



Telecommonitor Q4 2014

Openbare rapportage



Telecommonitor

Openbare rapportage

De Autoriteit Consument & Markt (ACM) publiceert elk kwartaal de marktcijfers van de telecomsector. De Telecommonitor laat de ontwikkelingen zien op het gebied van mobiele diensten, vaste telefonie, breedband, zakelijke netwerkdiensten, televisie en bundels op basis van cijfers van de belangrijkste partijen in de telecomsector.

Voor de Telecommonitor verstrekken de grootste partijen in de sector periodiek gegevens over hun activiteiten. ACM controleert deze gegevens. Zo houdt ACM een vinger aan de pols bij de ontwikkelingen op de diverse markten. De cijfers vormen een belangrijke basis voor de driejaarlijkse marktanalyses van ACM.

Inhoudsopgave

Trends 2014	p. 4
Algemeen	p. 6
Mobiel	p. 7
Vaste Telefonie	p. 16
Breedband	p. 31
Televisie	p. 43
Multi play	p. 50
Bevraagde marktpartijen	p. 55

Trends 2014

Mobiele markt

Op de markt voor mobiele aansluitingen zet de groei van MVNO's ten koste van MNO's door. Vooral op de mobiele spraakmarkt hebben MVNO's een sterke positie verkregen (marktaandeel van 35% tot 40%). Op de datamarkt hebben de MNO's hun marktaandeel weten te verdedigen en zelfs weten uit te breiden.

In 2014 is het aantal verstuurde SMS berichten per kwartaal gedaald met 14% tot onder de 1 miljard SMS'jes. De verwachting is dat het aantal verstuurde SMS berichten nog verder zal gaan dalen. Daarnaast is het dataverbruik in 2014 bijna verdubbeld. Uit de telecommonitor blijkt dat de groei van het aantal verbruikte MB's aan het afvlakken is.

Het aantal klanten met een mobiele bundel van data en spraak is het afgelopen jaar is gestegen met 8,9% tot 10,6 miljoen aansluitingen. In het laatste kwartaal is het aantal mobiele bundels nauwelijks meer gestegen.

Autoriteit
Consument & Markt



Vaste telefonie

De belangrijkste trend op de vaste telefonie markt is dat het aantal VoB (Voice over Broadband) aansluitingen stijgt ten koste van de traditionele verbindingen (ISDN/PSTN). Wel blijkt uit de Telecommonitor dat de snelheid van de overstap afvlakt. De omvang van de markt voor enkelvoudige telefonieaansluitingen is in 2014 gelijk gebleven, terwijl de markten voor tweevoudige en meervoudige telefonieaansluitingen zijn gekrompen. Deels komt dit doordat bedrijven met minder aansluitingen toekunnen, en deels doordat bedrijven overstappen op nieuwe varianten van telefonie diensten, zoals Hosted Voice. Deze nieuwe varianten zijn niet uitgevraagd voor deze Telecommonitor.

Breedband

Internetverbindingen worden steeds sneller. Uit de telecommonitor blijkt dat breedbandverbindingen met een snelheid boven de 100Mbit per second sterk aan het groeien zijn. Daarbij zijn het totaal aantal glasvezel- en kabelaansluitingen in 2014 sterk gegroeid ten koste van het aantal DSL-aansluitingen. Het marktaandeel van KPN en Ziggo is stabiel gebleven in 2014.

Trends 2014

Televisie

Het aantal analoge televisieabbonementen is in 2014 gedaald tot onder de 1 miljoen aansluitingen. Klanten met alleen analoge televisie stappen over op een abonnementsvorm met digitale televisie in een bundel met Internet en/of Bellen erbij. Verder blijkt uit de telecommonitor dat kabelmaatschappijen marktaandeel verliezen doordat er een sterke groei is van het aantal klanten dat een televisieabbonement neemt in combinatie met een internetabbonement via glasvezel.

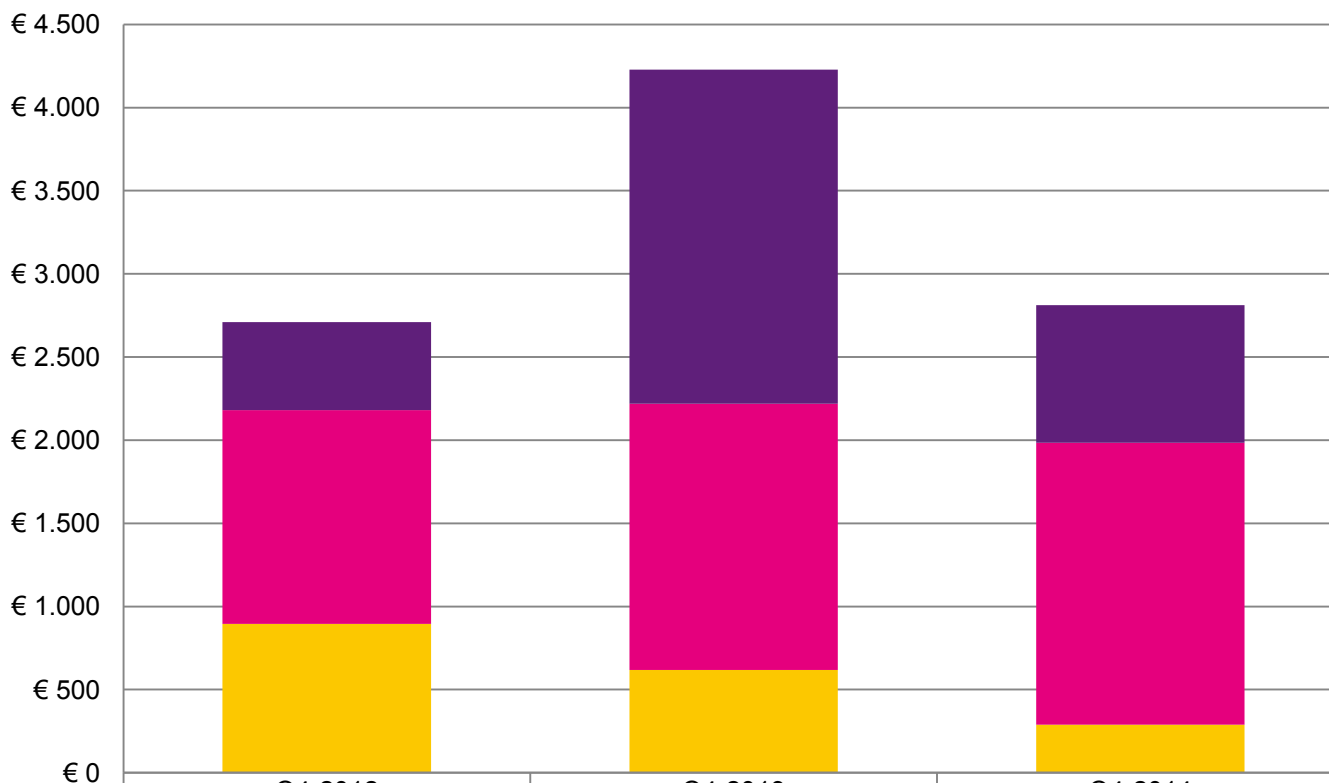
Multi play

Uit de telecommonitor blijkt dat het aantal triple en quadruple playabbonementen sterk zijn gestegen in 2014 ten koste van losse internet-, bellen- (vast en mobiel), en televisieabbonement. Voornaamste oorzaak is dat providers steeds vaker extra korting en/of diensten aanbieden aan klanten die een alles-in-één abonnement afnemen.

Algemeen

Investerings

X 1.000.000



	Q4-2012	Q4-2013	Q4-2014
■ 1.1 Mobiele netwerken	€ 529	€ 2.008	€ 827
■ 1.2 Vaste netwerken	€ 1.286	€ 1.601	€ 1.697
■ 1.3 Overig	€ 895	€ 619	€ 289

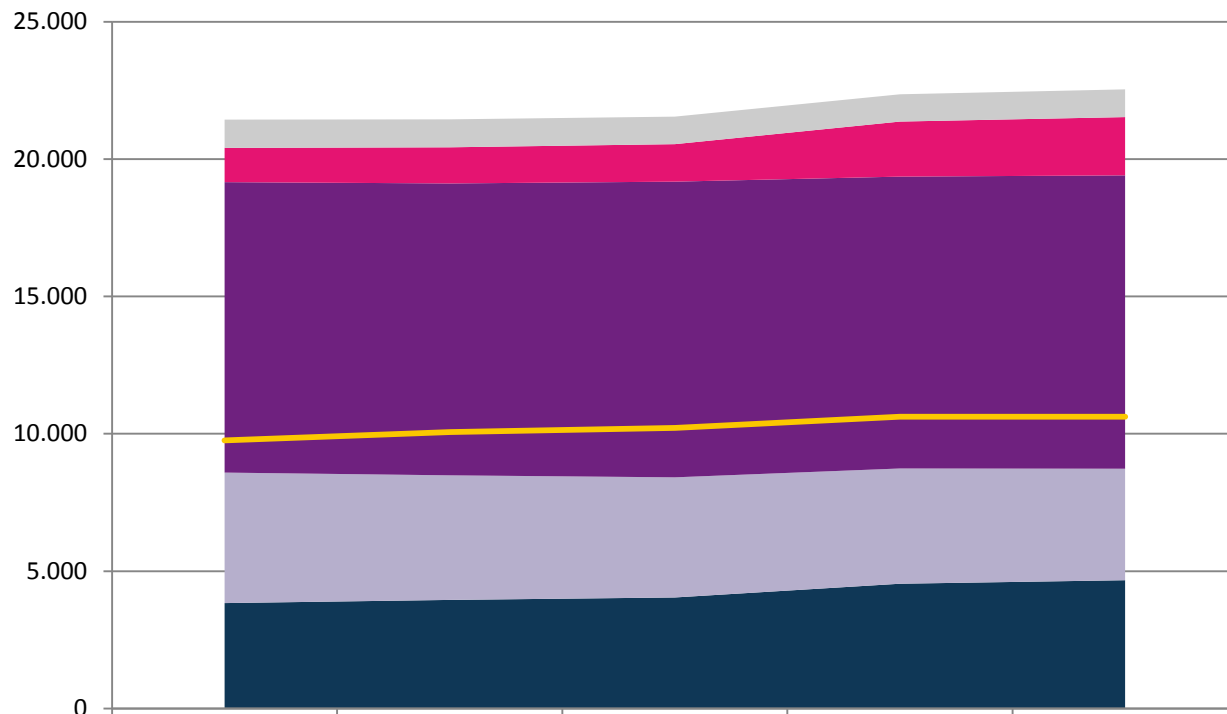
Op basis van vragen 0_A2_1_1-2-3 van de Telecommonitor

Mobiel

Retailaansluitingen



Aantal aansluitingen x1.000

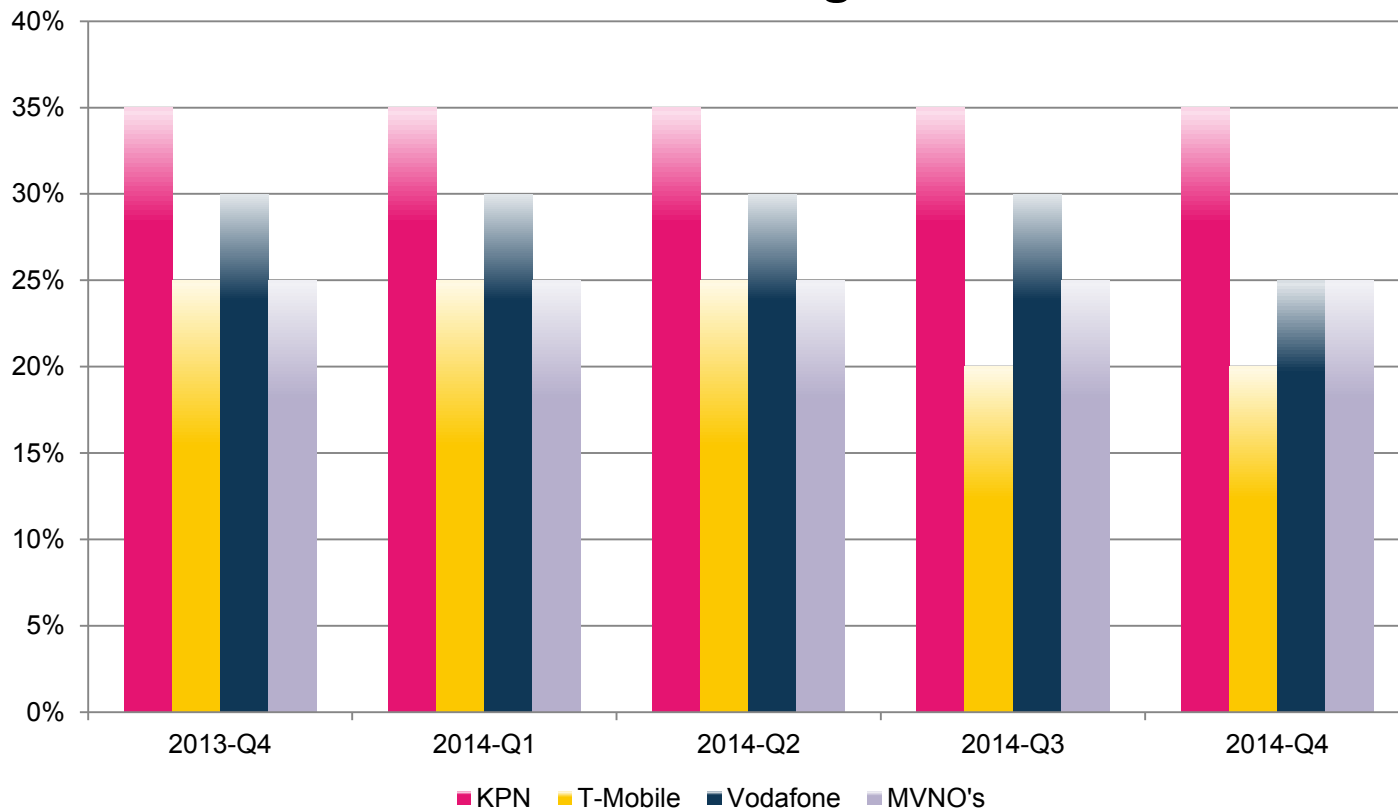


	2013-Q4	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4
Data only mobiele aansluitingen	1.029	1.017	1.002	993	1.010
M2M	1.247	1.315	1.365	2.003	2.121
Postpaid MNO	10.572	10.625	10.763	10.624	10.678
Prepaid MNO	4.750	4.535	4.373	4.195	4.059
Aansluitingen MVNO	3.837	3.953	4.041	4.541	4.670
Mobiele bundel (data en spraak) aansluitingen	9.756	10.064	10.213	10.617	10.625

Op basis van vragen 10_A1_1_1-2-3-4, 10_A1_2_1-2-3-4, 10_A1_3_1-2-3-4, 10_A1_4_1 en 10_B3_1_1-2-3 van de Telecommonitor

Mobiel

Retailmarktaandeel o.b.v. aansluitingen

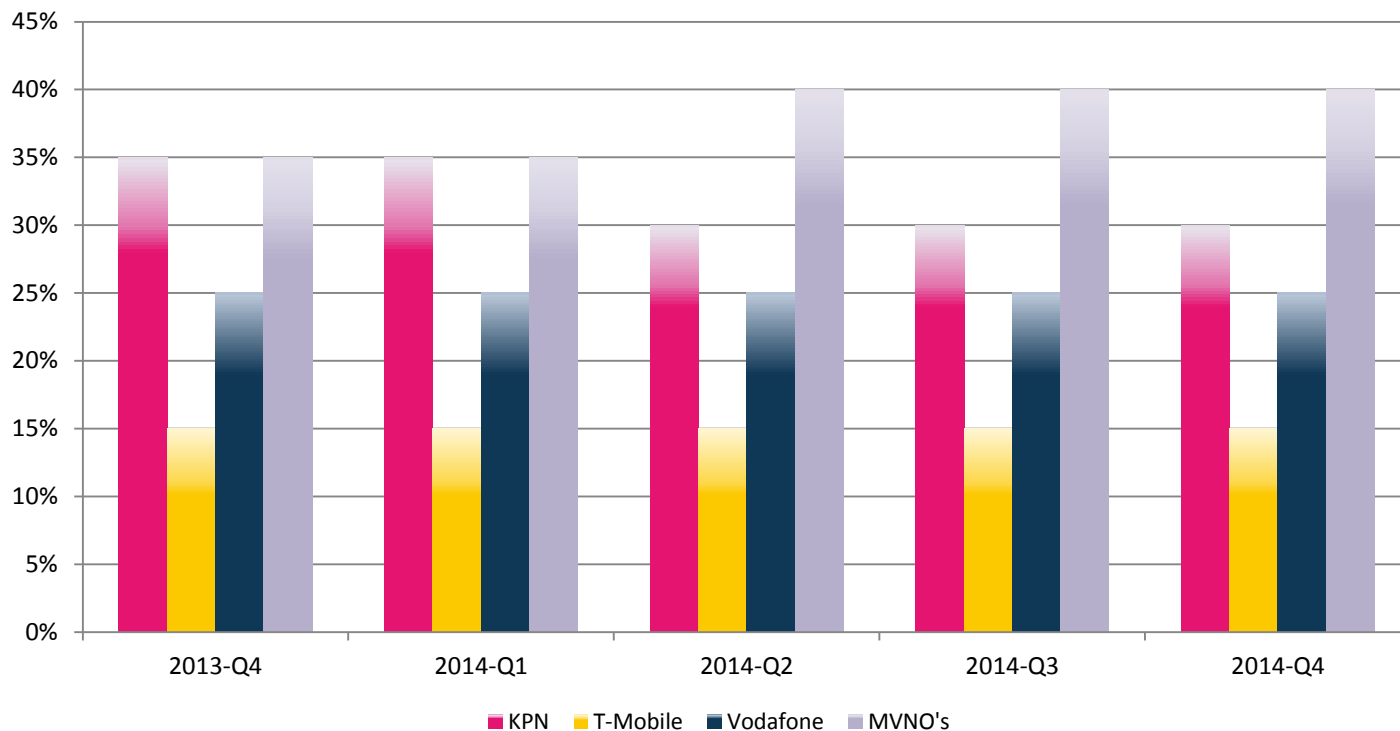


	2013-Q4	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4
KPN	[30-35%]	[30-35%]	[30-35%]	[30-35%]	[30-35%]
T-Mobile	[20-25%]	[20-25%]	[20-25%]	[15-20%]	[15-20%]
Vodafone	[25-30%]	[25-30%]	[25-30%]	[25-30%]	[20-25%]
MVNO's	[20-25%]	[20-25%]	[20-25%]	[20-25%]	[20-25%]

Op basis van vragen 10_A1_1_1, 10_A1_2_1, 10_A1_3_1, en 10_B3_1_1 van de Telecommonitor

Mobiel

Retailmarktaandeel o.b.v. spraak only aansluitingen

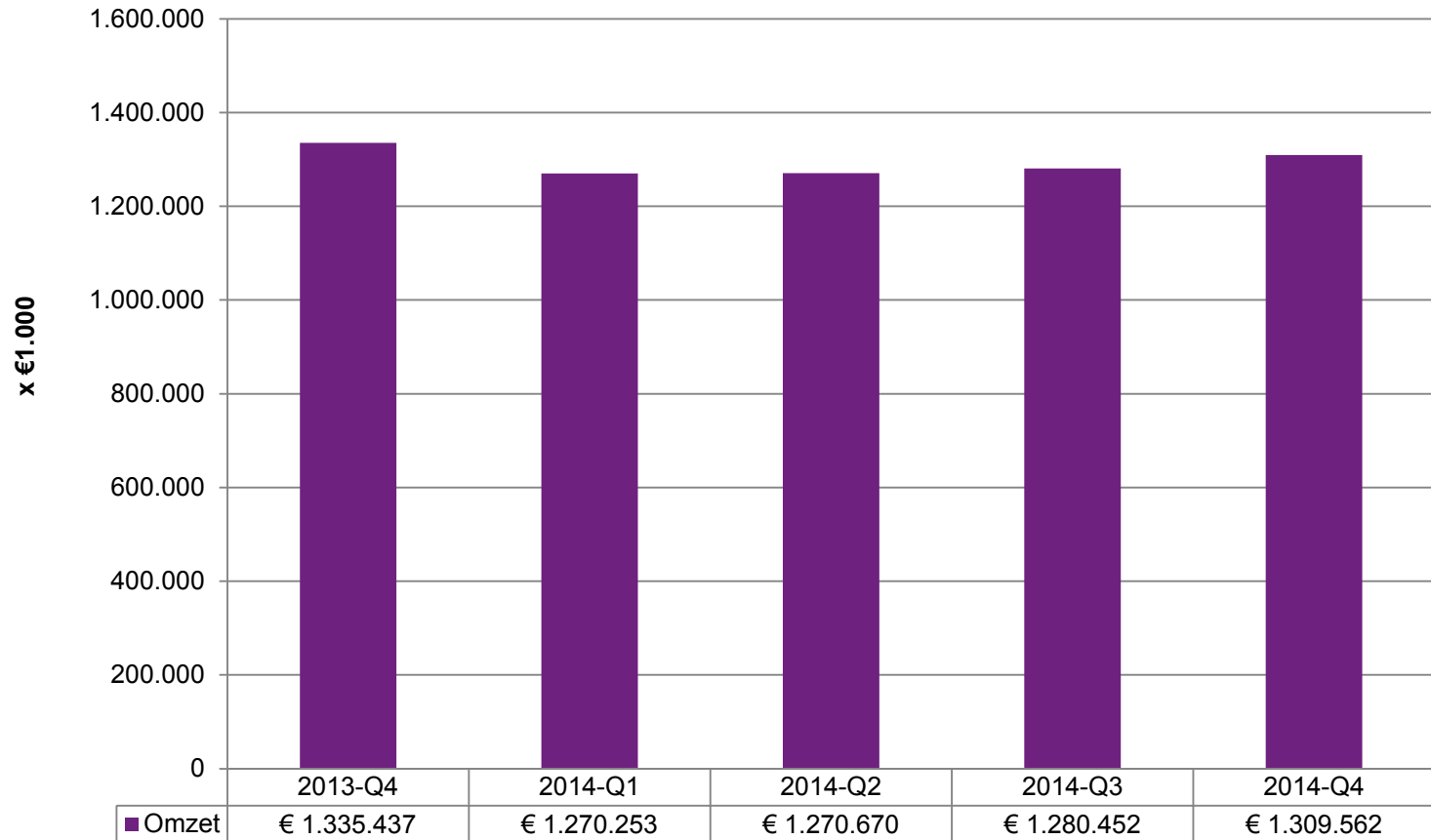


	2013-Q4	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4
KPN	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]
T-Mobile	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]
Vodafone	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]
MVNO's	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]

Op basis van vragen 10_A1_1_1, 10_A1_2_1, 10_A1_3_1, en 10_B3_1_1 van de Telecommonitor

Mobiel

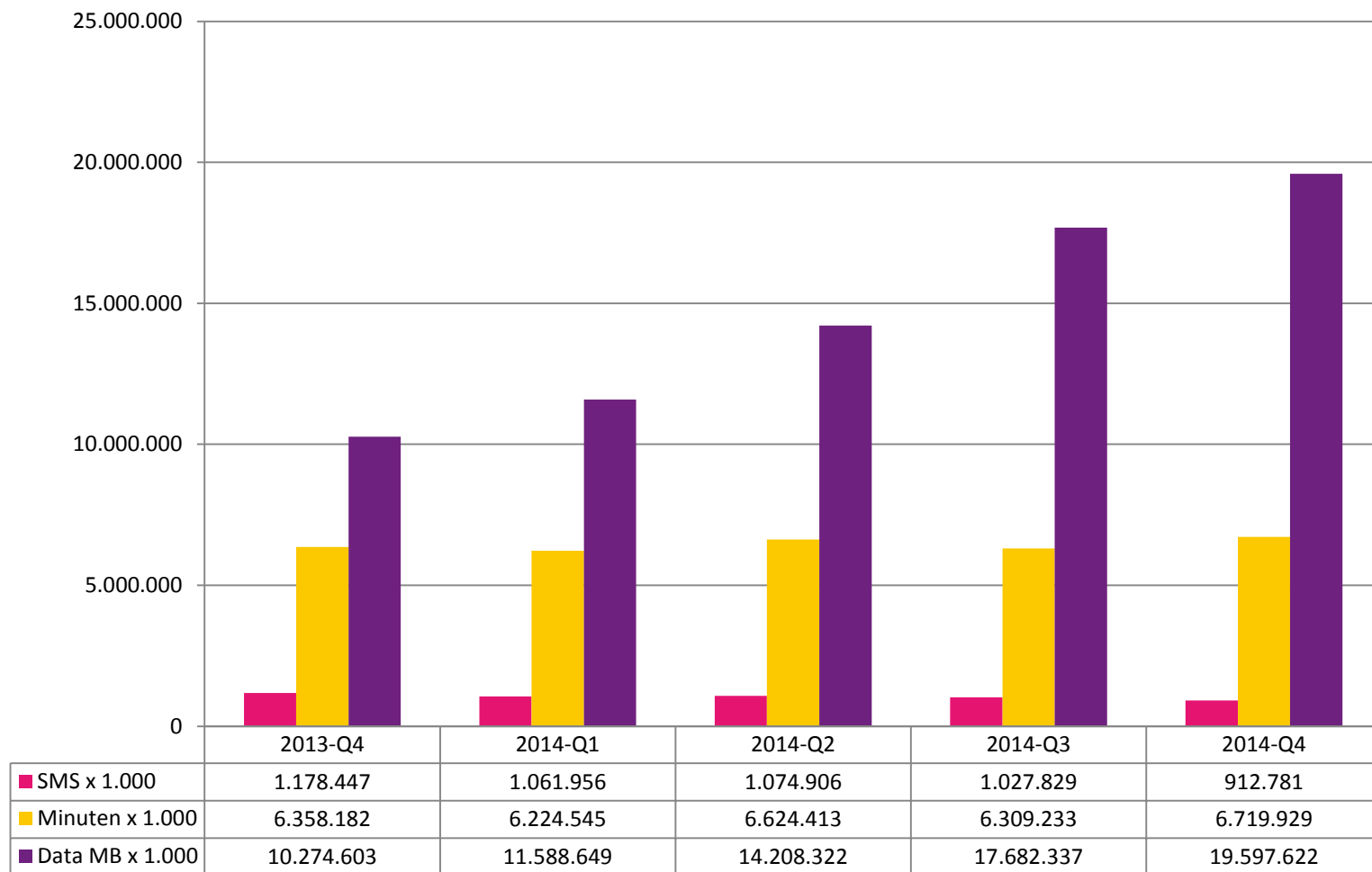
Retailomzet Mobiele Network Operators (MNO's)



Op basis van vragen 10_A2_1-2-3-4, 10_A2_2-2-3-4, 10_A2_3-2-3-4, en 10_A2_4-2-3 van de Telecommonitor

Mobiel

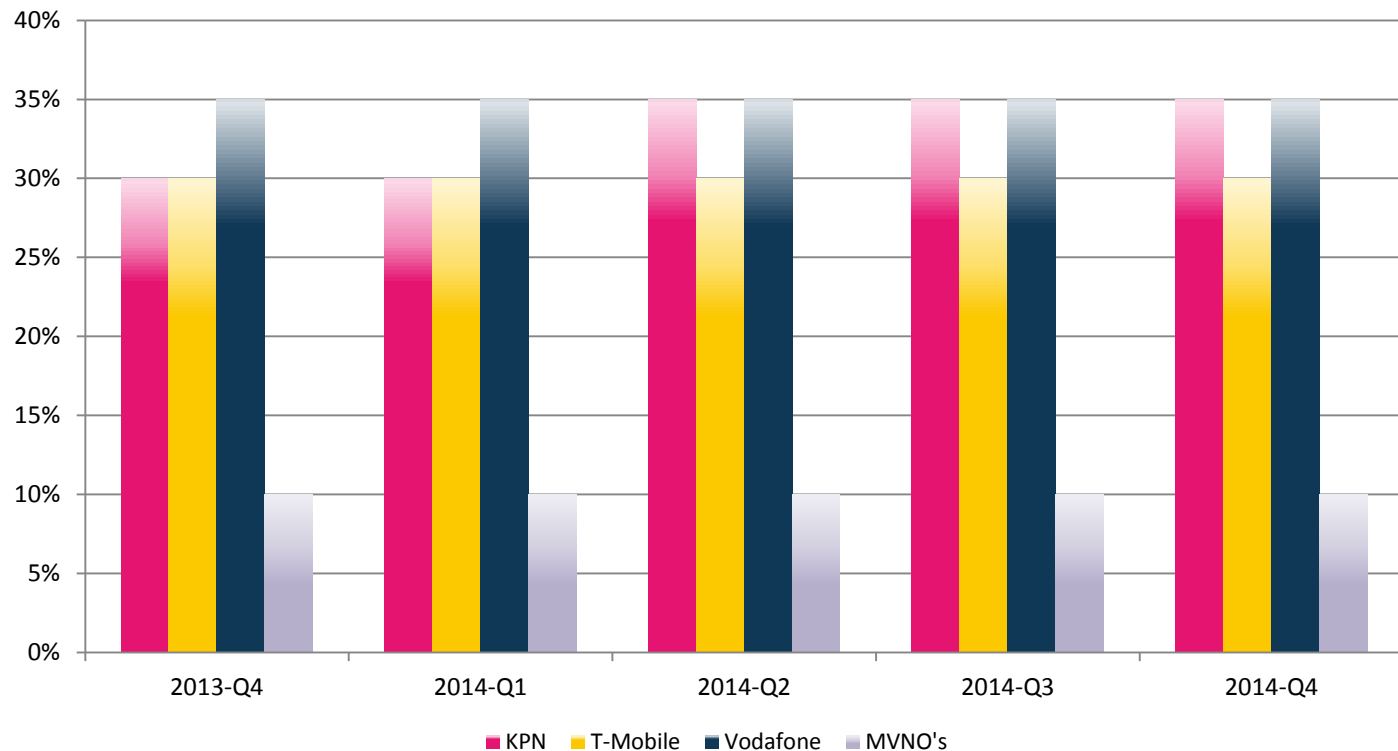
Retailvolume belminuten, data en SMS



Op basis van vragen 10_A3_1_1-2-3, 10_A3_2_1-2-3, 10_A3_3_1-2-3, 10_A3_4_1-2-3, en 10_B3_1_1-2-3 van de Telecommonitor

Mobiel

Retailmarktaandeel o.b.v. dataverbruik

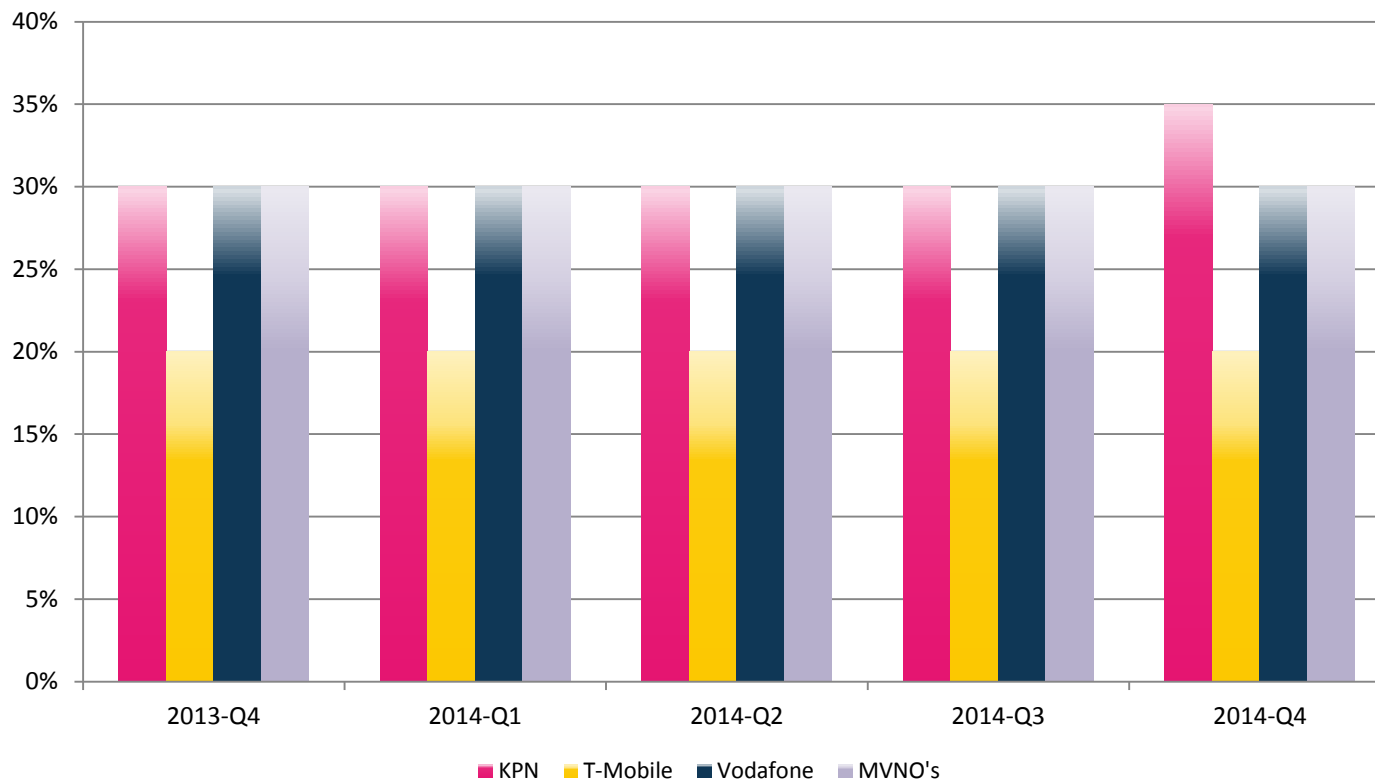


	2013-Q4	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4
KPN	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]
T-Mobile	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]
Vodafone	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]
MVNO's	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]

Op basis van vragen 10_A3_1_3, 10_A3_2_3, 10_A3_3_3, 10_A3_4_2, en 10_B3_1_3 van de Telecommonitor

Mobiel

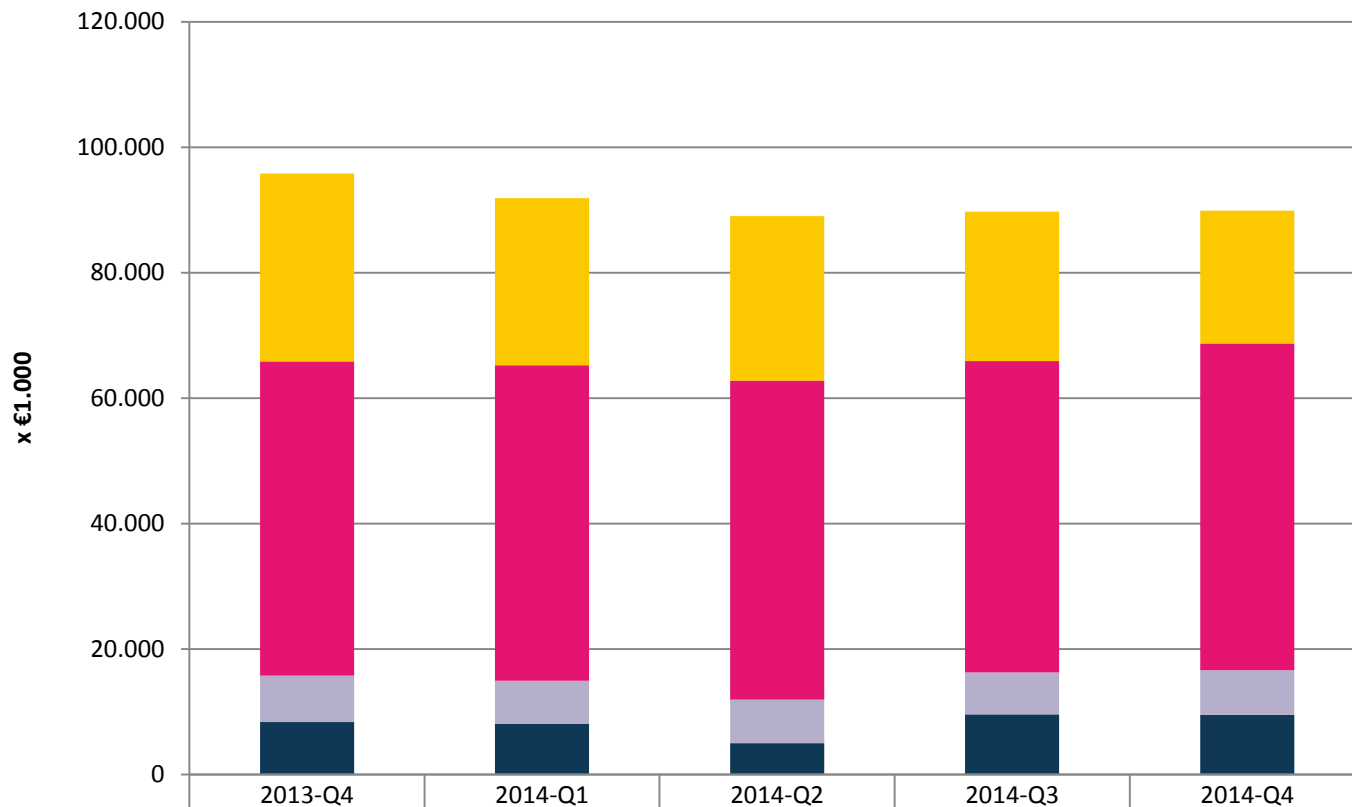
Retailmarktaandeel o.b.v. verbruikte belminuten



	2013-Q4	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4
KPN	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[30 - 35%]
T-Mobile	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]
Vodafone	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]
MVNO's	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]

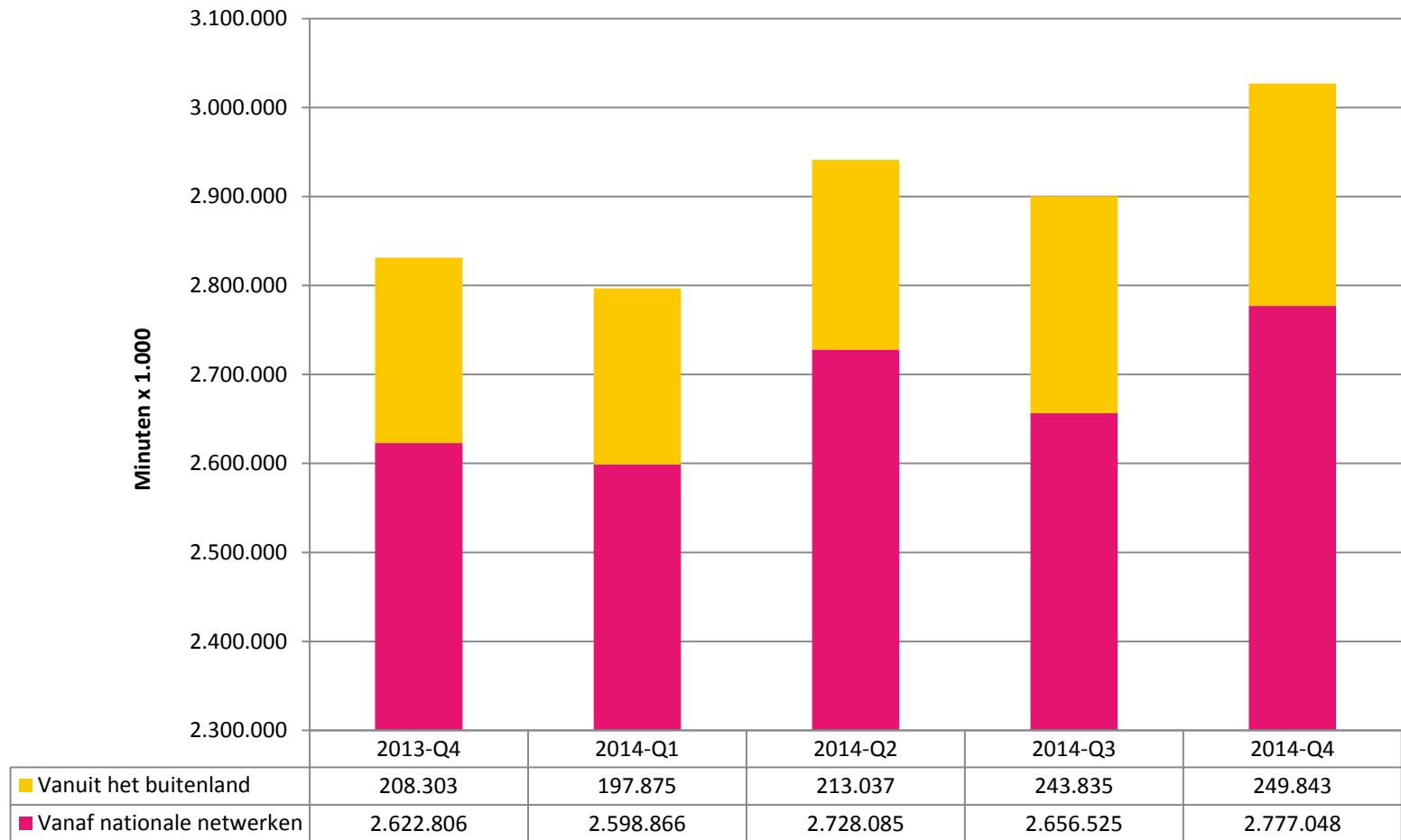
Mobiel

Wholesale omzet gespreksafgifte



Mobiel

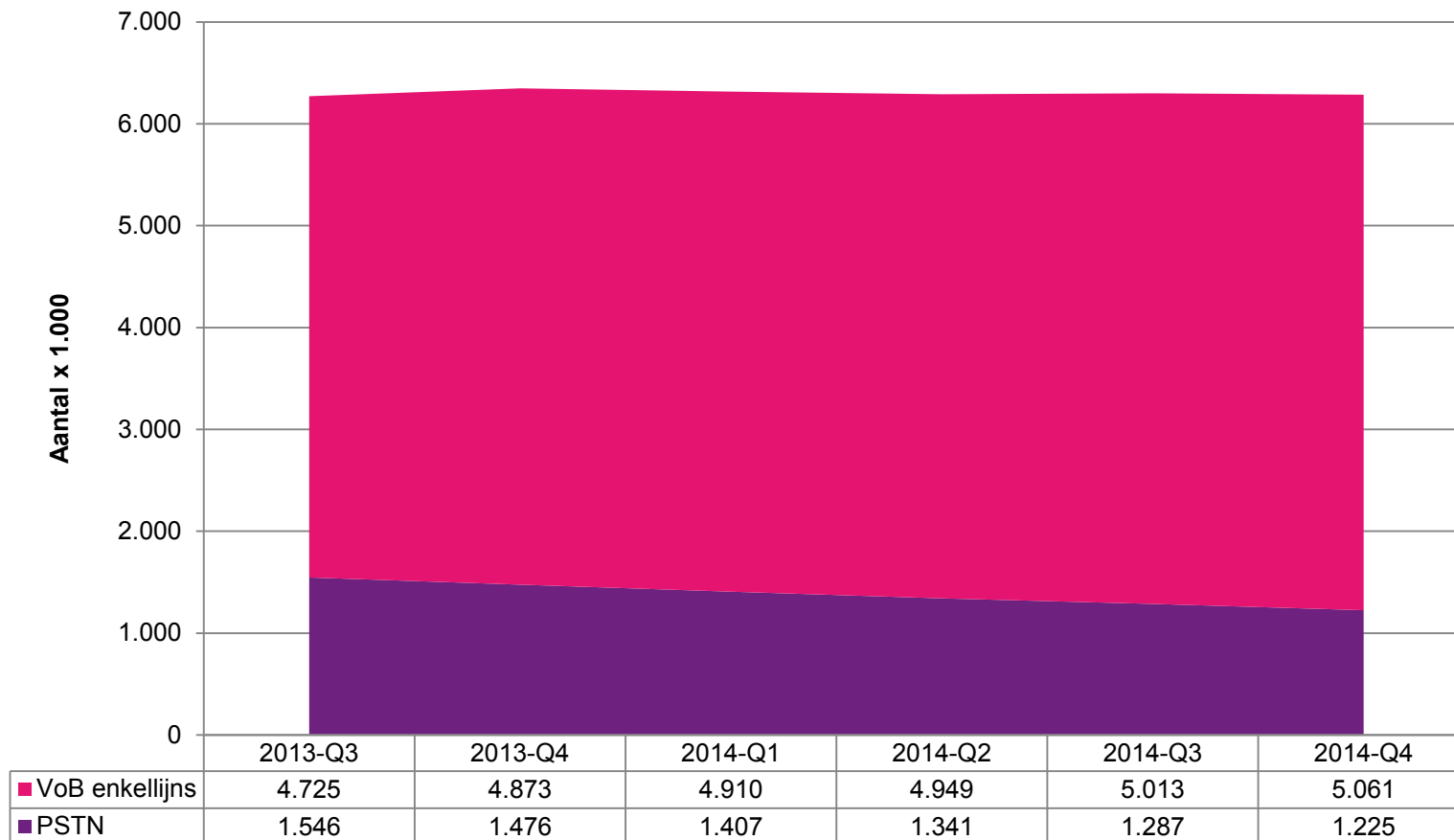
Wholesale volume gespreksafgifte (exclusief onnet)



Op basis van vragen 10_C2_1_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Vaste telefonie

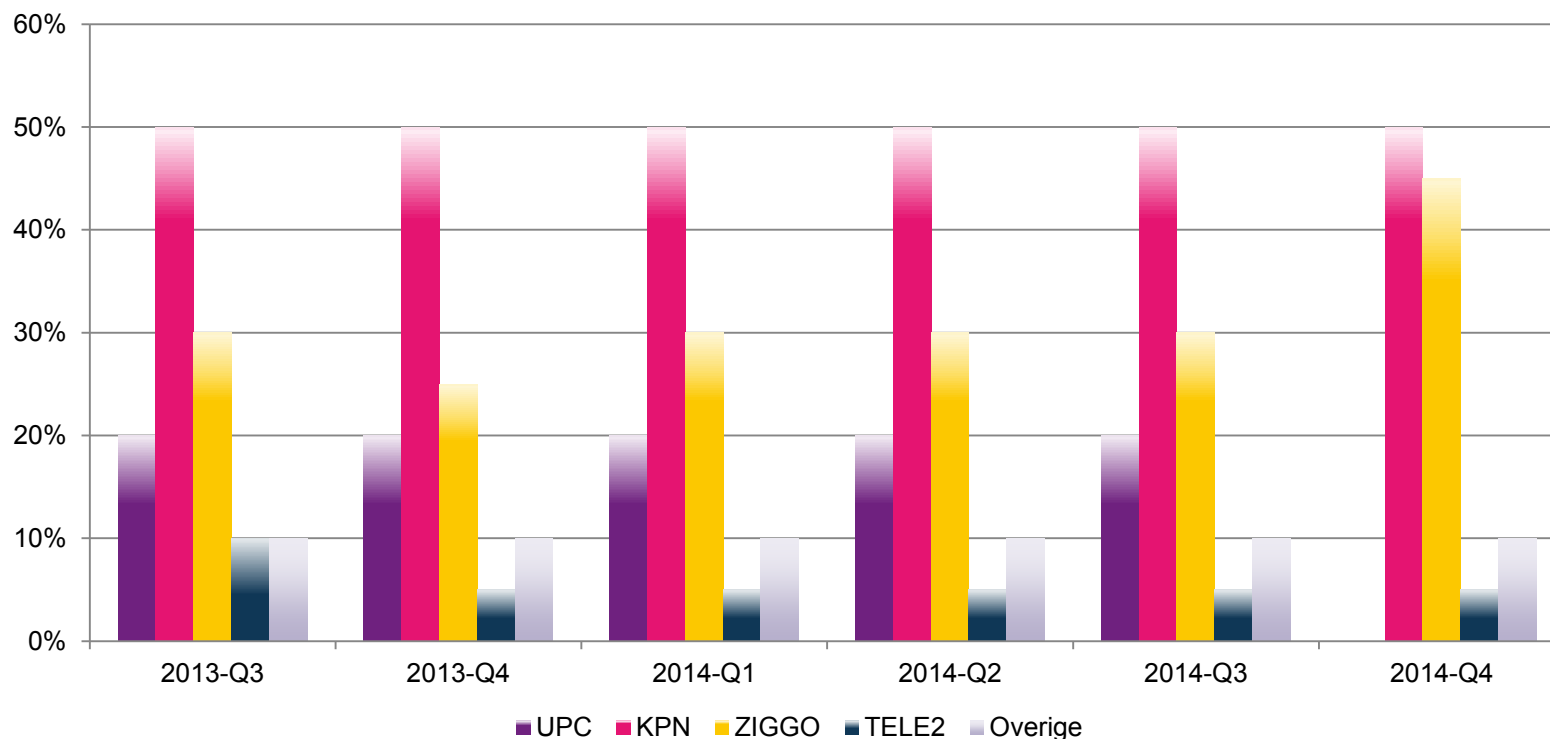
Retail enkelvoudige aansluitingen



Op basis van vragen 20_A1_1_1-2-3-4-5-6 en 20_A1_7_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Vaste telefonie

Retailmarktaandeel enkelvoudige aansluitingen

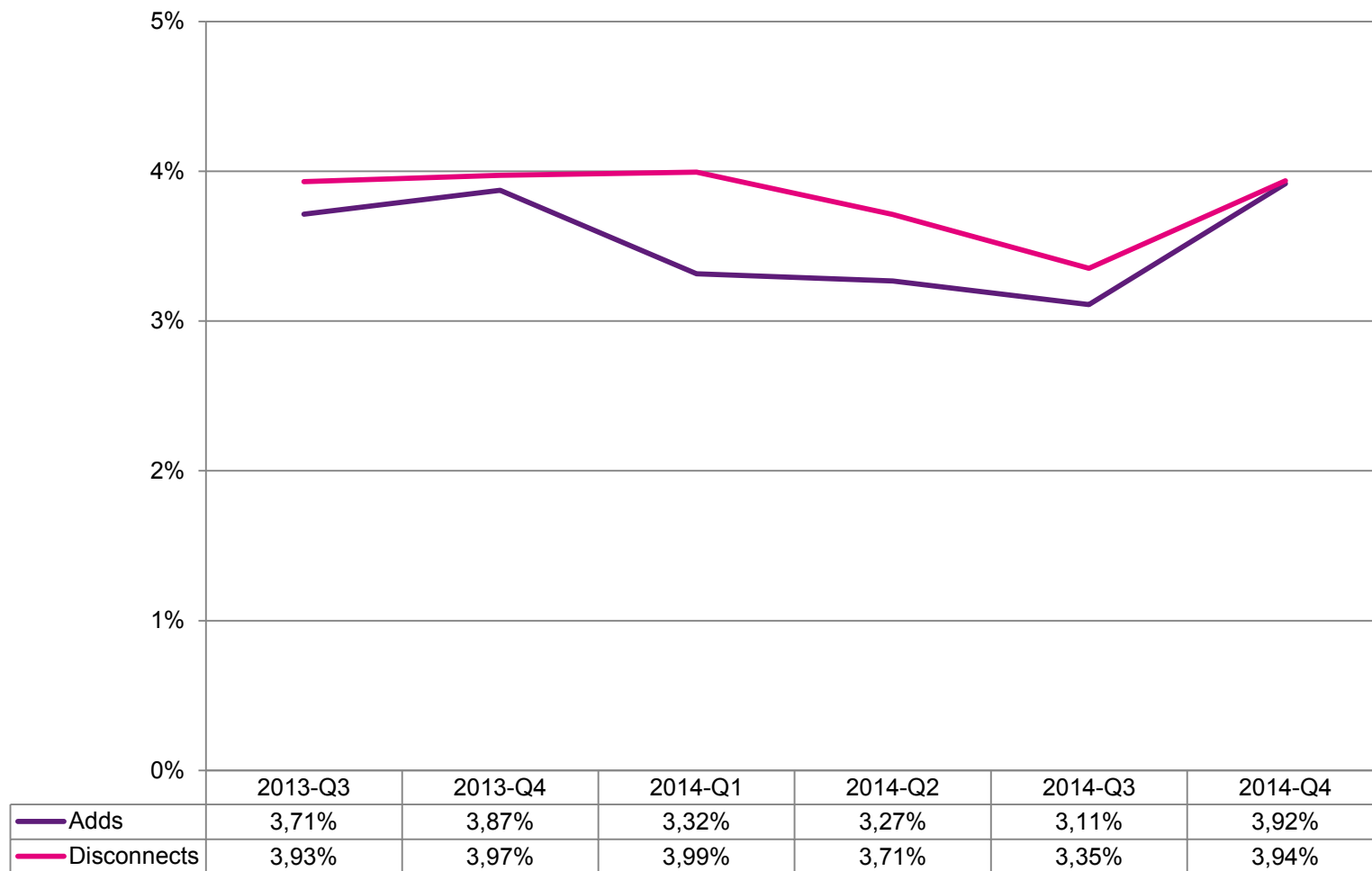


	2013-Q3	2013-Q4	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4
UPC	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	-
KPN	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]
ZIGGO	[25 - 30%]	[20 - 25%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[40 - 45%]
TELE2	[5 - 10%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
Overige	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]

Op basis van vragen 20_A1_1_1-2-3-4-5-6 en 20_A1_7_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Vaste telefonie

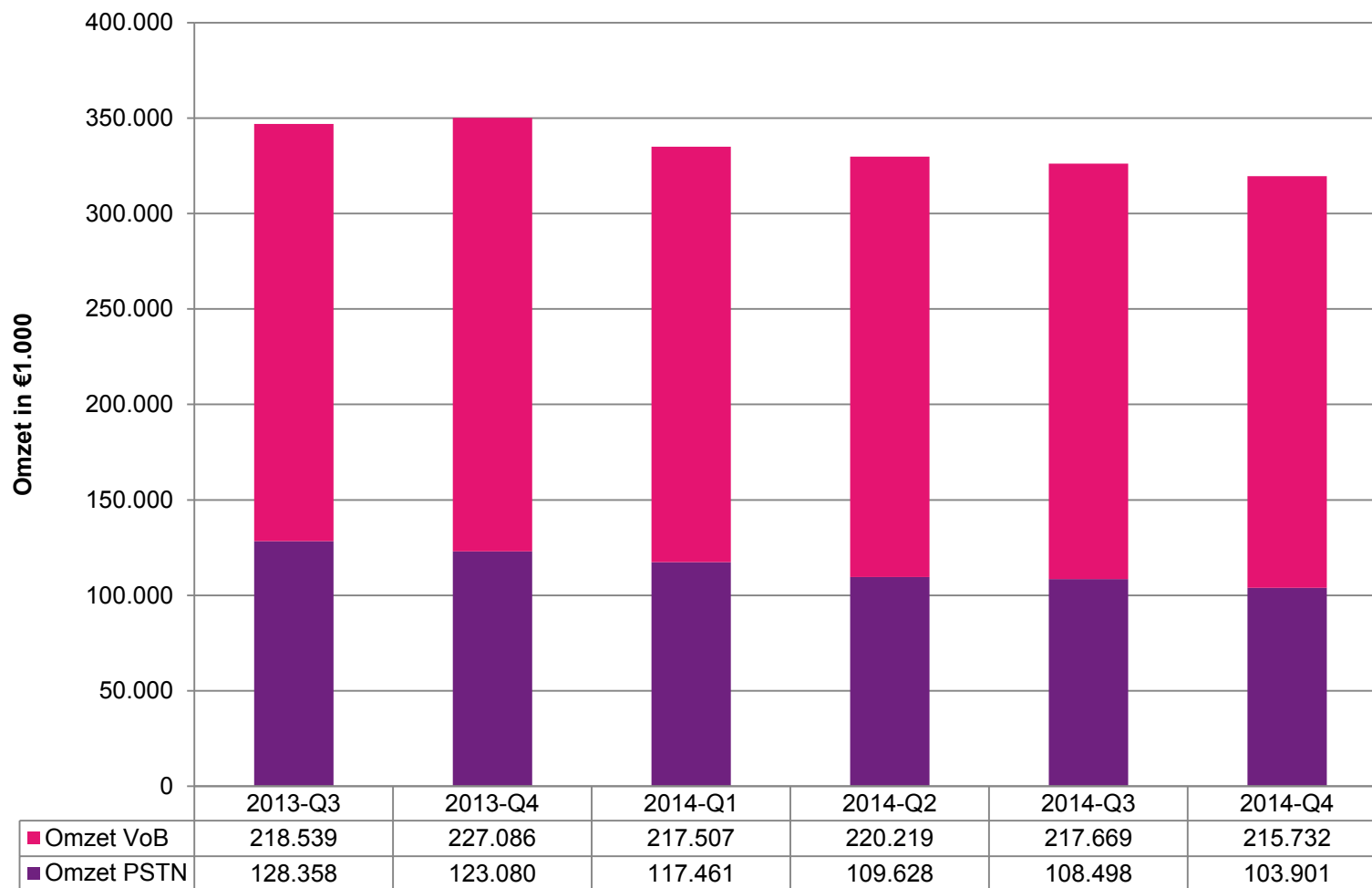
Retail churn enkelvoudige aansluitingen



Op basis van vragen 20_A2_1_1-2 en 20_A2_7_1-2 van de Telecommonitor

Vaste telefonie

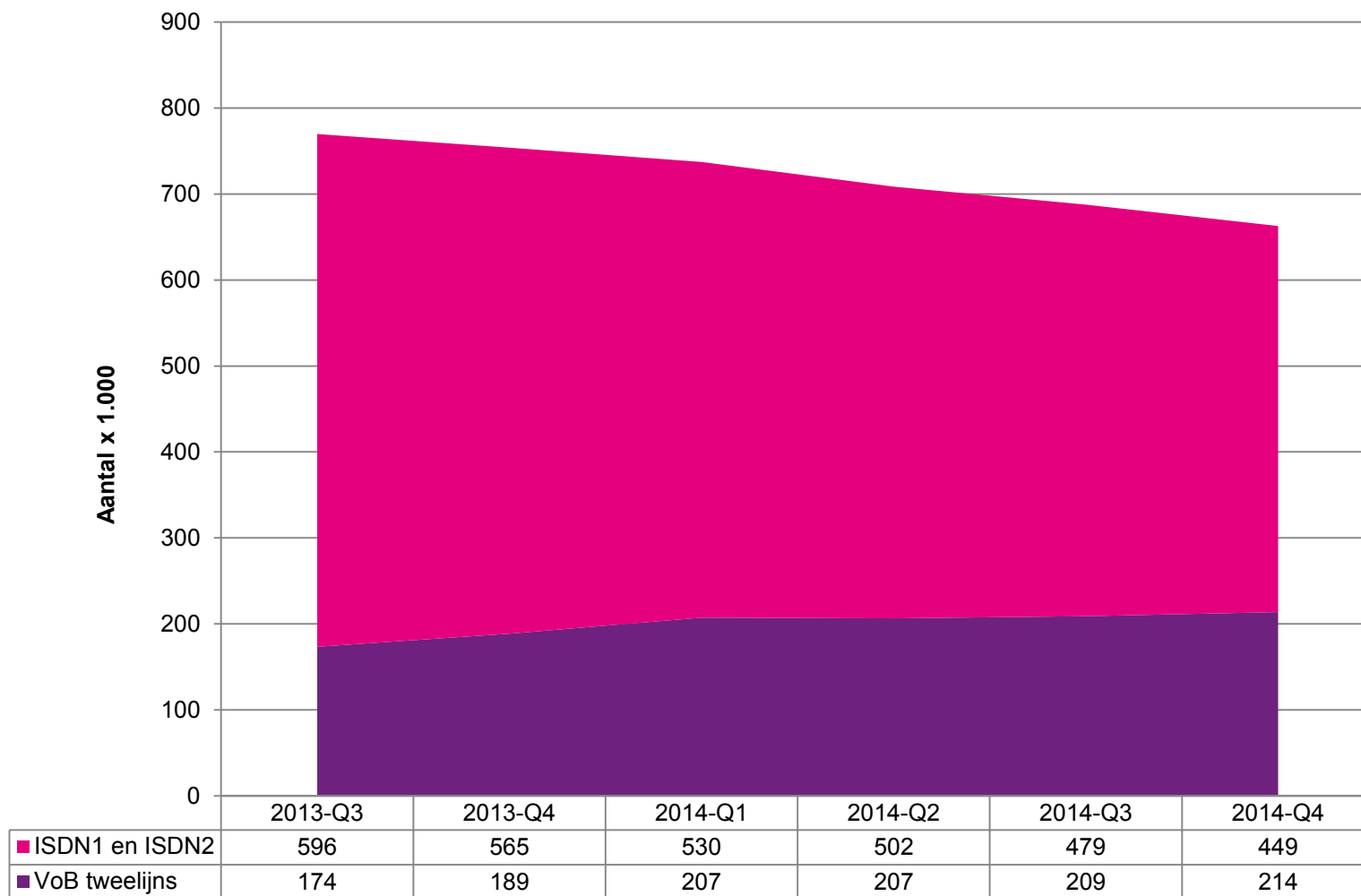
Retailomzet PSTN en VoB



Op basis van vragen 20_A3_1_1, 20_A3_1_2, 20_A3_7_1, en 20_A3_7_2 van de Telecommonitor

Vaste telefonie

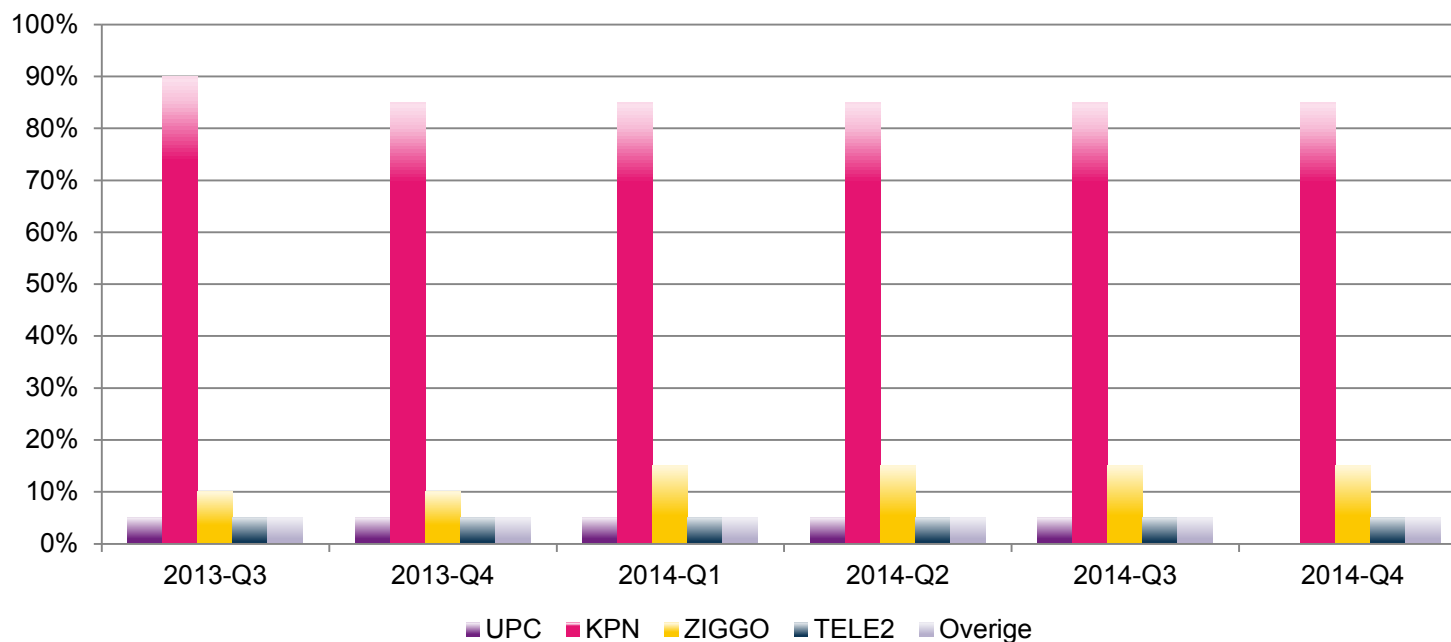
Retail tweevoudige aansluitingen



Op basis van vragen 20_A1_2_1-2-3-4-5-6, 20_A1_3_1-2-3-4-5-6, en 20_A1_8_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Vaste telefonie

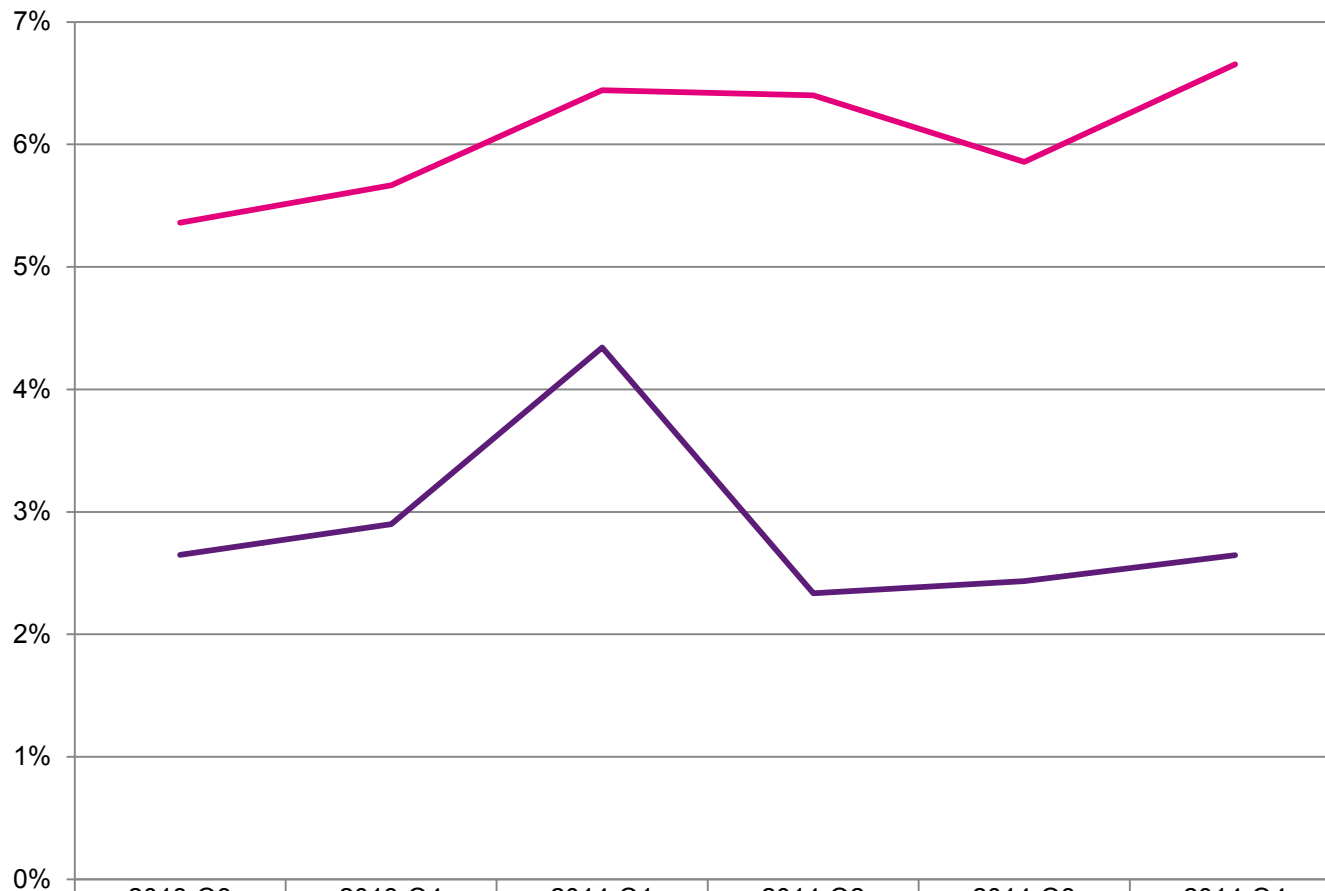
Retailmarktaandeel tweevoudige aansluitingen



	2013-Q3	2013-Q4	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4
UPC	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	-
KPN	[85 - 90%]	[80 - 85%]	[80 - 85%]	[80 - 85%]	[80 - 85%]	[80 - 85%]
ZIGGO	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]
TELE2	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
Overige	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]

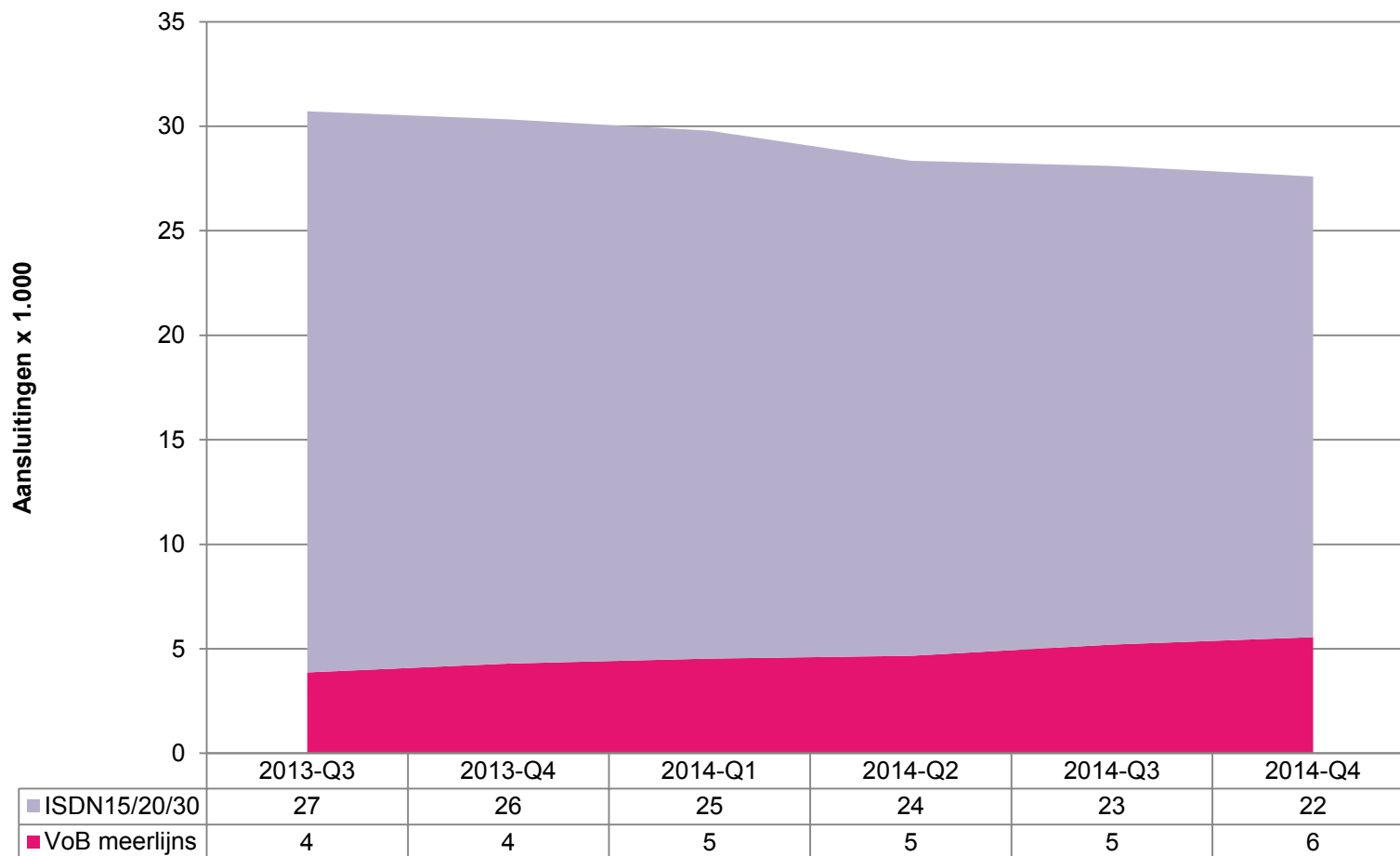
Vaste telefonie

Retail churn tweevoudige aansluitingen



Vaste telefonie

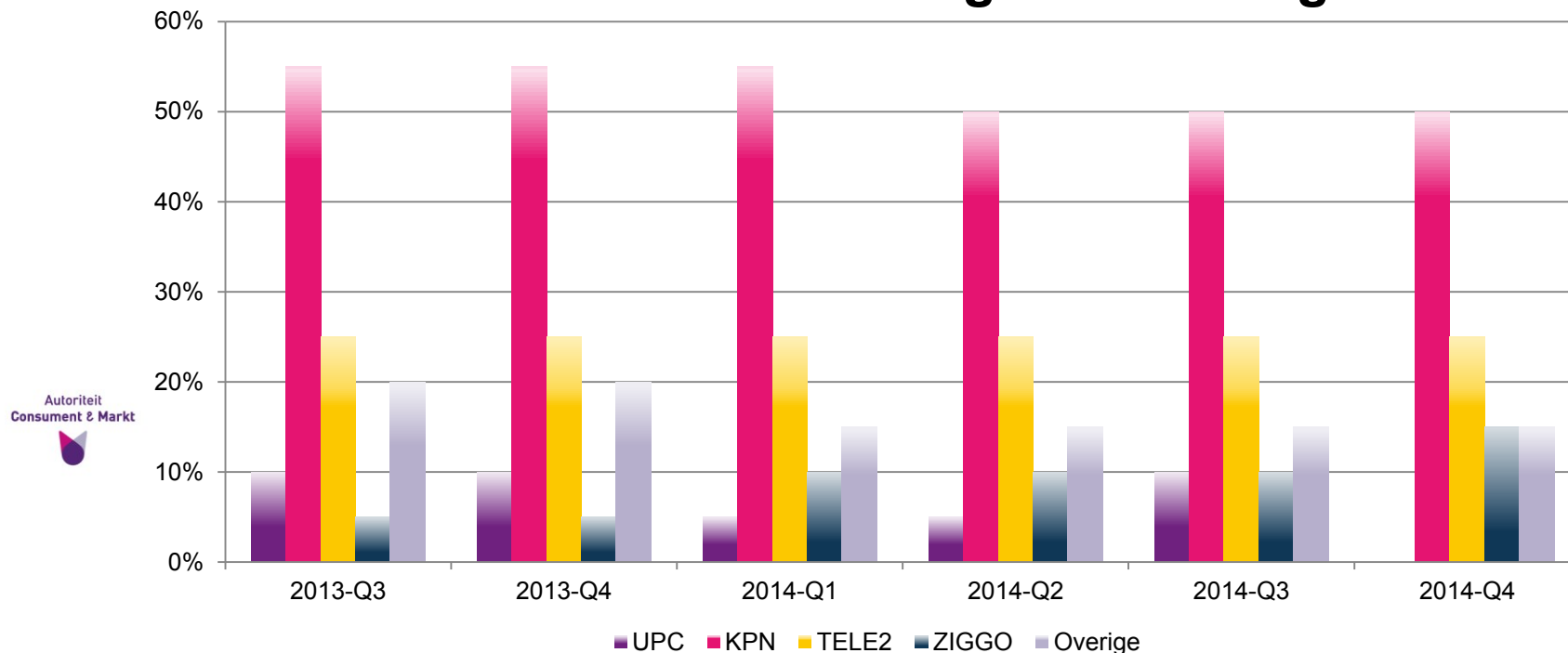
Retail meervoudige aansluitingen



Op basis van vragen 20_A1_4_1-2-3-4-5-6, 20_A1_5_1-2-3-4-5-6, 20_A1_6_1-2-3-4-5-6, en 20_A1_9_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Vaste telefonie

Retailmarktaandeel meervoudige aansluitingen

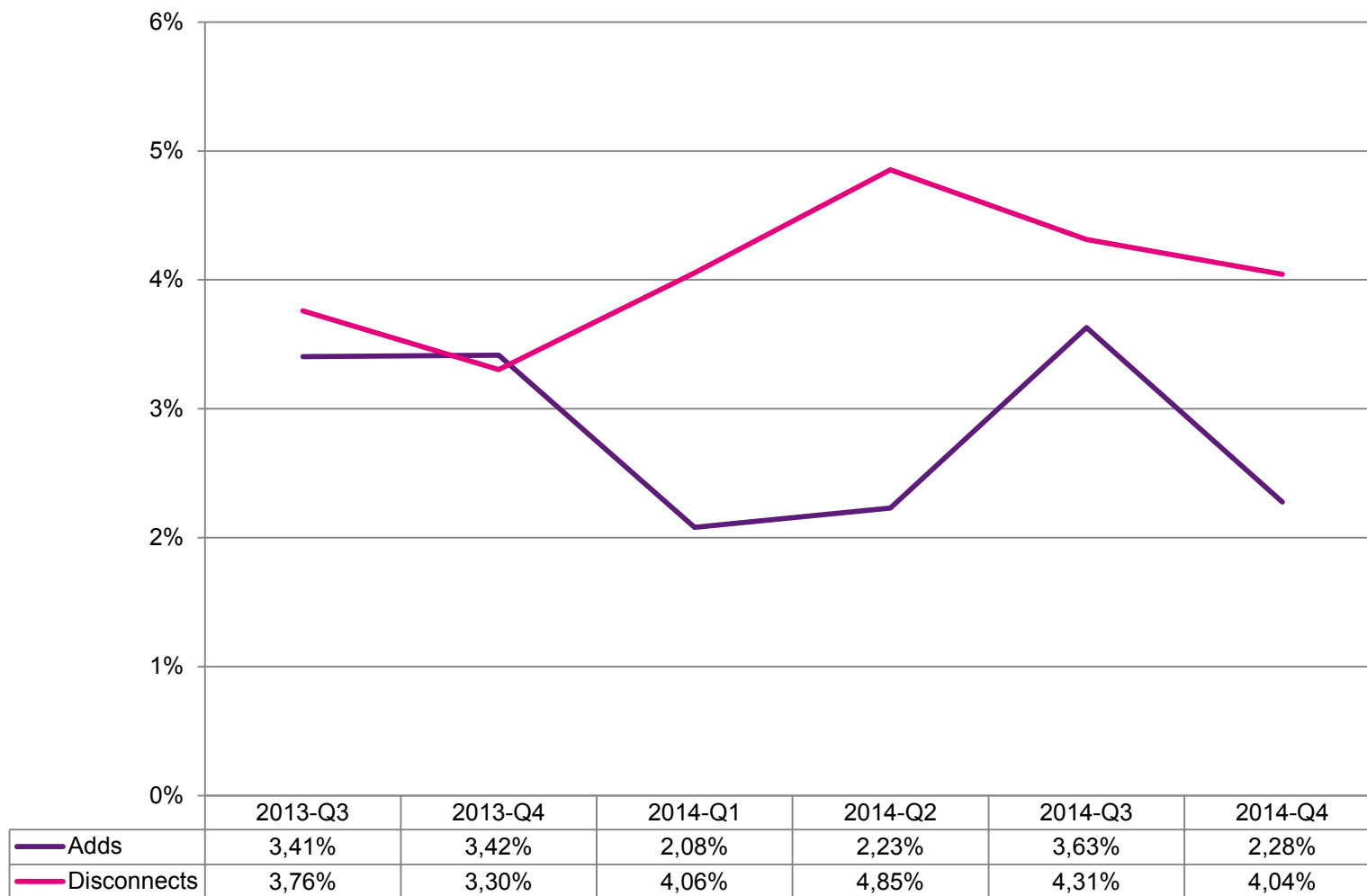


	2013-Q3	2013-Q4	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4
UPC	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[5 - 10%]	-
KPN	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]
TELE2	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]
ZIGGO	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[10 - 15%]
Overige	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]

Op basis van vragen 20_A1_4_1-2-3-4-5-6, 20_A1_5_1-2-3-4-5-6, 20_A1_6_1-2-3-4-5-6, en 20_A1_9_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Vaste telefonie

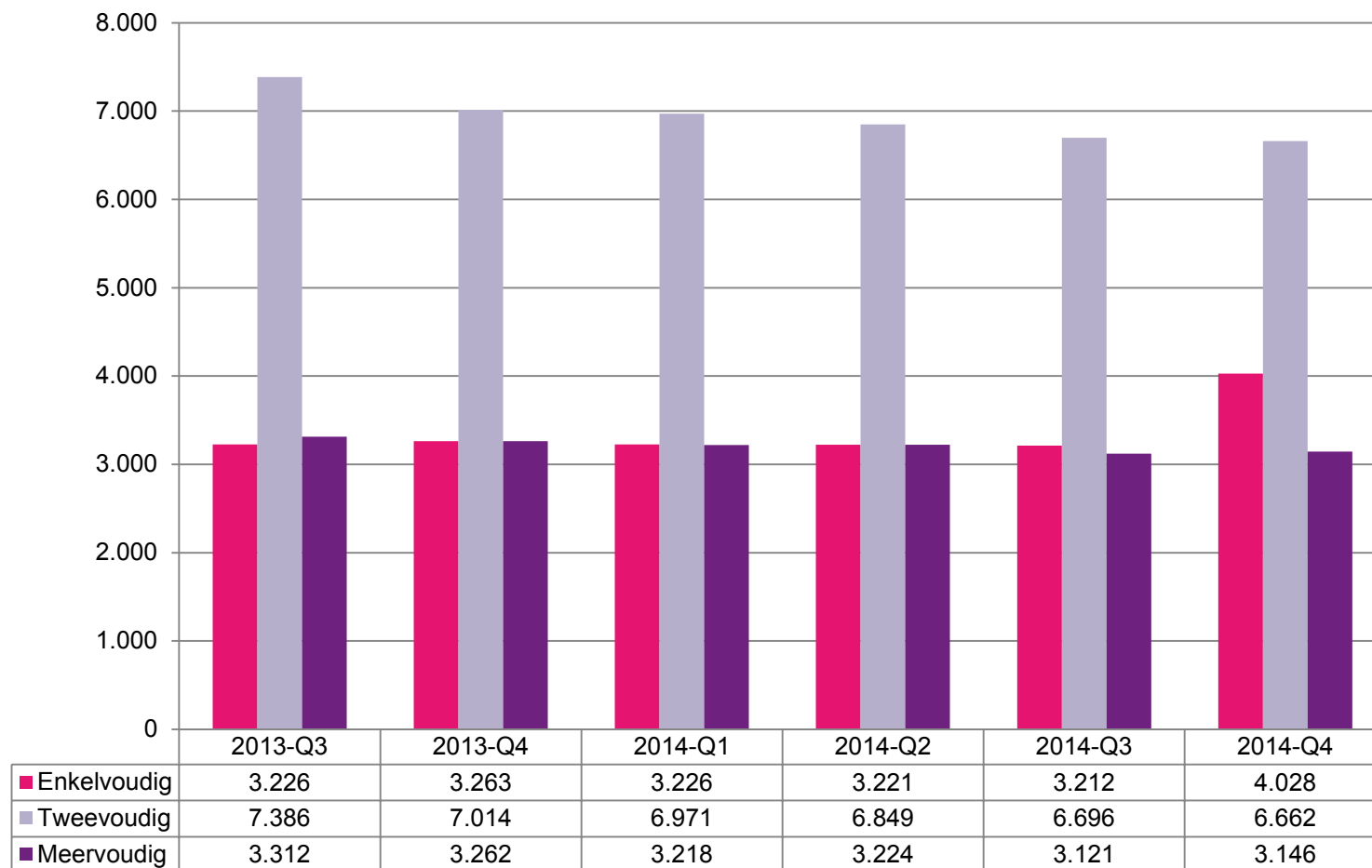
Retail churn meervoudige aansluitingen



Op basis van vragen 20_A2_4_1-2, 20_A2_5_1-2, 20_A2_6_1-2, en 20_A2_9_1-2 van de Telecommonitor

Vaste telefonie

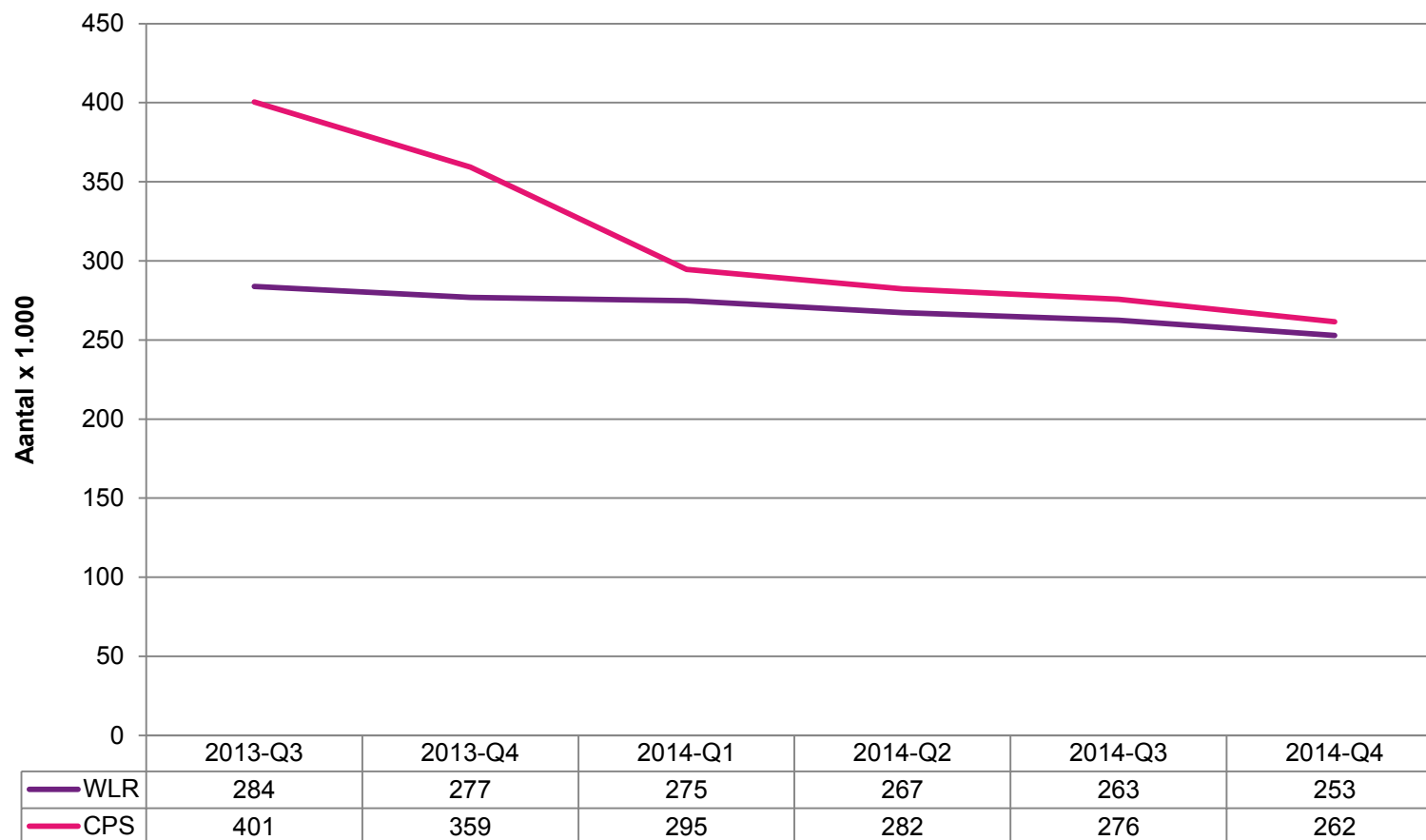
Hirschman Herfindahl index



Op basis van vragen 20_A1_1_1-2-3-4-5-6, 20_A1_2_1-2-3-4-5-6, 20_A1_3_1-2-3-4-5-6, 20_A1_4_1-2-3-4-5-6, 20_A1_5_1-2-3-4-5-6, 20_A1_6_1-2-3-4-5-6, 20_A1_7_1-2-3-4-5-6, 20_A1_8_1-2-3-4-5-6 en 20_A1_9_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Vaste telefonie

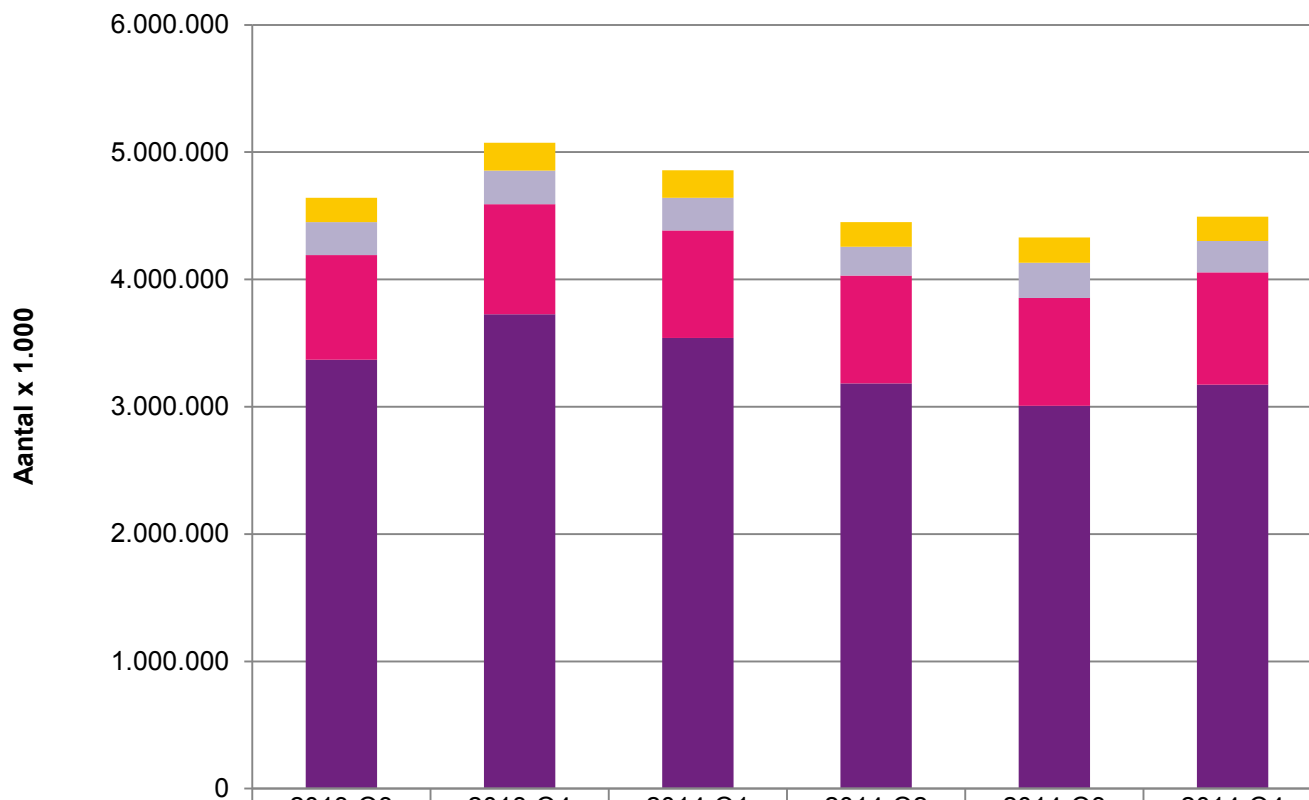
Aantal WLR aansluitingen en CPS abonnees



Op basis van vragen 20_B1_1_1-2-3-4-5-6, en 20_A1_10_1 van de Telecommonitor

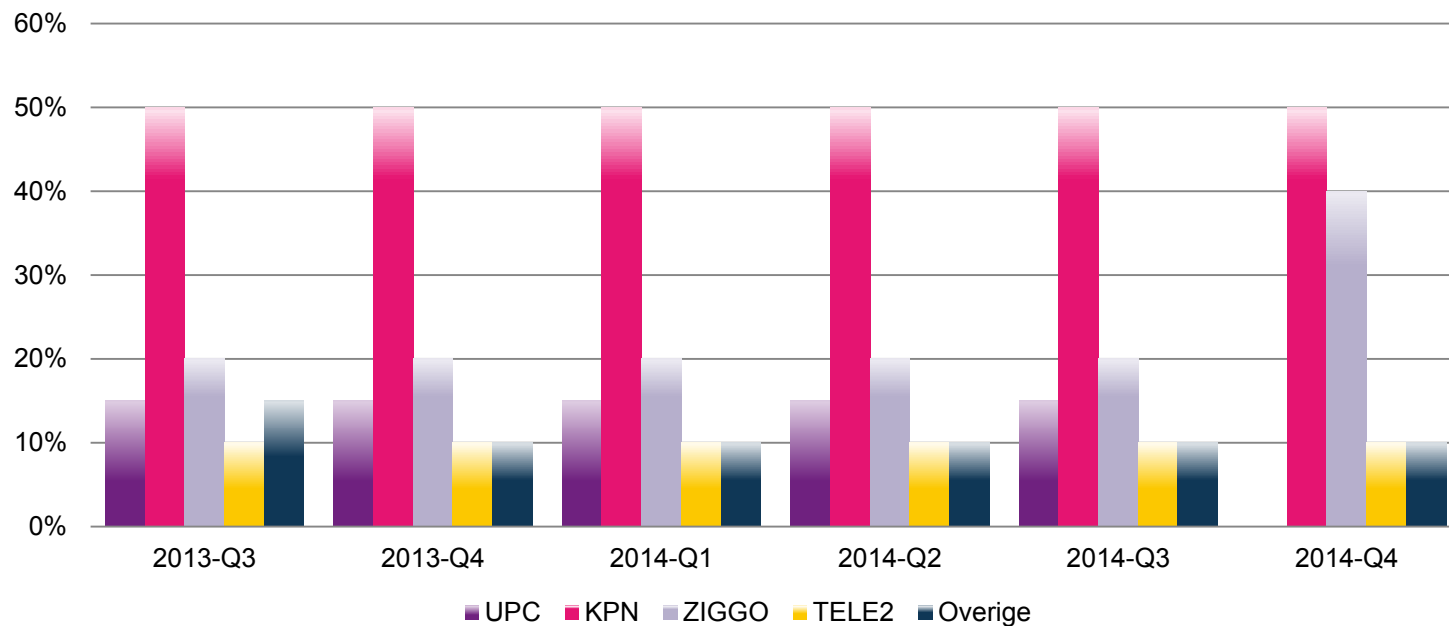
Vaste telefonie

Retailvolume belminuten



Vaste telefonie

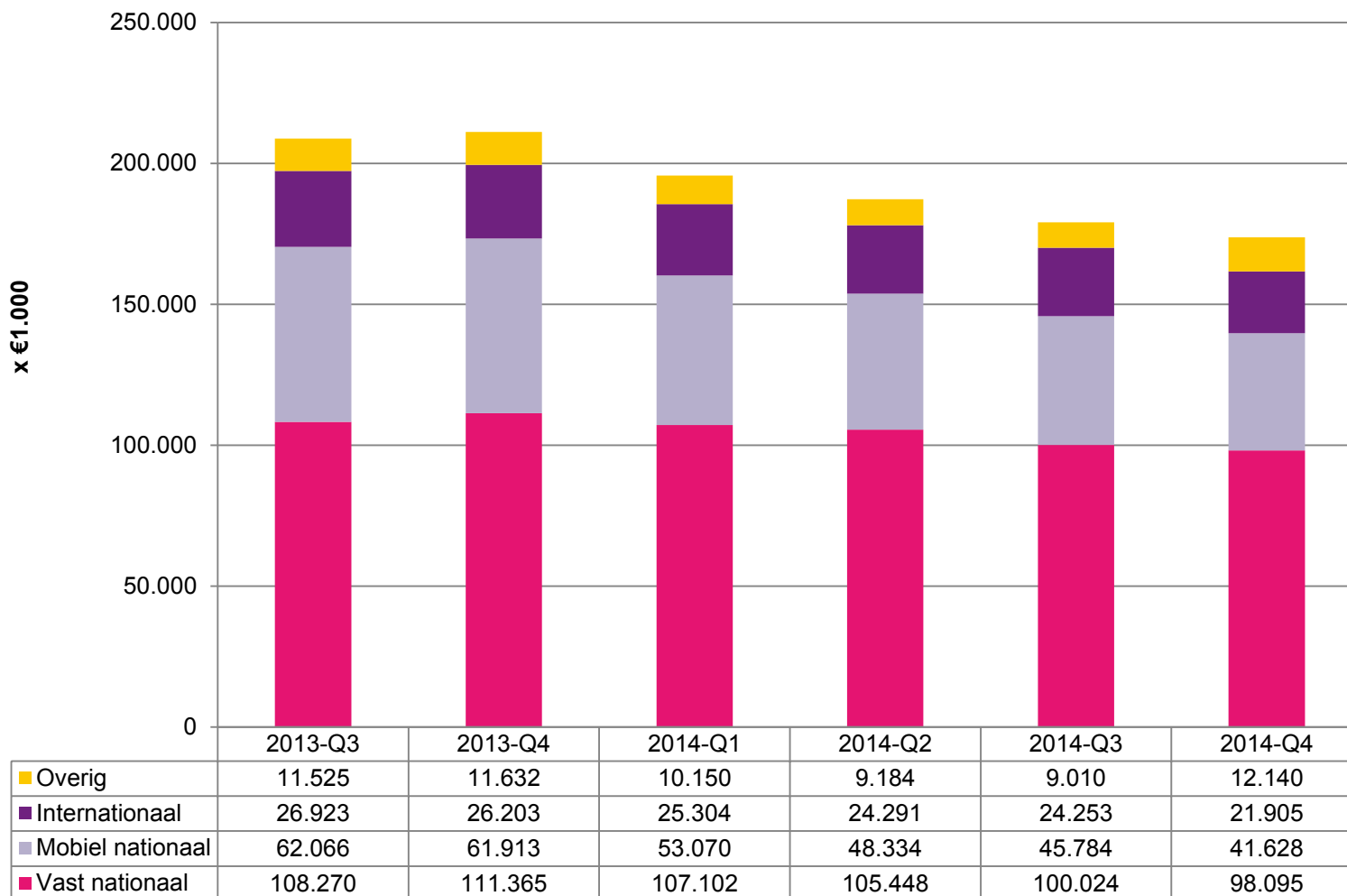
Retailmarktaandeel o.b.v. belminuten



	2013-Q3	2013-Q4	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4
KPN	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]
ZIGGO	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[35 - 40%]
UPC	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	-
TELE2	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]
Overig	[10 - 15%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]

Vaste telefonie

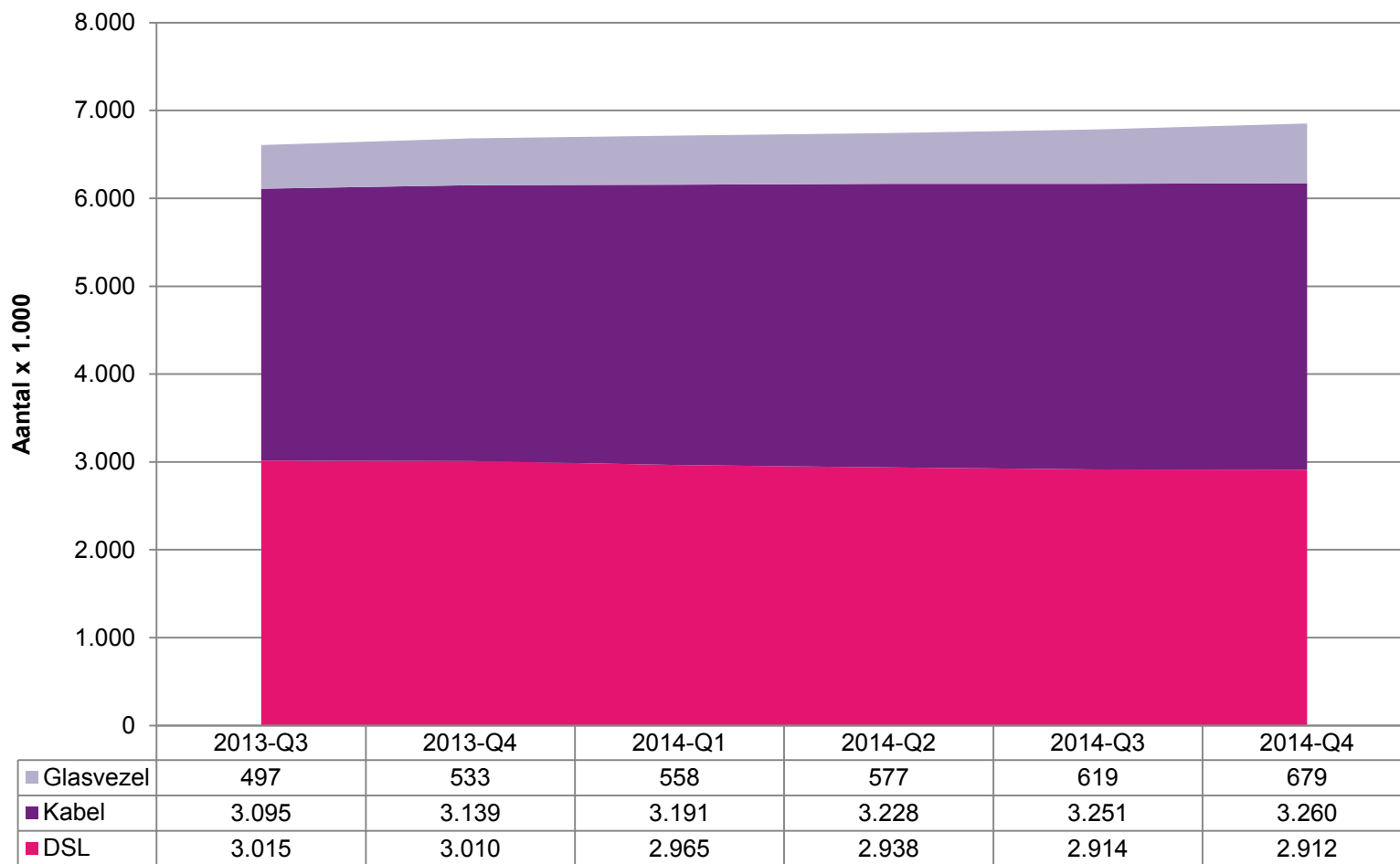
Retailomzet naar type verkeer



Op basis van vragen 20_A3_11_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Breedband

Retailaansluitingen per type



Op basis van vragen 30_A1_1_1-2-3-4-5, 30_A1_2_1-2-3-4-5, 30_A1_3_1-2-3-4-5, 30_A1_4_1-2-3-4-5, 30_A1_5_1-2-3-4-5, en 30_A1_6_1 van de Telecommonitor

Breedband

Retailaansluitingen naar snelheid



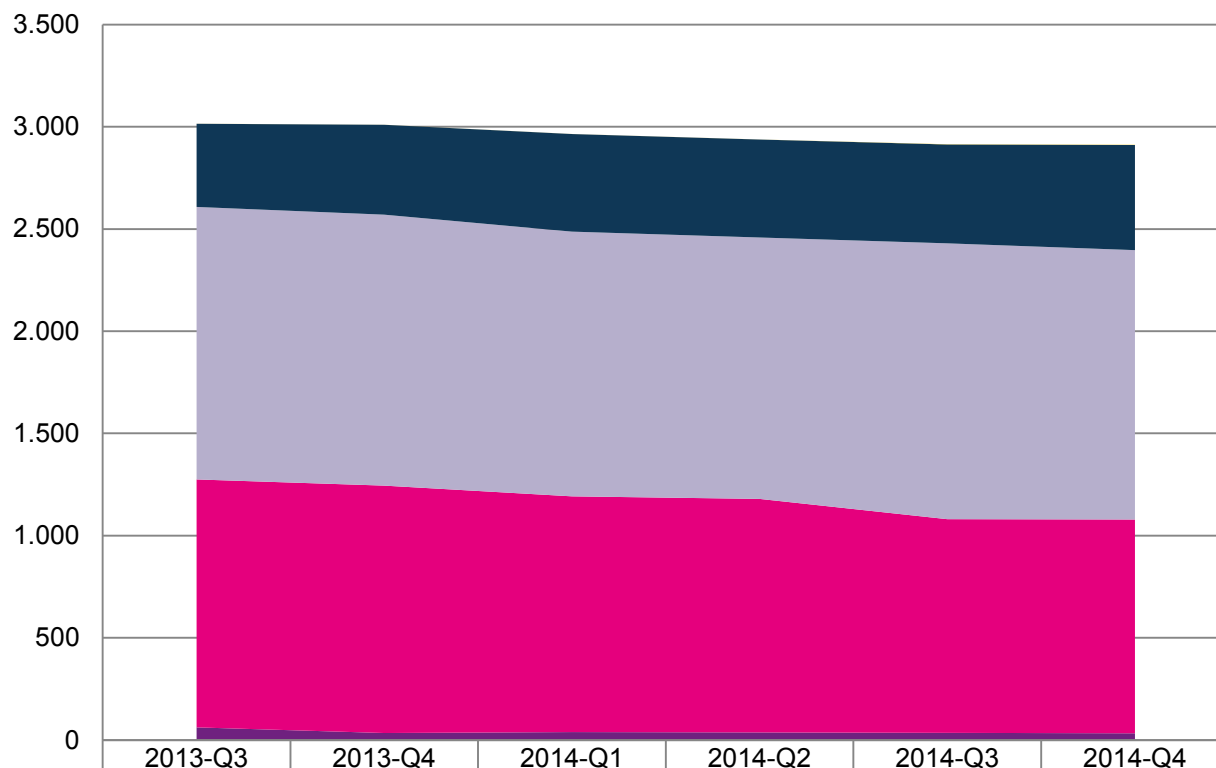
	2013-Q3	2013-Q4	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4
■ ≥ 100 Mbps	7%	9%	11%	13%	15%	16%
■ ≥ 30 Mbps, < 100 Mbps	33%	33%	32%	31%	31%	30%
■ ≥ 10 Mbps, < 30 Mbps	28%	27%	38%	37%	37%	37%
■ ≥ 2 Mbps, < 10 Mbps	30%	30%	18%	18%	16%	16%
■ < 2 Mbps	1%	1%	1%	1%	1%	1%

Op basis van vragen 30_A1_1_1-2-3-4-5, 30_A1_2_1-2-3-4-5, 30_A1_3_1-2-3-4-5, 30_A1_4_1-2-3-4-5, en 30_A1_5_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Breedband

Retail DSL-aansluitingen naar snelheid

Aantal x1.000



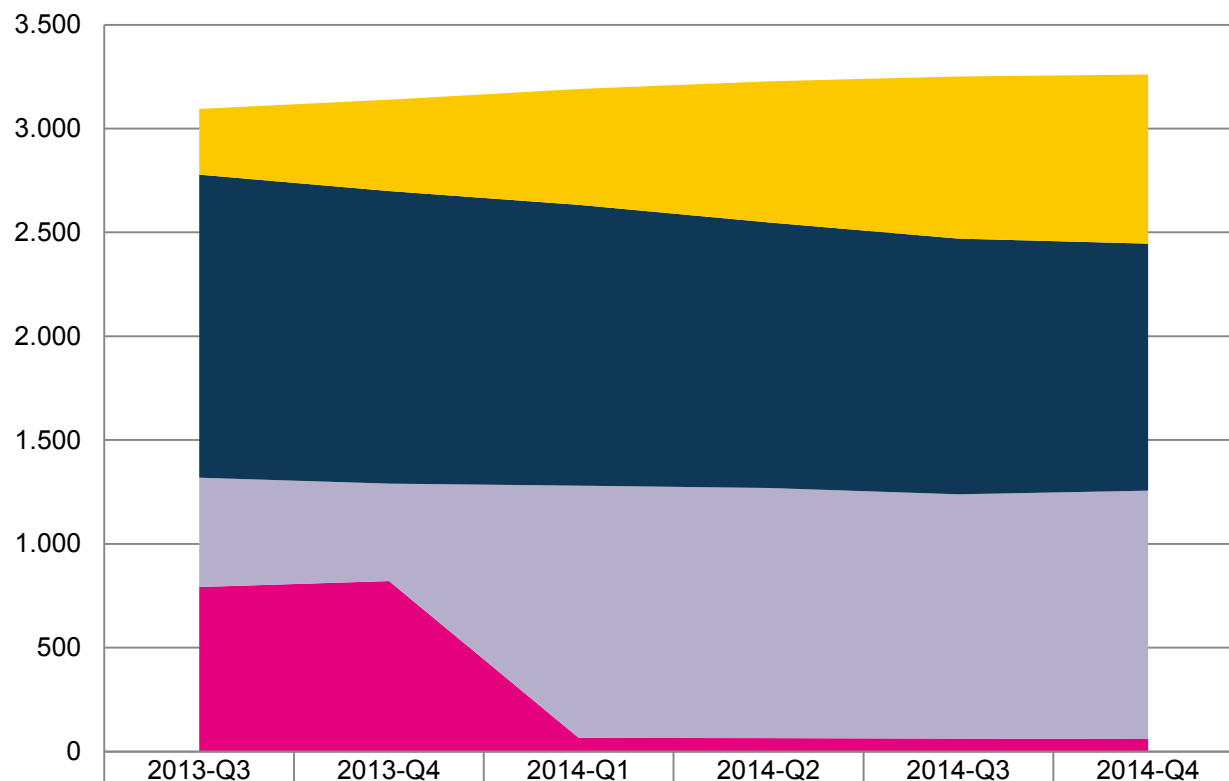
	2013-Q3	2013-Q4	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4
■ DSL ≥ 100 Mbps	0	0	0	0	1	1
■ DSL ≥ 30 Mbps, < 100 Mbps	407	440	477	479	483	514
■ DSL ≥ 10 Mbps, < 30 Mbps	1.333	1.325	1.295	1.279	1.349	1.318
■ DSL ≥ 2Mbps, < 10 Mbps	1.213	1.210	1.153	1.142	1.045	1.046
■ DSL < 2 Mbps	62	34	39	37	35	33

Op basis van vragen 30_A1_1_1-2-3-4-5 en 30_A1_2_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Breedband

Retail kabelaan sluitingen naar snelheid

Aantal x1.000



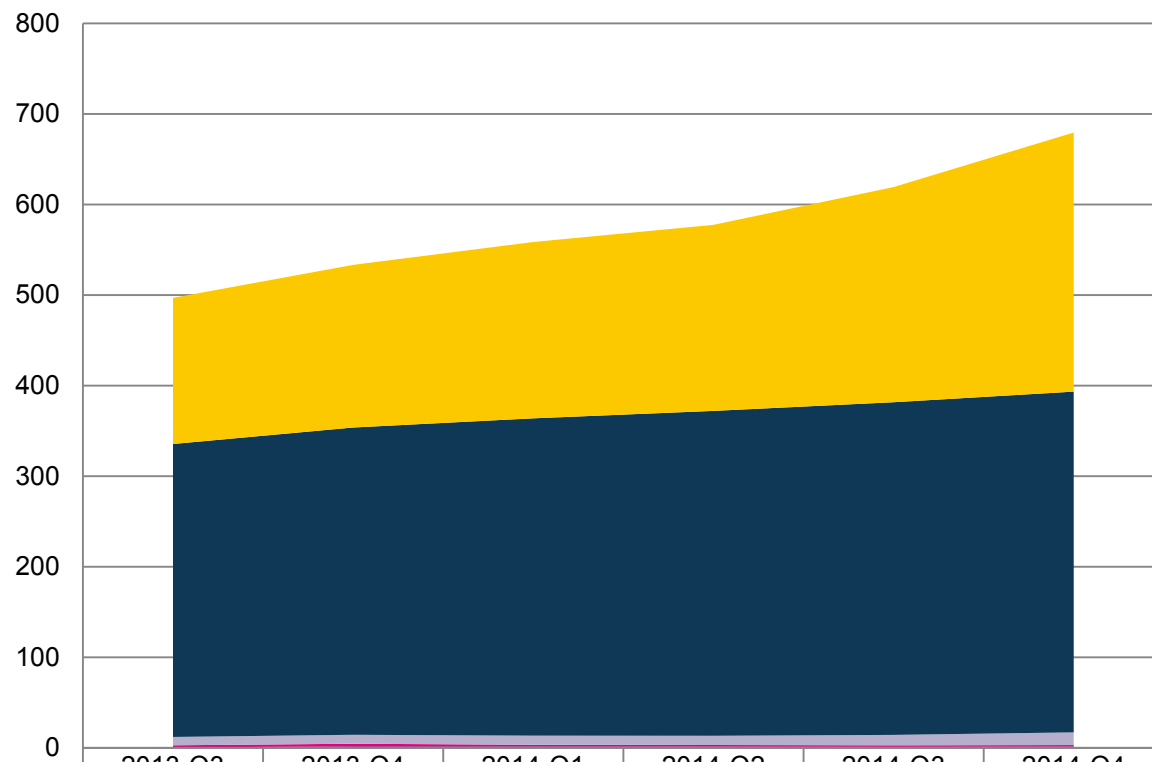
	2013-Q3	2013-Q4	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4
■ Kabel ≥ 100 Mbps	316	440	558	679	781	815
■ Kabel ≥ 30 Mbps, < 100 Mbps	1.460	1.409	1.353	1.279	1.232	1.190
■ Kabel ≥ 10 Mbps, < 30 Mbps	527	469	1.215	1.205	1.177	1.196
■ Kabel ≥ 2 Mbps, < 10 Mbps	792	820	65	64	62	60
■ Kabel < 2 Mbps	1	1	0	1	0	0

Op basis van vragen 30_A1_3_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Breedband

Retail glasvezelaansluitingen naar snelheid

Aantal x 1000

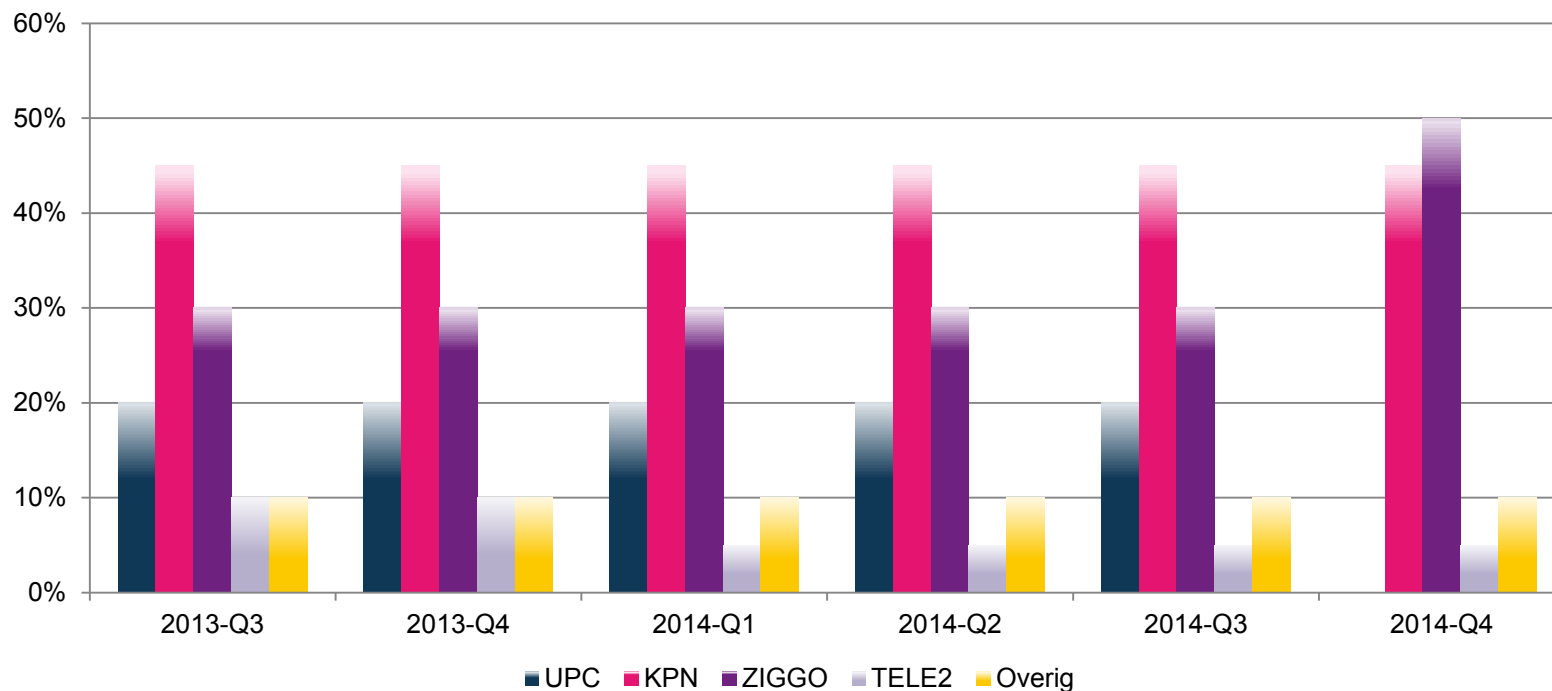


■ Glasvezel ≥ 100 Mbps	2013-Q3	2013-Q4	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4
■ Glasvezel ≥ 30 Mbps, < 100 Mbps	161	180	195	205	238	286
■ Glasvezel ≥ 10 Mbps, < 30 Mbps	324	339	350	359	367	376
■ Glasvezel ≥ 2 Mbps, < 10 Mbps	9	10	10	10	12	14
■ Glasvezel ≥ 2 Mbps, < 10 Mbps	2	3	2	2	2	2
■ Glasvezel < 2 Mbps	0	2	1	1	1	1

Op basis van vragen 30_A1_4_1-2-3-4-5, en 30_A1_5_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Breedband

Retailmarktaandeel aansluitingen

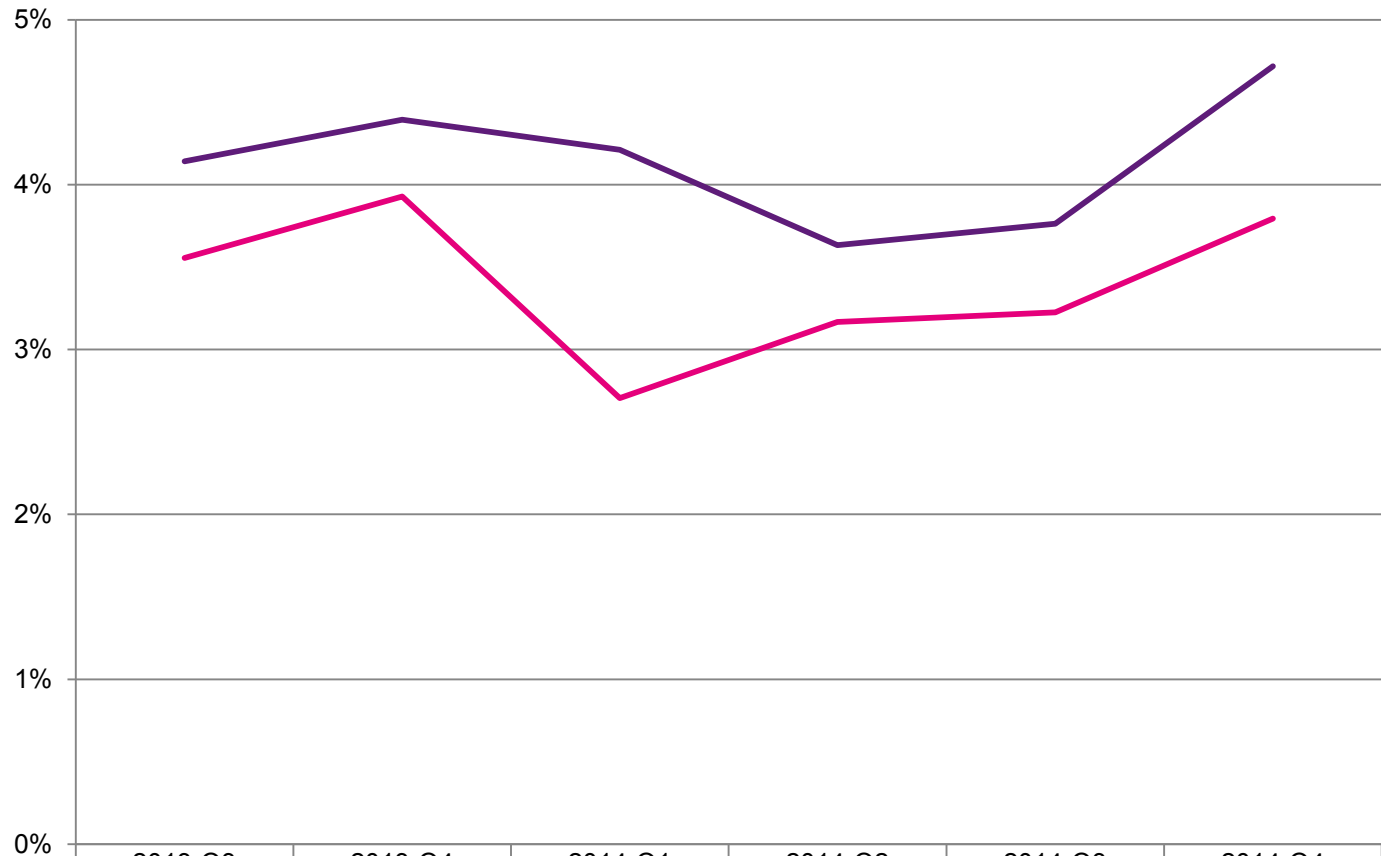


	2013-Q3	2013-Q4	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4
KPN	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]
ZIGGO	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[45 - 50%]
UPC	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	-
TELE2	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
Overig	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]

Op basis van vragen 30_A1_1_1-2-3-4-5, 30_A1_2_1-2-3-4-5, 30_A1_3_1-2-3-4-5, 30_A1_4_1-2-3-4-5, 30_A1_5_1-2-3-4-5, en 30_A1_6_1 van de Telecommonitor

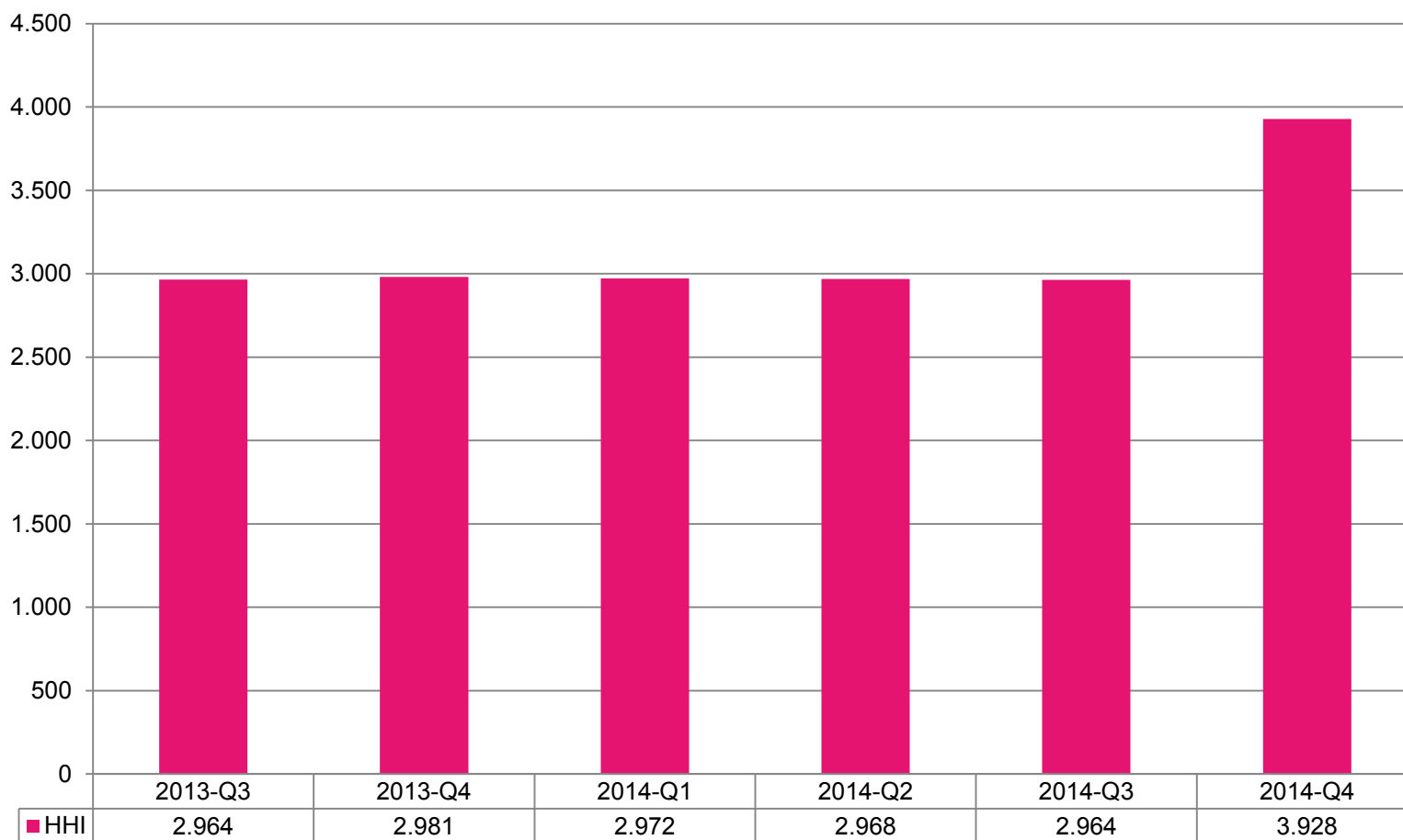
Breedband

Retail churn o.b.v. aansluitingen



Breedband

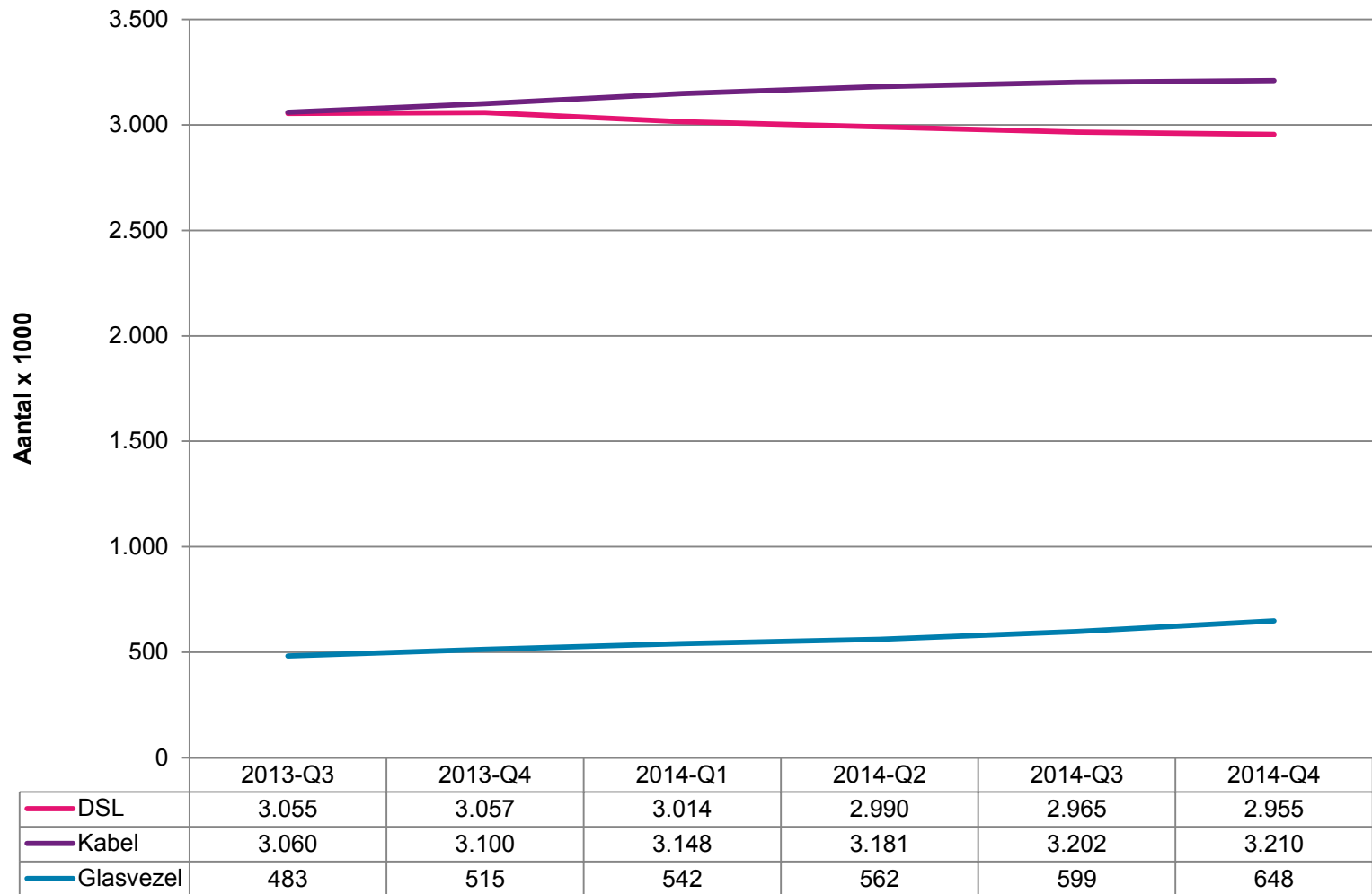
Hirschman Herfindahl index o.b.v. retail aansluitingen



Op basis van vragen 30_A1_1_1-2-3-4-5, 30_A1_2_1-2-3-4-5, 30_A1_3_1-2-3-4-5, 30_A1_4_1-2-3-4-5, 30_A1_5_1-2-3-4-5, en 30_A1_6_1 van de Telecommonitor

Breedband

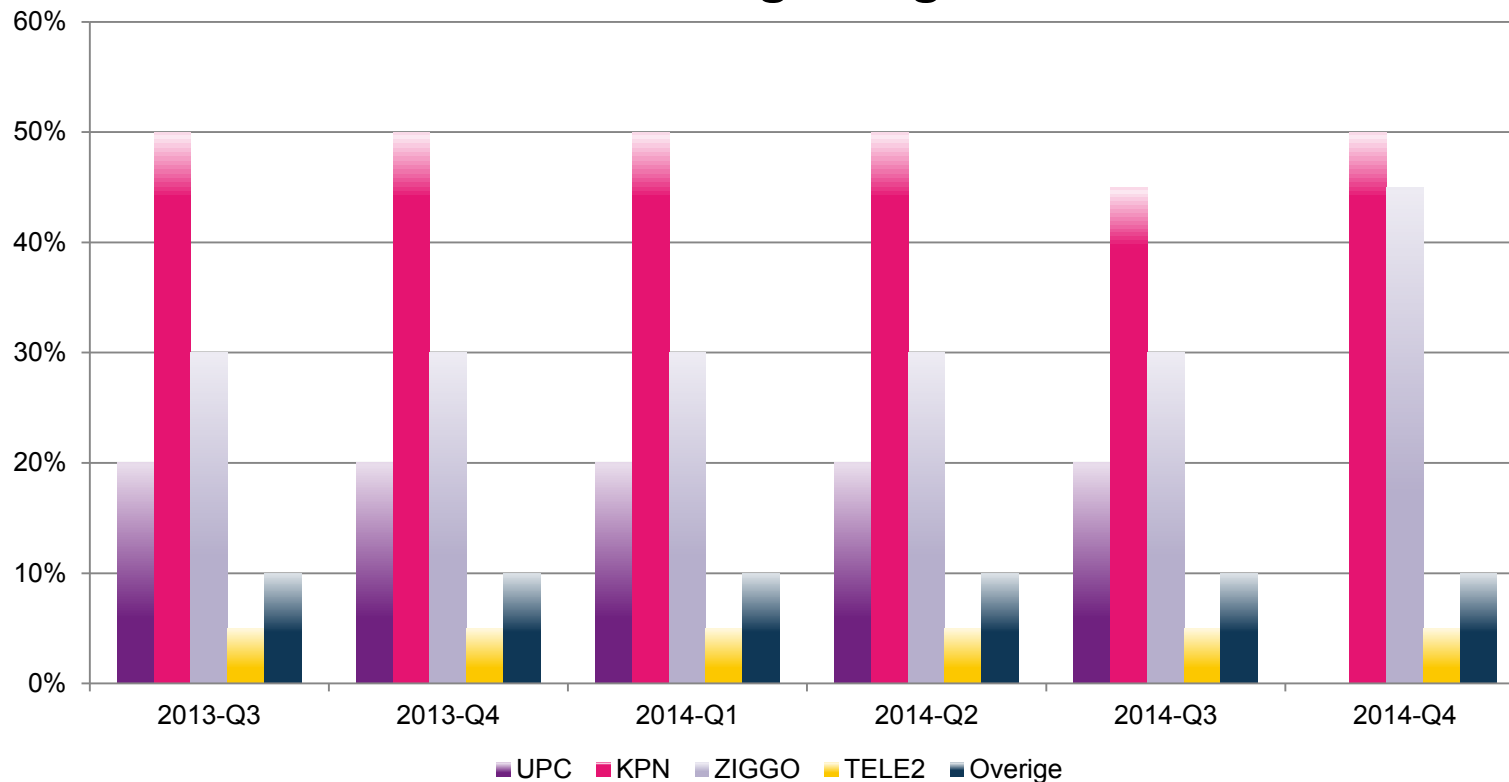
WBT lage kwaliteit aansluitingen



Op basis van vragen 30_B3_1_b-c-d-e en 30_B3_2_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Breedband

Marktaandeel WBT-aansluitingen lage kwaliteit

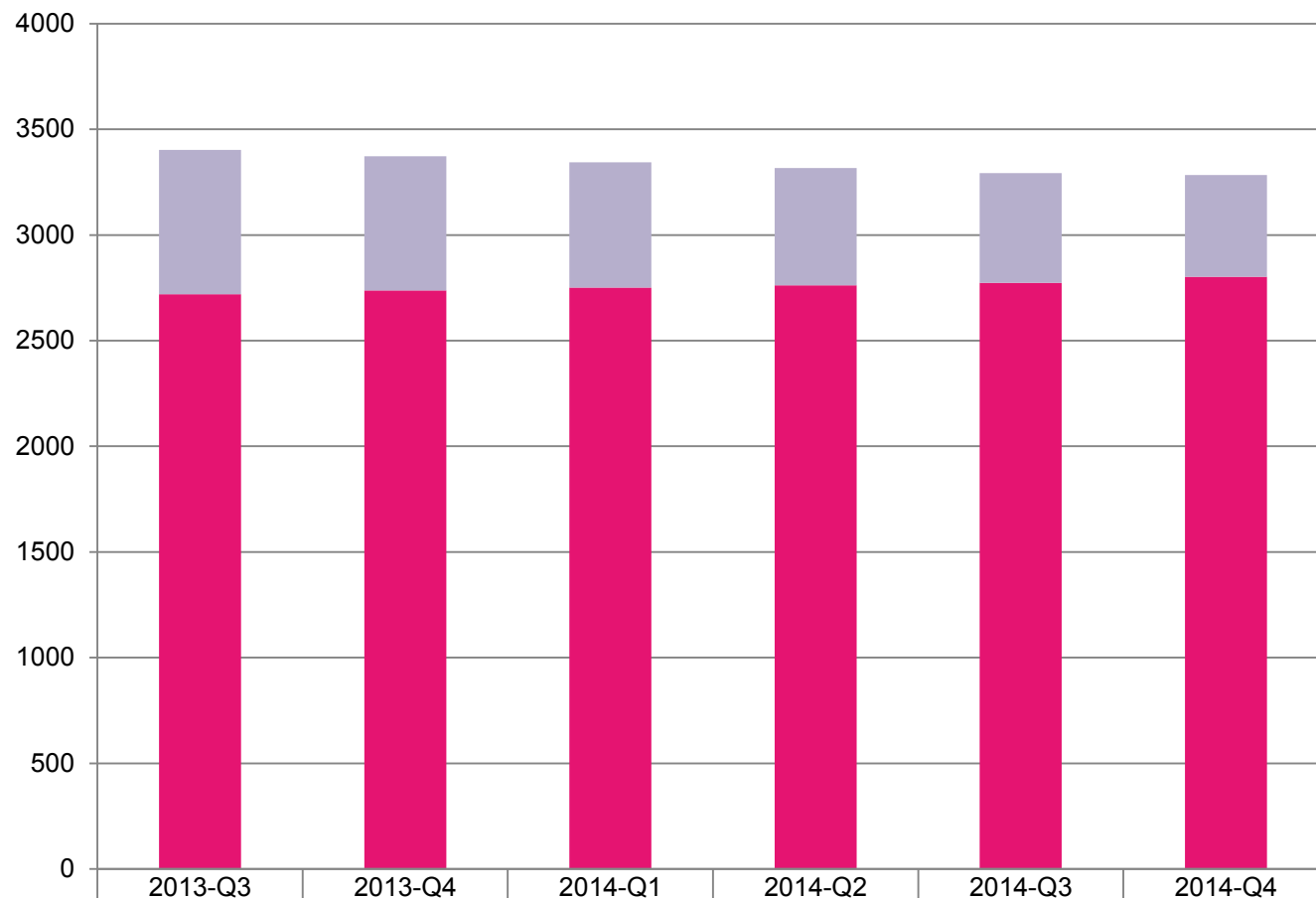


	2013-Q3	2013-Q4	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4
KPN	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[40 - 45%]	[45 - 50%]
ZIGGO	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[40 - 45%]
UPC	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	-
TELE2	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
Overige	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]

Op basis van vragen 30_B3_1_b-c-d-e en 30_B3_2_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Breedband

Ontbundelde SDF- en MDF-aansluitingen per type

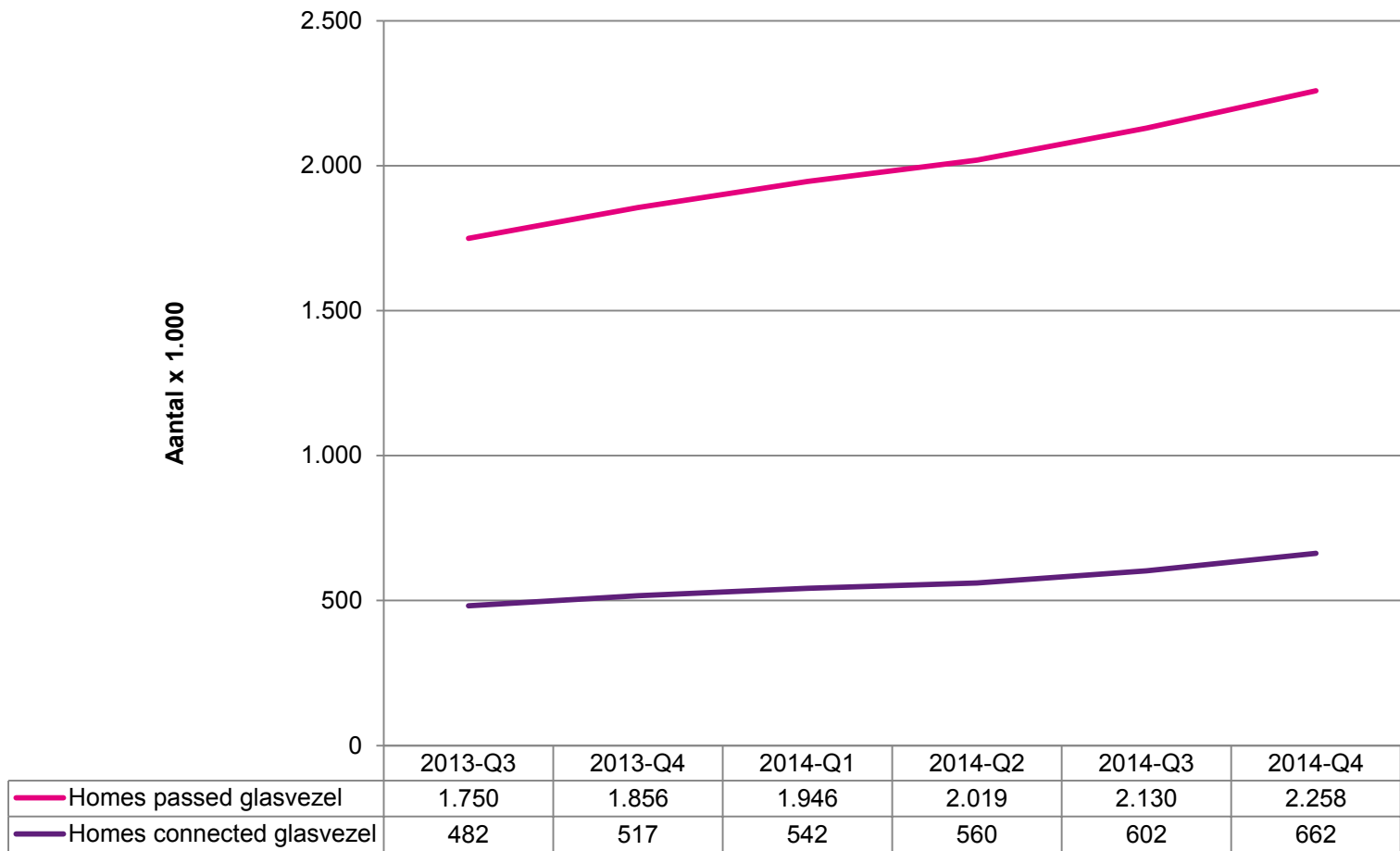


■ Gedeeltelijk ontbundeld	683	634	593	555	519	481
■ Volledig ontbundeld	2719	2738	2751	2762	2773	2802

Op basis van vragen 30_B1_1_b-c van de Telecommonitor

Breedband

Homes passed en connected (FttH)



Op basis van vragen 0_A3_1_4 en 30_A1_4_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Televisie

Retailabbonnementen per type aansluiting

Aantal x 1.000

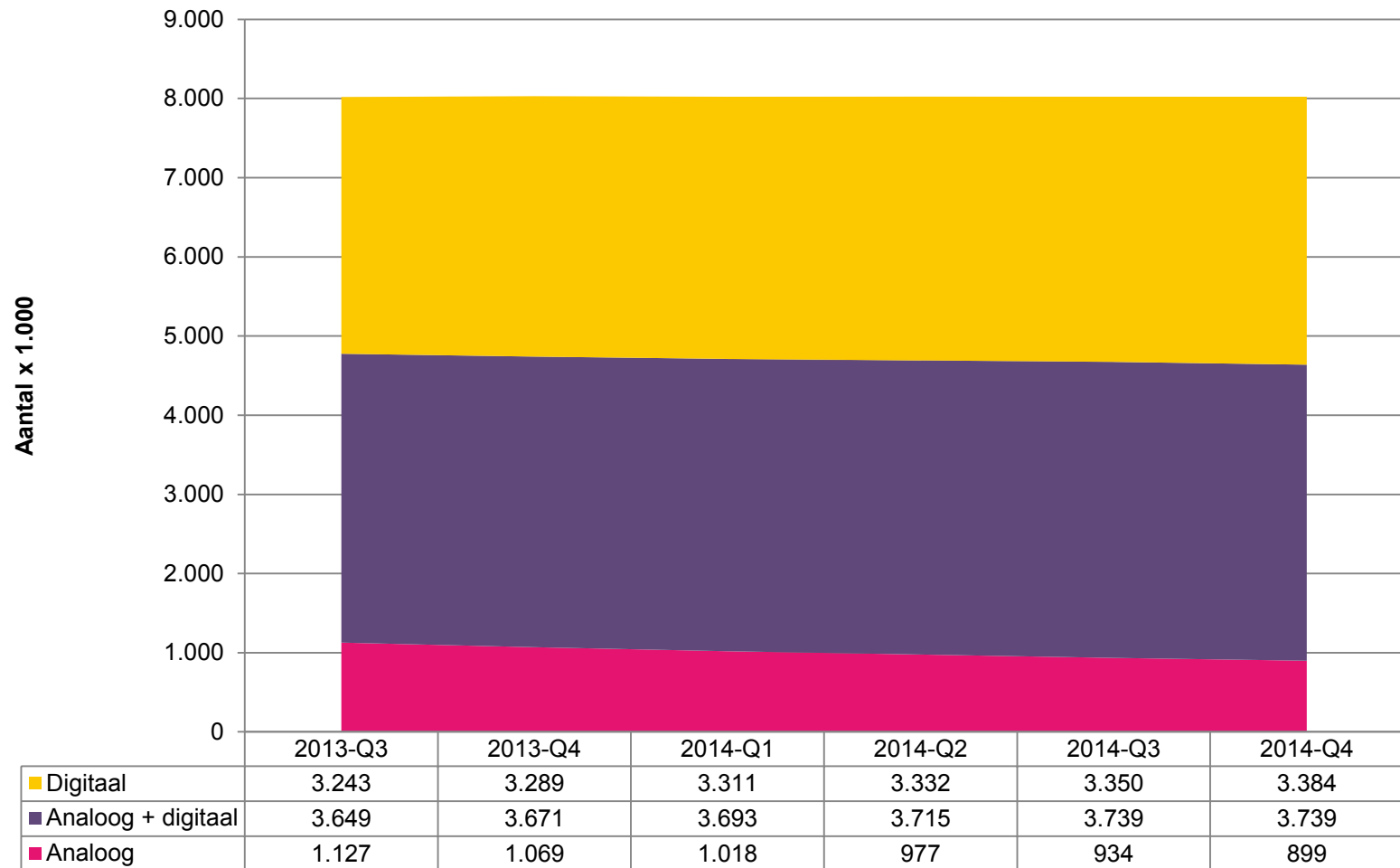


	2013-Q3	2013-Q4	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4
Digitale platforms (DSL, Digitenne, Satelliet)	2.777	2.806	2.810	2.821	2.819	2.821
Glasvezel	457	483	507	523	562	616
Kabel	4.785	4.740	4.705	4.679	4.642	4.586

Op basis van vragen 40_A1_1_1-2-3, 40_A1_2_1-2, 40_A1_3_1-2-3, en 40_A1_4_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Televisie

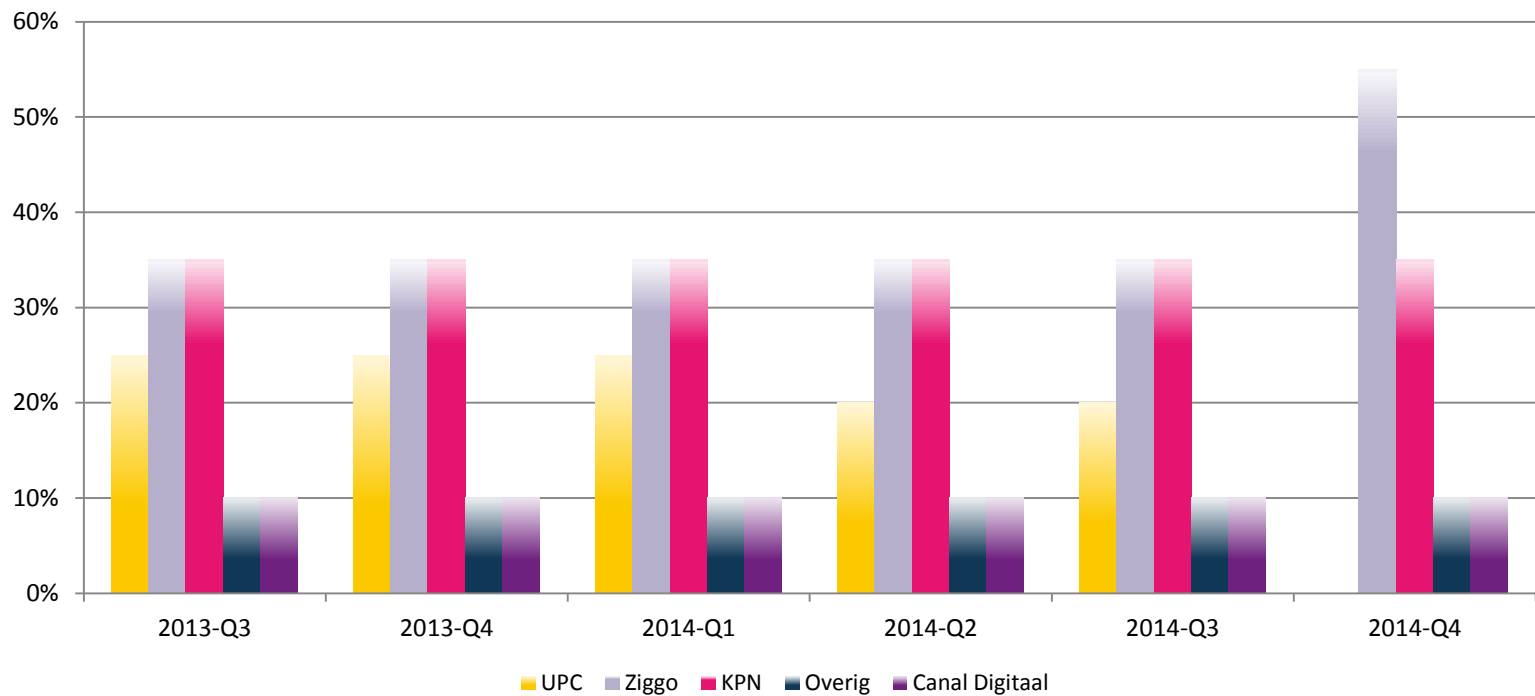
Digitalisering van televisie abonnementen



Op basis van vragen 40_A1_1_1-2-3, 40_A1_2_1-2, 40_A1_3_1-2-3, en 40_A1_4_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Televisie

Retailmarktaandelen o.b.v. abonnementen

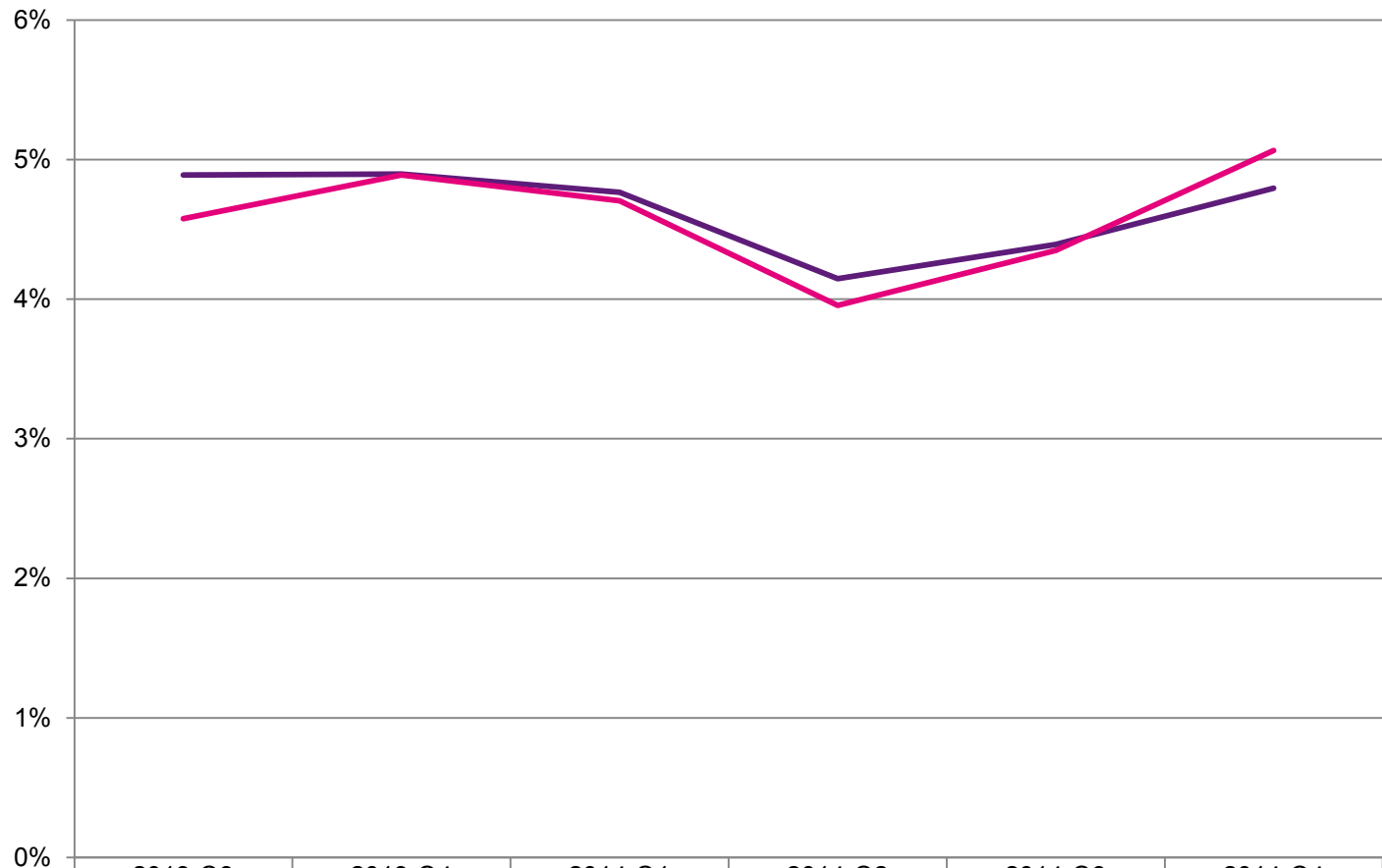


	2013-Q3	2013-Q4	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4
UPC	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	-
Ziggo	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[50 - 55%]
KPN	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]
Canal Digitaal	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]
Overig	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]

Op basis van vragen 40_A1_1_1-2-3, 40_A1_2_1-2, 40_A1_3_1-2-3, en 40_A1_4_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Televisie

Retail churn televisie abonnementen



Televisie

Retailomzet RTV-abonnementen

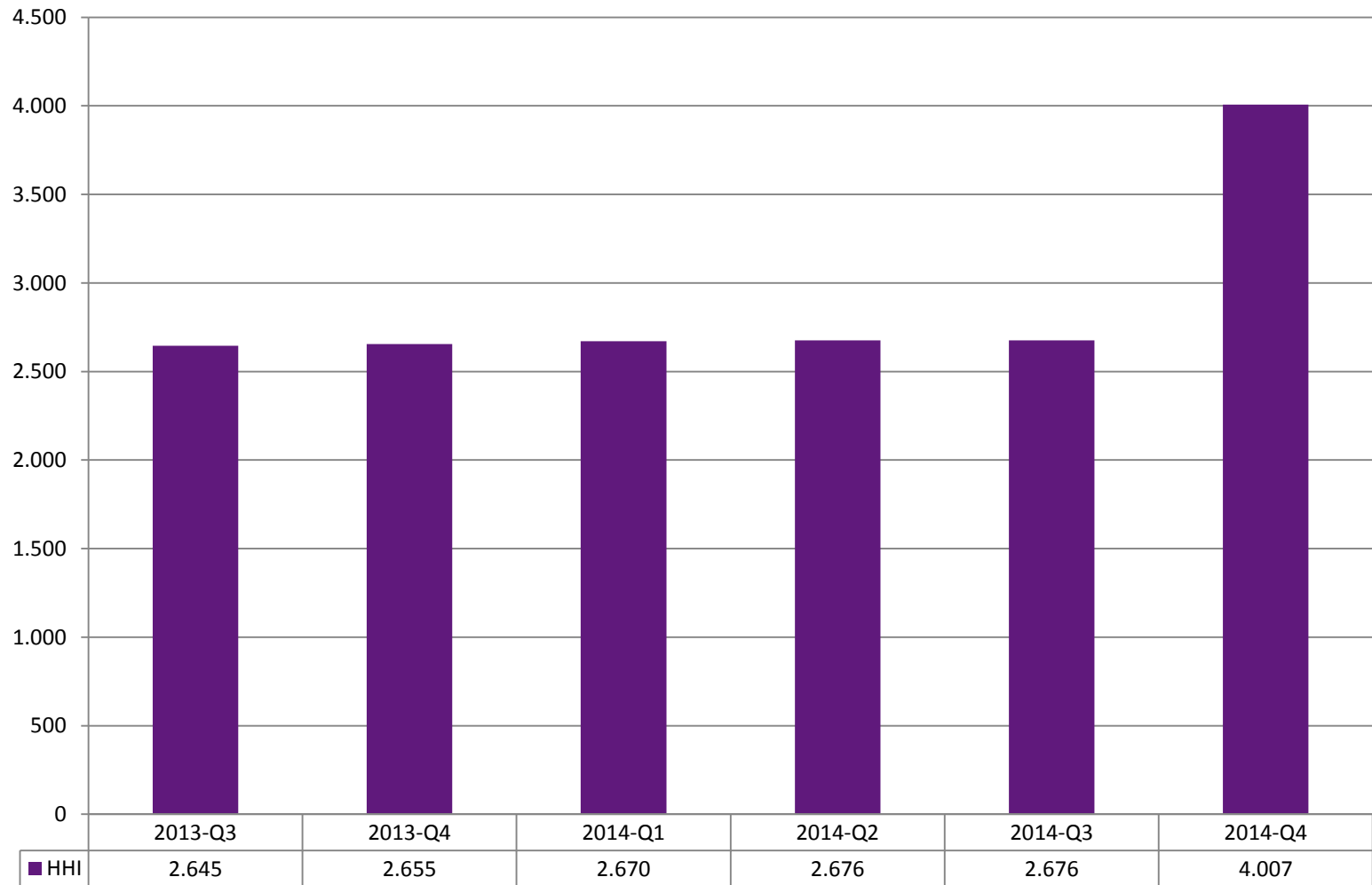
Omzet in €1.000



Op basis van vragen 40_A3_1_1-2-3, 40_A3_2_1-2-3, 40_A3_3_1-2, 40_A2_4_1-2 en 40_A2_5_1-2-3 van de Telecommonitor

Televisie

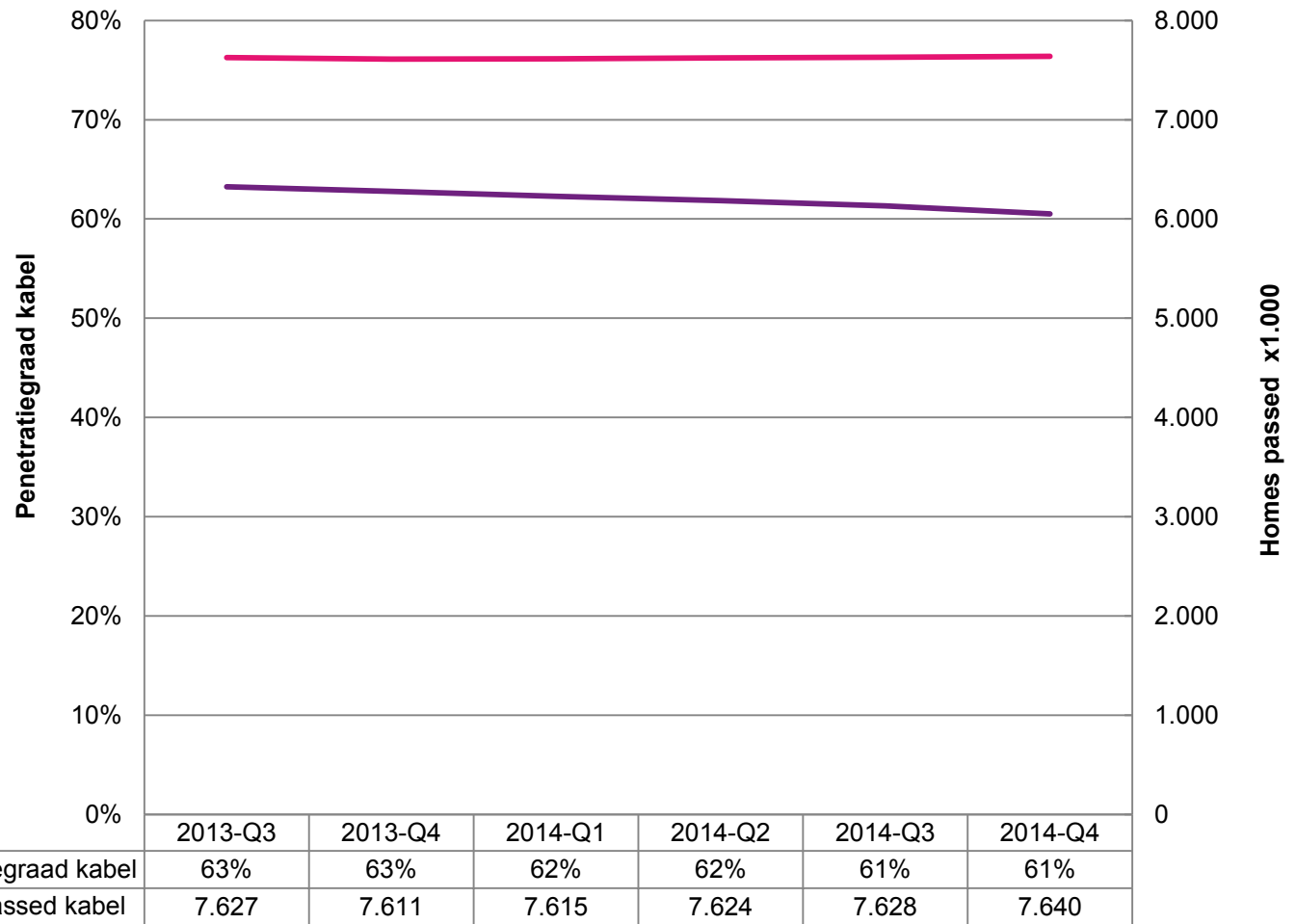
Herfindahl-Hirschman Index



Op basis van vragen 40_A1_1_1-2-3, 40_A1_2_1-2, 40_A1_3_1-2-3, en 40_A1_4_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Televisie

Homes passed en penetratiegraad kabel

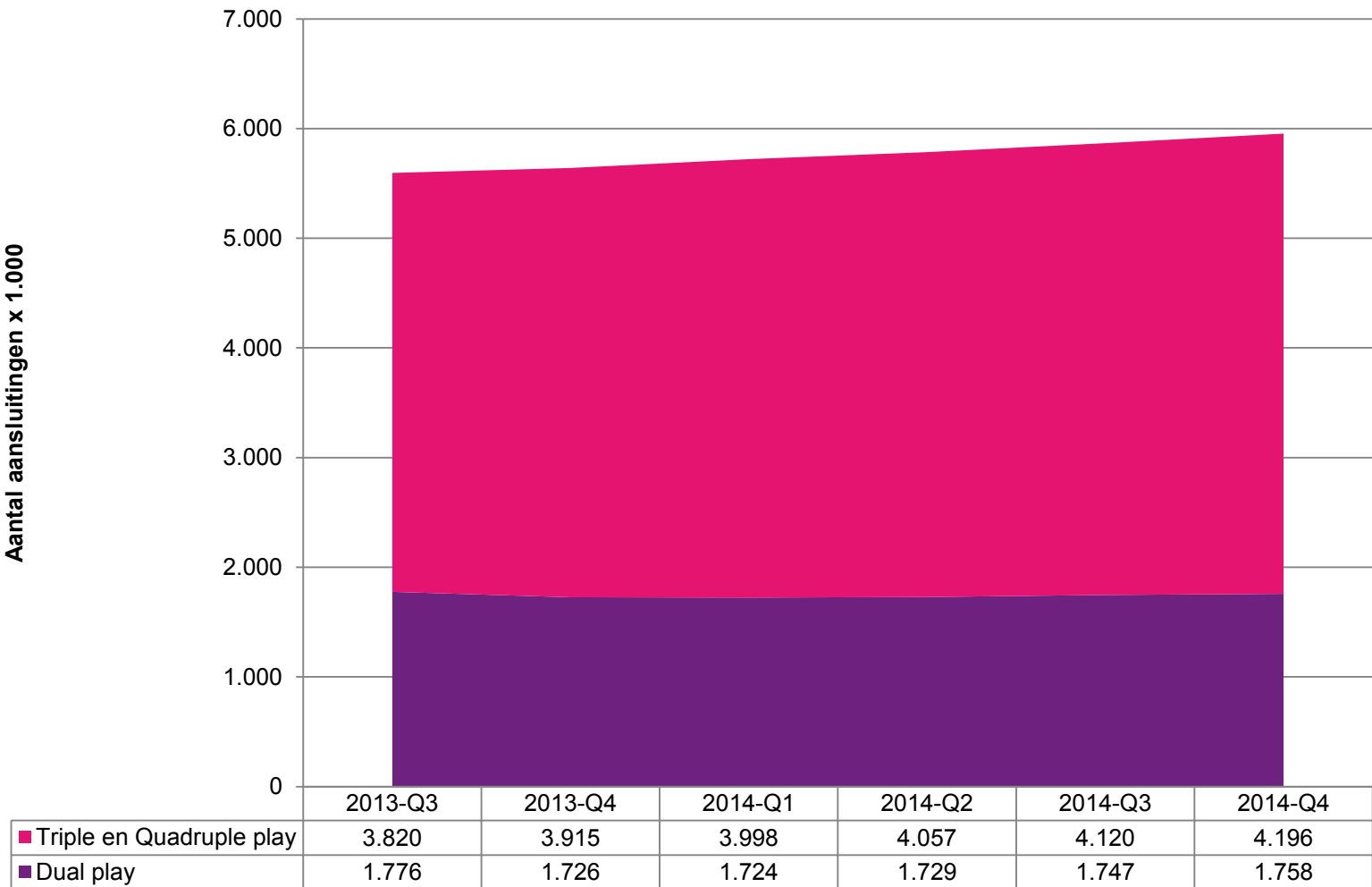


Op basis van vragen 40_A1_1_1-2-3, 40_A1_2_1-2, 40_A1_3_1-2-3, en 40_A1_4_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Multi play

Retail aansluiting Multi play

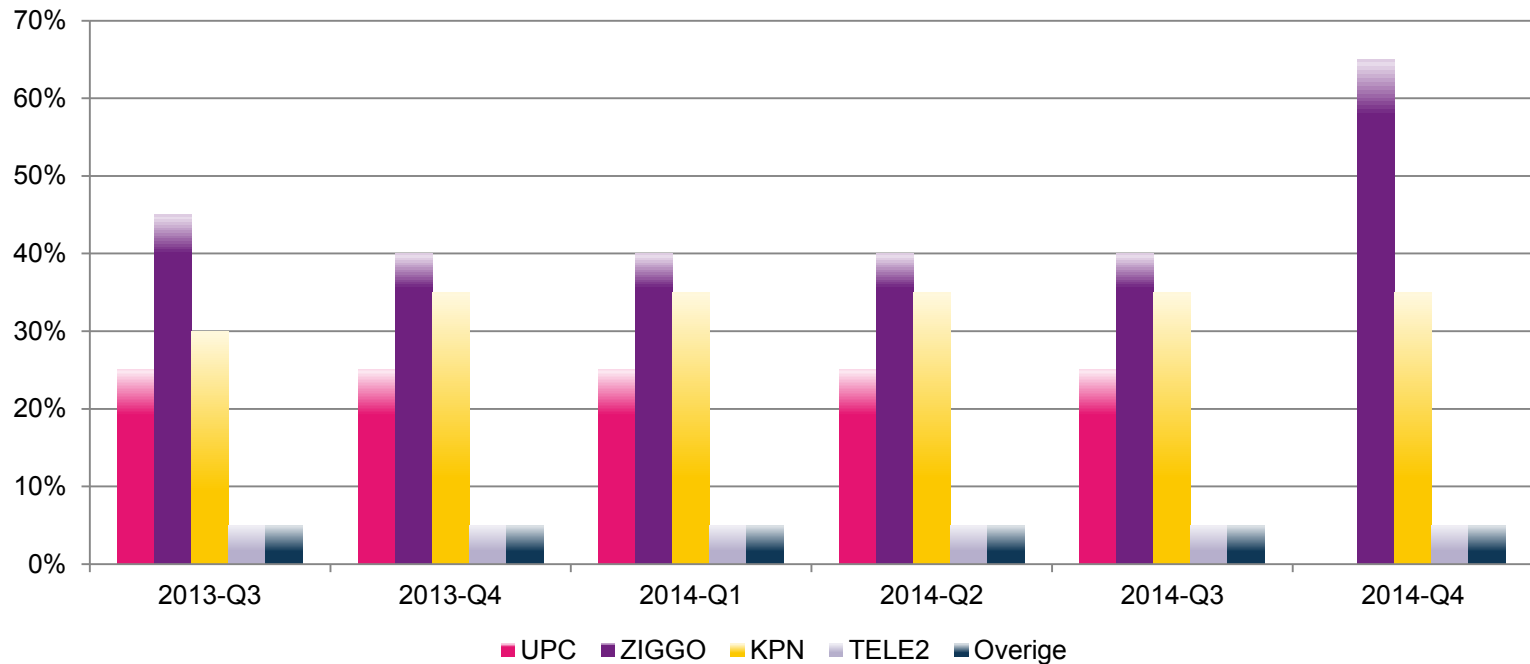
Aantal aansluitingen x 1.000



Op basis van vragen 50_A1_1_1-2-3-5-6, 50_A1_2_1-2-3-4, en 50_A1_3_1 van de Telecommonitor

Multi play

Retailmarktaandeel Multi play

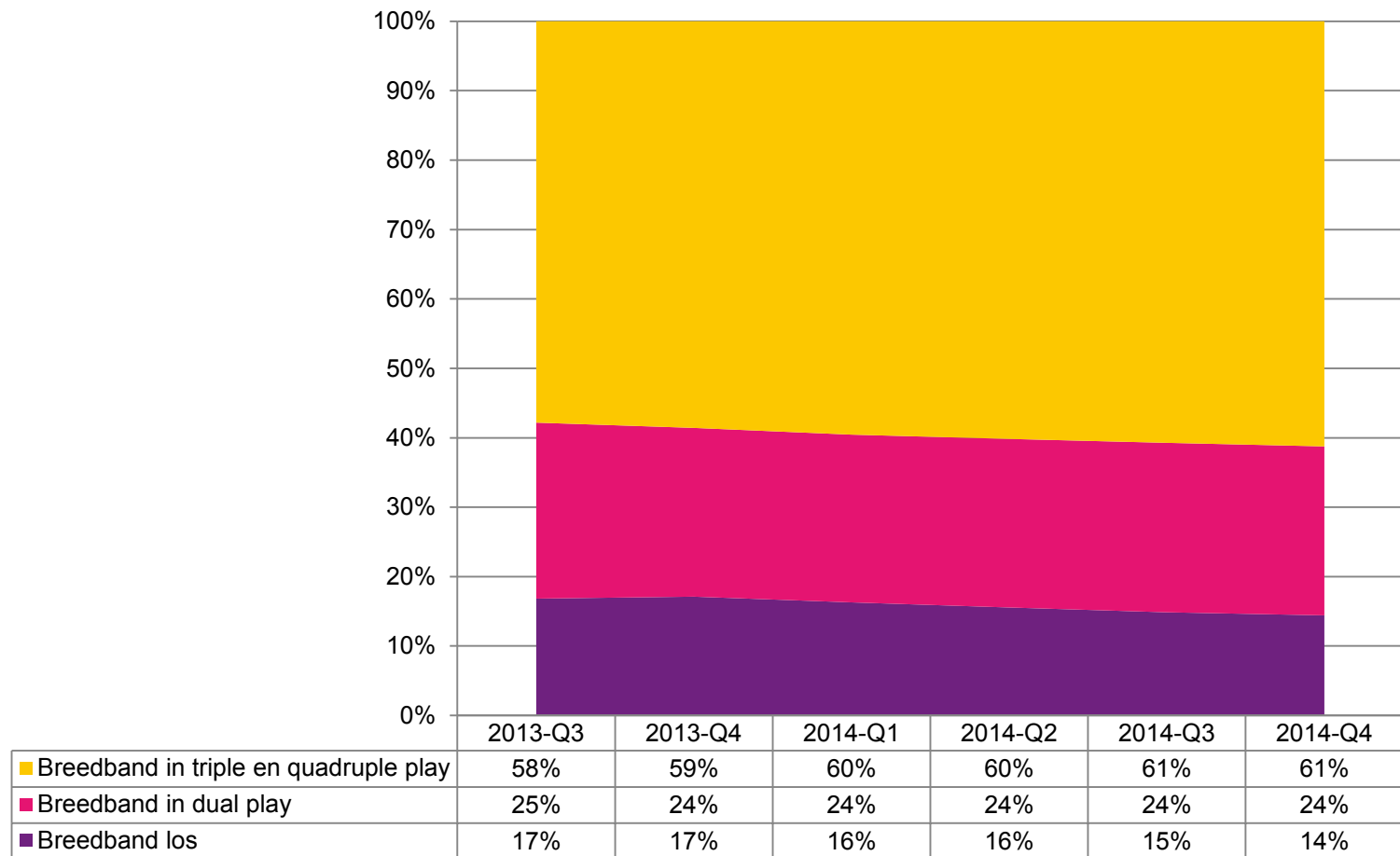


	2013-Q3	2013-Q4	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4
ZIGGO	[40-45%]	[35-40%]	[35-40%]	[35-40%]	[35-40%]	[60-65%]
UPC	[20-25%]	[20-25%]	[20-25%]	[20-25%]	[20-25%]	-
KPN	[25-30%]	[30-35%]	[30-35%]	[30-35%]	[30-35%]	[30-35%]
TELE2	[0-5%]	[0-5%]	[0-5%]	[0-5%]	[0-5%]	[0-5%]
Overige	[0-5%]	[0-5%]	[0-5%]	[0-5%]	[0-5%]	[0-5%]

Op basis van vragen 50_A1_1_1-2-3-5-6, 50_A1_2_1-2-3-4, en 50_A1_3_1 van de Telecommonitor

Multi play

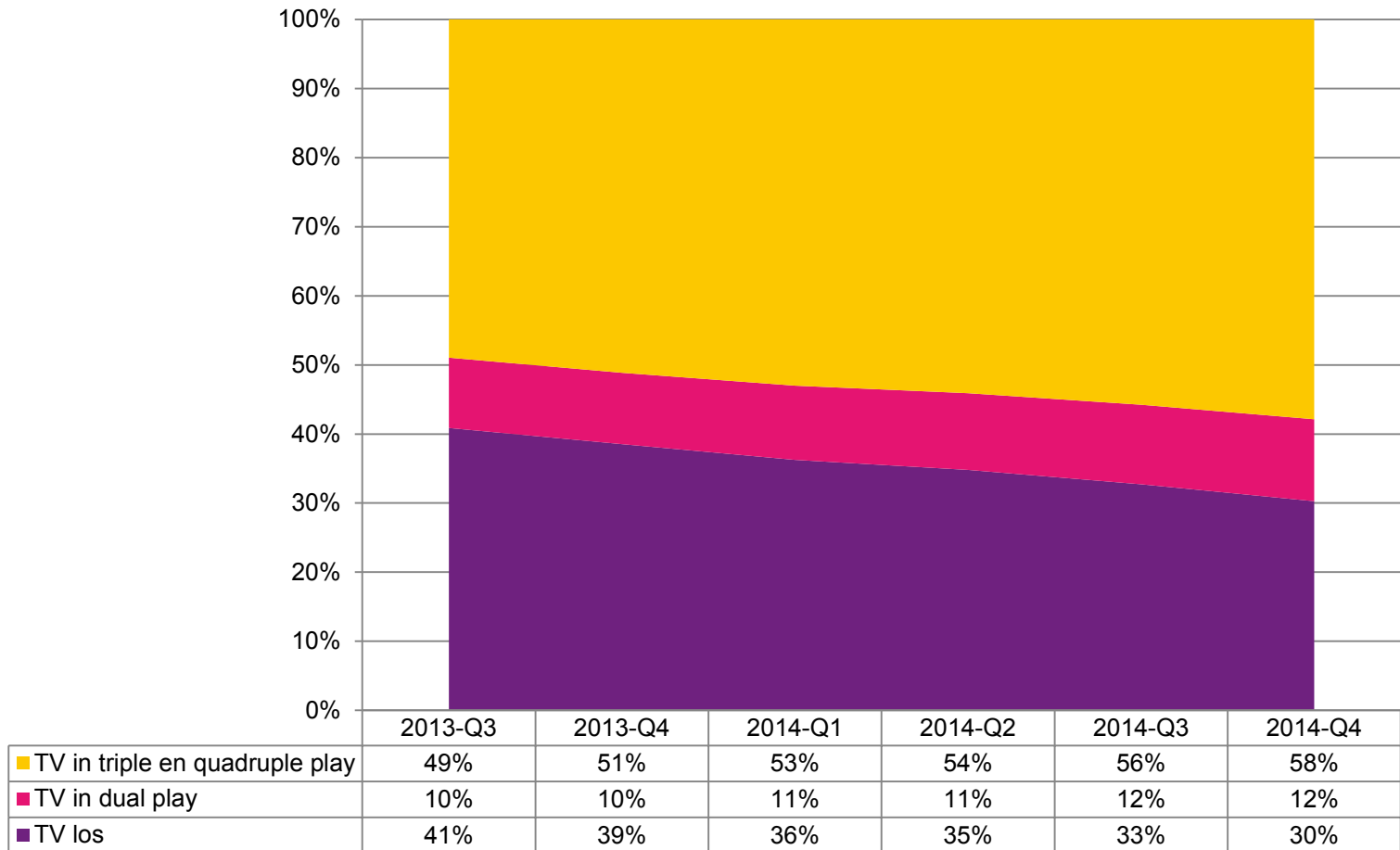
Retailaansluitingen met breedband



Op basis van vragen 30_A1_1_1-2-3-4-5, 30_A1_2_1-2-3-4-5, 30_A1_3_1-2-3-4-5, 30_A1_4_1-2-3-4-5, 30_A1_5_1-2-3-4-5, 50_A1_1_1-4-5, 50_A1_2_1-2-4, en 50_A1_3_1 van de Telecommonitor

Multi play

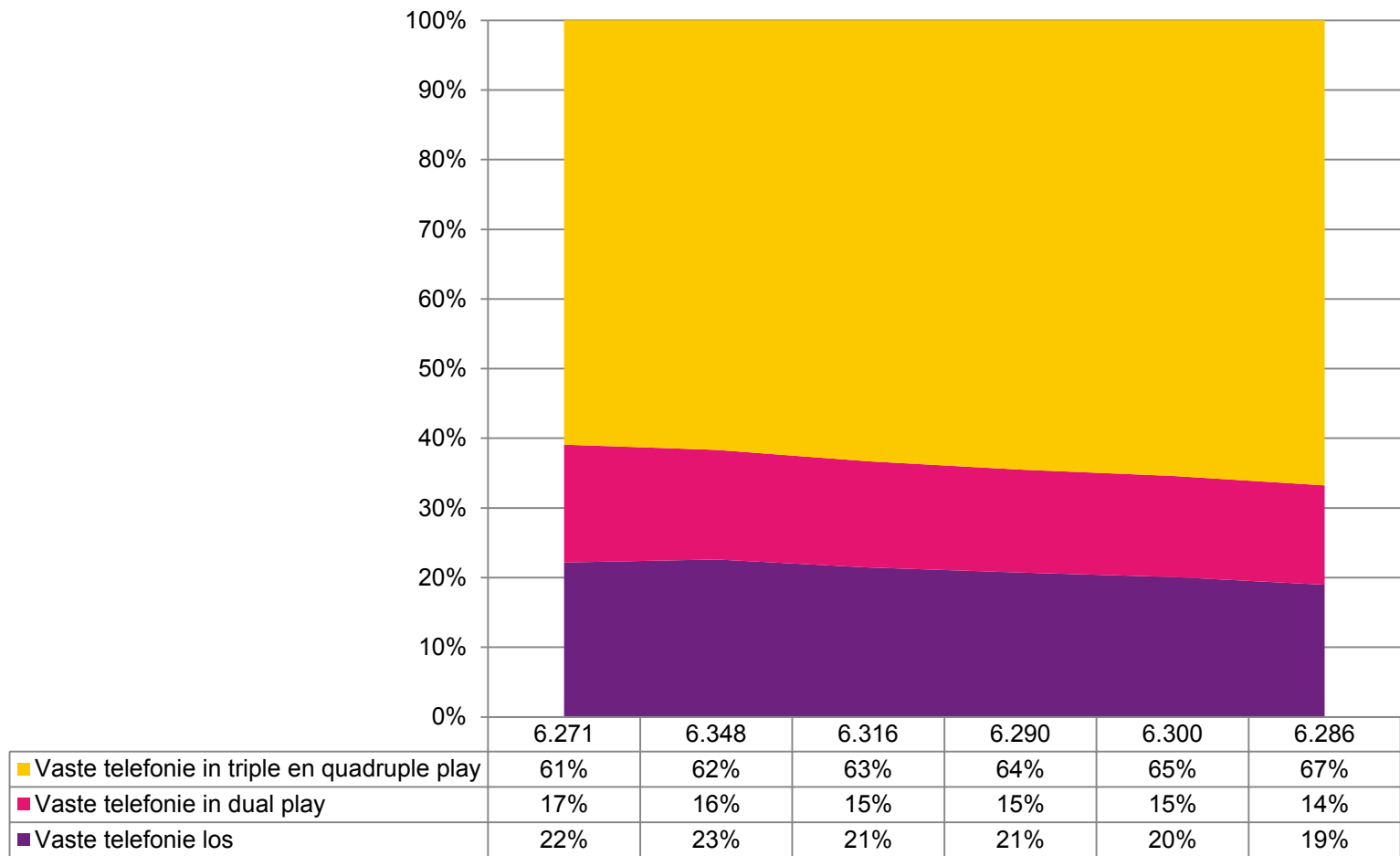
Retailaansluitingen met Televisie



Op basis van vragen 40_A1_1_1-2-3, 40_A1_2_1-2, 40_A1_3_1-2-3, 40_A1_4_1-2-3-4, 50_A1_1_1-2-3, 50_A1_2_1-3, en 50_A1_3_1 van de Telecommonitor

Multi play

Retailaansluitingen met Vaste Telefonie



Op basis van vragen 20_A1_1_1-2-3-4-5-6, 20_A1_7_1-2-3-4-5, 50_A1_1_2-4-6, 50_A1_2_1-3-4, en 50_A1_3_1 van de Telecommonitor

Bevraagde marktpartijen

Gegevens worden per markt aangeleverd door onderstaande marktpartijen

Algemeen		Mobiel		Vaste telefonie	
AT&T	MTTM (per Q4 2013)	KPN		AT&T	Reggefiber
BT	Pretium	T-Mobile		BT	Stipte
CAIW	Reggefiber	Vodafone		CAIW	Tele2
CanalDigitaal	Stipte			CanalDigitaal (per Q1 2014)	T-Mobile (tot Q1 2014)
CIF (per Q4 2013)	Tele2			Colt	UPC (tot Q3 2014)
Cogas	T-Mobile			Delta	UPC Business (tot Q3 2014)
Colt	UPC (tot Q3 2014)			EspritXB (tot Q3 2013)	Verizon
Delta	UPC Business (tot Q3 2014)			KPN	Vodafone
Easynet	Verizon			MTTM (per Q4 2013)	Ziggo
EspritXB (tot Q3 2013)	Vodafone			Pretium	
Eurofiber	Ziggo				
KPN					
Breedband en netwerkdiensten		Televisie		Multi play	
AT&T	Reggefiber	CAIW	T-Mobile (tot Q1 2014)	CAIW	Tele2
BT	Tele2	CanalDigitaal	UPC (tot Q3 2014)	CanalDigitaal (per Q1 2014)	T-Mobile (tot Q1 2014)
CAIW	T-Mobile (tot Q1 2014)	Cogas	UPC Business (tot Q3 2014)	Cogas	UPC (tot Q3 2014)
CanalDigitaal (per Q1 2014)	UPC (tot Q3 2014)	Delta	Vodafone	Delta	UPC Business (tot Q3 2014)
Colt	UPC Business (tot Q3 2014)	KPN	Ziggo	KPN	Vodafone
Delta	Verizon	Tele2		Stipte	Ziggo
Easynet	Vodafone				
Eurofiber	Ziggo				
KPN					