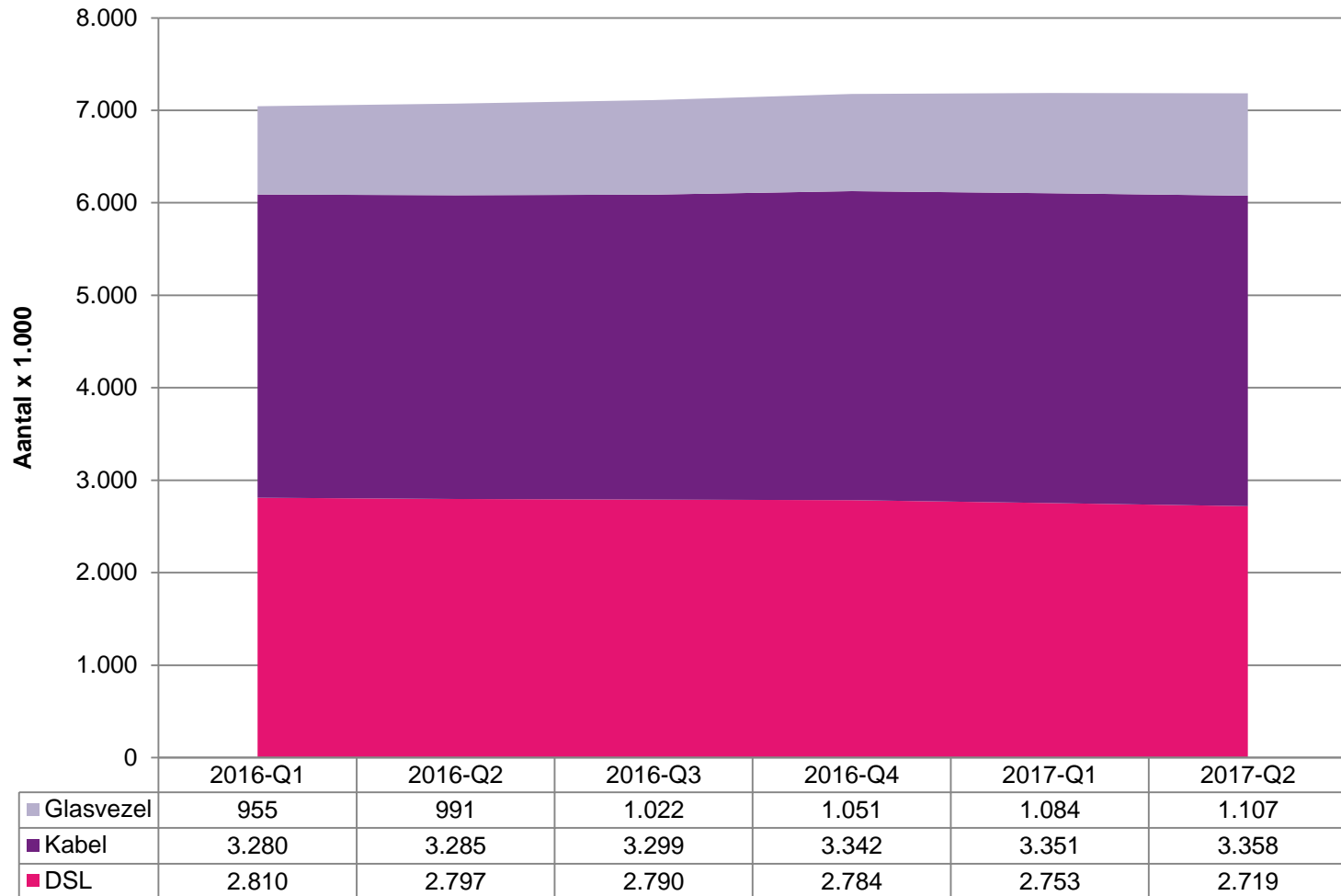
Retailomzet naar type verkeer



Op basis van vragen 20_A3_11_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Breedband

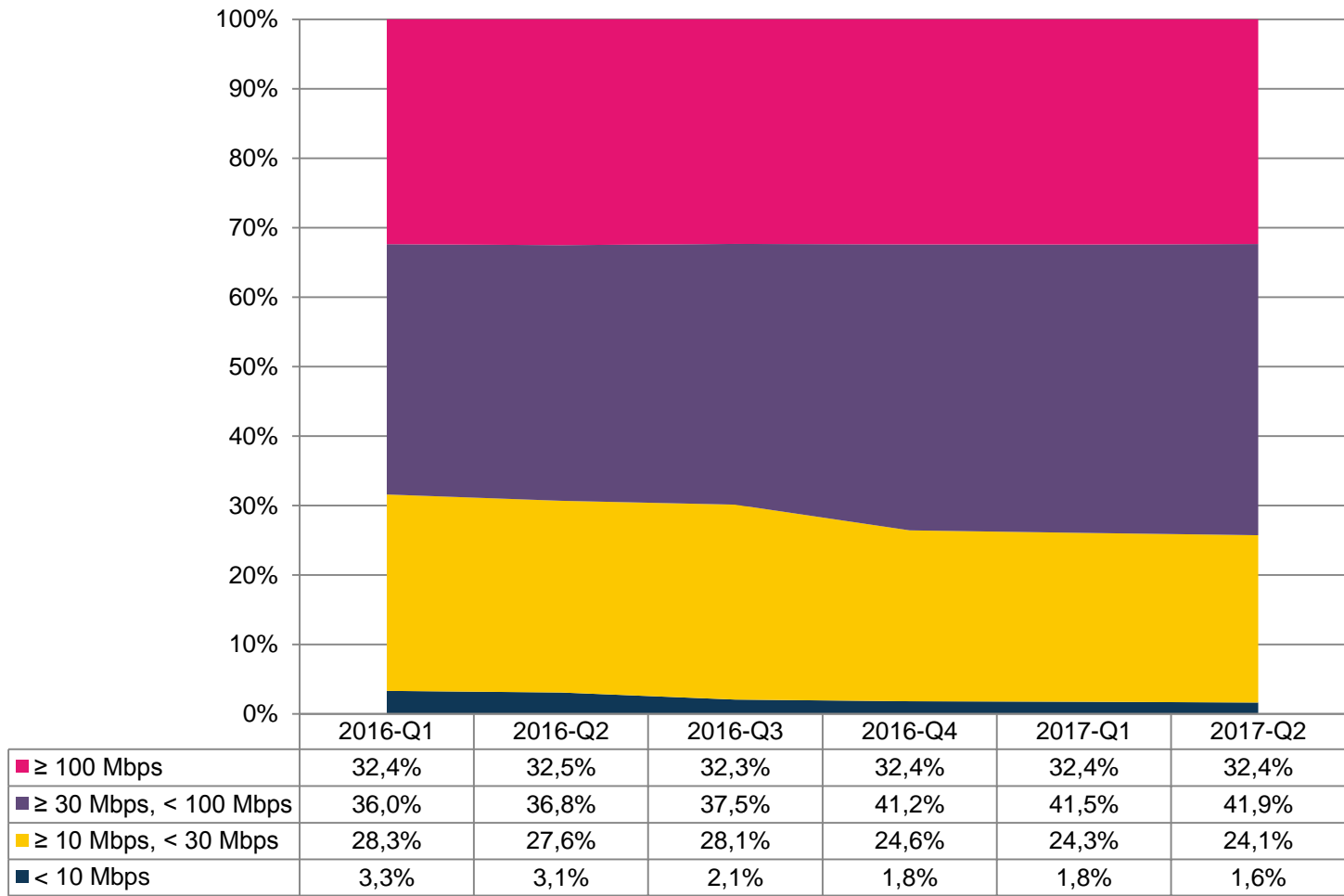
Retailaansluitingen per type



Op basis van vragen 30_A1_1_1-2-3-4-5, 30_A1_2_1-2-3-4-5, 30_A1_3_1-2-3-4-5, 30_A1_4_1-2-3-4-5, 30_A1_5_1-2-3-4-5, en 30_A1_6_1 van de Telecommonitor

Breedband

Retailaansluitingen naar snelheid



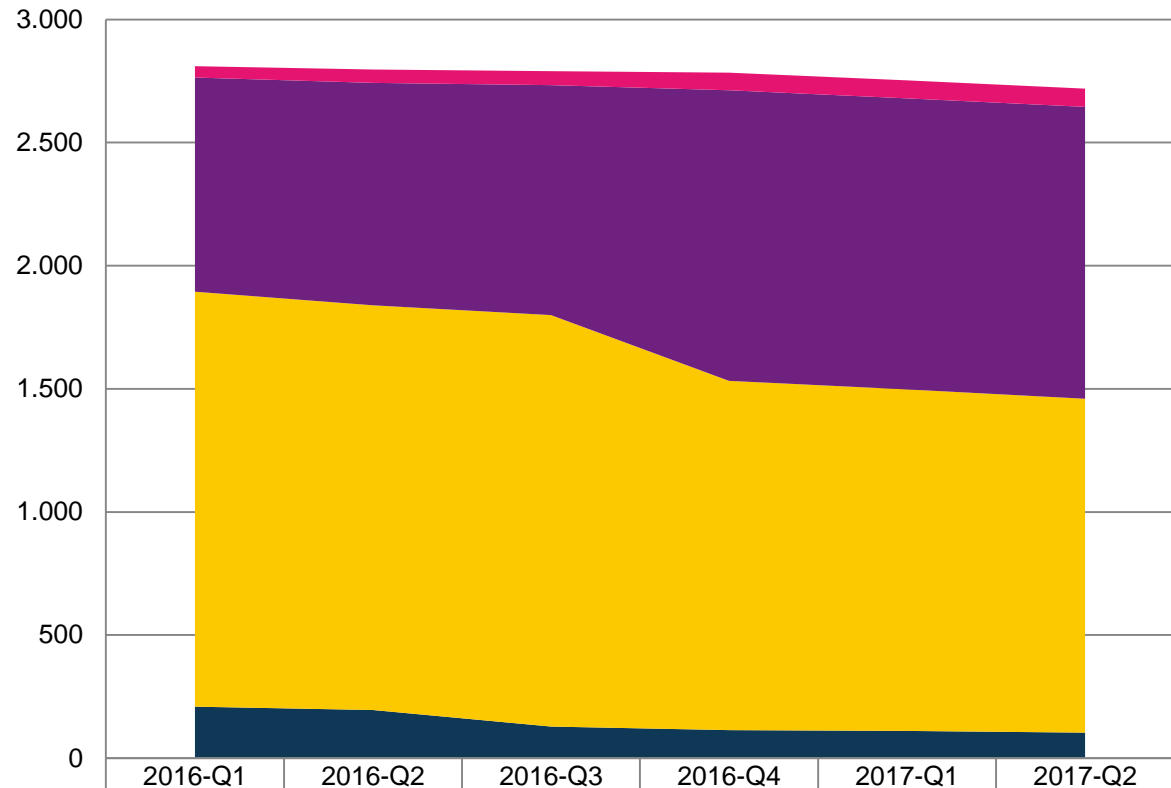
Op basis van vragen 30_A1_1_1-2-3-4-5, 30_A1_2_1-2-3-4-5, 30_A1_3_1-2-3-4-5, 30_A1_4_1-2-3-4-5, en 30_A1_5_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor
Snelheid op basis van geadverteerde snelheid

Breedband

Retail DSL-aansluitingen naar snelheid



Aantal x 1000



	2016-Q1	2016-Q2	2016-Q3	2016-Q4	2017-Q1	2017-Q2
■ DSL ≥ 100 Mbps	46	54	57	71	73	74
■ DSL ≥ 30 Mbps, < 100 Mbps	870	903	934	1.180	1.182	1.185
■ DSL ≥ 10 Mbps, < 30 Mbps	1.685	1.644	1.671	1.419	1.387	1.356
■ DSL < 10 Mbps	209	195	128	114	111	104

Op basis van vragen 30_A1_1_1-2-3-4-5 en 30_A1_2_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor
Snelheid op basis van geadverteerde snelheid

Breedband

Retail kabelaansluitingen naar snelheid



Aantal x 1000



	2016-Q1	2016-Q2	2016-Q3	2016-Q4	2017-Q1	2017-Q2
■ Kabel ≥ 100 Mbps	1.856	1.869	1.869	1.867	1.865	1.856
■ Kabel ≥ 30 Mbps, < 100 Mbps	1.211	1.222	1.238	1.277	1.286	1.296
■ Kabel ≥ 10 Mbps, < 30 Mbps	189	173	174	183	186	193
■ Kabel < 10 Mbps	23	21	17	16	14	13

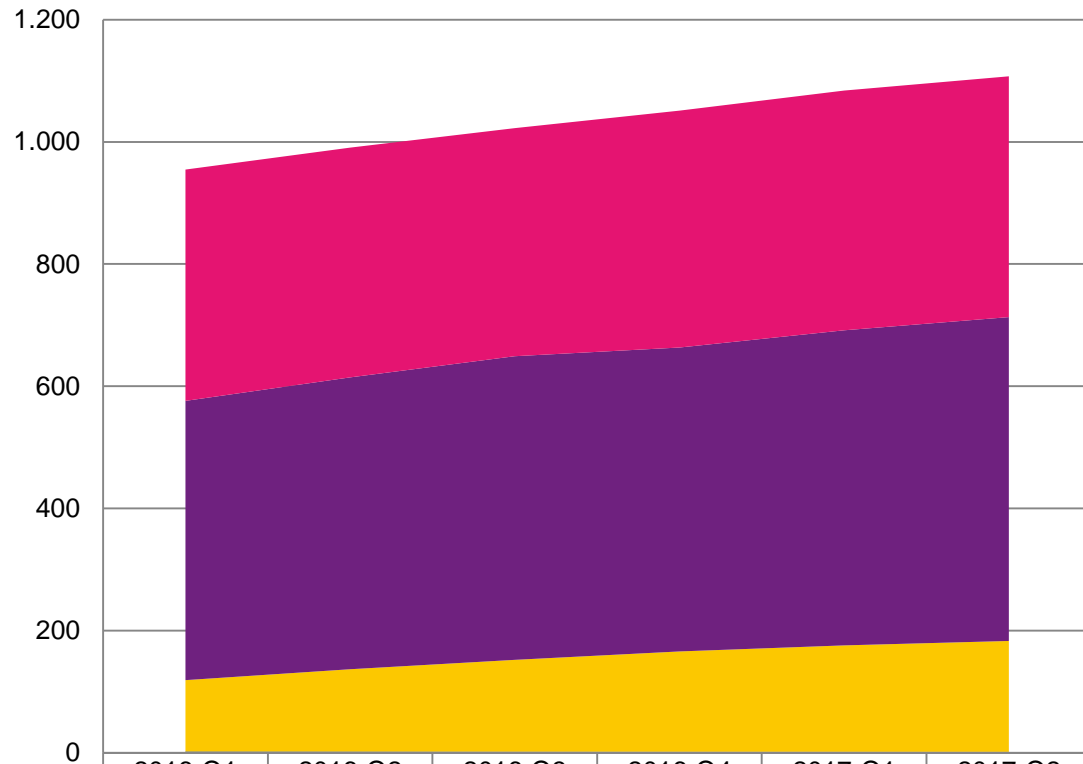
Op basis van vragen 30_A1_3_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor
Snelheid op basis van geadverteerde snelheid

Breedband

Retail glasvezelaansluitingen naar snelheid



Aantal x 1000

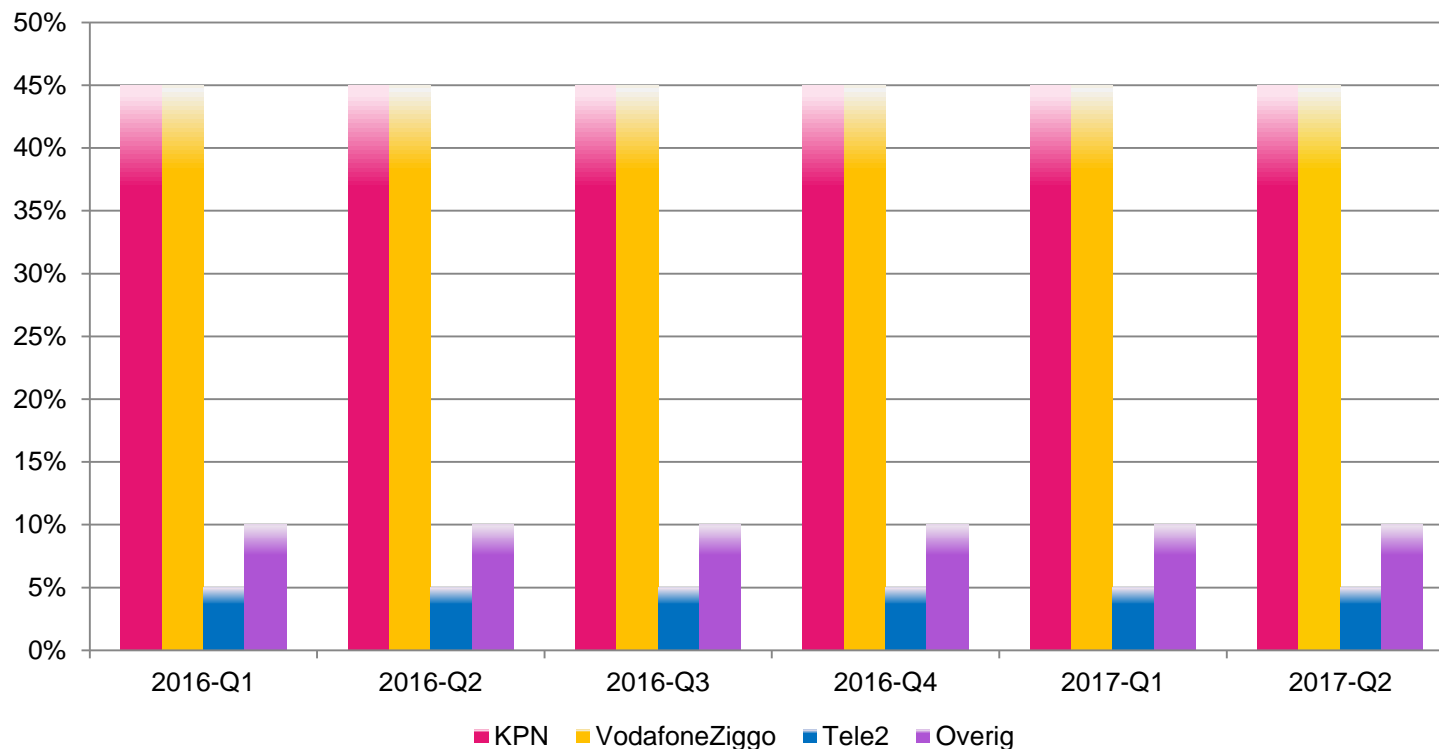


	2016-Q1	2016-Q2	2016-Q3	2016-Q4	2017-Q1	2017-Q2
■ Glasvezel ≥ 100 Mbps	379	376	373	388	392	394
■ Glasvezel ≥ 30 Mbps, < 100 Mbps	457	478	497	497	516	530
■ Glasvezel ≥ 10 Mbps, < 30 Mbps	117	135	150	164	174	182
■ Glasvezel < 10 Mbps	2	2	2	2	2	2

Op basis van vragen 30_A1_4_1-2-3-4-5, en 30_A1_5_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor
Snelheid op basis van geadverteerde snelheid

Breedband

Retailmarktaandeel aansluitingen



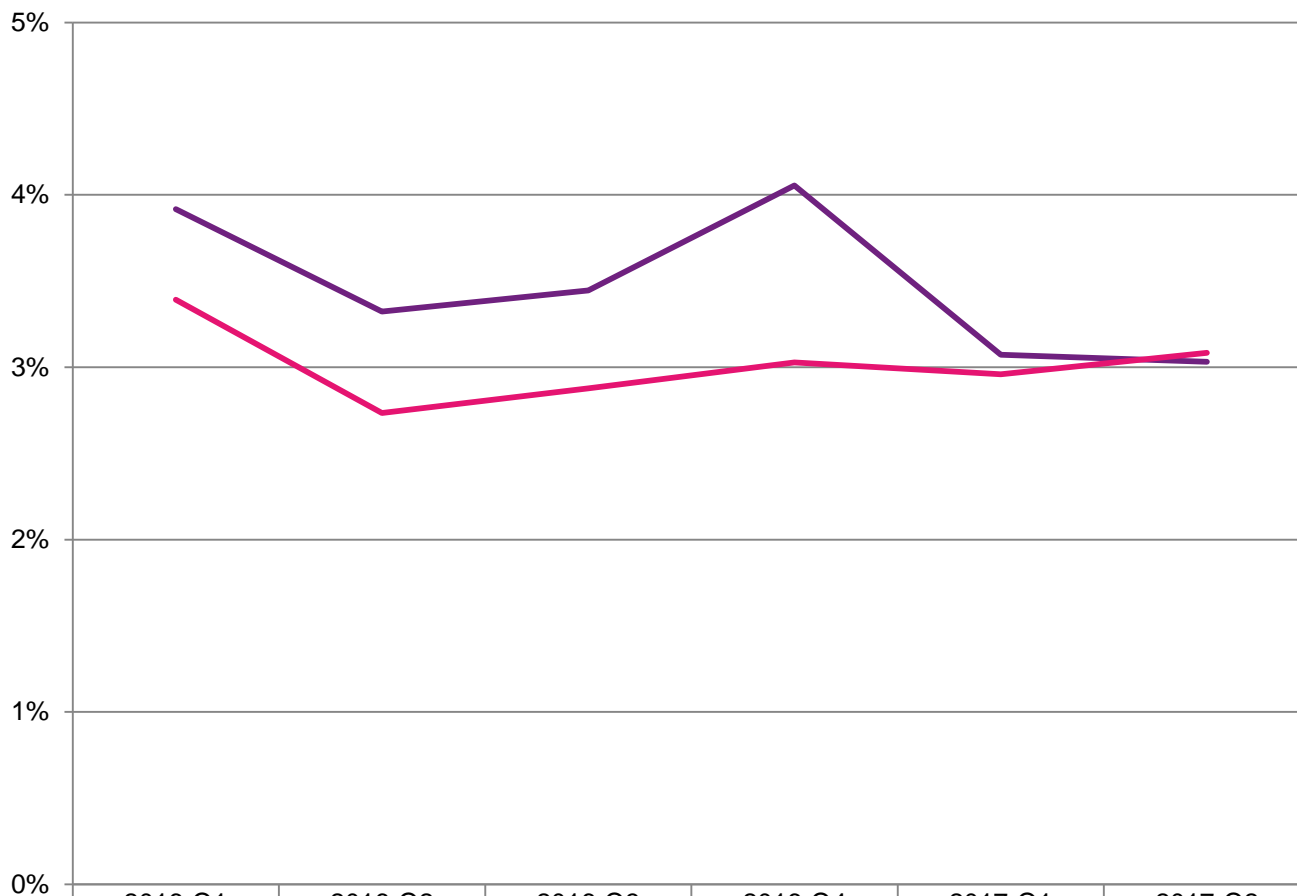
	2016-Q1	2016-Q2	2016-Q3	2016-Q4	2017-Q1	2017-Q2
KPN	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]
VodafoneZiggo*	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]
Tele2	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
Overig	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]

Op basis van vragen 30_A1_1_1-2-3-4-5, 30_A1_2_1-2-3-4-5, 30_A1_3_1-2-3-4-5, 30_A1_4_1-2-3-4-5, 30_A1_5_1-2-3-4-5, en 30_A1_6_1 van de Telecommonitor

* Vanaf Q2 2017 levert VodafoneZiggo gecombineerde cijfers aan. Voor de cijfers van Q1 2016 tot en met Q1 2017 geldt dat de cijfers van VodafoneZiggo over breedband afkomstig zijn van Ziggo.

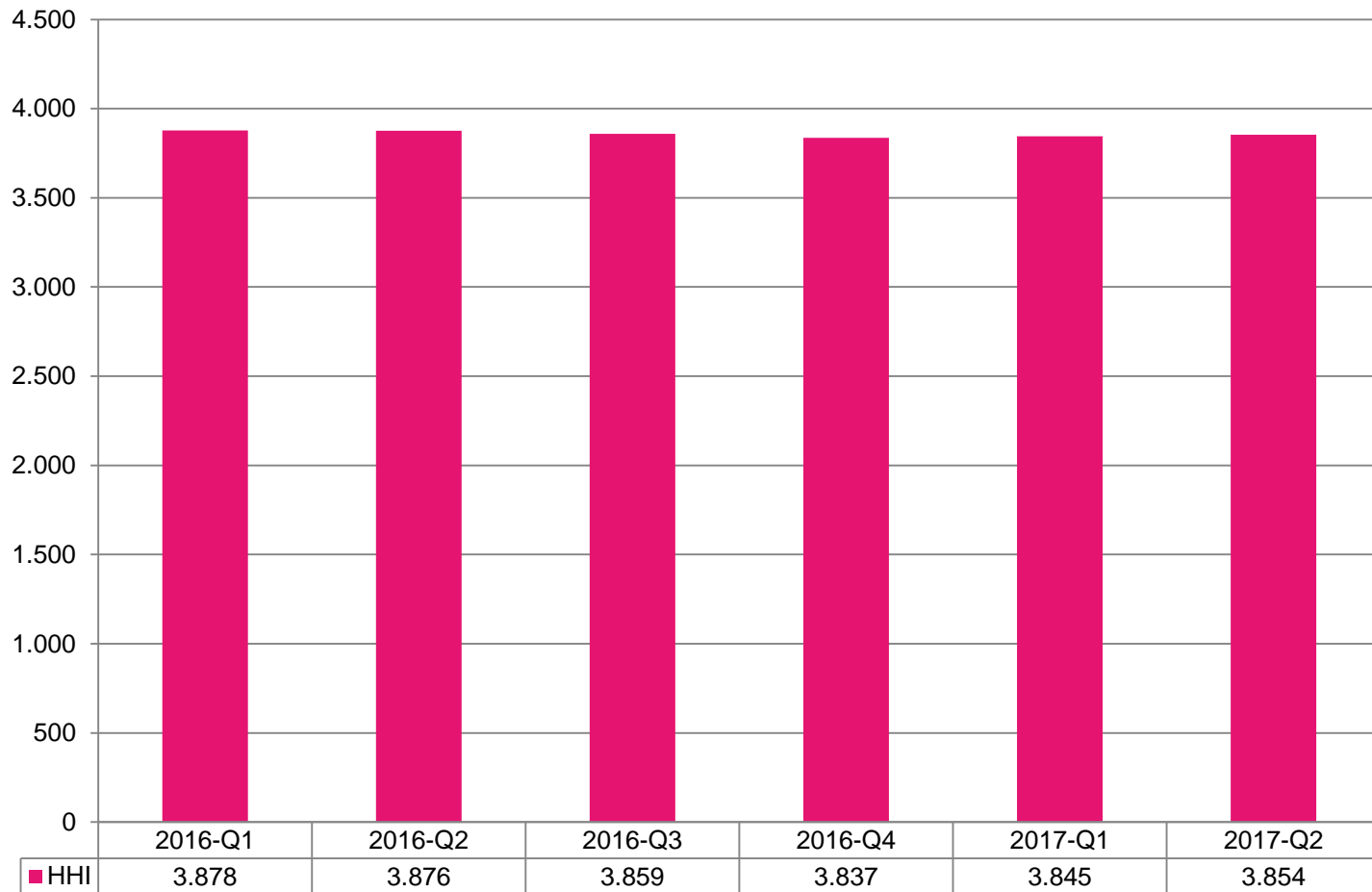
Breedband

Retail churn o.b.v. aansluitingen



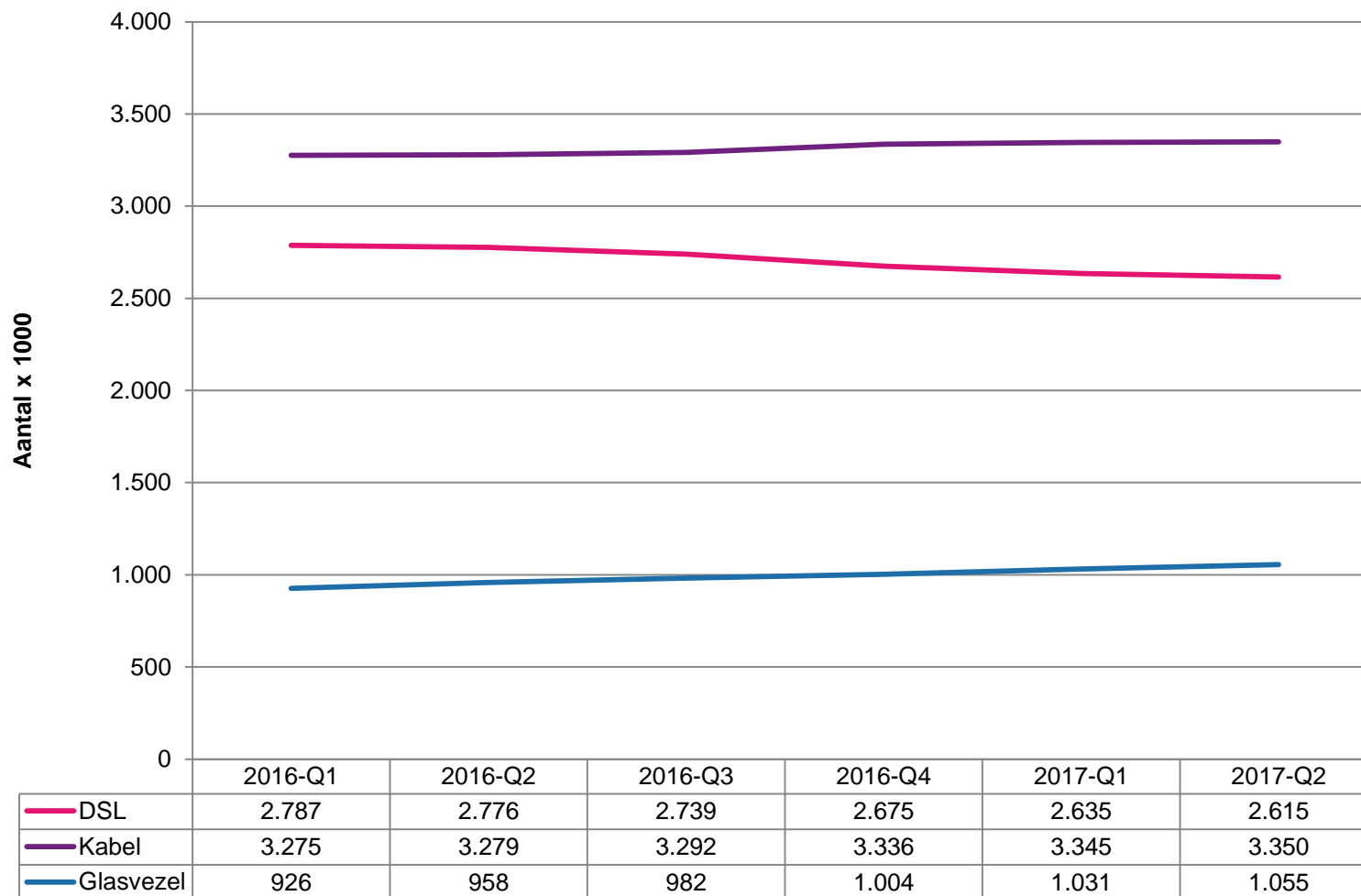
Breedband

Herfindahl Hirschman index o.b.v. retail aansluitingen



Breedband

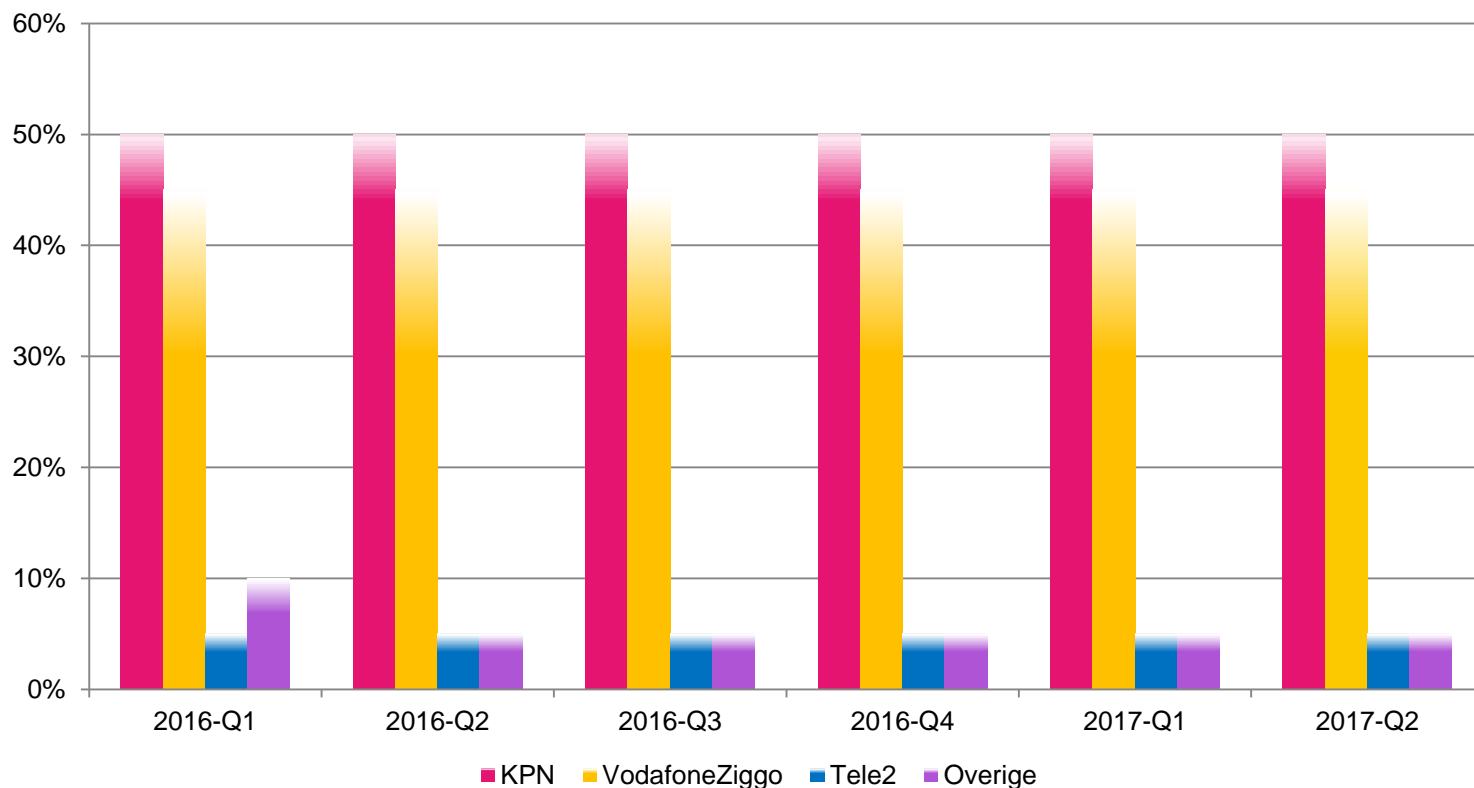
Lage kwaliteit WBT aansluitingen



Op basis van vragen 30_B3_1_b-c-d-e en 30_B3_2_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Breedband

Marktaandeel lage kwaliteit WBT-aansluitingen



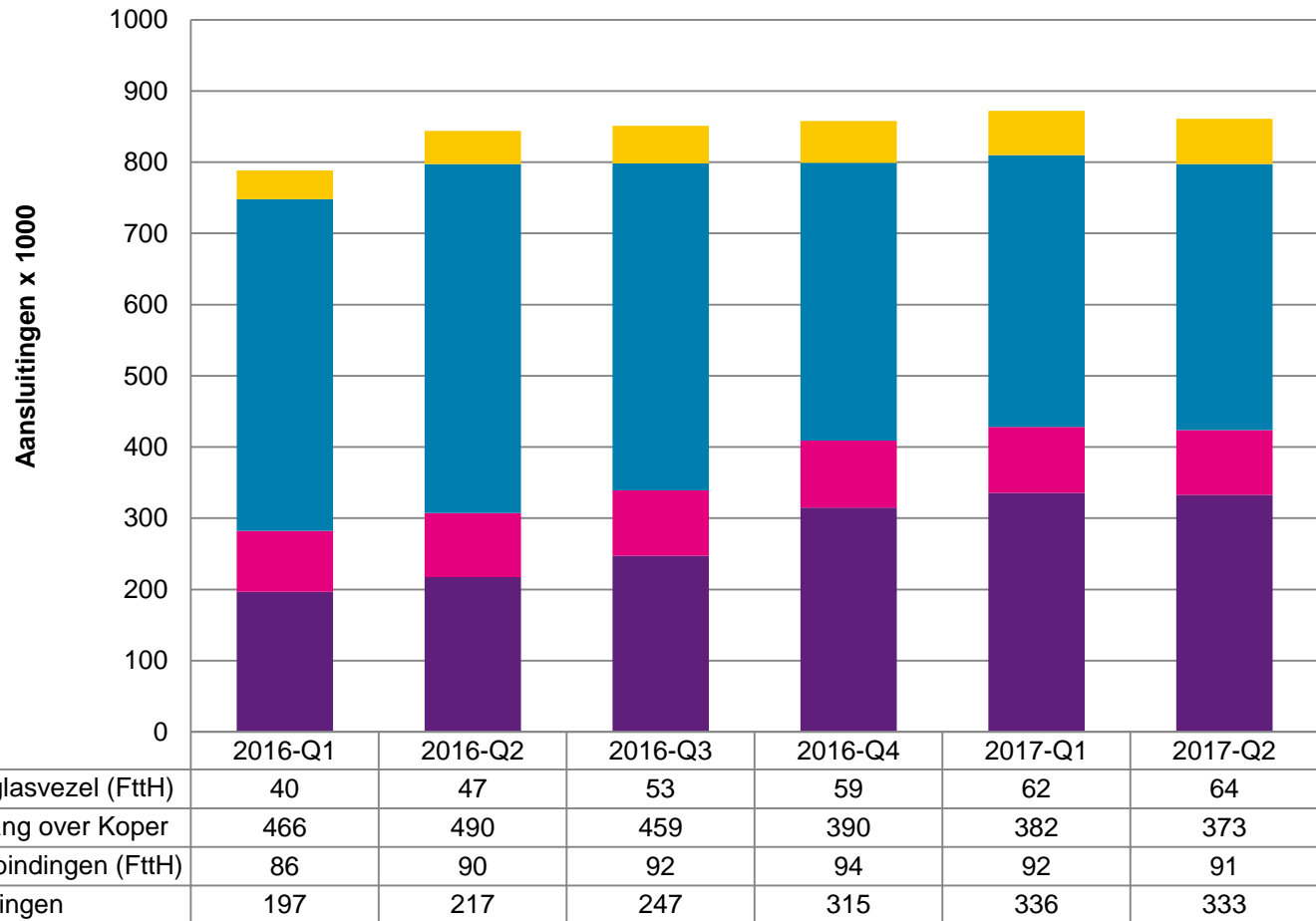
	2016-Q1	2016-Q2	2016-Q3	2016-Q4	2017-Q1	2017-Q2
KPN	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]
VodafoneZiggo*	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]
Tele2	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
Overige	[5 - 10%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]

Op basis van vragen 30_B3_1_b-c-d-e en 30_B3_2_1-2-3-4 van de Telecommonitor

* Vanaf Q2 2017 levert VodafoneZiggo gecombineerde cijfers aan. Voor de cijfers van Q1 2016 tot en met Q1 2017 geldt dat de cijfers van VodafoneZiggo over breedband afkomstig zijn van Ziggo.

Breedband

Ontbundelde toegang en externe inkoop koper en glasvezel (FttH) door alternatieve aanbieders bij KPN



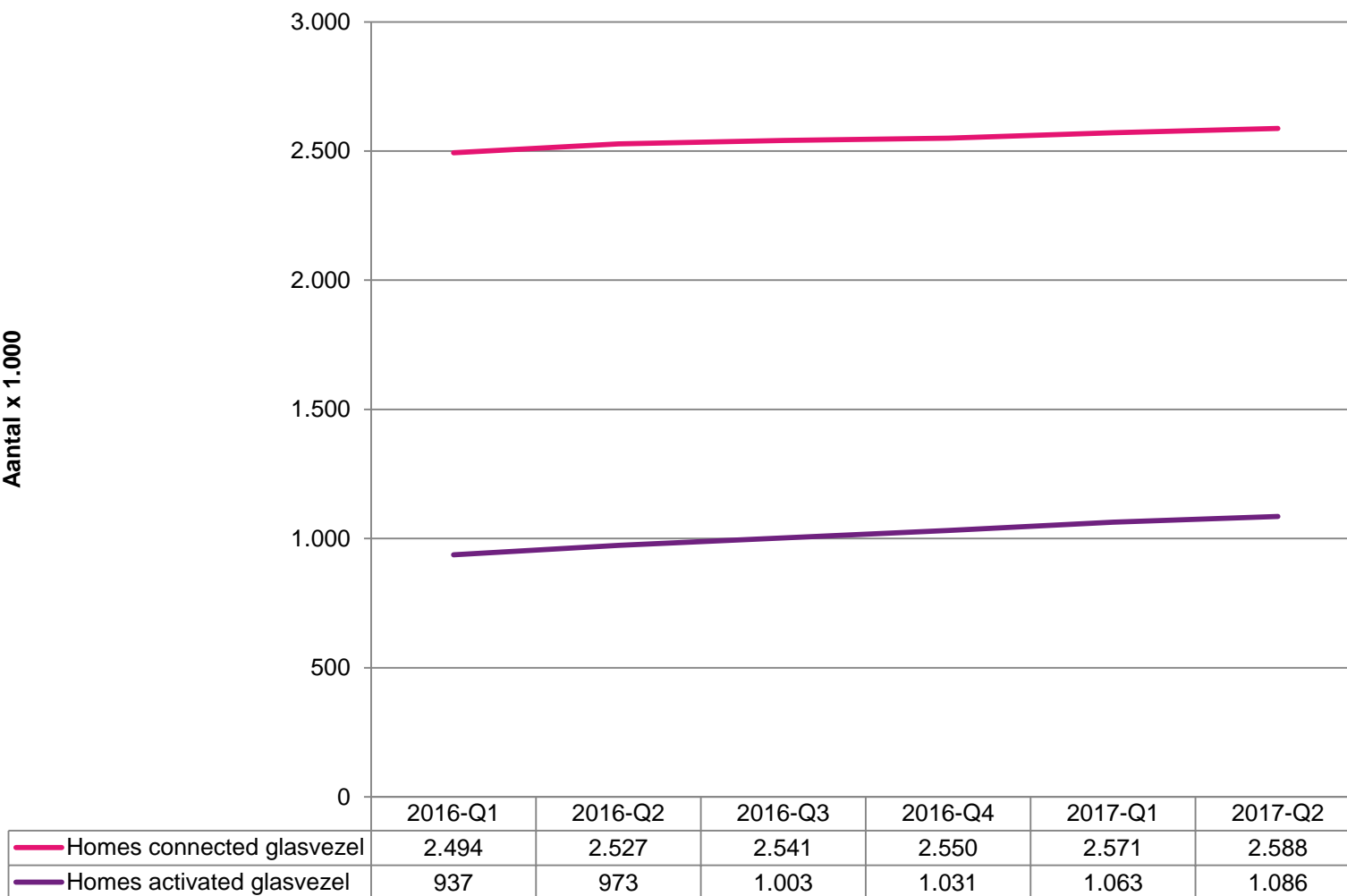
Op basis van vragen 30_B1_1_b-c, 30_B1_2_b-c, en 30_B1_3_b van de Telecommonitor

Breedband

Homes connected en activated (FttH)



Aantal x 1.000



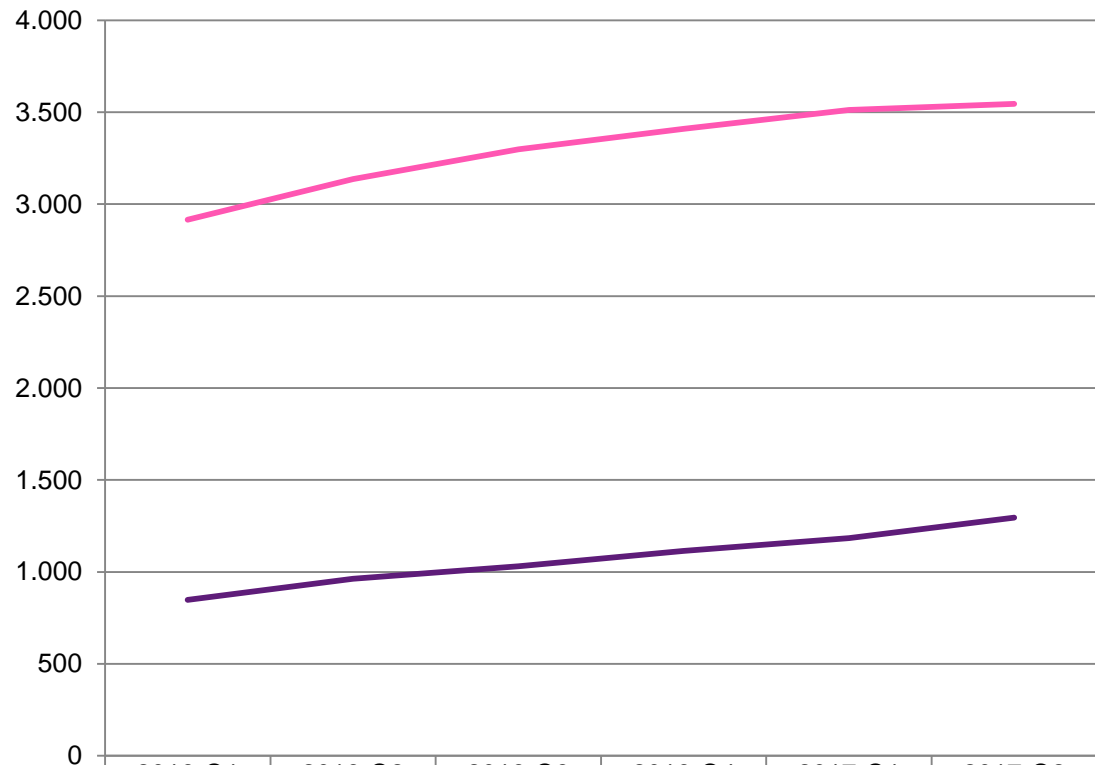
Op basis van vragen 0_A3_1_4 en 30_A1_4_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Breedband

Huishoudens aangesloten op upgraded koper



Aantal x 1.000

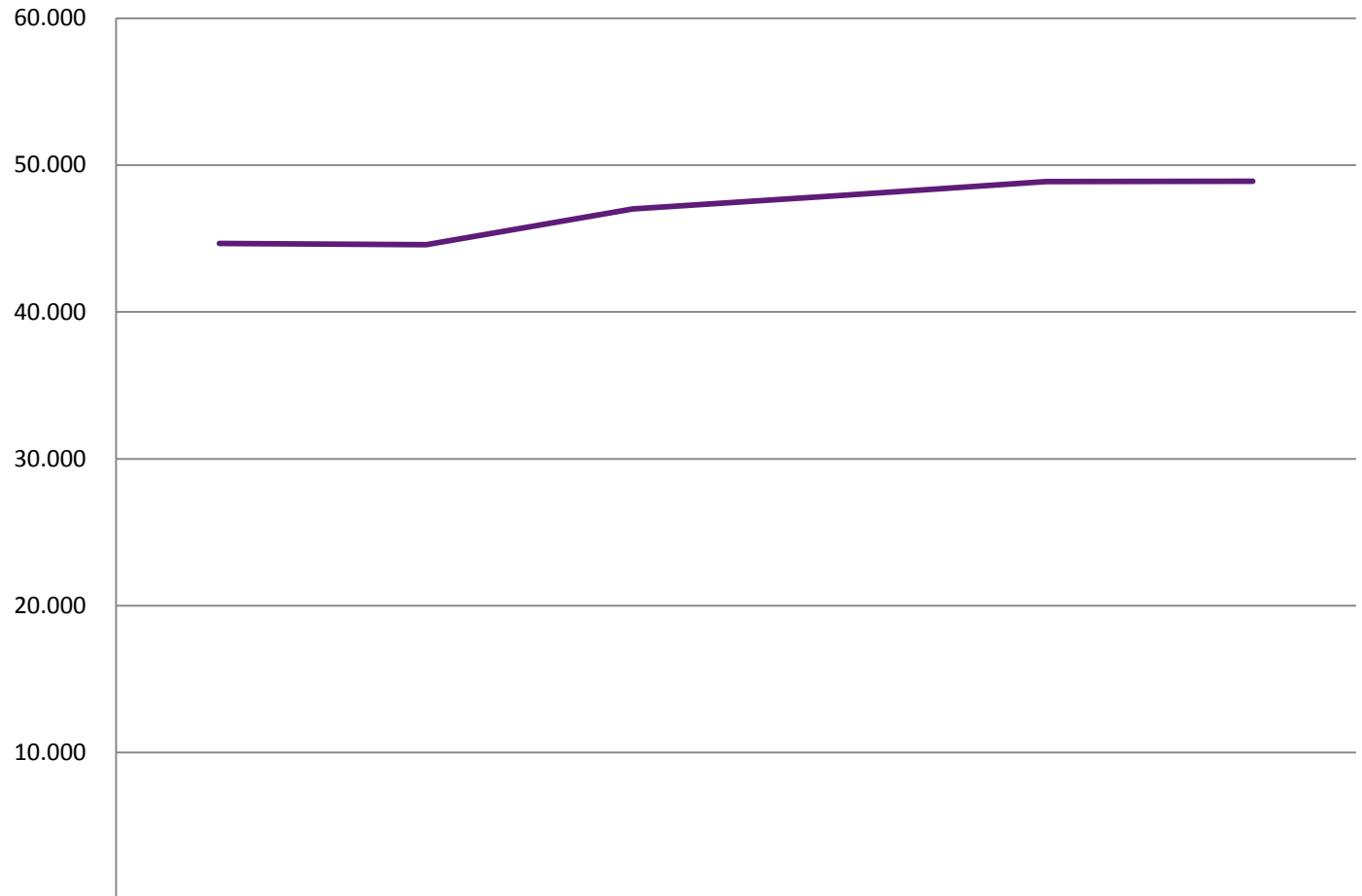


	2016-Q1	2016-Q2	2016-Q3	2016-Q4	2017-Q1	2017-Q2
Homes connected upgraded koper vanaf de straatskast	2.915	3.137	3.298	3.409	3.512	3.545
Homes activated upgraded koper vanaf de straatskast	848	963	1.031	1.115	1.183	1.295

Op basis van vragen 0_A3_1_4 en 30_A1_4_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor
Vanaf de straatkast (SDF) zijn hogere xDSL bandbreedte snelheden (tot 200Mbit/s) leverbaar dan via de wijkcentrale (MDF)

Zakelijke netwerkdiensten

Retail zakelijke glasaansluitingen

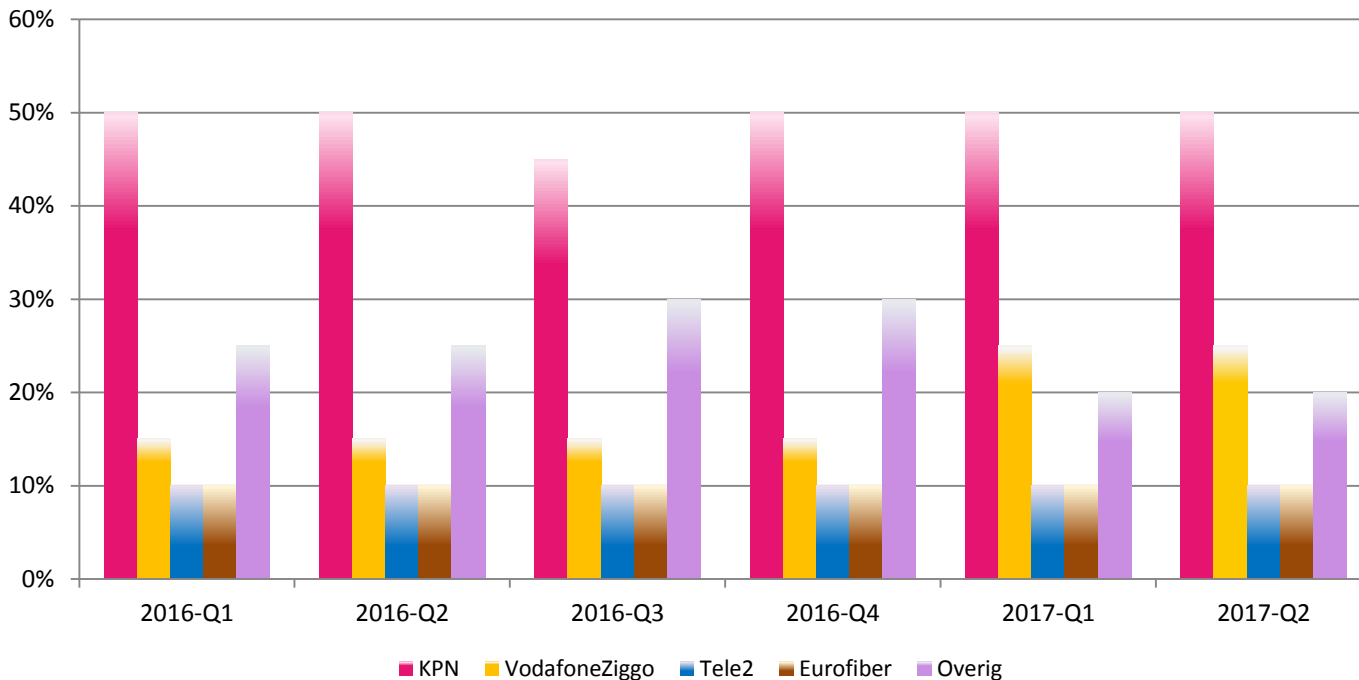


	2016-Q1	2016-Q2	2016-Q3	2016-Q4	2017-Q1	2017-Q2
— Retail zakelijk glas	44674	44581	47017	47917	48878	48888

Op basis van vragen 30_A2_1_1 van de Telecommonitor
Exclusief aansluitingen kleine en regionale marktpartijen

Zakelijke netwerkdiensten

Marktaandeel retail zakelijke glasaansluitingen



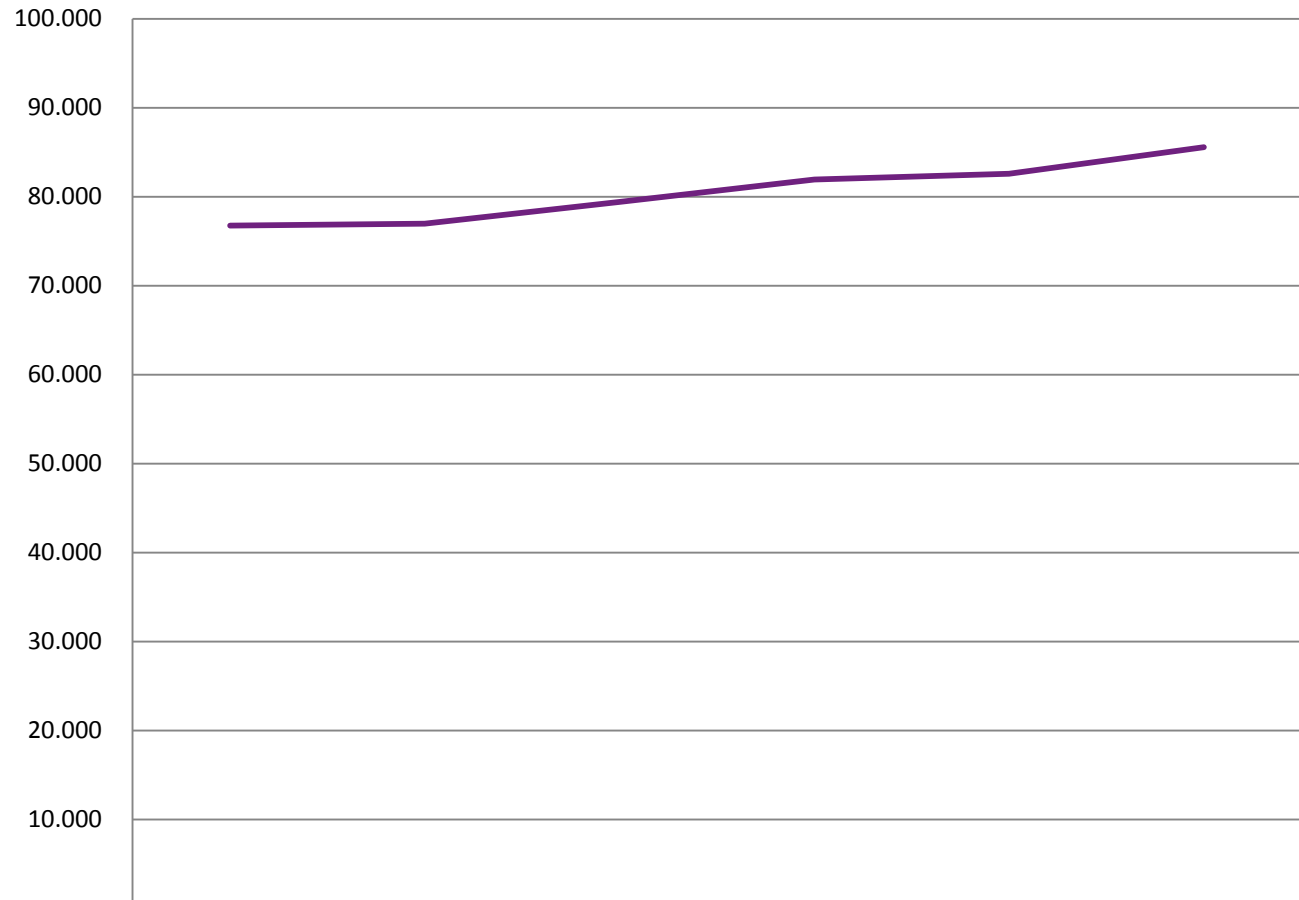
	2016-Q1	2016-Q2	2016-Q3	2016-Q4	2017-Q1	2017-Q2
KPN	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[40 - 45%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]
VodafoneZiggo*	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]
Tele2	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]
Eurofiber	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]
Overig	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]

Op basis van vragen 30_A2_1_1 van de Telecommonitor
Aansluitingen kleine en regionale marktpartijen wordt niet meegenomen in het berekenen van het marktaandeel

* Vanaf Q2 2017 levert VodafoneZiggo gecombineerde cijfers aan. Voor de cijfers van Q1 2016 tot en met Q1 2017 geldt dat de cijfers van VodafoneZiggo over zakelijke netwerkdiensten afkomstig zijn van Ziggo.

Zakelijke netwerkdiensten

Wholesale zakelijke glasaansluitingen

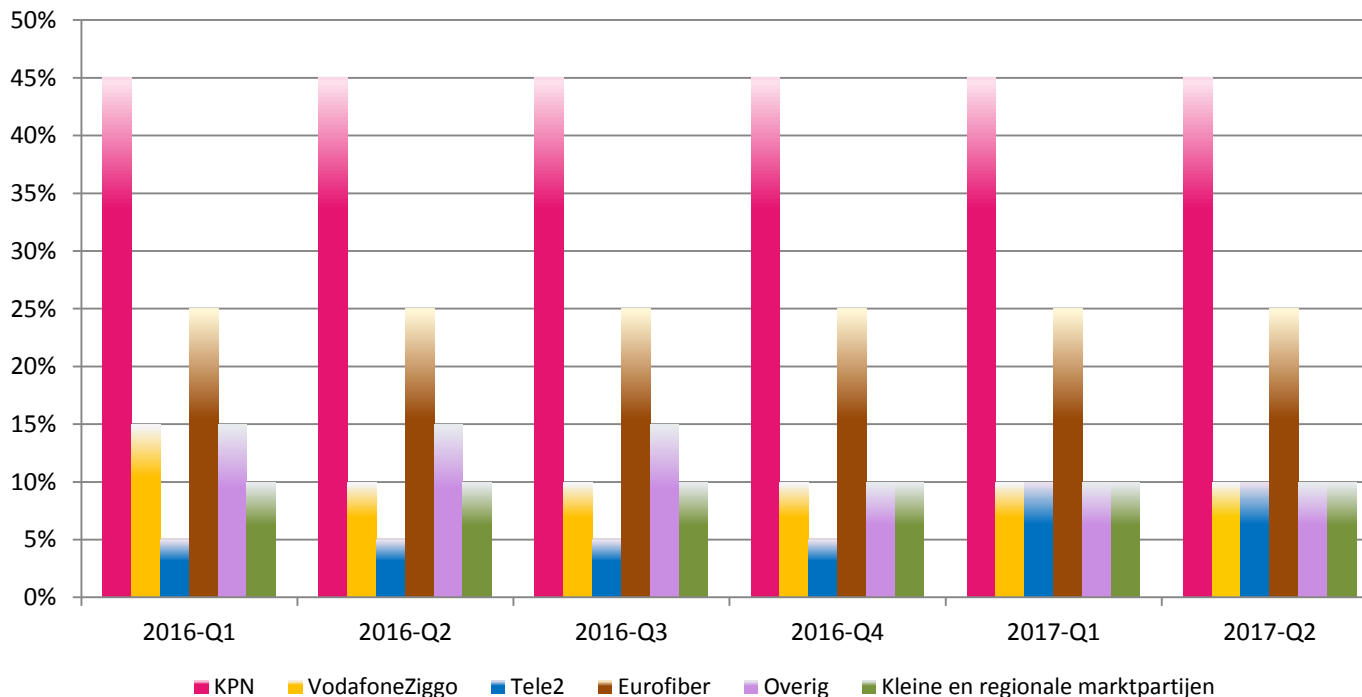


	2016-Q1	2016-Q2	2016-Q3	2016-Q4	2017-Q1	2017-Q2
— ODF (FttO) aansluitingen	76.751	76.969	79.403	81.919	82.590	85.555

Op basis van vragen 30_B4_1_1-3, 30_B4_8_1, 30_A2_1_1-2, en 30_A2_4_1 van de Telecommonitor
Inclusief schatting aansluitingen kleine en regionale marktpartijen

Zakelijke netwerkdiensten

Wholesale marktaandeel zakelijke glasaansluitingen



	2016-Q1	2016-Q2	2016-Q3	2016-Q4	2017-Q1	2017-Q2
KPN	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]
VodafoneZiggo*	[10 - 15%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]
Tele2	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]
Eurofiber	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]
Overig	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]
Kleine en regionale marktpartijen**	10%	10%	10%	10%	10%	10%

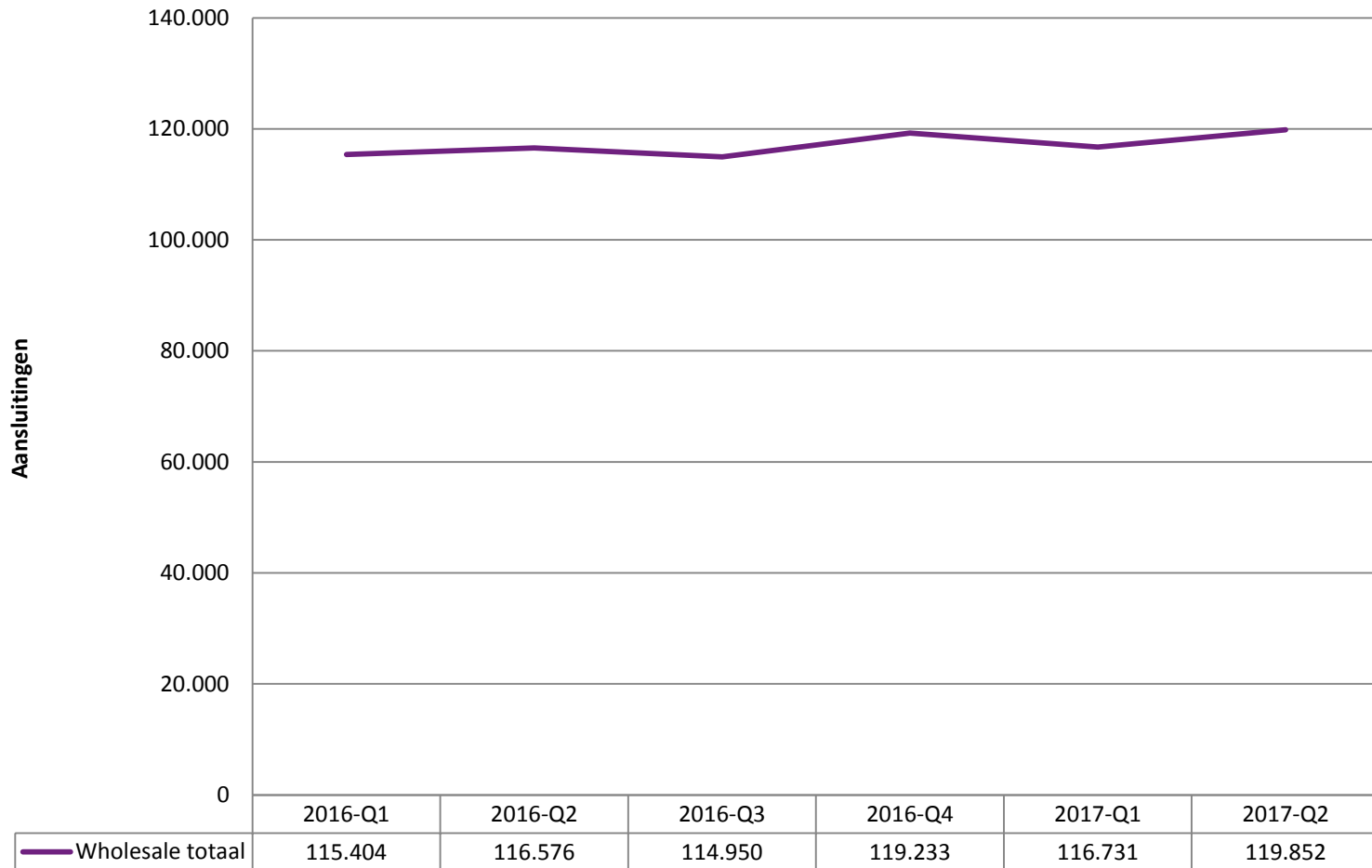
Op basis van vragen 30_B4_1_1-3, 30_B4_8_1, 30, 30_A2_1_1-2, en 30_A2_4_1 van de Telecommonitor

* Vanaf Q2 2017 levert VodafoneZiggo gecombineerde cijfers aan. Voor de cijfers van Q1 2016 tot en met Q1 2017 geldt dat de cijfers van VodafoneZiggo over zakelijke netwerkdiensten afkomstig zijn van Ziggo.

**Marktaandeel kleine en regionale marktpartijen zijn geschat op 10% (zie marktanalyse ODF-Access (FtO))

Zakelijke netwerkdiensten

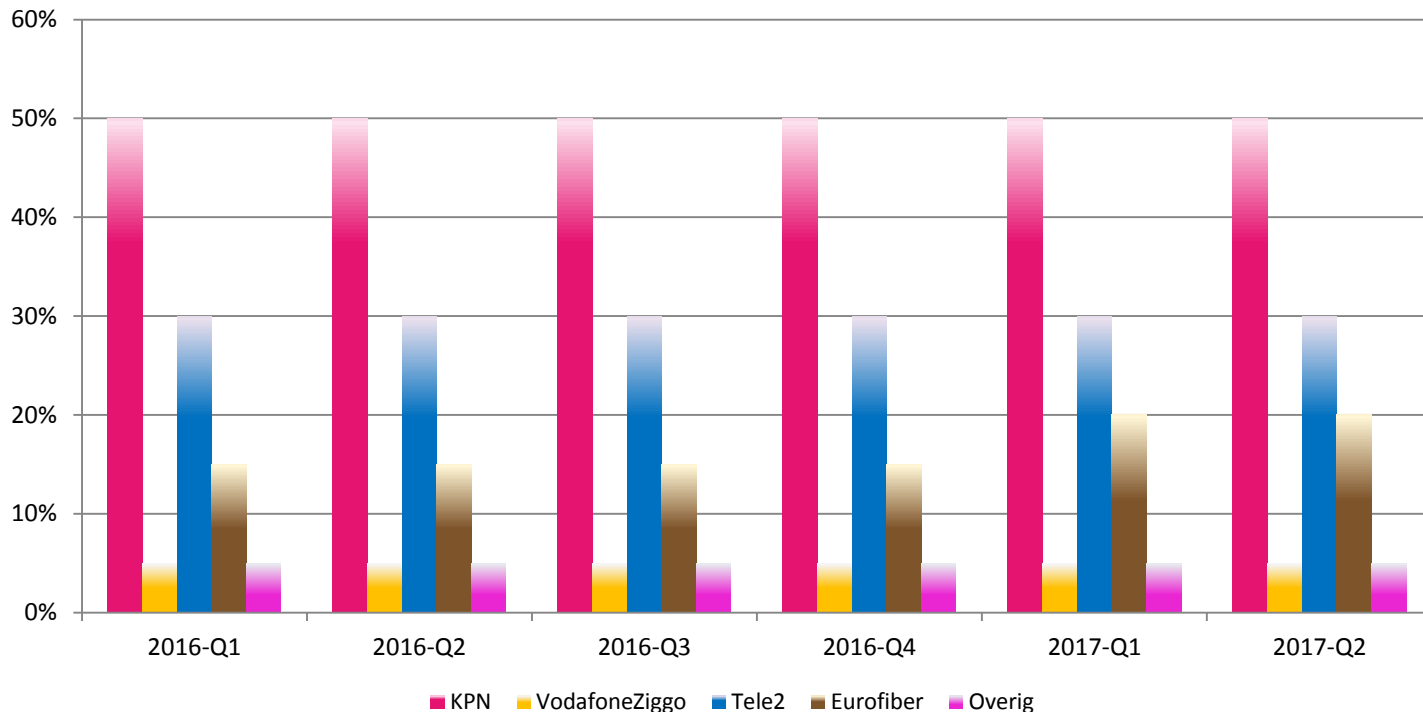
Wholesale HKWBT en huurlijnen



Op basis van vragen 30_A2_4_1, 30_B2_1_b-c-d, 30_B2_2_1-2-3, 30_B4_3_b-c-d-e, 30_B4_4_1-2-3-4, 30_B4_6_b-c, 30_B4_7_1-2 en 30_B4_8_1 van de Telecommonitor.
De cijfers zijn gebaseerd op de marktafbakening die volgt uit het marktanalysebesluit HKWBT/HL 2012.

Zakelijke netwerkdiensten

Wholesale marktaandeel HKWBT en huurlijnen



	2016-Q1	2016-Q2	2016-Q3	2016-Q4	2017-Q1	2017-Q2
KPN	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]
VodafoneZiggo*	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
Tele2	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]
Eurofiber	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]
Overig	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]

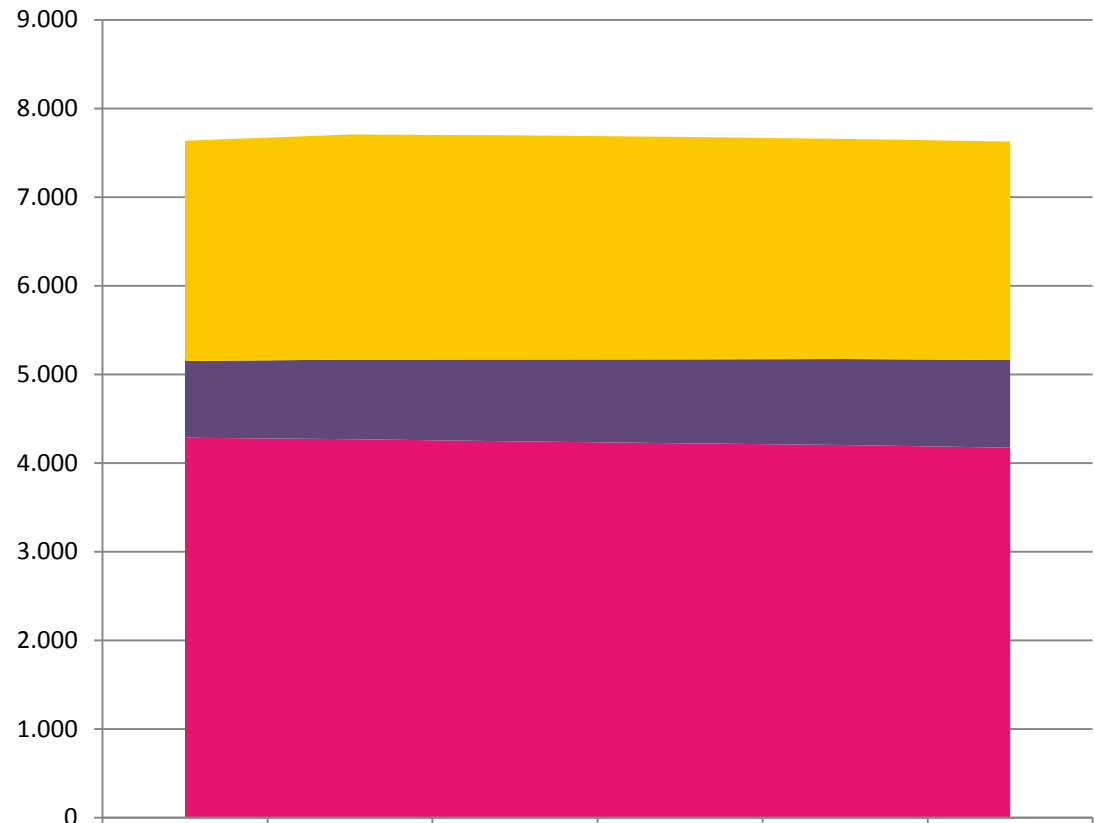
Op basis van vragen 30_A2_4_1, 30_B2_1_b-c-d, 30_B2_2_1-2-3, 30_B4_3_b-c-d-e, 30_B4_4_1-2-3-4, 30_B4_6_b-c, 30_B4_7_1-2 en 30_B4_8_1 van de Telecommonitor. De cijfers zijn gebaseerd op de marktafbakening die volgt uit het marktanalysebesluit HKWBT/HL 2012

* Vanaf Q2 2017 levert VodafoneZiggo gecombineerde cijfers aan. Voor de cijfers van Q1 2016 tot en met Q1 2017 geldt dat de cijfers van VodafoneZiggo over zakelijke netwerkdiensten afkomstig zijn van Ziggo.

Televisie

Retailabbonnementen per type aansluiting

Aantal x 1.000

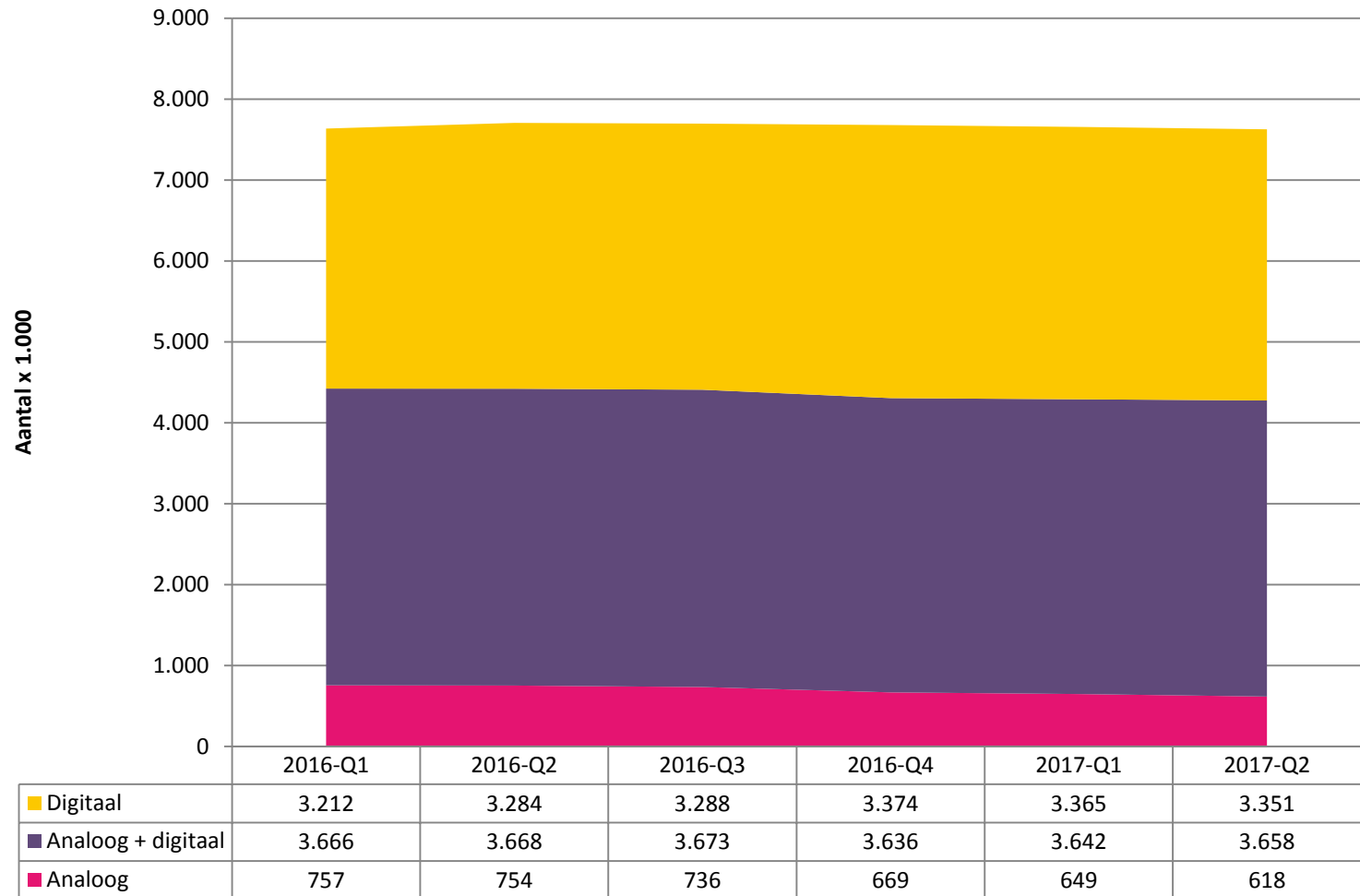


	2016-Q1	2016-Q2	2016-Q3	2016-Q4	2017-Q1	2017-Q2
Digitale platforms (DSL, Digtenne, Satelliet)	2.485	2.539	2.530	2.510	2.483	2.465
Glasvezel	865	897	922	946	970	989
Kabel	4.285	4.269	4.245	4.223	4.203	4.173

Op basis van vragen 40_A1_1_1-2-3, 40_A1_2_1-2, 40_A1_3_1-2-3, en 40_A1_4_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Televisie

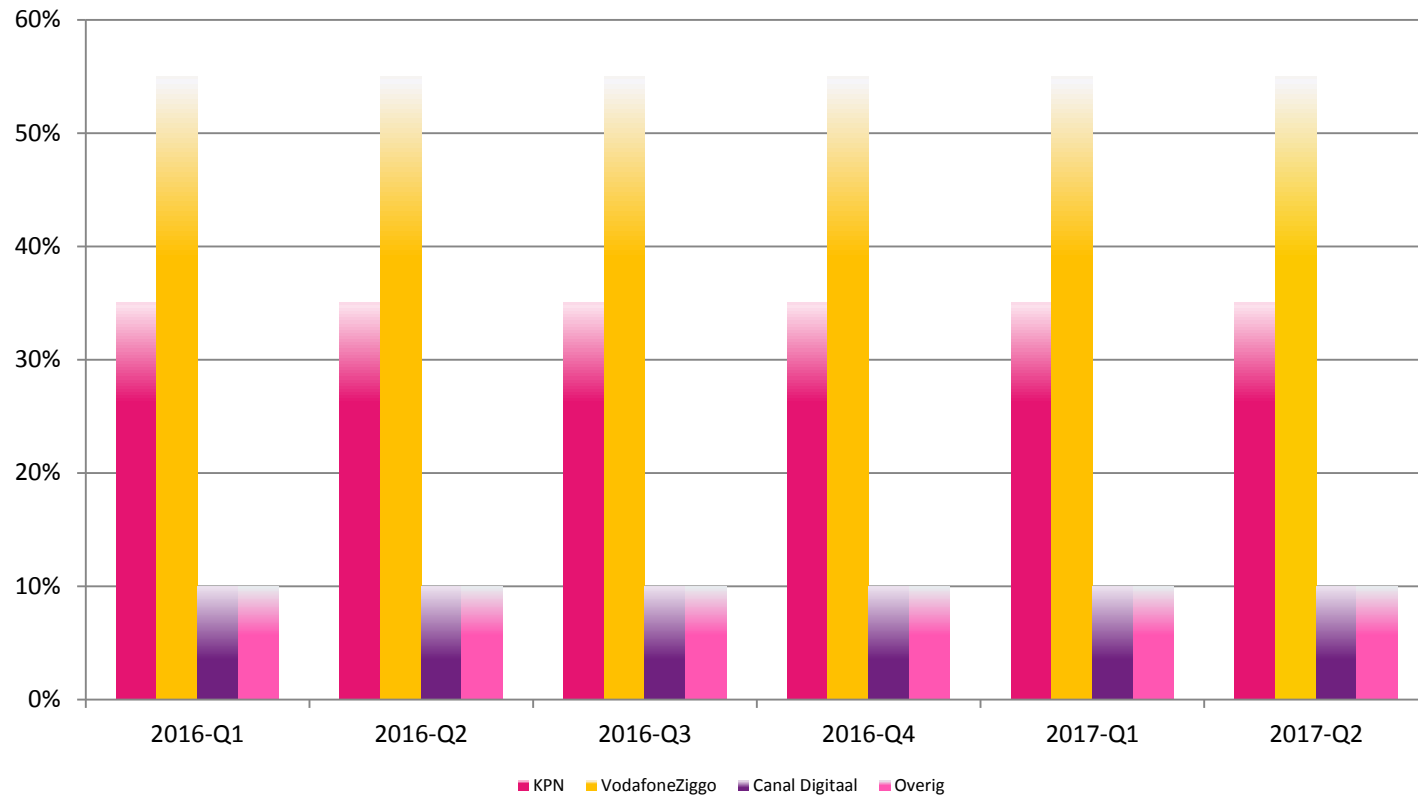
Digitalisering van televisie abonnementen



Op basis van vragen 40_A1_1_1-2-3, 40_A1_2_1-2, 40_A1_3_1-2-3, en 40_A1_4_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Televisie

Retailmarktaandeel o.b.v. abonnementen



	2016-Q1	2016-Q2	2016-Q3	2016-Q4	2017-Q1	2017-Q2
KPN	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]
VodafoneZiggo*	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]
Canal Digitaal	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]
Overig	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]

Op basis van vragen 40_A1_1_1-2-3, 40_A1_2_1-2, 40_A1_3_1-2-3, en 40_A1_4_1-2-3-4 van de Telecommonitor

* Vanaf Q2 2017 levert VodafoneZiggo gecombineerde cijfers aan. Voor de cijfers van Q1 2016 tot en met Q1 2017 geldt dat de cijfers van VodafoneZiggo over televisie afkomstig zijn van Ziggo.

Televisie

Retail churn televisie abonnementen



Televisie

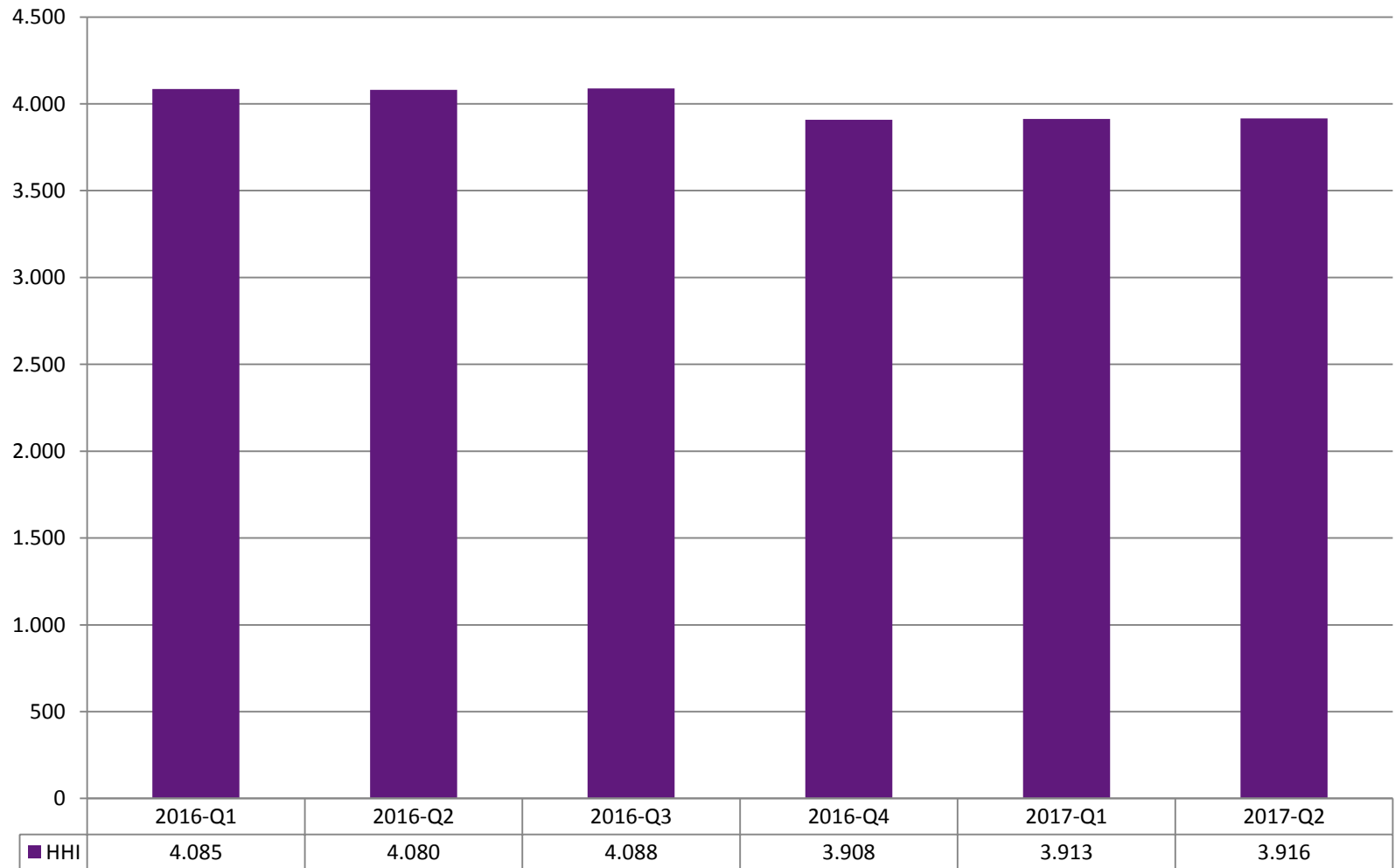
Retailomzet RTV-abonnementen



Op basis van vragen 40_A3_1_1-2-3, 40_A3_2_1-2-3, 40_A3_3_1-2, 40_A2_4_1-2 en 40_A2_5_1-2-3 van de Telecommonitor

Televisie

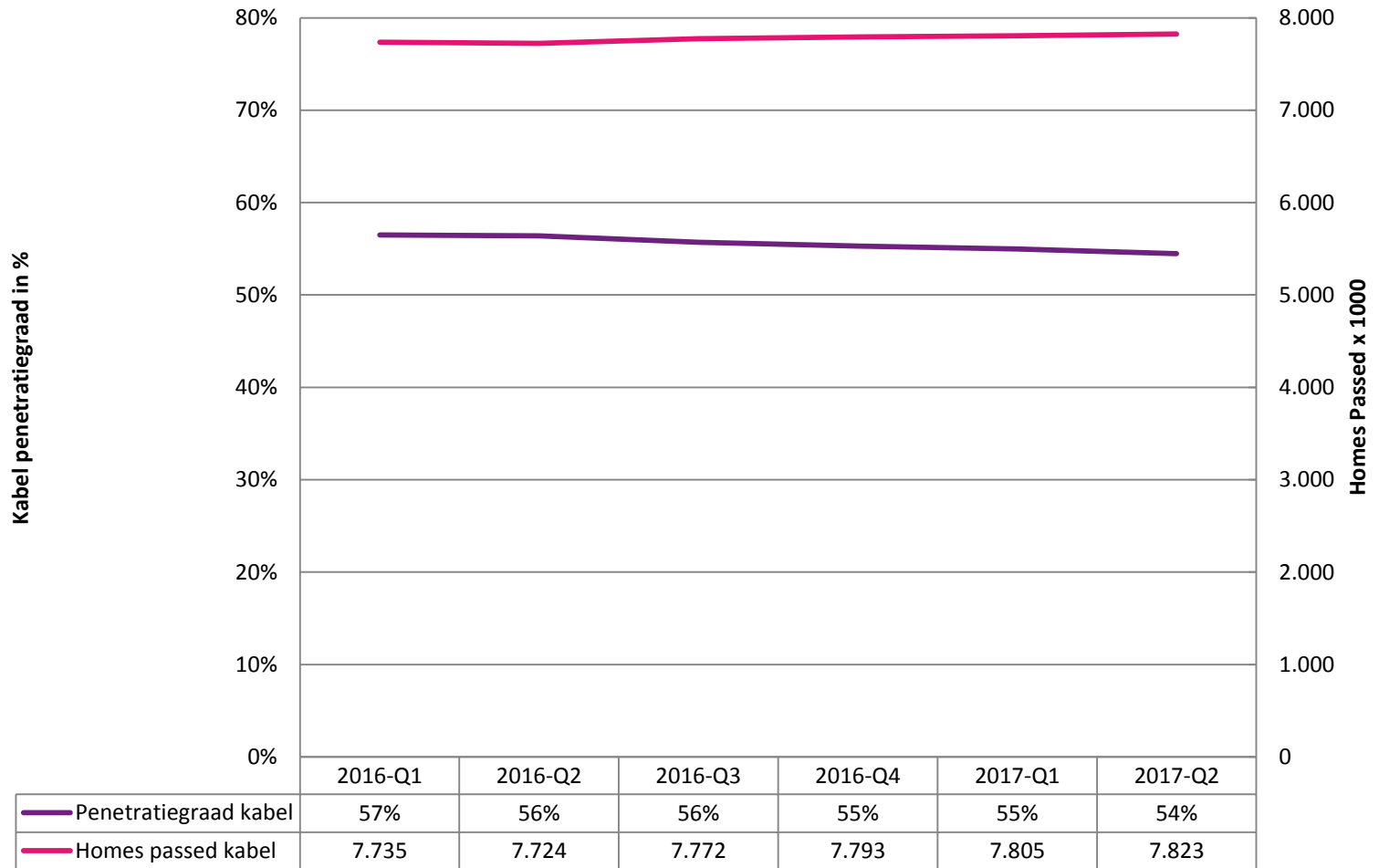
Herfindahl-Hirschman Index



Op basis van vragen 40_A1_1_1-2-3, 40_A1_2_1-2, 40_A1_3_1-2-3, en 40_A1_4_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Televisie

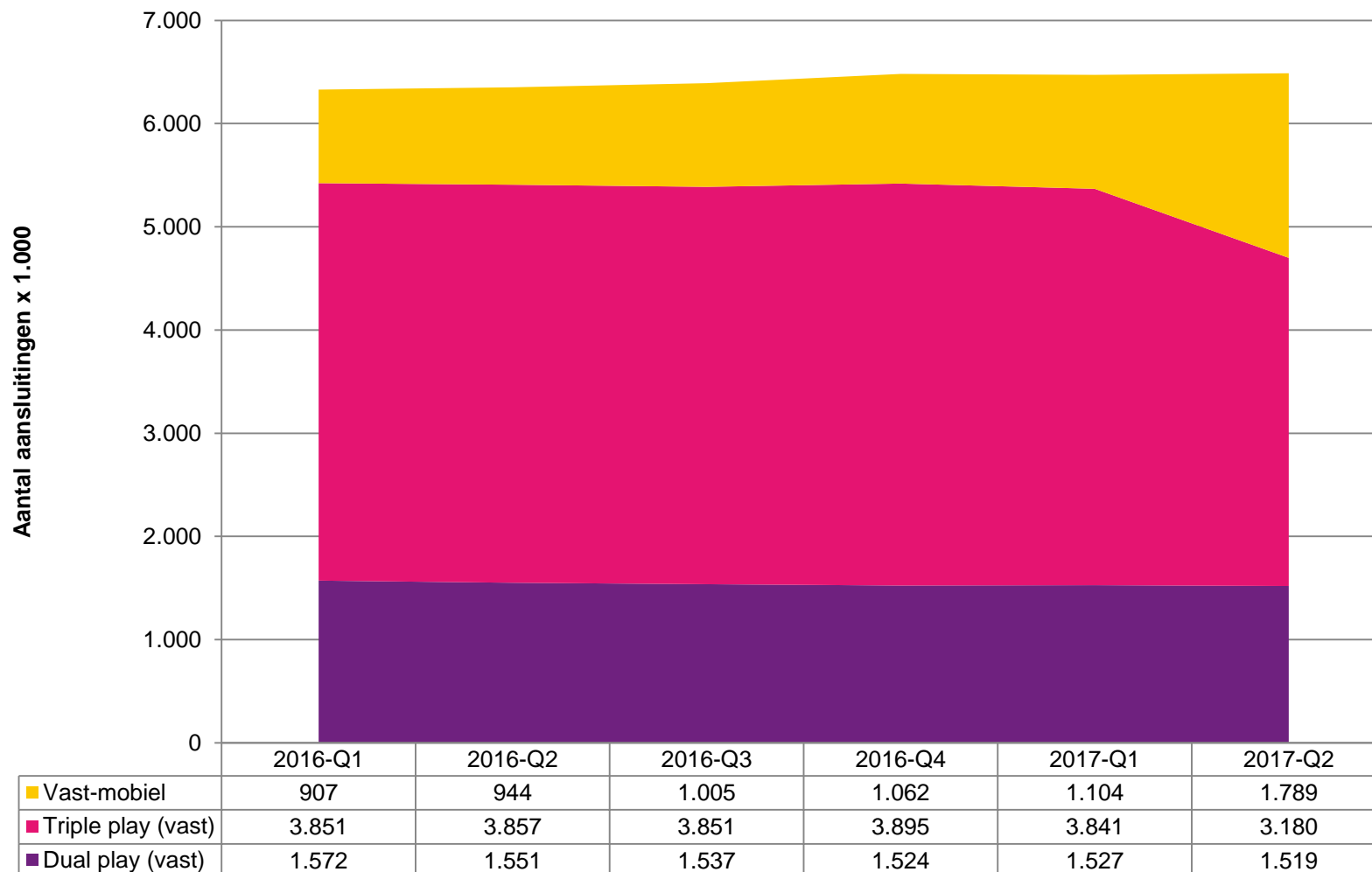
Homes passed en penetratiegraad kabel



Op basis van vragen 40_A1_1_1-2-3, 40_A1_2_1-2, 40_A1_3_1-2-3, en 40_A1_4_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Bundels

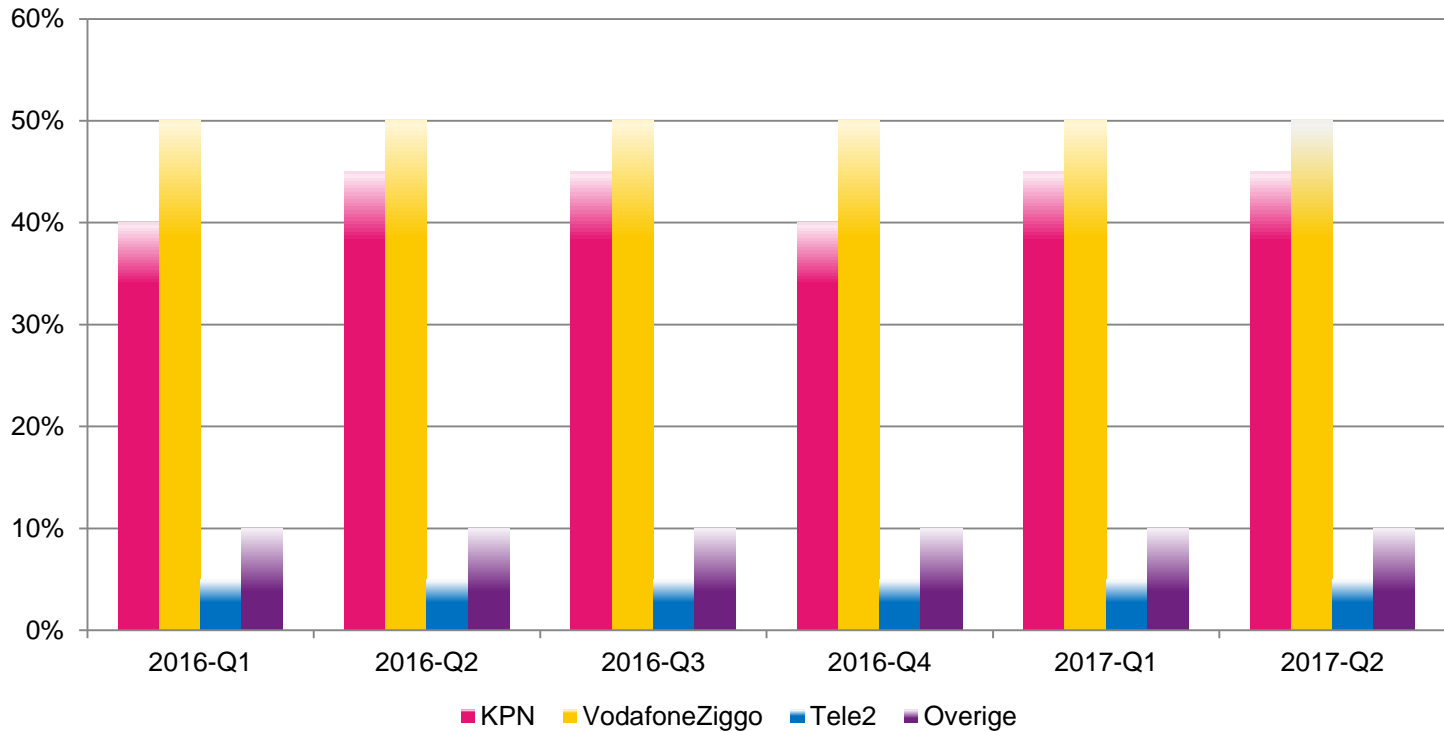
Retail aansluitingen bundels



Op basis van vragen 50_A1_1_1-2-3-5-6, 50_A1_2_1-2-3-4, en 50_A1_3_1 van de Telecommonitor

Bundels

Retailmarktaandeel bundels



	2016-Q1	2016-Q2	2016-Q3	2016-Q4	2017-Q1	2017-Q2
KPN	[35 - 40%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[35 - 40%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]
VodafoneZiggo*	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]
Tele2	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
Overige	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]

Op basis van vragen 50_A1_1_1-2-3-4-5-6, 50_A1_2_1-1-2-3-4, en 50_A1_3_1 van de Telecommonitor

* Vanaf Q2 2017 levert VodafoneZiggo gecombineerde cijfers aan. Voor de cijfers van Q1 2016 tot en met Q1 2017 geldt dat de cijfers van VodafoneZiggo over bundels afkomstig zijn van Ziggo.

Bundels

Retailaansluitingen met breedband



	2016-Q1	2016-Q2	2016-Q3	2016-Q4	2017-Q1	2017-Q2
■ Breedband in vast-mobiel	13%	13%	14%	15%	15%	25%
■ Breedband in triple play	55%	55%	54%	54%	53%	44%
■ Breedband in dual play	21%	21%	21%	21%	21%	21%
■ Breedband los	11%	11%	11%	10%	10%	10%

Op basis van vragen 30_A1_1_1-2-3-4-5, 30_A1_2_1-2-3-4-5, 30_A1_3_1-2-3-4-5, 30_A1_4_1-2-3-4-5, 30_A1_5_1-2-3-4-5, 50_A1_1_1-4-5, 50_A1_2_1-2-4, en 50_A1_3_1 van de Telecommonitor

Bundels

Retailaansluitingen met televisie

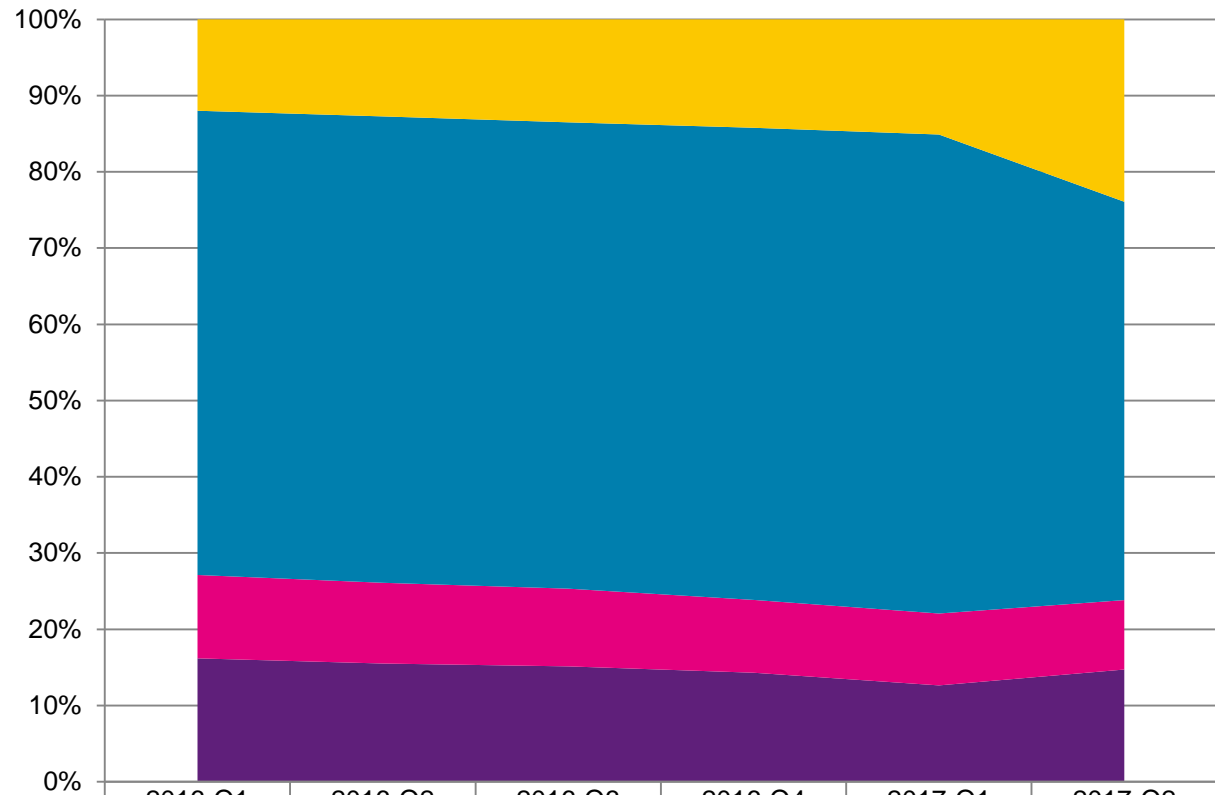


	2016-Q1	2016-Q2	2016-Q3	2016-Q4	2017-Q1	2017-Q2
■ TV in vast-mobiel	10%	10%	11%	11%	12%	21%
■ TV in triple play	49%	48%	48%	49%	48%	40%
■ TV in dual play	12%	12%	12%	12%	12%	12%
■ TV los	30%	30%	29%	28%	28%	27%

Op basis van vragen 40_A1_1_1-2-3, 40_A1_2_1-2, 40_A1_3_1-2-3, 40_A1_4_1-2-3-4, 50_A1_1_1-2-3, 50_A1_2_1-3, en 50_A1_3_1 van de Telecommonitor

Bundels

Retailaansluitingen met vaste telefonie



	2016-Q1	2016-Q2	2016-Q3	2016-Q4	2017-Q1	2017-Q2
Vaste telefonie in quad play	12%	13%	14%	14%	15%	24%
Vaste telefonie in triple play	61%	61%	61%	62%	63%	52%
Vaste telefonie in dual play	11%	11%	10%	10%	9%	9%
Vaste telefonie los	16%	16%	15%	14%	13%	15%

Op basis van vragen 20_A1_1_1-2-3-4-5-6, 20_A1_7_1-2-3-4-5, 50_A1_1_2-4-6, 50_A1_2_1-3-4, en 50_A1_3_1 van de Telecommonitor

Bevraagde marktpartijen

Gegevens worden per markt aangeleverd door onderstaande marktpartijen

Algemeen		Mobiel		Vaste telefonie	
AT&T	MTTM	KPN		AT&T	T-Mobile
BT	Pretium	T-Mobile		BT	Verizon
CAIW	Stipte	VodafoneZiggo		CAIW	VodafoneZiggo
CanalDigitaal	Tele2	Tele2		CanalDigitaal	
CIF	T-Mobile			Colt	
Cogas	Verizon			Delta	
Colt	VodafoneZiggo			KPN	
Delta				MTTM	
Easynet				Pretium	
Eurofiber				Stipte	
KPN				Tele2	
Breedband en netwerkdiensten		Televisie		Bundels	
AT&T	KPN	CAIW		CAIW	VodafoneZiggo
BT	Tele2	CanalDigitaal		CanalDigitaal	
CAIW	T-Mobile	Cogas		Cogas	
CanalDigitaal	Verizon	Delta		Delta	
Colt	VodafoneZiggo	KPN		KPN	
Delta		Tele2		Stipte	
Easynet		T-Mobile		Tele2	
Eurofiber		VodafoneZiggo		T-Mobile	