

KPN Corporate Legal & Regulatory
[vertrouwelijk]
Postbus 30000
2500 GA 'S-GRAVENHAGE

Den Haag,

Ons kenmerk: ACM/DTVP/2015/203972

Onderwerp: Overgangstermijn voor beleidsregel netneutraliteit

Geachte **[vertrouwelijk]**,

Op 15 mei 2015 publiceerde het Ministerie van Economische Zaken een beleidsregel inzake artikel 7.4a Tw (netneutraliteit)¹ (de “Beleidsregel”). In deze Beleidsregel wordt onder andere het begrip “losse dienst” verduidelijkt. Losse diensten zijn diensten die een uitzondering vormen op artikel 7.4a Tw. Voor deze diensten geldt het verbod op blokkeren en vertragen van content en het verbod op tariefdifferentiatie dus niet.

Op grond van de definitie van losse dienst in de Beleidsregel kwalificeert de dienst “Eindeloos Spotify”, aangeboden door Hi, niet als een losse dienst. Uitsluitend het leveren van de toegang tot één enkele losse dienst is volgens de Beleidsregel van artikel 7.4a Tw uitgesloten. In het geval van “Eindeloos Spotify” wordt, naast de toegang tot de losse dienst, de toegang tot het publieke internet geleverd. Dit betekent dat deze dienst niet langer als losse dienst mag worden aangeboden en uit de markt moet worden gehaald. Zoals u bekend beslist de Autoriteit Consument & Markt (hierna: ACM) over de termijn waarop deze dienst van de markt moet verdwijnen (overgangstermijn). Met deze brief laat ACM u weten welke overgangstermijn voor de dienst “Eindeloos Spotify” geldt.

De definitie van losse dienst in de Beleidsregel wijkt af van de invulling die ACM de afgelopen jaren aan het begrip losse dienst heeft gegeven. Voor de komst van de Beleidsregel interpreteerde ACM artikel 7.4a zo dat ook diensten die in combinatie met een internettoegangsdienst werden afgenomen kwalificeerden als losse dienst, mits deze diensten ook konden worden afgenomen zonder een internettoegangsdienst. De dienst “Eindeloos Spotify”, zoals door KPN aangeboden, was volgens deze interpretatie aan te merken als een losse dienst. Dit heeft ACM desgevraagd ook aan KPN kenbaar gemaakt.

¹ Beleidsregel inzake de toepassing door de Autoriteit Consument en Markt van artikel 7.4a Tw van de Telecommunicatiewet, Staatscourant 15 mei 2015, nr. 13478.

Op grond hiervan mocht KPN er op vertrouwen dat zij de dienst “Eindeloos Spotify” mocht aanbieden. Echter, als gevolg van de definitie van het begrip losse dienst in de Beleidsregel is de dienst “Eindeloos Spotify” op grond van artikel 7.4a Tw niet langer toegestaan. Dit betekent een wijziging van de eerder door ACM gegeven toestemming.

ACM heeft van KPN begrepen dat de contracten voor “Eindeloos Spotify” voor een termijn van maximaal twee jaar aan klanten werden aangeboden. De verkoop van de dienst aan nieuwe klanten is met ingang van 1 mei 2015 stopgezet. Dit betekent dat van de +/- **[vertrouwelijk]** klanten die momenteel “Eindeloos Spotify” bij hun abonnement afnemen, het contract uiterlijk op 1 mei 2017 afloopt. Gelet op de bijzondere omstandigheden van dit geval sluit ACM voor de overgangstermijn aan bij de termijn waarop de bestaande contracten van “Eindeloos Spotify”-klanten aflopen. Dit betekent dat de dienst “Eindeloos Spotify” per 1 mei 2017 van de markt moet zijn verdwenen. Contracten met “Eindeloos Spotify” die voor die datum aflopen mogen niet worden verlengd.

Voor de goede orde merkt ACM op dat er momenteel een Europese Verordening inzake netneutraliteit wordt voorbereid die naar verwachting gevolgen zal hebben voor de invulling van het begrip losse dienst.

Ik hoop u met het bovenstaande voldoende te hebben geïnformeerd. In het geval van vragen kunt u zich wenden tot de in het briefhoofd vermelde contactpersoon.

Een openbare versie van deze brief zal worden gepubliceerd op de website van ACM.

Hoogachtend,
Autoriteit Consument en Markt
namens deze,

W.g.

mr. C. de Jong-Kwestro
Teammanager Telecom, Vervoer en Post