



Bedrijven houden keuze tussen postvervoerders

De Autoriteit Consument & Markt (ACM) vindt dat PostNL regionale postvervoerders toegang moet geven tot zijn sorteer- en bezorgnetwerk dat bestaat uit aanleverpunten, sorteercentra en bezorgers. Dit zorgt ervoor dat bedrijven die post versturen die de volgende dag moet worden bezorgd voldoende keuze hebben in welke postvervoerder hun post verzorgt. Door concurrentie op de postmarkt profiteren deze bedrijven van lagere prijzen met meer service en dienstverlening op maat. Dit staat in het 'Ontwerpbesluit marktanalyse postsector'.

Waarom neemt ACM dit besluit?

ACM wil gezonde concurrentie op de postmarkt beschermen en bevorderen. Daarmee komt ACM op voor de belangen van bedrijven. Bedrijven versturen namelijk nog altijd veel post, veel meer dan consumenten. Bedrijven versturen ongeveer 95% van alle post in Nederland. Communicatie vindt wel steeds meer langs digitale weg plaats. De markt voor zakelijke post is daardoor de afgelopen jaren sterk gekrompen. Dat neemt niet weg dat bedrijven er belang bij hebben om te kunnen kiezen tussen postvervoerders. Dat zorgt voor betere service tegen lagere prijzen waar uiteindelijk ook de consument van profiteert.

Over welke markt gaat het?

In dit besluit onderzoekt ACM de markt voor zakelijke post. Bij zakelijke post gaat het om het vervoer van post van bedrijven. Postvervoerders halen post op bij bedrijven of bedrijven leveren hun post zelf aan bij aanleverpunten van de postvervoerders.

PostNL is met een marktaandeel van 80% tot 90% veruit de grootste vervoerder van zakelijke post. PostNL biedt aan bedrijven overal in Nederland een volledig pakket van postdiensten aan. Bijvoorbeeld bezorging de volgende dag en bezorging binnen twee tot drie dagen. Sandd is de enige andere marktpartij die overal in Nederland post vervoert voor bedrijven. Alleen heeft Sandd een beperkter aanbod, die bezorgt maar twee keer in de week. Verschillende kleinere postvervoerders bezorgen wel vijf dagen in de week, maar werken alleen in bepaalde regio's van Nederland. Deze kleinere marktpartijen worden in het besluit regionale postvervoerders genoemd. Regionale postvervoerders zijn buiten de eigen regio afhankelijk van het netwerk van PostNL voor landelijke bezorging de volgende dag.

Wat houdt het besluit in?

ACM geeft regionale postvervoerders de mogelijkheid om hun zakelijke post ook buiten de eigen regio de volgende dag te laten bezorgen. Dit doet ACM door PostNL te verplichten om deze post van concurrenten te bezorgen. PostNL mag daarbij geen verschil maken tussen de post van eigen klanten en die van concurrenten.

ACM stelt vast dat PostNL een dominante marktpartij is op het gebied van zakelijke post. PostNL is voor sommige bedrijven de enige postvervoerder waarmee zij zaken kunnen doen. Sandd en regionale postvervoerders zijn een alternatief, maar regionale postvervoerders zijn afhankelijk van PostNL om hun zakelijke klanten te kunnen bedienen.

ACM zorgt er met dit besluit voor dat regionale postvervoerders de zekerheid hebben dat zij tegen redelijke voorwaarden toegang krijgen tot het netwerk van aanleverpunten, sorteercentra



en bezorgers van PostNL. Daardoor kunnen bedrijven voor bezorging de volgende dag naast PostNL ook kiezen voor een regionale postvervoerder.

Wat is de status van dit besluit?

Het 'Ontwerpbesluit marktanalyse postsector' is nog niet definitief. Iedereen die belang heeft bij dit besluit kan uiterlijk 30 januari 2015 zijn reactie geven. Met die reacties bekijkt ACM of er nog iets moet veranderen aan het besluit. Daarna gaat het besluit in het voorjaar van 2015 in.

Mag ACM dit doen?

Op 1 januari 2014 is de Postwet gewijzigd om de concurrentie op de postmarkt te bevorderen. Daarbij heeft ACM de bevoegdheid gekregen om bij problemen op de postmarkt aan een dominante marktpartij verplichtingen op te leggen, zodat andere marktpartijen een eerlijke kans krijgen om te concurreren. Daarvoor onderzoekt ACM de postmarkt. Het resultaat van dat onderzoek vormt samen met de opgelegde verplichtingen het marktanalysebesluit. Ook nu is het zo dat PostNL volgens de Postwet andere postvervoerders toegang tot zijn netwerk moet verlenen tegen voorwaarden en tarieven die voor iedereen bekend en hetzelfde zijn. Maar door de nieuwe bevoegdheid kan ACM nu op basis van onderzoek beter en flexibeler reageren op veranderingen in de markt en mogelijke problemen op die markt oplossen. De regel in de Postwet kan dan uiteindelijk vervallen.